

JIATING YANGROUGE ZHIFU

家庭

养肉鸽

致富

韩占兵◎主编



金盾出版社

家庭养肉鸽致富

主 编

韩占兵

副主编

赵金艳 邱荣超

编著者

程伟丽 冯遂占 刘 健

金盾出版社

内容提要



本书内容以肉鸽生产中的关键技术为重点,以解决技术难点、认识误区为编写目标,技术实用,适合肉鸽生产一线人员,基层技术推广人员和农业院校相关专业师生阅读参考。本书内容有家庭发展肉鸽养殖的优势,家庭养肉鸽设施设备,肉鸽品种选择与繁育技术,饲料配制技术,家庭养种鸽技术,家庭养商品肉鸽技术,肉鸽疾病防治等。

图书在版编目(CIP)数据

家庭养肉鸽致富/韩占兵主编. —北京:金盾出版社,2015.7
(2018.1重印)

ISBN 978-7-5082-9948-8

I. ①家… II. ①韩… III. ①肉用型—鸽—饲养管理 IV.
①S836.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 011146 号

金盾出版社出版、总发行

北京市太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:北京万博诚印刷有限公司

装订:北京万博诚印刷有限公司

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:6.5 字数:153 千字

2018 年 1 月第 1 版第 3 次印刷

印数:7 001~10 000 册 定价:18.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

目 录

第一章 家庭发展肉鸽养殖的优势	(1)
一、肉鸽养殖历史与现状	(1)
(一)肉鸽养殖历史	(1)
(二)肉鸽养殖现状	(3)
二、肉鸽的外貌特征与生活习性	(4)
(一)肉鸽的外貌特征	(4)
(二)肉鸽的龄期鉴别	(6)
(三)肉鸽的生活习性	(6)
三、肉鸽的经济价值与市场前景	(11)
(一)经济价值	(11)
(二)肉鸽饲养市场前景	(16)
(三)肉鸽业健康发展对策	(17)
四、家庭肉鸽养殖的优势分析	(19)
(一)种鸽利用年限长	(19)
(二)设备投资少	(19)
(三)饲养方法简单	(19)
(四)乳鸽生长速度快	(20)
(五)鸽肉属于无公害绿色食品	(20)
(六)乳鸽、鸽蛋销路好	(20)
(七)效益稳定	(20)

(八)肉鸽适应性强	(21)
五、肉鸽养殖适于家庭致富	(21)
(一)养殖收益好	(21)
(二)发展肉鸽养殖建议	(23)
第二章 家庭养肉鸽设施设备	(26)
一、肉鸽场场址选择	(26)
(一)地形、地势	(26)
(二)土壤	(26)
(三)水源	(26)
(四)交通和位置	(27)
二、肉鸽场的场区规划	(27)
(一)肉鸽场的功能分区	(27)
(二)肉鸽场规划	(28)
三、鸽舍类型	(29)
(一)按开放程度划分	(29)
(二)根据饲养阶段划分	(30)
(三)根据饲养方式划分	(30)
(四)鸽舍设施技术改造	(33)
四、肉鸽养殖设备、用具	(34)
(一)笼具与附属设备	(34)
(二)喂料饮水器具	(38)
第三章 家庭养肉鸽的品种选择与繁育技术	(42)
一、肉鸽品种	(42)
(一)美国王鸽	(42)
(二)杂交王鸽	(43)
(三)卡奴鸽	(43)

(四)新白卡鸽	(43)
(五)欧洲肉鸽	(44)
(六)石岐鸽	(44)
(七)良田王鸽	(45)
(八)深王鸽	(45)
(九)公斤鸽	(45)
(十)泰深鸽	(45)
二、肉鸽引种技术	(46)
(一)种鸽要求	(46)
(二)种鸽运输	(48)
(三)到场管理	(49)
(四)隔离观察	(50)
(五)加强饲养	(50)
三、肉鸽的繁殖技术	(51)
(一)肉鸽的繁殖特点	(51)
(二)成年肉鸽的雌雄鉴别	(52)
(三)肉鸽的繁殖过程	(53)
四、肉鸽的选育技术	(56)
(一)肉鸽品种利用存在的问题	(57)
(二)国内外肉鸽育种情况	(57)
(三)肉鸽育种方法	(58)
(四)肉鸽选育措施	(60)
五、肉种鸽的提纯复壮	(65)
(一)引起肉鸽品种退化的原因	(65)
(二)肉鸽品种的提纯复壮措施	(66)
六、建立肉鸽良种繁育体系	(67)

