

中国科学院规划教材·会计学与财务管理系列



国际财务管理

(第二版)

刘胜军 陈旭 主编



科学出版社

中国科学院规划教材·会计学与财务管理系列

国际财务管理

(第二版)

主 编 刘胜军 陈 旭

副主编 王 岩



科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书全面、系统地研究和讲解了国际财务管理的结构与内容。本书注重对基本概念和基本原理的把握与理解；注重对国际财务理论和方法在当今的最新发展的介绍与分析，涵盖了国际财务领域近年来重要的理论研究成果；以大量的例题、案例和阅读资料帮助学生理解国际财务管理的基本理念、分析方法和实际运用；同时特别注重引导学生以国际财务的基本原理认识、分析和把握中国企业从事国际经营中所存在的财务问题，培养学生的国际财务管理理论素养和分析、解决实际问题的能力。由于跨国公司是从事国际经营企业的典型代表，本书主要以跨国公司为对象研究和讲解国际财务管理的原理与实践。

本书体系完整、逻辑严密，并结合作者多年的成功教学经验，对结构做出了不同于国内外其他教材的全新调整。本书适合财务、会计和管理学专业的高年级本科生及对国际财务理论和方法有兴趣的实际工作者使用。

图书在版编目(CIP)数据

国际财务管理/刘胜军, 陈旭主编. —2 版. —北京: 科学出版社, 2018.6

中国科学院规划教材·会计学与财务管理系列

ISBN 978-7-03-057428-2

I. ①国… II. ①刘… ②陈… III. ①国际财务管理-高等学校-教材 IV. ①F811.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 103828 号

责任编辑: 王京苏 郝 静 / 责任校对: 贾娜娜

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市密东印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 6 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018 年 6 月第一次印刷 印张: 15 3/4

字数: 379 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“会计学与管理系列教材”编委会

顾 问 于玉林 曲晓辉

主 任 张 林 唐现杰

委 员 王福胜 田国双 常树春

孙长江 谭旭红 任秀梅

刘东辉 张劲松 徐 鹿

第三版总序

“会计学与财务管理系列教材”第一版于2007年5月出版，2012年系列教材再版，到2017年已历经10年时间，系列教材发行总量超过50万册，部分教材已经累计印刷数十次，全国有数十所高校的数万名师生使用了我们的教材，对这套教材给予了充分的信任与关注。在服务广大读者的同时，系列教材得到了诸多荣誉：《基础会计学》《高级财务会计》《财务管理》《财务通论》《会计制度设计》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，并获得省级教学成果一等奖；《基础会计学》《财务管理》分别获得黑龙江省第十四届社科成果一等奖、二等奖；《基础会计学》《中级财务会计》《财务管理》《成本会计》被确认为省级精品课配套教材；《基础会计学》《成本会计》荣获教育部“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。一套系列教材能够获得如此多的奖励与成就，皆源于广大读者的支持与厚爱。

伴随着我国走进新时代，“创新驱动”“一带一路”倡议成为我国社会经济发展的重要战略，大数据、云计算、互联网、人工智能等新科技的高速发展，推动着新业态、新模式和新理念不断涌现；数字经济的迅猛发展更令会计和财务管理等相关专业人才培养重新思考、重新定位；新的会计规范出台，新的理论不断产生、完善，都要求我们的教材无论从内容上还是形式上与时俱进、不断更新完善，才能为培养出更多符合社会发展的创新型、应用型、复合型高素质专门人才提供支撑。为此，本系列教材进行第三次改版。读者们10年来的关注与厚爱，更加激励我们以将此套系列教材打造成为精品和“经典教材”为奋斗目标。

本次第三版修订，本系列教材继续保持所具有的优势特色。

- (1) 知识体系完整，各教材内容相互紧密衔接。
- (2) 内容新颖全面，逻辑思维清晰严谨，知识点讲解准确，语言表述通俗易懂。
- (3) 理论与实际结合紧密，操作性、应用性强。
- (4) 习题资料及案例内容翔实，突出学生的能力训练和综合素质的培养。
- (5) 注重现实，放眼未来。许多教材中对学科研究前沿做出专题介绍，开阔学生视野，形成良好的专业发展引导和思维延展，培养学生创新意识。

