

黄华 主编

如何赢得 创新创业大赛

RUHE YINGDE CHUANGXIN
CHUANGYE DASAI



化学工业出版社

如何赢得 创新创业大赛

RUHE YINGDE CHUANGXIN
CHUANGYE DASAI

黄华 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书围绕如何培育创新思维,建立创新环境,掌握十种创新方法进行了重点介绍;围绕如何筛选创新创业项目,如何把握创业项目筛选的六个原则、七个步骤和八个方向做了全面的分析和叙述;围绕我国创新创业大赛评审的七个要点和普遍存在的八大问题进行了分析和解读;围绕如何编写高质量的创业计划书和制作路演汇报 PPT 技巧做了详细的介绍;围绕如何组建优秀的创业团队做了重点介绍和深入分析;围绕创业计划书应该突出的九个方面及项目路演十大忌讳进行了全面的分析。

本书还涉及三种竞争态势分析工具和十多种常用到的市场营销策略,供非工商管理专业的创客参考,同时结合创业案例点评剖析创业计划书,使读者能学以致用。全书理论与实际相结合,通俗易懂,对参加创新创业大赛的高校师生、社会创业人士具有很强的指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

如何赢得创新创业大赛 / 黄华主编. —北京:化学工业出版社, 2019. 1
ISBN 978-7-122-33457-2

I. ①如… II. ①黄… III. ①大学生-创业-竞赛-中国 IV. ①G647.38 ②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 286541 号

责任编辑:王海燕 窦臻
责任校对:边涛

美术编辑:尹琳琳
装帧设计:芊晨文化

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张22 字数334千字 2019年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:69.00 元

版权所有 违者必究

序 Preface 01

近年来，党中央国务院高度重视创新创业工作，将其作为落实创新驱动发展战略的重大举措，作为应对新一轮科技和产业变革的有效手段，也作为稳增长、促改革、调结构、惠民生、打造经济发展新动能的重要引擎。历经几年的发展，中国创新创业大赛覆盖了我国大部分省、自治区、直辖市，形成了我国规格最高、规模最大、质量最好、影响最广的创新创业品牌活动，在神州大地掀起了“大众创业、万众创新”的高潮，为推动大众创新创业水平作出了积极贡献。大赛不仅是创新创业企业和团队的服务平台，也是创业者整合资源的平台；不仅是创业项目和创业英才价值发现的平台，也是每个创业者实现梦想的舞台。习近平总书记说：“让广大青年敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变成现实。”

黄华老师作为各类创新创业大赛的资深评委，将自己多年参加大赛评审和辅导创业团队的经验及体会进行了梳理、归纳和总结，经过一年的时间完成了本书的创作。本书详细介绍了围绕筛选创业项目的六大原则和八个方向、创业计划书的十三个关键模块、开展创业项目的五种创新思维与十大创新方法、创业项目的六大风险分析与控制；创业公司如何制定企业战略与市场策略、创业项目融资渠道与计划、参赛项目路演技巧及创新创业大赛评审关键点等内容。本书对参赛者利用大赛平台，激发创新创业主题活力，优化创新创业良好生态，对于推进我国创新创业大赛工作的深入开展，具有很强的示范、带动和推动作用。

闫天羽

科技部火炬高技术产业开发中心基金受理处

2018年9月

随着 2014 年李克强总理在夏季达沃斯论坛上提出“大众创业、万众创新”的理念，我国掀起了一股双创的浪潮。其中，大学生和青年创客们成为参与度最高的弄潮儿！为了有力支持双创工作的开展，各部委、地方政府、高等院校和行业协会，积极组织创新创业大赛，为年轻的创客们提供了一个展示创业项目、展示创新活动、展示自己风采和对接资源的平台。黄华老师作为这一领域的资深评委和创业导师，以促进我国双创教育事业发展的博大情怀，利用业余时间为很多大学生和创业团队传授创新创业知识，进行创业大赛辅导。他的辅导让创业团队受益匪浅，如同瞬间打通任督二脉，项目质量不仅上了一个新台阶，还上升了一个新高度。但是能够得到黄华老师亲自指导的创客毕竟是少数，于是朋友们纷纷鼓励他出书立著，让更多的创业者能从中受益。

