



农业走出去“扬帆出海”培训工程系列教材

—— DUIWAI NONGYE TOUZI ZHENGCE FAGUI JIAOCHENG ——

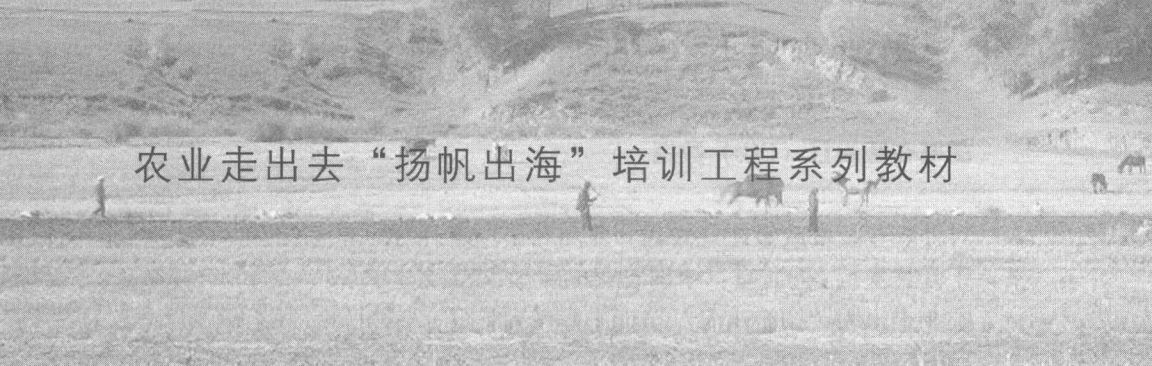
对外农业投资政策法规教程

(亚洲和美洲篇)

▷ 武拉平 于爱芝 主编



 中国农业出版社



农业走出去“扬帆出海”培训工程系列教材

对外农业投资政策法规教程

（亚洲和美洲篇）

武拉平 于爱芝 主编

中国农业出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

对外农业投资政策法规教程. 亚洲和美洲篇/武拉平, 于爱芝主编. —北京: 中国农业出版社, 2019. 3
农业走出去“扬帆出海”培训工程系列教材
ISBN 978-7-109-25236-3

I. ①对… II. ①武… ②于… III. ①农业投资—对外投资—涉外经济法—汇编—中国②农业投资—对外投资—涉外经济法—汇编—中国—教材 IV. ①F323.9
②D922.295.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 024977 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 21.75

字数: 335 千字

定价: 55.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

目前中国改革开放走过了近 40 个年头，回顾改革开放以来中国经济所取得的成绩，主要得益于两个方面，一是国内的市场化改革，二是对外经贸和投资合作。通过国内市场化改革，大大调动了广大人民群众的积极性，激活了广大群众的创造力；通过不断对外开放，吸引了大量外资、引进了先进技术，为我国经济增长和现代化建设注入了新的动力。

在我国经济社会进入新时代背景下，我国的对外开放也开始了转型升级，由传统的以商品贸易为主，逐步转向了现代的贸易和投资并重，由过去注重吸引外资转向了目前对外投资和吸引外资并重。在这一过程中人民币也日益国际化，中国正在更加深入地融入到全球化过程中。

为了更好地适应全球化的需要，更好地为走出去投资的企业提供指导和服务，农业部组织有关专家编写了对外农业投资人才队伍体系建设培训系列教材，本书《对外农业投资政策法规教程》是系列教材之一，主要目的是帮助相关企业全面地了解世界主要国家和地区农业投资的相关法律、法规和政策，全面认识我国为鼓励对外投资而制定的相关政策法规。

全书由中国农业大学经济管理学院武拉平教授总体设计并担任主编，编写人员分别来自中国农业大学、中央财经大学、中北大学以及农业部对外经济合作中心。本书导言和第十二章由武拉平和中北大学郭俊芳撰写，第二章由中国农业大学的王燕青和张静撰写，第三章和第四章由农业部对外经济合作中心王琦撰写，第五至八章分别由中国



农业大学罗屹、张静、韩嫣和姚灵撰写，第九章由日本东京国际大学贾曦、中央财经大学官丽颖撰写，第十章由于爱芝、杨敏和陈华撰写，第十一章由农业部对外经济合作中心白睿撰写。作为主编对各位编写人员的辛勤付出表示衷心的感谢！