此外，教材的主编又根据实际情况做出相应的修订，主要包括以下几种情况。

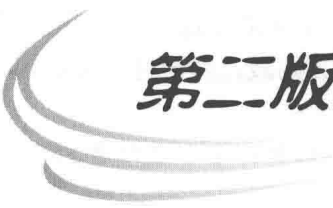
- (1) 由于社会发展、环境变化，所形成的新思想、新理念、新方法及科学研究新成果，在相应教材中予以反映。
- (2) 国家法规及会计准则、会计制度（如《政府会计制度》）等的修订，导致原有教材内容的不适应。

- (3) 增加最近几年出现的引起学术界普遍关注的经典商业案例。
- (4) 部分教材的习题资料进一步充实完善。
- (5) 由读者建议而适当调整的内容。

本系列教材在第三版修订中,得到科学出版社的责任编辑王京苏、郝静的大力支持,也得到许多读者提供的意见与建议。在教材编写过程中,借鉴和参考了国内外学者的相关研究成果,在此一并表示感谢。

张 林

2018年1月



第二版总序

2007年5月,黑龙江省高校会计学教师联合会组织编写的“会计学及财务管理系列教材”由科学出版社出版发行,本套系列教材是中国科学院规划教材。其中,《基础会计学》《高级财务会计》《会计制度设计》《财务管理》《财务通论》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,并获得省级优秀教学成果一等奖;《基础会计学》《财务管理》分别获得黑龙江省第十四届社科成果一等奖、二等奖。本套系列教材的再版,是在原系列教材的基础上结合近几年国内外会计及财务管理领域理论、方法及应用的变化和教学内容、教学方法改革的需要,在保持原教材特色与优点的前提下,对会计学及财务管理专业领域的技术方法、阐述内容进行全面修订而形成的系列新作。

针对普通地方高校培养应用型、复合型人才需要的“会计学及财务管理系列教材”自出版至今,重印了多次,取得了很好的社会反响。此系列教材已成为哈尔滨商业大学、哈尔滨工业大学、东北农业大学、东北林业大学、东北石油大学、黑龙江大学、黑龙江八一农垦大学和黑龙江科技学院等多所高校经济管理类专业学生的专业课指定教材、硕士研究生入学考试教材,同时作为会计学 and 财务管理专业课教材,被国内多所高校选用。各高校的教师和同学在使用的过程中给予了此系列教材一致好评,认为此系列教材不仅详细地介绍了理论知识、专业技术,而且运用大量的案例将晦涩的理论知识变得易于理解和掌握,可以说很好地将理论与实践结合了起来,填补理论空白的同时,为学生日后的实践提供了很好的指导。越来越多的高校选择此系列教材作为经济管理类专业学生的指定用书。

虽然此系列教材自出版以来取得了一定的成绩,但是我们清楚地知道仍有很多地方需要修订及进一步完善。21世纪的头10年中,会计学及财务管理领域的发展日新月异,无论是国际、国内的理财环境,还是会计学及财务管理运用的具体方法都有了翻天覆地的变化,这也对会计学及财务管理的学习提出了更高的要求。在这样的大环境下,我们绝对不敢停下前进的步伐,必须紧跟发展的大潮,把握发展的方向,紧扣发展的脉搏,为会计学及财务管理的发展贡献力量,并为提高会计学及财务管理的教学质量而努力。各界同仁的支持与肯定就是我们发展的原动力,各方的质疑声更是我们改正的明镜,在各个方面的共同作用下,我们一定会越来越好。我们再版本系列教材的目的就是更好地为各位教师、同学服务,你们的满意就是对我们最大的肯定。