第四章 家庭养肉鸽的饲料配制技术	(69)
一、肉鸽消化系统	(69)
二、肉鸽的营养需要	(72)
(一)能量需要	(72)
(二)蛋白质需要	(73)
(三)矿物质需要	(74)
(四)水的需求	(75)
(五)维生素需要	(75)
(六)脂肪需要	(77)
三、肉鸽常用饲料原料	(78)
(一)能量饲料	(78)
(二)蛋白质饲料	(81)
(三)矿物质饲料	(84)
(四)维生素添加剂	(86)
四、肉鸽日粮配制原则	(86)
(一)依据饲养标准	(86)
(二)饲料种类多样化	(87)
(三)品质优良	(87)
(四)饲粮易得、物美价廉	(87)
(五)饲料相对稳定	(87)
五、肉鸽饲料配方	(88)
(一)肉鸽日粮经验配方	(88)
(二)配方举例	(88)
六、肉鸽保健砂的配制与使用	(89)
(一)保健砂的成分	(89)
(一)保健砂配方	(91)

(三)肉鸽保健砂的类型	(92)
(四)保健砂的使用方法	(92)
(五)配制保健砂注意事项	(93)
(六)新型保健砂的研制开发	(94)
七、肉鸽颗粒饲料的配制与应用	(94)
(一)全价颗粒饲料的必要性	(94)
(二)肉鸽颗粒饲料应用现状	(95)
(三)颗粒饲料原料选择	(95)
(四)配方原则	(96)
(五)颗粒饲料使用中存在的问题与对策	(96)
八、肉鸽维生素的供给	(97)
第五章 家庭养种鸽	(98)
一、后备种鸽的初次选留	(98)
二、童鸽期的饲养管理	(99)
(一)童鸽的生理特点	(99)
(二)做好选种工作	(99)
(三)童鸽饲养管理	(100)
(四)预防用药	(102)
(五)换羽期的管理	(103)
(六)童鸽的洗浴	(103)
三、青年鸽的饲养管理	(104)
(一)青年鸽的生理特点	(104)
(二)青年鸽的管理	(104)
(三)青年鸽的饲喂	(106)
四、繁殖期的饲养管理	(107)
(一)种鸽的配对	(107)

(二)做好上笼前的准备工作	(108)
(三)配对后的管理	(110)
(四)肉鸽繁殖期对环境条件的要求	(112)
(五)肉种鸽日常管理	(113)
(六)自然孵化管理	(113)
(七)鸽蛋人工孵化	(115)
(八)哺喂阶段管理	(119)
(九)种鸽繁殖异常原因与对策	(120)
五、种鸽特殊阶段的饲养管理	(123)
(一)种鸽换羽期管理	(123)
(二)冬季取蛋管理	(124)
第六章 家庭养商品肉鸽	(126)
一、乳鸽的生长规律与屠宰性能	(126)
(一)乳鸽生长规律	(126)
(二)乳鸽屠宰性能	(127)
二、乳鸽的自然哺育	(129)
(一)自然哺育规律	(129)
(二)巢盆管理	(129)
(三)加强种鸽饲喂	(129)
(四)提高乳鸽生长均匀度	(130)
(五)乳鸽的并窝	(130)
(六)及时离巢	(130)
(七)防止乳鸽消化不良	(131)
三、乳鸽的人工哺喂	(131)
(一)乳鸽人工哺喂的优点	(131)
(二)乳鸽开始人工哺喂日龄的选择	(132)

目 录

(三) 哺喂饲料调制	(132)
(四) 哺喂用具	(133)
(五) 哺喂量	(134)
四、乳鸽的屠宰工艺	(135)
(一) 待宰乳鸽的选择	(135)
(二) 待宰乳鸽的运输	(135)
(三) 宰前禁食	(136)
(四) 屠宰	(136)
五、乳鸽的营销	(137)
(一) 收购标准	(138)
(二) 白条鸽销售	(139)
(三) 深加工销售	(139)
六、商品鸽蛋的生产与营销	(147)
(一) 鸽蛋营养保健价值	(147)
(二) 主要消费市场	(147)
(三) 适合生产商品鸽蛋的时机	(148)
(四) 商品鸽蛋生产管理要点	(148)
(五) 鸽蛋的包装	(149)
(六) 鸽蛋新鲜度指标	(150)
(七) 鸽蛋的保鲜	(151)
第七章 家庭养肉鸽疾病防治	(153)
一、肉鸽疫病防治综合措施	(153)
(一) 隔离饲养	(153)
(二) 卫生消毒	(154)
(三) 免疫接种	(158)
(四) 药物预防	(162)