历时一年，《如何赢得创新创业大赛》终于成稿。本书全面梳理和介绍了各种赛事，对于参赛者项目的筛选，撰写创业计划书需要注意的问题以及参赛技巧都进行了系统的描述和介绍。本书不仅仅是一本参考书，也是一本参加创新创业大赛的实践指导书。

圣康资本一直高度关注我国创新创业大赛，对于大赛中涌现出的优秀创新项目也会投入资金给予支持，希望用资本的力量助力年轻的创客快速成长，创业成功。

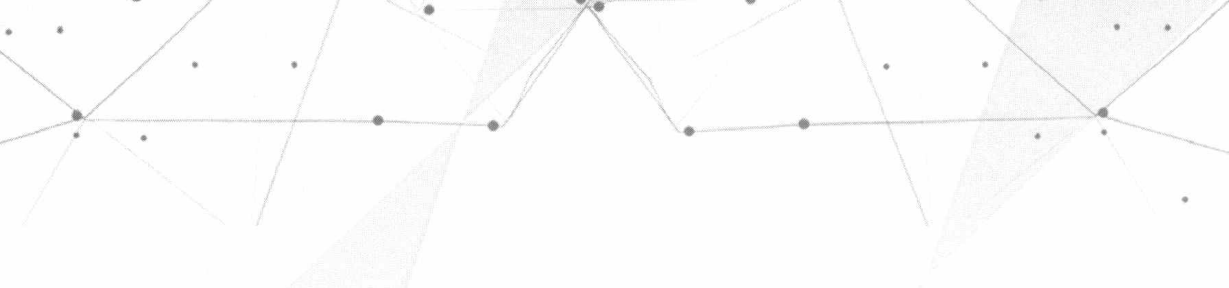
吴新杰

圣康集团董事长

2018 年 9 月

前言 Foreword

由中国共产主义青年团中央委员会（共青团中央）、中华人民共和国教育部（教育部）、中国科学技术协会（中国科协）、中华全国学生联合会（全国学联）联合主办的大学生“挑战杯”创业计划竞赛自1999年3月正式启动以来，我国很多高校每年都组织大学生的创业大赛。2014年，随着国务院吹响了“大众创业、万众创新”的号角，教育部、中华人民共和国科学技术部（科技部）、中华人民共和国人力资源和社会保障部（人社部）、中华人民共和国工业和信息化部（工业和信息化部）、中华人民共和国国家发展和改革委员会（国家发展改革委）、共青团中央等各级政府机构和行业组织都十分重视创业大赛工作，积极支持、主办和组织了不同主题的创新创业大赛，为我国大学生和青年创客搭建了一个又一个创新创业、展示才华和聚合资源的大赛平台。目前，在社会上比较有影响力的大赛有团中央主办的“挑战杯”创业计划竞赛、“创青春”大学生创业大赛，教育部主办的中国“互联网+”大学生创新创业大赛，科技部主办的“中国创新创业大赛”，人社部和中國宋庆龄基金会等单位联合主办的“中国创翼”青年创业创新大赛，共青团中央、工业和信息化部等单位联合主办的“中国青年创新创业大赛”，中国石油和化学工业联合会与中国化工教育协会等单位联合主办的“中国大学生高分子材料创新创业大赛”等。本人自2006年参与创业培训、创业指导和创业大赛评审以来，亲历了中央财经大学、中国人民大学、中国政法大学、中国戏曲学院、北京科技大学、北京化工大学、北京信息科技大学、北京联合大学、首都经贸大学和北京社会管理职业学院等北京地区几十所高校内部组织的创新创业大赛和“挑战杯”创业计划竞赛、“创青春”大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“中国创新创业大赛”、“中国大学生高分子材料创新创业大赛”等赛事，评审了上万件参赛者提交的创业计划书。在此过程中，有很多创意新颖、商业模式独特、技术先进、产品设计和应用创新的项目，由于参赛的大学生和年轻创客不善于编写创业计划书，不能完整地描述清楚项目内容、项目亮点、项目优势、项目的创新性、项目的商业模式以及项目实施策略，十分遗憾地与大赛奖项失之交臂。因此，本人结合十多年来