在再版“会计学及财务管理系列教材”的过程中,我们虽然收集了大量的素材,作了全面的准备,但是我们发现在相关理论、方法、实务的理解上仍然存在一定的差距,

所以不可能对会计学及财务管理领域出现的所有问题都进行全面的阐述。加之受编写人员学识所限，教材中难免有不恰当之处，恳请各位读者不吝赐教，以便进一步修订、完善。

“会计学及财务管理系列教材”的再版，借鉴和参考了国内外许多专家学者的研究成果，在此一并表示感谢！



2011年6月

第一版总序

21 世纪是一个以网络化、信息化、数字化、知识化为重要特征的新经济时代。新时代飞速发展的市场经济对经济与管理类的专业教育提出了新的要求。顺其大势，我国会计学和财务管理学科的理论研究、实践改革和人才培养都呈现出一派前所未有的繁荣景象。这表明我国的会计学和财务管理学科正以蓬勃的生机向前发展着。随着我国市场经济和现代企业制度的建立和逐步完善，新世纪的会计、财务管理教育面临新的挑战。因此，培养通晓商业惯例和会计准则，掌握财务与会计管理技术与方法，适应 21 世纪市场竞争的高级财务与会计管理人才，已经成为普通高等院校会计学与管理专业人才培养的基本目标。

2006 年 2 月，新会计准则和审计准则的颁布以及 2007 年 1 月 1 日新会计准则在上市公司的实施，是我国会计改革进程中的一次重大举措，会计热又一次被推向了高潮。为了更好地将新会计准则贯彻下去，更快地让学生掌握新的会计准则体系，适应新准则下的财务与会计管理工作，我们借鉴了国内外优秀的会计和财务管理类教材，以新会计准则和新审计准则为基础，编写了会计学及财务管理专业系列教材，共计 20 本，包括《基础会计学》《会计学》《中级财务会计》《高级财务会计》《成本会计》《会计制度设计》《政府与非营利组织会计》《审计学》《财会专业英语》《财务管理》《财务通论》《公司财务》《高级财务管理》《管理会计》《财务报告分析》《国际财务管理》《会计信息系统》《证券投资与评估》《资产评估》《纳税筹划理论与实务》。其中，《基础会计学》《高级财务会计》《会计制度设计》《财务管理》和《财务通论》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本套系列教材由黑龙江省高校会计学教师联合会组织编写，由科学出版社出版。我们认为在大众化教育的背景下，集中各校优势，通过合作方式实现教学资源优化配置，编写一套适用于普通地方高校培养应用型、复合型人才要求的教材，对加强各校的合作交流、推动师资培养、促进相关课程的教学改革，是一件一举多得的好事。编审委员会由哈尔滨商业大学、哈尔滨工业大学、东北林业大学、东北农业大学、黑龙江八一农垦大学、大庆石油学院、黑龙江大学、黑龙江科技学院、齐齐哈尔大学、哈尔滨理工大学 10 所高校的教师组成，其中包括教学经验丰富、学术造诣较深的老教师，风华正茂的中年教师以及具有足够成长后劲的青年骨干教师。本系列教材的主编均由教学经验丰富的教授担任。

我们从多年的教学实践中深切感受到，教材和教学质量有着十分密切的关系。教材规定了教学内容，是教师授课取材之源，也是学生求知和复习之本，没有优秀的适用教

材,也就无法提高教学质量。丢开教材,欲求提高教学质量,不啻缘木求鱼。换言之,没有优秀的教材,就没有优秀的高等教育;没有高质量的人才培养,就没有高水平的大学。我国目前各高等院校会计专业和财务管理专业所使用的教材,尽管版本众多,内容和结构有所差别,各校可选择的空间较大,但仍有进一步改革之必要。这是因为:第一,目前各高校所使用的教材,大都编写于21世纪初,很多都没有体现2007年实施的新会计准则,再加上计算机、网络技术和电子商务的不断发展,原有的教材内容需要大范围的更新;第二,随着会计和财务管理理论与实践的发展,人们对会计和财务管理的认识不断发生变化,对于原有教材的有些内容也需要在新的认识基础上重新解读,使学生能够在更宽广的视野和更高的层次上掌握会计和财务管理的专业知识;第三,尽管各种版本的会计和财务管理专业教材内容和结构都不尽相同,但是侧重理论教学、奠定科研基础、培养本科生毕业后从事研究工作的教材偏多,而适合于培养应用型、复合型人才的地方高校的教材却少之又少;第四,现有教材在体系结构上大多采用教材、案例、习题相分离的编排形式,而且有的教材根本没有案例,这给强调动手能力和实际操作能力的大众化教育模式的专业课教学带来诸多不便,需要加以改进。正因为如此,我们在不断反思会计与财务管理教育改革与创新培养目标、不断修正完善教学计划的基础上,摸索培养特色人才的新定位、新理念、新途径,针对现有教材存在的缺点,改善以往简单地选用重点大学教材的状况,编写了本系列教材,力图为普通地方高校会计学和财务管理专业提供一套具有理论性、实践性、指导性的优秀教材。这套系列教材的编写本着务实、求新、继承与开拓的精神,定位于会计学、财务管理本科专业必修课,是对两个专业本科教学内容的总体设计和完善,目的是为进一步建立和完善会计学和管理学科体系奠定基础,以求通过科学、先进、实用的教学体系培养出适合我国经济发展需要的会计和财务管理应用型和复合型人才。为了保证教材具有高起点、高质量,我们在编写与出版过程中突出以下三点:①“质量第一,开拓创新”是编写教材的指导思想。通过本系列教材,期望展示我们各所学校的教学改革和教材建设的成果。②以“借鉴国际通用教材体例、实现系列教材的国际化风格”为编写教材的基本原则。广泛借鉴国际流行的教材编写风格,适应新世纪人才培养的新要求。③以“主编负责,合约约束”为质量保证手段。