(五)肉鸽治疗用药	(163)
二、肉鸽常见病防治	(164)
(一)鸽瘟	(164)
(二)鸽痘	(167)
(三)鸽流感	(169)
(四)鸽衣原体病	(170)
(五)肉鸽副伤寒	(173)
(六)鸽大肠杆菌病	(175)
(七)鸽霍乱	(177)
(八)曲霉菌病	(180)
(九)支原体病	(182)
(十)鸽念珠菌病	(184)
(十一)鸽毛滴虫病	(186)
(十二)鸽球虫病	(188)
(十三)鸽蛔虫病	(190)
(十四)鸽绦虫病	(191)
(十五)鸽虱病	(193)
(十六)鸽螨病	(195)

第一章 家庭发展肉鸽 养殖的优势

一、肉鸽养殖历史与现状

(一)肉鸽养殖历史

1. 鸽子的起源 鸽子在动物学分类上属于鸟纲,鸽形目,鸠鸽科,鸽属。家鸽是由野生原鸽经过长期驯化而来,原鸽分布于欧、亚、非大陆,包括我国部分地区,被驯养后引入世界各地。目前,野鸽在欧洲南部、地中海沿岸、中东、印度、朝鲜及我国均有分布。鸽子是最早被驯化为家养的禽类之一,早在5000年前,古埃及人和古希腊人已经把野生原鸽驯养成为家鸽,3000年前人们就开始应用鸽子传递书信了。古希腊(公元前776—393年)人利用信鸽把奥林匹克运动竞赛优胜者的名字告诉给周围城市。在巴格达,最早建立起一个以信鸽为主的邮政系统。比利时号称鸽子王国,鸽子的竞翔早已成为全国性的体育运动项目。

2. 肉鸽的出现 现代鸽按用途可以分为肉鸽、信鸽和观赏鸽3大类。虽然人们对鸽子的肉用价值认识较早,但专门化的肉鸽出现要远远晚于信鸽。大规模饲养肉鸽,是近百年的事。其中,美国、法国、意大利等国肉鸽养殖发展较早,发展形势也较好,培育了许多优良的肉鸽专用品种,如美国王鸽、法国蒙丹鸽、意大利仑脱鸽等,并且推广到世界各地。我国肉鸽养殖的主要品种大都从国外引进,但也有自己培育利用的品种,如石岐鸽。

3. 我国养鸽历史 《鸽经》是我国已知最早的一部记载鸽子

人工驯养的专著,作者系明末清初邹平(今山东省邹平县)的张万钟。成书时间在1604—1614年。全书共分六部分:论鸽、花色、飞放、翻跳、典故、赋诗,共1万余字。“论鸽”一章专门介绍鸽子的习性、生态、羽色、飞翔、鸣叫、食宿、产地、疗病等内容,根据这章记载,我国养鸽的历史可以追溯到春秋战国时代,已有3000多年历史;“花色”一章专门介绍鸽子的名贵品种,说明我国古代在鸽子品种、品系的培育方面已具有很高水平;“飞放”一章介绍了鸽子的眼砂、羽色等,其中有一段非常生动而且细致的描写“此种六翎刚劲,直入云霄,鹰隼不能搏击,故千里可传书,无论羽、嘴、脚、睛皆有光彩,翅有骨力,即为佳品”;“翻跳”一章专门介绍了很多跟头鸽的品种,诸如紫筋斗、凤白头等;“典故”则介绍了许多有趣的信鸽资料,列举了信鸽在古代战争中传递军事情报的范例,像北宋庆历年间,在西夏与北宋的战争中,西夏王元昊的军队就利用信鸽做军事通讯;“赋诗”记载了历代名人咏颂鸽子的优美词句,如孟浩然的“石镜山精法,禅枝怖鸽栖”,苏东坡的“去年柳絮飞时节,记得金龙放雪衣”。到了清代,广州就有人饲养一种“地白”鸽,估计就是现在的肉用鸽。

我国规模化肉鸽生产在20世纪80年代后出现,广东省是传统肉鸽消费区域,而且紧邻香港、澳门两大肉鸽消费地,因此肉鸽产业发展最早,其后推广到全国各地。1980年建立的广东省光明农场大宝鸽场是我国最早的肉鸽规模饲养场。经过30多年的发展,肉鸽业已在我国畜牧养殖业中确立了其重要地位,目前肉鸽养殖已经成为我国畜牧业新的增长点。香港和台湾的养鸽业发展也很快,香港在1985年种鸽已发展到40余万对,大、小鸽场约有500个。1988年,广东市场乳鸽年需求量不过几十万只,乳鸽消费仅在少数的高档酒店推出。到20世纪90年代初期,世界上最大乳鸽销售市场在香港地区,年销量达到800万~1000万只,1995年达到1500多万只。2000年,广州市乳鸽销量首次超过香

