

QUYUYUQING YU

QUYU CHUANGXIN TOUZI FAZHAN YANJIU



区域舆情与 区域创新投资发展研究

张世晓 ● 著

中国财经出版传媒集团
 经济科学出版社
Economic Science Press



区域舆情与区域创新 投资发展研究

张世晓 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

区域舆情与区域创新投资发展研究/张世晓著.

—北京: 经济科学出版社, 2019. 3

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0387 - 7

I. ①区… II. ①张… III. ①大众传播 - 舆论 - 关系 - 区域经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①G206. 3②F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 050501 号

责任编辑: 李晓杰

责任校对: 隗立娜

责任印制: 李 鹏

区域舆情与区域创新投资发展研究

张世晓 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 11.25 印张 210000 字

2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0387 - 7 定价: 39.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前言

在互联网、移动互联网、大数据等技术广泛应用和新媒体快速发展的时代，舆情信息传播速度大大加快、传播范围空前广泛，舆情影响力也扩展到了前所未有的程度。一个突发的舆情事件往往会在较短时间内引发社会广泛关注甚至连锁反应；或者一项持久的舆情话题也会在较长时期内被经常议论。舆情观点的酝酿、传播会在一定程度上影响人们的行为决策，甚至影响宏观形势的发展。在这种背景下，舆情研究也受到了各界关注，学者们从舆情理论、舆情事件、舆情监测、舆情应对、舆情管理以及网络舆情、微博舆情、高校舆情等不同视角对舆情展开研究，产生了许多有价值的研究成果。

区域是国家经济社会发展的基本单元，区域经济社会发展也是国家经济社会发展的基础。区域形象具有地域品牌特征，在很大程度上会受到舆情信息传播的影响，并进而影响人才、资金等各类资源的流动和集聚，因此，舆情对区域经济社会发展有着十分直接的影响，例如舆论热议的各种与特定区域相关的自然环境、营商环境、文化环境等区域环境状况，都显示了社会舆论对特定区域自然条件、经济状况、社会状况的关注，以及对区域管理水平的评价。从中可以发现，小到区域特征的个人或机构的舆情声誉事件，大到涉及范围较广的区域舆情危机、系统区域舆情风险，都会对区域房地产价格、投资收益预期、消费市场预期、区域经济发展水平等产生影响。从诸多案例也可以发现，如果不能及时关注和应对小的舆情危机，有可能酿成区域舆情危机，因此，需要通过监测舆情把握预期管理的节奏。

本研究基于区域舆情影响区域经济社会发展的背景,对包括区域事件舆情、区域话题舆情在内的区域舆情展开研究,在分析区域舆情基本理论、一般性区域舆情管理模式的基础上,特别就区域舆情对区域投资、区域创新两个重点领域的影响进行专门的研究。

本研究认为区域舆情是特定区域相关公共信息传播、公众观点酝酿、公众预期表达和公众情绪宣泄的综合反映,无论区域内市场交易、企业经营和经济运行都会不同程度受到其影响。对区域舆情应对不当或没有应对有可能引发区域内人才外流、资金外流、产业迁移以及外部投资减少等市场变化,导致投资收益预期下降、物价波动等经济形势复杂化。因此,对区域舆情演化机制与监测管理机制的研究,尤其是对影响区域投资、区域创新环境的舆情状况进行系统研究,对于区域地方政府实施市场监管、企业微观监管以及经济运行管理、投资管理、科技创新管理都有着重要的理论和实际意义。

本研究以湖北省为例对区域舆情影响区域投资的分析发现:首先,区域舆情受经济社会发展各方面因素的影响,是各方对区域经济社会发展的综合认识、评价及观点、情绪表达;其次,区域投资的发展状况除了受到经济社会发展实体因素的影响之外,还在很大程度上受到舆情状况的影响。因此,本研究认为区域各级政府和政府各个部门应重视舆情影响并建立有效的舆情监测、分析以及运用舆情信息指导实际工作、引导舆情传播正确信息的常态化工作机制,充分利用舆情信息改善投资环境,并引导舆情发展营造良好投资氛围。具体措施还包括:获得与区域经济社会发展匹配的舆情关注度;发展多元化的区域媒体体系和舆情传播渠道以宣传区域优势投资条件;针对大众关注要有针对性地加强舆情信息传播力度以引导舆情正确发展方向;充分传播区域优势文化和正面舆情信息;加强投资者关注的重点舆情信息管理;突出重点区域的舆情信息传播等。