这里还要特别感谢农业部对外经济合作中心投资政策处原处长马志刚研究员，他对本书的提纲提出了宝贵的意见和建议，中央财经大学的于爱芝教授也从一开始就为本书倾注了大量心血，在书稿编写框架的研讨会中，她作为专家提出了很多宝贵的意见，同时在书稿撰写中，本人极力邀请其参加编写，于老师在百忙之中承担了相关章节的写作工作。还要特别感谢对外经济合作中心投资政策处王琦副处长和白睿博士，两位应邀在工作之余参与了撰写工作。中北大学的郭俊芳博士，多年从事国际贸易研究，也积极参与了本书的撰写工作和相关基础资料的搜集工作。

在编写过程中，我们参考了大量的文献资料，包括书籍、期刊和网络文献资料，在此要特别说明的是商务部“走出去”公共服务平台、农业部对外经济合作中心、农业部对外贸易促进中心等政府部门以及一些对外投资的相关社会服务机构公开提供了大量的相关信息，对于本书的写作提供了重要的支持。

武拉平

2018年3月于北京

目 录

前言

第一章 导言 1

第一节 全球经济“新常态”：经济一体化、现代地球村 1

一、经贸互联将成为未来全球经济的基本格局 1

二、科技和信息将成为未来各国经济增长的根本动力 2

三、新经济将成为未来全球经济增长的核心 3

四、合作共赢将成为全球经济“新常态”的主旋律 3

五、个性化将成为全球经济“新常态”下消费需求的根本特点 4

第二节 中国农业新趋势：立足国内、面向国际 4

第三节 中国农业走出去：“一带一路”指方向、互惠互利共发展 6

第四节 投资政策与服务：助力农业走出去、发挥政府新功能 8

第二章 中国对外农业投资体制及其改革 10

第一节 对外投资发展的理论基础 10

第二节 中国对外贸易与投资体制的演变 12

一、贸易体制改革及相关政策演变 12

二、投资体制改革及相关政策演变 16

第三节 中国对外农业投资的发展历程 20

一、起步阶段（20 世纪 50—70 年代） 20

二、初步探索阶段（20 世纪 80 年代至 2001 年） 21

三、逐步扩大阶段（2001—2008 年） 22

四、快速发展阶段（2009 年至今） 23

第四节 中国对外农业投资现状与特点 23



一、中国对外农业投资现状	23
二、21 世纪前, 农业投资以利用外商直接投资为主	24
三、21 世纪以来, 农业投资向对外投资转变	27
四、对外投资向经济技术合作转变	30
第五节 中国对外农业投资: 战略与展望	32
一、农业对外投资的全球战略与布局	32
二、农业对外投资的主要领域	33
第六节 企业对外农业投资需考虑的外部环境	34
第三章 中国对外农业投资的管理与服务	37
第一节 中国对外农业投资的行政审批体制	37
一、发改部门审批权限	38
二、商务部门审批权限	40
第二节 中国对外农业投资的政策体系	40
一、财政支持政策	41
二、金融政策	41
三、税收政策	42
四、保险政策	43
第三节 中国对外农业投资的外汇管理体制	44
一、外汇管理体制的历史沿革	44
二、外汇管理部门和银行对境内企业境外投资的监管	45
三、外汇管理局的政策收紧	47
四、外汇监管政策转变的两大重点	48
第四节 中国对外农业投资的信息咨询服务	48
第四章 中国对外农业投资的金融支持政策	50
第一节 中国现行国内农业投资项目的金融政策	50
一、中农科产业发展基金	51
二、现代种业发展基金	51
三、中国农业产业发展基金	53

第二节 中国对外农业投资项目的金融支持政策	54
一、政策性银行支持农业走出去	54
二、政策性基金支持农业走出去	56
第三节 中国对外农业投资的外汇支持政策	63
一、逐步取消行政审批	63
二、不断放宽境外放款的外汇管理	66
三、深化跨境担保外汇管理改革	67
第四节 企业利用现有金融政策的困难及应对措施	69
一、传统金融支持农业走出去面临的困难	70
二、应对措施	71
第五章 中国对外农业投资的财税支持政策	74
第一节 中国现行国内农业投资项目的财政与税收政策	74
一、农业综合开发投资类政策	74
二、“菜篮子”工程建设有关政策	83
三、农产品加工业有关政策	88
四、国家农业税收优惠政策	90
第二节 中国对外农业投资项目的财政支持政策	92
一、对外经济合作专项资金	92
二、中小企业国际市场开拓资金	93
三、外经贸发展专项资金	93
四、非公有制企业对外投资合作支持政策	96
第三节 中国对外农业投资项目的税收支持政策	97
一、企业境外投资税收服务指南	97
二、境外投资税收宣传和税务咨询	98
三、境外投资企业税收辅导	99
四、多部门沟通、国内外协调	99
五、税务研究与发布	100
六、对外农业投资的涉税类别	100
第四节 小结：企业应如何争取政府的财政支持	102