担任创业大赛专家评委和创业导师的经验和感受，想写一本书，告诉今后想参加创新创业大赛的大学生和青年创客，如何把握创业大赛的评审要点，如何编制一本高质量的创业计划书，如何准备项目路演汇报，如何捕捉创业项目的风口，如何冲击大赛金奖和冠军。

本书由黄华主编，吴强老师参与了本书第6章和第7章的编写，特此表示感谢！

黄 华

2018年8月11日

第 1 章 我国创新创业大赛概况 / 1

1.1 共青团中央“挑战杯”竞赛 / 2

- 1.1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 / 2
- 1.1.2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛历届情况 / 3
- 1.1.3 “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 / 6
- 1.1.4 “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛历届情况 / 6

1.2 “创青春”全国大学生创业大赛 / 10

- 1.2.1 2014 年“创青春”全国大学生创业大赛 / 10
- 1.2.2 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 / 11
- 1.2.3 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛 / 11

1.3 “挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛 / 13

- 1.3.1 第一届“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛 / 13
- 1.3.2 第二届“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛 / 14

1.4 中国“互联网+”大学生创新创业大赛 / 15

- 1.4.1 第一届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 / 15
- 1.4.2 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 / 17
- 1.4.3 第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 / 18
- 1.4.4 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 / 20

1.5 中国创新创业大赛 / 24

- 1.5.1 第一届中国创新创业大赛 / 24
- 1.5.2 第二届中国创新创业大赛 / 25
- 1.5.3 第三届中国创新创业大赛 / 26
- 1.5.4 第四届中国创新创业大赛 / 28

1.5.5 第五届中国创新创业大赛 / 30

1.5.6 第六届中国创新创业大赛 / 34

1.5.7 第七届中国创新创业大赛 / 38

1.6 “中国创翼”青年创业创新大赛 / 40

1.6.1 第一届“中国创翼”青年创业创新大赛 / 40

1.6.2 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛 / 41

1.6.3 第三届“中国创翼”青年创业创新大赛 / 43

1.7 中国青年创新创业大赛 / 44

1.7.1 第一届“盐商杯”中国青年创新创业大赛 / 44

1.7.2 第二届“创青春”中国青年创新创业大赛 / 45

1.7.3 第三届“创青春”中国青年创新创业大赛 / 47

1.7.4 第四届“创青春”中国青年创新创业大赛 / 49

1.8 中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 51

1.8.1 第一届中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 51

1.8.2 第二届中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 51

1.8.3 第三届中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 52

1.8.4 第四届中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 52

1.8.5 第五届中国大学生高分子材料创新创业大赛 / 52

1.9 其他创新创业大赛 / 54

1.9.1 中国农业科技创新创业大赛 / 54

1.9.2 全国农村创业创新项目创意大赛 / 55

1.9.3 环保创新创业大赛 / 55

1.9.4 中关村前沿科技创新大赛 / 55

1.9.5 中国虚拟现实创新创业大赛 / 56

- 1.9.6 中国城市轨道交通科技创新创业大赛 / 56
- 1.9.7 “中关村杯”创业大赛 / 57
- 1.9.8 中国金融科技创新创业大赛 / 57
- 1.9.9 中国海洋科技创新创业大赛 / 57
- 1.9.10 中国深圳创新创业大赛国际赛 / 58
- 1.9.11 国际大学生 iCAN 创新创业大赛 / 58