在区域舆情影响区域创新方面,本研究认为区域科技创新环境舆情信息传播是区域科技创新环境状况的综合反映,能够在一定程度上反映区域科技创新环境与科技创新的适应情况,并能影响各类科技创新资源的流动,即良好的科技创新舆情有助于留住和吸引更多的科技

创新资源参与区域科技创新活动并逐步形成集聚优势，因此，舆情信息传播对特定区域进行科技创新资源集聚有影响作用，在互联网大数据背景下，可以借助于舆情数据分析研究区域科技创新环境及其对区域科技创新产出的影响。

张世晓

二〇一九年元月六日

目 录

Contents

第一章► 导言 1

- 第一节 研究主题、研究意义及研究目标 1
- 第二节 基本内容、基本思路与基本观点 3
- 第三节 研究重点、研究方法 with 主要创新 7

第二章► 区域舆情相关研究现状与基本理论 9

- 第一节 舆情理论相关研究 11
- 第二节 区域舆情相关理论研究 13
- 第三节 区域舆论评价及其市场影响的相关研究 14
- 第四节 区域关注度的相关研究 15
- 第五节 区域声誉的相关研究 17
- 第六节 区域营销和区域品牌形象建设的相关研究 19
- 第七节 相关研究评述及基于相关研究的区域舆情研究趋势 20

第三章► 区域舆情发生、演变与影响的一般性分析 22

- 第一节 区域舆情概述 22
- 第二节 区域舆情的演变 25
- 第三节 区域舆情影响区域经济运行的一般性分析 31

第四章► 区域舆情的监测与管理一般性分析 47

- 第一节 区域舆情信息收集与监测基本模式 48
- 第二节 区域舆情信息收集与监测方式方法 50
- 第三节 区域舆情信息收集与监测管理流程 51

第四节 区域舆情信息收集与监测协调机制 53

第五章►区域舆情与区域投资

——以湖北为例的分析 55

- 第一节 区域舆情与区域投资概述 55
- 第二节 区域舆情与区域投资研究基础 59
- 第三节 湖北舆情总体状况 62
- 第四节 湖北舆情的影响因素实证分析 102
- 第五节 湖北舆情影响投资发展的实证研究 113
- 第六节 湖北促进投资发展的舆情策略研究 122
- 第七节 区域舆情与区域投资研究总结 125

第六章►区域舆情与区域创新

——以武汉为例的分析 128

- 第一节 区域舆情与区域创新概述 128
- 第二节 区域舆情与区域创新研究基础 131
- 第三节 武汉市科技创新环境舆情状况分析 134
- 第四节 区域科技创新环境舆情影响区域科技创新的实证分析 149
- 第五节 武汉市科技创新环境舆情监测管理机制研究 160
- 第六节 区域舆情与区域创新研究总结 164

参考文献 165

致谢 171

第一章

导 言

第一节 研究主题、研究意义及研究目标

一、研究主题与研究意义

在以广播电视、报刊等为主的传统媒体发展的同时，互联网尤其是移动互联网的发展为各类新媒体形式提供了全新的平台，使得各种信息的产生的数量、发生的频率以及信息传播的方式不断更新，信息传播范围迅速扩大，信息传播速度也日益增长。反映大众评价、观点、预期和情绪的舆情也从传统媒体方式和渠道向传统媒体与新媒体、自媒体等多元化媒体的方向发展，使得舆情的经济与社会影响力也日益深入和扩张。

区域经济社会发展是整个经济社会发展的基础。区域形象地域品牌特征，使其在很大程度上会受到舆情传播的影响，并进而影响人才、资金等各类资源的流动和集聚，因此，舆情对区域经济社会发展有着较为直接的影响。如舆论热议的与特定区域相关的自然环境、营商环境、文化环境等区域环境状况，都显示了社会舆论对特定区域自然条件、经济状况、社会状况的关注，以及对区域管理水平

的意见。从中可以发现,小到区域特征的个人或机构的舆情事件、声誉事件,大到涉及范围较广的区域舆情危机、系统区域舆情风险,以及区域舆情有关投资消费预期、区域经济运行、区域经济社会发展政策制定与实施、区域监管政策效果无不受到舆情传播的影响。从诸多案例也可以发现,如果不能及时关注和应对小的舆情危机,有可能酿成区域舆情危机事件,甚至可以通过监测舆情把握预期管理的节奏。