本套教材主要体现了以下几个特点。

(1) 内容新颖全面。本系列教材的编写建立在新颁布的《企业会计准则》《企业会计准则——应用指南》《审计准则》《公司法》《证券法》等制度和法律的基础上,融合了新准则、新法规中的新规定,是新准则颁布之后较早、较全的一套系列教材。其中,不仅体现出了会计专业教材中的很多具体准则变化的业务处理(如《企业会计准则——金融工具确认和计量》《企业会计准则——资产减值》),而且财务管理相关知识的最新变化也同样出现在本套系列教材中(如新《公司法》中关于利润分配的变化、财务报表分析中财务指标的变化)。

会计是一种国际商业语言,随着世界经济的一体化、市场竞争的国际化,需要国际惯例协调的范围越来越广,所以在系列教材的编写过程中,我们参考了相当多的会计学和管理学方面的经典国际知名教材,以国际会计最新发展趋势为依据,充分体现我

国的会计准则和国际准则的实质性趋同,力争使本套教材成为教师指导学生的一个有用工具,使学生能够通过学习教材掌握最新的财务与会计知识的专业技能,同时具有国际“变通”能力。

(2) 系统性和可操作性。系统性是指本系列教材体现了知识体系的架构、知识点的交叉渗透,以及各自的逻辑关系。一方面,在内容结构体系安排上体现了由简单到复杂、由易到难的渐进过程,适用于教与学。另一方面,在内容选择和体例编排上都充分考虑了不同阶段、不同知识结构学生的需要,基本解决了教学层次多,但教材单一、内容滞后的矛盾。两个专业的教材分别包括了初级(如《基础会计学》《财务通论》)、中级(如《中级财务会计》《公司财务》)和高级(如《高级财务会计》《高级财务管理》)三个层次的教学内容,而且最大限度地避免了课程内容的交叉与重复。本套教材的可操作性主要体现了理论与实际的紧密联系,强调实际操作能力的培养,从培养应用型、复合型人才的宗旨出发,各教材根据需要设置了复习思考题、计算分析题及案例分析等,旨在培养学生独立思考、独立处理业务、独立解决问题的能力。

(3) 便于教师教学和学生学习。为了方便教师教学和学生学习,在每部教材中均安排了如下内容:①每章前面设有导言和重要概念,章后有小结;②注重对习题和案例的编写,每章后面根据需要设置有复习思考题(其中包括简答题、计算题)和案例分析。如此安排便于学生明确各章学习重点并对学习内容产生兴趣。通过大量的习题和经典案例,让教师的教学达到更好的效果,为学生的学习和理解提供了更好的工具,有利于锻炼学生综合分析问题和解决问题的能力。

(4) 突出学生综合素质和创新能力的培养。我们认为,社会经济的发展状况将本科会计学 and 财务管理教育定位为:为企事业单位、金融机构和财务咨询或服务机构培养从事会计、理财工作和其他相关经济管理工作的具有综合素质的人才。这类人才应该具有以下特点:有很强的适应性;有不断吸收新知识的能力;有进一步发展的潜力;有一定的创新能力;有较高的综合素质;有国际化意识或全球意识。