第六章 东南亚国家（东盟）农业外商投资及政策	105
第一节 东南亚（东盟）地区农业投资环境	105
一、资源情况	105
二、基础设施	107
三、政治环境	109
四、经济环境	111
五、金融环境	114
第二节 中国对东盟 10 国农业投资的特点	115
一、投资规模	116
二、投资区位	117
三、投资部门	117
四、投资主体	119
第三节 东盟 10 国农业吸引外商投资的政策	119
一、土地政策	120
二、劳工政策	122
三、金融外汇政策	124
四、财政税收政策	125
五、资源环境政策	128
六、农业外商投资需注意的问题	131
第四节 小结：投资潜力展望	135
第七章 中亚和西亚农业外商投资及政策	137
第一节 中亚和西亚地区农业投资环境和潜力	137
一、农业资源禀赋	138
二、基础设施	140
三、技术水平	143
四、制度环境	143
五、农业发展状况	147
第二节 中亚和西亚主要国家农业外商投资的特点	148

一、中亚	148
二、西亚	151
第三节 中亚和西亚主要国家农业吸引外商投资的政策	151
一、土地政策	152
二、劳工政策	154
三、金融外汇政策	159
四、财政税收政策	161
五、资源环境政策	162
六、市场准入政策	166
七、对中国企业投资合作的保护政策	167
八、农业外商投资需注意的问题	169
第四节 小结	171
第八章 南亚农业外商投资及政策	172
第一节 印度农业投资环境和潜力	172
一、资源情况	172
二、基础设施	173
三、技术水平	175
四、制度环境	176
五、其他方面	177
第二节 印度农业外商投资现状和特点	177
第三节 印度农业外商投资政策	178
一、行业准入政策	178
二、土地政策	179
三、劳工政策与法规	181
四、金融外汇政策	183
五、财政税收政策	185
六、资源环境政策	188
七、农业外商投资需注意的问题	189
第四节 巴基斯坦农业投资环境	189



一、资源情况	189
二、基础设施	191
三、技术水平	193
四、制度环境	194
五、其他方面	195
第五节 巴基斯坦农业外商投资的现状和特点	195
第六节 巴基斯坦有关农业外商投资的政策	196
一、土地政策	196
二、劳工政策	197
三、金融外汇政策	197
四、财政税收政策	198
五、资源环境政策	200
六、其他政策	201
七、农业外商投资需注意的问题	202
第七节 小结	202
第九章 东北亚地区（日韩）农业外商投资及政策	204
第一节 东北亚地区（日韩）农业投资概况	204
第二节 日本农业外商投资	205
一、日本农业发展及现状	205
二、日本农业保护政策	210
三、对日直接投资的现状及特点	212
四、日本外商投资环境	217
五、日本引进外商投资政策的变迁	220
六、日本吸引外商投资的支持政策	225
七、日本农业投资支持政策	237
第三节 韩国农业外商投资状况	241
一、韩国农业发展现状	241
二、对韩外商投资的现状及特点	247
三、韩国外商投资环境	251

四、韩国农业引进外商投资政策的变迁	253
五、韩国对农业外商投资的管理	255
六、韩国吸引外商投资的支持政策	260
七、韩国农业投资支持政策	265
第四节 小结	268
第十章 北美地区农业外商投资及政策	270
第一节 北美洲地区农业投资概况	270
第二节 美国农业外商投资	271
一、美国农业投资环境和潜力	271
二、美国农业吸引外商投资政策	274
第三节 加拿大农业外商投资	283
一、加拿大农业投资环境和潜力	283
二、加拿大农业吸引外商投资政策	288
第四节 小结	303
第十一章 南美地区农业外商投资及政策	305
第一节 南美地区农业投资环境和潜力	305
一、资源情况	307
二、基础设施	309
三、制度环境	310
四、其他方面	311
第二节 南美地区农业外商投资的特点	311
一、外商农业投资的主要领域	312
二、外资对农业产业链主要环节形成垄断	312
三、中资在南美的投资主要集中在非农领域	313
四、中企对南美农业领域的投资开始起步	313
第三节 南美地区农业吸引外商投资政策	313
一、土地政策	314
二、劳工政策	315