包括区域事件舆情、区域话题舆情在内的区域舆情是特定区域相关公共信息传播、公众观点酝酿和公众情绪宣泄的综合反映,无论区域内市场交易、区域内企业经营和区域经济运行都会不同程度受到其影响。对区域舆情应对不当或没有应对有可能引发区域内人才外流、资金外流、产业迁移以及外部投资减少、旅游者减少等区域市场变化,导致区域投资收益预期下降、区域内物价波动等区域经济形势复杂化。因此,对区域舆情发展机制与监测管理机制的研究,尤其是对影响区域投资、区域科技创新环境的舆情状况进行系统研究,对于区域地方政府实施区域市场、区域内企业微观监管以及区域经济运行管理、投资管理都有着重要的理论和实际意义,主要表现在以下三个方面:

第一,对于理解区域舆情的发生及其发展规律,理解区域舆情对区域内企业和市场的微观作用机制,理解区域舆情对区域投资、科技创新等区域经济社会发展的主要领域的影响作用,理解区域舆情对投资管理和科技创新环境优化效果的作用具有理论意义。微观与宏观视角的区域投资、创新与区域舆情的发生、发展、传播过程中的相互作用。尤其是在互联网、大数据背景下,区域舆情信息传播的数量、速度都有着前所未有的提升,对区域舆情的产生机制、作用机制的认识,是建立区域舆情监测、舆情应对管理机制的基础。

第二,对于区域地方政府建立相应管理机制,应对“区域事件舆情”,监测管理区域内市场、企业、投资、科技创新等区域经济社会各微观领域舆情发展具有实际指导意义。作为以区域品牌为基础吸引内外部资源集聚的特定区域发展,区域声誉风险越来越多地受到地方政府和区域投资者的重视。区域投融资、科技创新、产业集聚发展甚至旅游经济等区域市场经济活动都会在不同程度上受到区域舆情状况的影响,相关区域舆情的酝酿、发生、传播、发展,都会引起区域投资水平、人才流动、地区价格水平、区域产业发展与科技创新投入等区域经济社会发展水平的波动,可能引起对相关区域市场、区域内企业的信任危机。因此,有关区域内市场、企业、投资、产业集聚与创新等区域体系微观领域的区域舆情发展的监测与应对管理,成为地方政府必须重视和系统、深入研究的重要课题。

第三,对于区域经济管理机构、投资管理机构建立相应管理机制,应对“区

域话题舆情”，通过舆情管理机制实施区域经济管理、实施区域投资管理具有实际指导意义。对特定区域舆情的不适当应对或者不予应对都有可能引发对区域市场甚至经济管理能力、经济发展预期以及区域品牌形象的信任危机。区域经济管理机构可以借助区域舆情监测机制实时收集相关舆情信息，把握市场参与者尤其是一般居民、消费者的信息感受、认知特征、情绪波动、预期趋势和行为倾向，将区域舆情作为制定与测试经济政策、投资管理政策的决策信息参考，同时，运用区域舆情应对管理机制开展预期管理，更好地把握经济运行趋势。因此，区域舆情监测、舆情应对管理对于区域经济管理机构、投资管理机构的信息获取、经济运行趋势把握、经济管理政策实施、投资政策实施及其效果检验都具有重要的实际指导意义。

二、研究目标

基于以上对本书的研究意义的认识，归纳研究目标主要包括以下几个方面：

第一，区域舆情研究的基本理论目标是认识和理解区域舆情发生发展机制及其宏观作用机制。分析区域舆情的发生、发展过程，认识和理解区域舆情对区域内市场和企业的微观作用机制，理解区域舆情对区域经济运行作用机制、对投资管理的影响机制是建立舆情监测、舆情应对管理机制的基础条件。

第二，区域舆情研究的现实目标是构建区域舆情监测和区域舆情应对管理机制。完成这一研究目标的主要任务包括：地方政府建立相应舆情管理机制应对“区域事件舆情”，监测管理区域内市场、企业、各类投资者以及科技创新机构等经济体系各微观领域的舆情发展；以及区域经济管理机构、投资管理机构建立相应舆情管理机制应对“区域话题舆情”，通过区域舆情管理机制配合实施经济运行管理。