第 2 章 创新思维与十大创新方法 / 60

2.1 创新思维培育 / 61

- 2.1.1 创新理念 / 61
- 2.1.2 创新意识 / 61
- 2.1.3 创新思维 / 62

2.2 创新团队组建 / 66

- 2.2.1 有想法的人 / 66
- 2.2.2 敢于创新的人 / 67
- 2.2.3 善于归纳总结的人 / 67

2.3 创新环境 / 68

- 2.3.1 允许试错 / 68
- 2.3.2 知识银行 / 69
- 2.3.3 分享共享 / 69
- 2.3.4 资源配置 / 69

2.4 十大创新方法 / 71

- 2.4.1 技术创新 / 71
- 2.4.2 产品创新 / 72

- 2.4.3 设计创新 / 73
- 2.4.4 应用创新 / 74
- 2.4.5 集成创新 / 74
- 2.4.6 管理创新 / 75
- 2.4.7 模式创新 / 75
- 2.4.8 金融创新 / 76
- 2.4.9 跨界创新 / 77
- 2.4.10 组合创新 / 78

第3章 如何筛选创业项目 / 79

3.1 创业项目筛选的六大原则 / 80

- 3.1.1 优势原则 / 80
- 3.1.2 政策原则 / 81
- 3.1.3 需求原则 / 81
- 3.1.4 价值原则 / 81
- 3.1.5 竞争性原则 / 82
- 3.1.6 投资性原则 / 83

3.2 创业项目筛选的七个步骤 / 84

- 3.2.1 市场需求分析 / 84
- 3.2.2 市场容量分析 / 85
- 3.2.3 项目优势分析 / 85
- 3.2.4 政策性分析 / 87
- 3.2.5 盈利性分析 / 87
- 3.2.6 投资性分析 / 88
- 3.2.7 竞争性分析 / 88

3.3 创业项目筛选的八个方向 / 89

- 3.3.1 科技项目 / 89
- 3.3.2 文创项目 / 93
- 3.3.3 农业项目 / 94
- 3.3.4 金融项目 / 96
- 3.3.5 商业项目 / 97
- 3.3.6 地产项目 / 100
- 3.3.7 公益项目 / 101
- 3.3.8 咨询项目 / 104

第4章 创新创业大赛评审的七个要点 / 105

4.1 创业团队 / 106

- 4.1.1 专业性 / 106
- 4.1.2 互补性 / 107
- 4.1.3 协作性 / 107
- 4.1.4 创新性 / 107
- 4.1.5 荣誉性 / 108
- 4.1.6 执行力 / 108

4.2 产品服务 / 109

- 4.2.1 内容描述 / 109
- 4.2.2 特色描述 / 109
- 4.2.3 优势描述 / 110

4.3 市场空间 / 111

- 4.3.1 市场在哪里 / 111
- 4.3.2 市场空间多大 / 111

4.3.3 同行业竞争对手情况 / 112

4.3.4 竞品分析 / 112

4.4 商业模式 / 113

4.5 营销策略 / 114

4.5.1 产品策略 / 114

4.5.2 价格策略 / 115

4.5.3 渠道策略 / 115

4.5.4 促销策略 / 115

4.5.5 宣传策略 / 116

4.6 风险分析 / 117

4.6.1 政策风险 / 117

4.6.2 市场风险 / 118

4.6.3 技术风险 / 118

4.6.4 管理风险 / 119

4.6.5 人才风险 / 119

4.6.6 资金风险 / 120

4.7 投资回报 / 121

第5章 创新创业大赛常见的八大问题 / 122

5.1 项目优势描述不清 / 123

5.1.1 技术优势 / 123

5.1.2 质量优势 / 123

5.1.3 性能优势 / 124

- 5.1.4 环保优势 / 124
- 5.1.5 安全优势 / 125
- 5.1.6 成本优势 / 125
- 5.1.7 价格优势 / 126
- 5.1.8 服务优势 / 126
- 5.1.9 团队优势 / 127