港,达到2000多万只。根据2010年行业统计,广州市乳鸽日销售量已经达到8万~10万只,年销售乳鸽3500万只,成为消费乳鸽最多的城市。广东省其他地市如深圳市、江门市、中山市、珠海市等珠江三角洲城市销量也很大,全省年消费乳鸽超过2亿只。

(二)肉鸽养殖现状

近年来,世界肉鸽饲养业发展较快,逐步走向专业化生产的道路,不同规模的饲养场和专业户相继出现。例如,美国、澳大利亚、匈牙利、德国、法国、加拿大、意大利、捷克、马来西亚、泰国和我国的香港、台湾以及广东等地区,已把发展肉鸽生产列为优质的肉品来源之一。美国的棕榈鸽场和白屋鸽场,每年饲养肉鸽50万~60万对,向全世界提供大批种鸽和冻鸽肉。目前仅深圳市,种鸽存栏就达37万对,年产乳鸽607万只。在广东、广西,近几年利用外资办起了许多肉鸽场,如广州市白云区、花都区、增城市肉鸽存栏都超过100万对,占全省肉鸽存栏总量的30%,是广东省肉鸽养殖最集中的区(县),也是我国发展肉鸽产业的排头兵。目前,肉鸽养殖是广州市最具特色的养殖业,在农民增收方面占有重要地位。素有“鸽乡”之称的江西省高安县目前有3万多农户养肉鸽,全县种鸽饲养量达50万对。河南省2010年以来,肉鸽养殖发展速度加快,目前种鸽存栏量100多万对,在北方各省(区)中比重较大。此外,湖南、湖北、河北、江苏、上海、天津、北京、山东等省(市)都相继建立了种鸽繁育基地。随着人们生活水平的提高,对乳鸽的需求量逐年增加,肉鸽业将得到平稳的发展,是特禽养殖业中最具潜力的产业。但目前肉鸽市场还存在良种率不高、品种老化和饲养管理水平不高等问题,同时规模化、集约化水平还有待提高。

鸽蛋具有独特的营养、保健功能,是肉鸽养殖新的增长点,在我国南方与东南沿海城市已经形成鸽蛋市场,产品供不应求。肉鸽消费已经不再是餐桌上的奢侈品。在广东、广西、海南、安徽、

江苏、上海等省(市)肉鸽养殖已形成一定的区域性生产基地。肉鸽养殖业的崛起和快速发展引起了家禽行业和科研院校的重视,并积极制定、开展肉鸽产业相关的科研计划与调查,以此来配合和促进我国肉鸽养殖业更好、更快的发展。据不完全统计,目前全国种鸽存栏 3 300 多万对,年产乳鸽总量达到 5 亿只,计重量 20 万吨。广东省目前种鸽存栏 1 300 多万对,年产乳鸽达 2 亿只。地处长江中下游的上海市,其肉种鸽存栏量也有 100 多万对,万对以上的鸽场有近 10 家,每年肉鸽消费量约 1 500 万只,然而本地只能提供近 800 万只,其他都靠外地供货。北京市、河北省肉种鸽存栏量为 200 多万对。我国各地有生产种鸽在 1 万~10 万对存栏的大型企业已达百余家,存栏 3 000~5 000 对种鸽的中型企业在各省(市)农村中已很普遍,肉鸽养殖业已成为我国特种养殖业的支柱产业。根据近年来统计,全国肉鸽业每年以 10%~15% 的速度递增发展。

肉鸽养殖虽然劳动强度不大,但是比较费工,要求工人具有较高的责任心。在欧洲,由于人工费用昂贵,肉鸽养殖均是家庭式的,超过 1 000 对的肉鸽场几乎没有。而我国上万对的肉鸽场已有上百家,千对以上的鸽场在全国星罗棋布,但是养殖效益不一定同养殖规模成正比。家庭养殖肉鸽可以很好地利用闲散劳动力,老人、妇女即可完成。因此,发展家庭肉鸽养殖是一项朝阳产业,必将持续稳定发展。另外,在肉鸽养殖设备更新和养殖技术创新上着力,提高肉鸽养殖机械化、自动化水平,这样才能使肉鸽养殖业得到更高水平的发展。