第二节 基本内容、基本思路与基本观点

一、基本内容与研究框架

本研究的基本内容与研究框架主要包括以下几个方面：

第一，区域舆情的发生、发展机制研究。研究区域舆情的发生、发展过程、发展阶段及其核心特征，即研究区域舆情的发生条件，以及传播、发展、高峰、逐渐消失等各发展阶段的特征。舆情发生、发展具有一般性规律，但是，区域舆情涉及区域内市场、企业、投融资者以及地方政府、投资管理机构等诸多领域、诸多方面和诸多主题，对于经济形势、区域特征等有着特殊的影响。因此，舆情的发生、发展规律也就具有了其自身的特殊性，具有其特殊的影响因素和特定变量。

第二，区域舆情的微观经济作用机制研究。该部分内容研究区域舆情在发生发展过程中可能对微观领域里的区域内市场、企业、投融资者、地方政府管理者等可能产生的影响作用及其作用机制；以及可能对经济及创新等领域里的区域经济政策效果、区域投资管理效果可能产生的影响作用及其作用机制。区域舆情在自身发生、发展过程中，会对特定区域内市场、企业、投融资者等微观领域的经济运行及科技创新等产生影响，甚至会对经济区域经济运行产生较为重大的影响，而这种影响也是需要着重研究的内容。本部分内容根据区域舆情发生、发展、传播、主要作用对象等方面的特征将其分为“区域事件舆情”和“区域话题舆情”，其中：“区域事件舆情”对区域市场、区域内企业、区域投融资者等具有较为直接或者微观的影响；“区域话题舆情”则对区域总体经济运行有着更为广泛和深远的影响。该部分内容基于区域舆情的这种分类对其作用机制进行研究。

第三，区域舆情的信息收集与信息监测机制研究。本部分研究区域地方政府以及区域经济管理机构、投资管理机构建立相关管理机制，开展区域舆情信息收集、舆情监测，包括舆情信息收集与监测的模式、渠道、方式方法、机构设置与功能配置、基本工作流程管理与协调机制等内容。基于目前主要的区域舆情信息来源情况和舆情信息收集监测特征，应着重研究建立传统舆情信息渠道与互联网舆情信息渠道两大类区域舆情信息收集监测管理机制。其中传统信息渠道的区域舆情信息收集与监测主要包括传统媒体中的报纸、期刊、广播、电视等以及通过调查问卷等形式收集区域舆情信息；互联网信息渠道的区域舆情信息收集监测可以使用各类专业的舆情信息监测收集系统进行，具有不同于传统的特殊方式方法。

第四，区域舆情信息的整理、分析与预警机制研究。研究对于收集和监测到的区域舆情信息数据，运用统计、计量等方法进行系统整理，对大量信息数据进行分类、有效信息筛选、系统模型分析、重点信息预警的模式与方法。研究区域舆情信息整理中分析方法和预警模式的一般性规律。在区域舆情理论上建立

信息分析的完整体系,并结合计算机程序和互联网技术进行区域舆情信息整理的分析模型、预警模式管理的实施机制。这一部分研究内容的重点是研究建立区域舆情信息预警体系的一般规律。

第五,区域地方政府的舆情管理机制研究。研究地方政府如何建立相应的管理体系应对“区域事件舆情”,管理区域内市场、企业、投融资者等区域体系各微观领域舆情发展状况,尤其是对区域经济社会发展有着重要影响的区域投资和科技创新等重点领域,引导区域舆情影响下的区域内市场、企业、投融资者的良性互动,共同促进区域投资和科技创新活动的开展。区域舆情是以区域相关公共信息形式发生、发展和传播的,如果发展至一定阶段,将会使得一般市场主体难以把握,只有承担区域市场监管职责的公共部门有能力应对、管理和把握区域舆情可能对区域微观领域经济造成的负面影响。因此,如何建立地方政府的舆情响应及应对管理体系是在实践领域里开展区域舆情研究的主要落脚点。

第六,区域经济管理机构、投资管理机构 and 科技创新环境管理机构的舆情管理机制研究。研究建立相应管理机制应对“区域话题舆情”,通过区域舆情管理机制实施区域经济管理、投资管理和科技创新环境管理的研究。区域舆情的发生、发展和传播可能对各类区域投融资主体的盈利预期、各类区域科技创新参与者的成果预期等产生实质性的影响,从而给区域经济政策、投资管理政策和科技创新环境管理政策调节效果的评估带来一定的难度,给投资管理效果的预估带来更大的变数。开展经济意义上的区域经济管理机构、投资管理机构 and 科技创新环境管理机构的舆情管理,将有利于稳定区域经济形势、稳定投资收益预期和科技创新成果预期,给区域经济政策、投资管理政策和科技创新环境优化政策的实施营造更为稳定的区域舆情环境。因此,如何建立区域经济管理机构、投资管理机构 and 科技创新环境管理机构的舆情应对管理机制是开展区域舆情研究在实践领域里的又一个重要落脚点。