5.2 项目特色突出不够 / 128

- 5.2.1 性能特色 / 128
- 5.2.2 服务特色 / 128
- 5.2.3 技术特色 / 129
- 5.2.4 价格特色 / 129
- 5.2.5 设计特色 / 130
- 5.2.6 环保特色 / 130
- 5.2.7 安全特色 / 130
- 5.2.8 便捷特色 / 131

5.3 项目团队不擅包装 / 132

- 5.3.1 攻读专业 / 132
- 5.3.2 获奖荣誉 / 132
- 5.3.3 社会实践 / 133
- 5.3.4 创业经历 / 133
- 5.3.5 工作经验 / 133
- 5.3.6 双创精神 / 133
- 5.3.7 互补性 / 134

5.4 市场计划规划不全 / 135

- 5.4.1 发展战略 / 135

5.4.2 研发策略 / 136

5.4.3 营销策略 / 136

5.4.4 产品策略 / 137

5.4.5 价格策略 / 137

5.4.6 渠道策略 / 138

5.4.7 宣传策略 / 138

5.5 商业模式模糊不清 / 139

5.6 创业启动资金过大 / 140

5.7 三年规划不切实际 / 141

5.8 风控分析不够全面 / 142

第6章 如何编写高质量的创业计划书 / 143

6.1 创业计划与创业计划书 / 144

6.1.1 创业计划的概念 / 144

6.1.2 创业计划书 / 144

6.1.3 创业计划书的作用 / 145

6.2 创业计划书编写模块 / 147

6.2.1 计划摘要模块 / 147

6.2.2 公司介绍模块 / 148

6.2.3 产品与服务模块 / 149

6.2.4 创业团队模块 / 153

6.2.5 技术分析模块 / 155

- 6.2.6 市场环境分析模块 / 158
- 6.2.7 竞争态势分析模块 / 162
- 6.2.8 风险分析与控制模块 / 170
- 6.2.9 市场营销策略模块 / 173
- 6.2.10 三年发展规划模块 / 181
- 6.2.11 项目融资与筹措模块 / 184
- 6.2.12 项目财务分析模块 / 188
- 6.2.13 团队股权结构模块 / 193

6.3 创业计划书要突出的九个方面 / 195

- 6.3.1 规范性 / 195
- 6.3.2 创新性 / 196
- 6.3.3 盈利性 / 198
- 6.3.4 融资性 / 198
- 6.3.5 示范性 / 200
- 6.3.6 带动性 / 201
- 6.3.7 政策性 / 201
- 6.3.8 真实性 / 201
- 6.3.9 落地性 / 202

第7章 如何组建创业团队 / 203

7.1 如何寻找创业团队伙伴 / 204

- 7.1.1 个人修养 / 204
- 7.1.2 专业性 / 204
- 7.1.3 互补性 / 205
- 7.1.4 执行力 / 206
- 7.1.5 经营资源 / 206

7.1.6 了解程度 / 207

7.2 如何包装创业团队能力 / 208

7.2.1 团队成员画像描述 / 208

7.2.2 专业性描述 / 209

7.2.3 互补性描述 / 210

7.2.4 协作性描述 / 210

7.2.5 执行力描述 / 211

7.2.6 创新力描述 / 211

7.2.7 学习力描述 / 212

7.3 如何进一步突出团队能力 / 213

7.3.1 价值观保证 / 213

7.3.2 数量上保证 / 214

7.3.3 专业性保证 / 214

7.3.4 互补性保证 / 214

7.3.5 创新性保证 / 215

7.3.6 协作性保证 / 215

7.3.7 执行性保证 / 215

7.3.8 创业激情保证 / 216

第8章 如何成为项目路演英雄 / 217

8.1 关注评审九大要点 / 218

8.1.1 创业团队 / 218

8.1.2 产品与服务 / 219

8.1.3 市场痛点 / 220

8.1.4 市场空间 / 221