三、投融资政策	316
四、其他政策	319
第四节 农业外商投资需注意的问题	321
一、评估政治风险	321
二、重视经济风险	321
三、突出环境风险	321
四、紧盯政策风险	322
五、健全利益共享	322
第十二章 对外农业投资中需特别关注的问题	323
第一节 土地问题	323
第二节 劳工标准	324
第三节 环境问题	325
第四节 资源保护	325
第五节 企业社会责任	326
第六节 政局稳定	326
第七节 社会文化	327
第八节 小结	327
附录 1 中国历次《外商投资产业指导目录》关于农林牧渔业的鼓励、 限制和禁止类条款	330
附录 2 中国—东盟投资合作基金申请流程	333
附录 3 相关网站	333
参考文献	335

第一章 导 言

第一节 全球经济“新常态”：经济一体化、现代地球村

随着科技进步和生产力发展，特别是互联网的快速普及和跨国电子商务的日益拓展，各国间的贸易、投资和经济文化等合作逐步加深，全球经济进入全新的阶段。在全球经济“新常态”背景下，各国间的依存度不断加大，全球经济一体化不断加快，各国逐步连接成为“地球村”。

一、经贸互联将成为未来全球经济的基本格局

近年来，科技快速发展、经济逐步恢复、国际关系较快调整，全球经济也呈现出一些不同以往的将会持续下去的“新常态”，全球经济“新常态”主要表现在以下几个方面：第一，各国贸易依存度提高，相互投资增加，经济和社会文化联系加强，你中有我、我中有你。主要表现在几乎每个国家都有越来越多的跨国公司、跨国投资。第二，各国难以出现一国独大或几国主导全球的局面。过去由老牌的英国、后起的美国、德国等控制全球的格局将逐渐退去，取而代之的是区域合作、直至全球合作，各国共治。在实践中则表现为互惠互利、共存共荣，过去愚昧无知和殖民统治的时代已成为历史。第三，各国之间在经济、社会文化等领域的差异缩小。随着各国间的经贸交往，各国相互发挥比较优势，要素和产品流动加快，必然推动要素报酬和产品价格的全球均等化，各国的收入差距将缩小，各国的地位逐步平等。在实践中体现为，不论国家大小，在相互交往中一视同仁，非歧视性原则在各个领域得到加强。第四，经济增长面临的不确定性增加。由于一国更大程度上对外开放，面临的新情况、新问题必然会增加，因而不确定性增加，经济增



长的风险提高，需要各国领导者有更高的智慧应对国内外出现的新情况和新问题。第五，各国间联系将逐步由经贸领域向文化、社会等领域扩展。互联网发展大大加快了信息传播，各国信息化程度不断提高，信息共享、国家间各方面的交流以及相互间的学习和模仿，必然使各国在文化和社会等方面日益融合，从而实现从经济区域一体化、经济全球化，向文化融合、社会趋同、政治互信等方面发展，最终实现共同发展。

二、科技和信息将成为未来各国经济增长的根本动力

科技是推动全球经济“新常态”的根本推动力。回顾历次科技革命和经济发展的关系可以看出，18世纪中叶到19世纪初以蒸汽机为标志的第一次科技革命，大大推动了工业生产和经济增长，19世纪末以电力为标志的第二次科技革命推动着诞生了一批新的工业部门，发电机、内燃机、蒸汽涡轮的应用极大地推动了新式炼钢法、新型化工工业和现代汽车工业等的产生。而以核能、电子计算机和自动化技术为主要标志的第三次科技革命促成了一批高分子合成工业、核工业、电子工业、半导体工业、航天工业和激光工业等的产生。目前以互联网、多媒体、信息技术和生物技术等为标志的科技革命，几乎使各个行业的生产和老百姓的生活实现根本性的变化，智能化逐步渗透到各个领域。智能工厂、智能家电、专家医生、人机交互、移动互联、大数据、云计算、资源整合、个性定制等这些都深刻地推动着生产和生活方式的变革。可以看到科技革命推动着工业从机械化、电子化、自动化和智能化方向不断升级转变，推动着经济增长方式不断转变，推动着全球经济日益一体化。