二、基本思路

本研究的基本思路如图 1-1 所示,实线箭头表示主要的研究方向或研究路径,虚线箭头表示辅助研究方向。

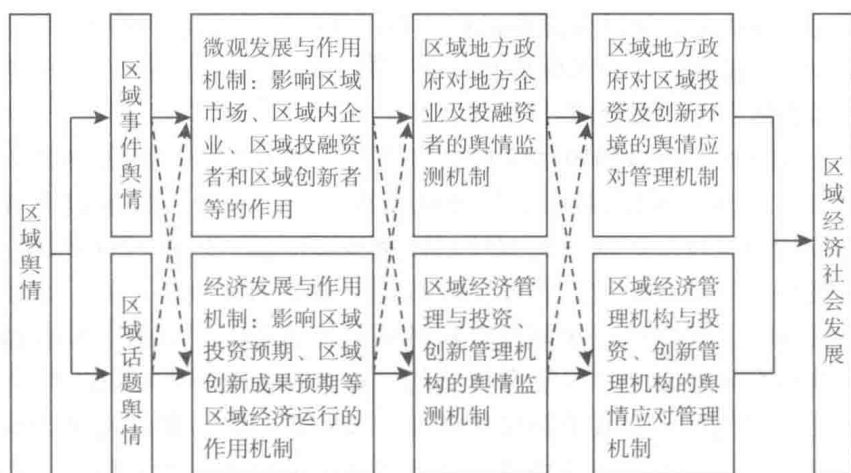


图 1-1 本研究的基本思路

三、基本观点

本研究对于区域舆情及其对区域投资、科技创新等区域经济社会发展重点领域影响的分析，形成以下主要的观点：

第一，区域舆情研究是区域经济发展管理理论与舆情信息管理理论的交叉，是经济学理论研究与管理科学研究的交叉，是经济发展理论、系统论科学、信息论科学与计量经济学理论方法等多领域理论方法的交叉，具有较强的经济理论意义与管理现实意义。

第二，区域舆情对于区域地方政府、投资管理机构 and 科技创新管理机构等开展舆情趋势把握经济管理、投资管理以及科技创新等重点领域的管理都具有重要影响。

第三，区域舆情监测是区域舆情管理的重要阶段。区域舆情监测处于区域舆情管理的前期阶段，通过确定特定区域舆情的监测模式、渠道、方式方法，系统收集、发现有价值的舆情信息，通过舆情所反映的信息，把握区域经济发展状况以及投资、科技创新等重点领域的发展状况，有针对性地及时进行政策调节，保障区域经济社会平稳发展运行。

第四，区域舆情应对管理是区域舆情研究的现实选择。把握区域舆情发生发展规律，理解舆情的宏观影响和作用，以及开展舆情监测分析、重点预警，基本目标是为了使得区域内企业、投融资者、科技创新者以及区域地方政府、经济运行管理机构、投资管理机构等各方能够更加主动、更加及时地引导和应对舆情

朝向有利于区域经济社会正常运行的方向发展,管理区域声誉风险,增强区域经济调节政策和投资管理、科技创新管理的针对性与有效性。

第三节 研究重点、研究方法与主要创新

一、研究重点

本研究的重点是区域舆情的监测管理机制。首先,研究如何基于区域舆情发生、发展、传播等区域舆情演变的各个阶段的不同特征以及传统媒体与互联网新媒体的不同舆情传播渠道、传播方式、传播模式,构建相应的区域舆情监测机制,采取各种区域舆情监测手段收集区域舆情信息,进行区域舆情整理、分析,发挥重点舆情预警、提示与决策参考的功能;其次,研究地方政府如何运用区域舆情监测管理机制对区域内市场、企业、投融资者和科技创新者所关注的舆情发展实施监测管理、及时防范和化解区域舆情危机事件,研究区域经济管理机构、区域投资管理机构 and 区域科技创新管理机构如何运用区域舆情信息把握区域经济运行趋势和区域科技创新发展趋势等,引导区域舆情的发展。区域舆情监测管理机制对地方政府、经济管理机构、投资管理机构 and 科技创新管理机构以及区域内市场、企业、投融资者和科技创新参与者等都具有现实指导意义,因此,这部分研究工作是区域舆情研究的重点部分。