二、肉鸽的外貌特征与生活习性

(一)肉鸽的外貌特征

鸽子属于小型陆生禽类,头部圆球形,无冠、髯,鼻孔上覆盖

有柔软而膨胀的皮肤,称为蜡膜或鼻瘤。鼻瘤大小可以用来鉴别品种以及公母。鸽子颈部灵活,可以自由转动。鸽子眼圆,眼球稍突出,视力敏锐,眼睛周围有裸露的皮肤,称眼环。鸽子脚趾发达,脚上有四趾(三前一后,离趾型),趾端具爪,白羽肉鸽脚趾颜色为红色,胫部及趾部均覆盖有角质状鳞片,可以根据脚趾颜色深浅、鳞片粗糙程度来辨别年龄。肉鸽翅膀宽大,翼羽发达,飞翔能力强,需要关笼或围网饲养,防止飞走。

鸽子羽色多种多样,如白色、黑色、绛色、灰二线、雨点等。同一品种可有几种不同的羽色。作为肉鸽,白色羽最受欢迎。肉鸽经过长期的关闭笼养及不断选育,体型变大,肌肉丰满,不能高飞,原来纺锤形的体型已不复存在。肉鸽各部位名称见图 1-1。

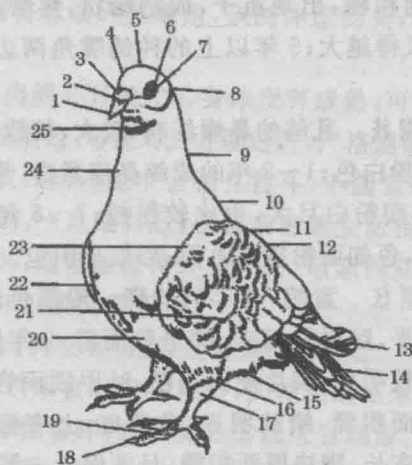


图 1-1 肉鸽各部位名称

1. 喙 2. 鼻孔 3. 鼻瘤 4. 前额 5. 头顶 6. 眼环 7. 眼球
8. 后头 9. 颈 10. 肩 11. 背 12. 鞍 13. 主翼羽 14. 尾羽
15. 腹部 16. 踝关节 17. 胫 18. 爪 19. 趾 20. 胸 21. 翼
22. 胸前 23. 肩羽 24. 颈前 25. 咽部

(二)肉鸽的龄期鉴别

1. 羽毛鉴别法 肉鸽两翼各有 10 根主翼羽和 12 副主翼羽,中间由 1 根较短的轴羽分开。1.5~2 月龄肉鸽开始更换第一根主翼羽,以后每隔 15~20 天更换 1 根,顺序由里向外,换到第 6~7 根时,肉鸽为 4~5 月龄,达到性成熟;换至第 10 根时,肉鸽约 6 月龄以上,达到体成熟,即可配对投入繁殖生产。副主翼羽每年定期按由外向里的顺序更换 1 根,每更换 1 根,鸽龄增加 1 岁。更换后的新羽毛干净整齐(有的新羽较短,正在生长),旧羽则显得脏乱,边缘磨损明显。

2. 喙部鉴别法 青年鸽的喙比较细长,末端尖锐且较软,两边嘴角薄而窄;成年鸽的喙粗短,末端较硬圆滑,由于哺育乳鸽,两边嘴角宽厚而粗糙,出现茧子,成结痂状,年龄越大哺仔越多,嘴角的茧子就长得越大;5 年以上的种鸽嘴角两边的结痂粗如锯齿状。

3. 鼻瘤鉴别法 乳鸽的鼻瘤红润、较大、较软;童鸽的鼻瘤浅红,已有薄薄的粉白色;1~3 年的成鸽鼻瘤紧凑,粉白色显著;4~5 年以上鸽的鼻瘤粉白且大,也比较粗糙;7~8 年老龄鸽鼻瘤干枯粗大,褶皱深,色如面粉撒在上面,形似小山包。

4. 脚趾鉴别法 童鸽、青年鸽的脚一般颜色较鲜红,鳞纹不明显、鳞片软而平、趾甲软而尖、脚垫软而滑;2 年以上的鸽,脚的颜色暗红、鳞纹较明显、鳞片硬而粗糙、趾甲硬而弯;老龄鸽,脚上的鳞片突出、硬而粗糙,鳞纹明显、色紫红,上有松散的白色鳞片黏附,趾甲硬而弯长,脚垫厚而粗糙,且常偏于一侧。

(三)肉鸽的生活习性

1. 晚成雏 鸟类根据刚孵出的幼鸟的形态和生活力分为早成雏与晚成雏两种。鸡、鸭、鹅等传统家禽均属于早成雏,一出壳即能独立活动、觅食。而肉鸽是家禽中唯一属于晚成雏的类型,刚出壳的幼鸽,体表只有少量纤细的绒毛,眼睛还没有睁开,腿脚