大数据（信息）将成为经济“新常态”下的宝贵资源。经济增长、生产发展需要有相应的要素和资源。过去，土地、劳动力和资本传统三要素在各国经济增长中发挥了重要作用，未来将继续推动经济增长。但在现代经济增长中，这些要素的边际贡献在不断降低，然而新涌现的科技、信息和管理这三大新型要素的作用则必将持续强劲。科技的作用已不言而喻，管理（即企业家的才能、服务）的贡献也日益重要。在未来的经济增长和社会发展中，信息将成为一个重要的要素推动生产的发展和经济的增长。现代社会已成为

一个典型的信息社会，大数据和互联网正在发挥其巨大的作用力，推动生产和流通方式的变革，推动着生活方式的转变。

三、新经济将成为未来全球经济增长的核心

在经济全球化、企业国际化、消费个性化的前提下，以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足个性化需求为核心的新经济迅速发展。关于新经济的概念争议较多，但有两点大家基本认同，一是新经济本质上就是知识经济，是以高技术产业为支柱、以智力资源为依托的，它区别于以自然资源为主要依托的传统工业。二是新经济是以信息知识、网络技术为基础，以创新为核心的，依托经济全球化和信息技术革命而形成的高效可持续发展的经济。

新经济发源于美国，是在美国近几十年来经济发展基础上引申出来的一个全新的概念，新经济中存在的是无数的多样化的消费需求和高效率低能耗绿色的生产，供需之间通过大数据和各方面的信息，经过快速信息处理和智能计算，使生产和需求快速对接。透明的信息、现代化的计算和处理技术，通过预测和预警能够大大降低风险的发生，能够减少各种资源的浪费和效率的损失，通过跨国公司全球的分支体系，在全球范围内实现资源的合理配置和充分利用。在传统经济中，由于信息不完善、不对称导致的各种问题（包括假冒伪劣、以次充好等质量问题）带来的损失将得到极大的控制，由于市场失灵而带来的低效可以得到很好的解决，在新经济中由于信息的完善和透明，各行各业积累的大数据也为政府的计划调控，提供了更多便利的条件。

新经济，也意味着新机遇，特别是像中国这样人多地少、资源相对稀缺的国家，抓住新经济发展的机遇，依靠先进的技术、丰富的信息和科学的管理，实现经济增长的跨越，将是中国未来经济增长的必然之路，如果还是仅仅依靠土地、劳动力和资本，那么中国的经济增长将困难重重。当然，新经济、新常态必须特别关注全球化，特别加强全球合作。

四、合作共赢将成为全球经济“新常态”的主旋律

与欧洲资本原始积累时期的殖民扩张不一样，目前的全球经贸合作是双



向的，是合作共赢、互惠互利的，不可能再出现对发展中国家的资源掠夺或殖民。主要原因，第一，随着互联网等信息技术的发展，即使再封闭的国家，对全球其他国家的情况也容易了然于心，“知己知彼”成为一件比较容易的事。第二，各国都在一定程度上参与了区域性或全球新的经济一体化活动，特别是在 WTO 的推动下，参与的成员越来越多，各国（地区）在国际经贸活动中积累了较多的经验，不再可能任人摆布。第三，与四五百年前开始的欧洲殖民不同，经过这么多年的发展，各国的权力意识不断加强，国家主权和利益成为各国人民对外合作的基本出发点，各国自强自立、合作共赢成为根本的基调。

五、个性化将成为全球经济“新常态”下消费需求的根本特点

需求是拉动一个国家经济增长的直接动力，资源是决定一个国家经济增长的根本基础，生产则是连接资源 and 需求之间的根本经济活动。在目前全球经济、科技和社会发展背景下，消费者的需求日益得到升级，由传统的吃饱到吃好，目前逐步过渡到消费结构更加合理、消费多样化更加明显、服务消费快速增加的时期。为此，满足个性化需求、实现需求的定制，将成为未来全球经济的基本旋律，因而需要在生产环节进行改革或重新定位，很好地解决规模化生产和差异化需求之间的矛盾。对于走出去的企业而言，需要寻求“差异化、个性化需求和规模化生产之间的均衡”以及“规模化生产和当地资源禀赋的匹配”，从而保证企业尽快站稳脚跟，并实现持续发展。

第二节 中国农业新趋势：立足国内、面向国际

中国农业的基础功能是为 13 亿人口解决基本的食品需求，为 6 亿农民解决重要的收入来源。而随着全国人口的不断增加、城乡居民收入的不断提高以及城镇化的不断推进，我国食品的需求量在较快增长，而受土地和水等资源的限制，我国的农产品和食品供给面临巨大挑战。简单来看，我