本研究的难点是区域舆情数据的收集与实证分析。首先,区域事件舆情的发生具有突发性和随机性,难以提前准备,对于这类区域舆情事件的发生、发展过程中的相应数据较难收集,对其开展实证分析也就较为困难;其次,区域话题舆情涉及范围较广,这就相应地增加了相关数据收集与实证分析的难度。基于本研究对区域舆情信息所做的传统信息来源和互联网信息来源的类型划分,将采用传统信息收集与互联网信息收集相结合的方法,加大区域舆情信息收集的数据量,以保证本研究所需的数据要求。

二、研究方法

根据研究所涉及的区域舆情发生机制、作用机制、监测管理机制与应对管理

机制等相关内容,将采用相对应的研究方法主要包括研究区域舆情发生机制的舆情演化理论与突变论思想方法及主要研究区域舆情作用机理的描述性统计和计量经济学研究方法,以及主要研究舆情监测管理和应对管理机制的信息经济学理论、系统论研究方法。

一是舆情演化理论与突变论思想方法。使用舆情演化理论与突变论思想方法相结合研究区域舆情的发生、发展、演化、衰减和最终消失等过程中的发展、变化和突变,认识区域舆情的发生发展规律。

二是描述性统计和计量经济学研究方法。描述性统计和计量经济学研究方法相结合开展区域舆情信息数据系统整理和分析。通过区域舆情变量指标的设定、分析模型的构建、数据整理与分析,研究区域事件舆情、区域话题舆情的基本特征;研究区域舆情对区域内市场、企业、投融资者、科技创新参与者微观运行的影响作用,以及对区域投资收益预期、区域科技创新成果预期等区域经济运行的影响作用。

三是信息经济学理论方法。运用信息经济学理论方法研究区域舆情信息在区域市场环境、市场交易中的作用,对于交易成本和交易效率的影响,对于供需双方行为的影响等。

四是系统论方法。运用系统论方法研究地方政府、经济管理机构、投资管理机构、区域科技创新管理机构建立系统的区域舆情应对管理机制的方法,研究如何采用系统设计、系统协调、系统动态优化等系统论方法应对和处理具有复杂系统特征的区域舆情。

三、主要创新

第一,区域经济学理论与舆情学理论的交叉理论研究创新。理论创新内容主要包括:在区域经济领域应用舆情理论研究区域舆情的发生机制,以及舆情在区域宏观经济层次上的作用机制。

第二,地方政府重视和开展区域内市场、企业、投融资和科技创新等微观领域区域舆情监测管理的研究创新。系统总结和深化地方政府对各类要素等进行微观舆情管理的创新研究。

第三,区域经济管理机构、投资管理机构和科技创新管理机构重视和开展投资舆情监测管理和科技创新环境舆情管理的研究创新。

第二章

区域舆情相关研究现状与基本理论

伴随互联网和移动互联网等各类新型信息传播渠道与形式的涌现和迅猛发展,信息的产生方式、产生种类、产生频率以及传播模式、传播速度、传播范围等都不断增加和扩展。在这种背景下,舆情信息传播也由以往主要通过传统专业媒体渠道转向传统媒体、互联网公共媒体和自媒体等多媒体形式并行的模式发展,从而使得舆情的社会经济影响力也随之不断扩张。

本部分内容将对区域舆情相关基础性理论和实践研究的现状进行尽可能系统的总结和评述,并希望在此基础上为本研究建立相应的理论基础。对于区域舆情影响区域投资、区域科技创新环境等区域经济社会发展重点领域的专题研究现状与基本理论将在之后的专题章节进行系统分析。

通过“中国知网”以“舆情”为主题词进行检索发现各界对于舆情的关注和研究在2004年有21篇,2005年就达到48篇,2006年达到58篇,之后开始快速增长,2017年已经达到4133篇,截至2018年10月的发表趋势预计2018年全年将达到4547篇(见图2-1所反映的“中国知网”文献库“舆情”主题发表年度趋势)。这种增长趋势主要是伴随互联网、移动互联网等各类新舆情信息传播渠道的发展和广泛应用产生。但是,也发现在舆情理论与实证研究领域都还未成熟,研究框架、概念使用和方法都还有待进一步完善。尤其对于区域舆情的理论与实证研究较为缺乏,截至2018年10月21日通过“中国知网”文献库检索系统使用主题词“区域舆情”进行文献检索,发现仅有42篇文献,且硕士论文占了相当比例,学术期刊论文仅有14篇。因此,对于区域舆情这一较为细分