作为培养新世纪高级应用型、复合型人才的系列教材,除了要强化学生的基础知识和基本技能以外,还应注意学生综合分析能力和判断决策能力的培养,引导学生打破常规、勇于创新,将素质教育融入教材之中。以学生自主创新能力培养为核心的教学,要求教师在完成必要的知识教学和技能培训目标的同时,培养学生的自主学习能力和创新能力,最终达到提高学生综合素质的目的。在编写教材时,每位作者都努力站在企业或组织的整体角度考虑和阐述问题,以期达到扩展会计学及财务管理专业学生视野的目的,实现对学生综合能力和创新意识的培养。

(5) 突出现实性和适应性。根据新世纪人才的培养目标,本系列教材立足于我国国情和当前经济现实,与我国正在进行的市场经济建设相适应,具有较强的应用性。同时又面向未来,在吸收国际先进理论与技术方法的基础上,注意了我国普通地方高校本科教学的适用性。本套教材以新颁布的《公司法》《证券法》等法律规范为依据进行编写,以保证教材中介绍的会计、财务管理知识能够在新的法律环境下更好地应用。

本套系列教材能够顺利出版,要感谢哈尔滨商业大学等 10 所高校领导和教师们的大力支持,感谢科学出版社的鼎力帮助,感谢所有主编和参编人员的通力合作,感谢所

有有关兄弟院校会计、财务管理界同仁多年来的友好协作与真诚关怀。不积跬步，无以至千里。

我们希望通过这套会计学和财务管理专业系列教材的编撰，能够对会计和财务管理的理论与实务做出一个相对清晰的描述和阐释。我们越深入这一过程，就越强烈地意识到，在传播会计和财务管理知识体系这一艰巨而复杂的任务中，我们尚处于开端处。尽管我们做了较长时间的准备，所有编写人员也付出了艰辛的劳动，但由于经济环境的迅速变化，对国内外现状的掌握不可能全面、透彻，加之编写人员学识所限，教材中难免有不妥甚至谬误之处，恳请读者不吝赐教，以便在今后修订时更正和完善。



2007年7月



前言

全球经济一体化的进展使得企业财务管理活动日益国际化,这种趋势对财务管理人员提出了新的挑战,要求他们及时、准确地做出财务决策,有效进行资本运作和资金运营,提高企业国际竞争力。可以预见,在不久的将来,我国企业的跨国经营活动将会更加迅猛。跨国经营企业在世界各国拥有生产设施和销售网点,由于各国的货币、会计、税收等制度,以及经济法规和经济政策都不同,国际经营企业面临着比国内经营更为复杂的财务环境,这使跨国公司有更多的机会获得财务上的利益,同时这也给跨国公司带来更大的风险。跨国公司的财务人员必须密切注意国际金融市场的动态,以保证公司在最优的金融条件下取得资金,并正确地进行投资以获取最大的利益;跨国理财时除了必须面对复杂的国际货币关系外,还要熟知各国的会计制度、税收制度,以及相关法规、政策,以使企业在最佳的财务状态下运行。因此,学习国际财务管理对国际经营企业的成功尤为重要。

本书主要研究和阐述国际经营企业在国际性的金融财务活动中的一些基本原则和实务技巧。从理论和实践相结合的角度,比较系统、深入地阐述了国际财务管理的相关理论和方法。全书共分十章,包括国际财务导论、国际财务环境、国际财务惯例、国际企业外汇风险管理、国际企业筹资管理、国际企业投资管理、国际企业营运资金管理、国际企业资金调度、国际企业转移价格和国际企业税收管理。本书由刘胜军(负责第一、二、三、四、十章)、陈旭(负责第五、六、七章)、王岩(负责第八、九章)等共同执笔。

由于对国际财务管理的理论研究还处于起步阶段,国际范围的联合研究和信息交流还不够充分,相关的研究方法和实务技巧尚待完善,以及受编者水平所限,书中尚有不妥之处,敬请读者批评指正。

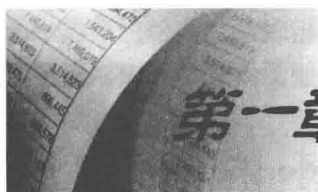
作者

2017年6月

目 录

第一章 国际财务管理导论	1
第一节 国际财务管理概述	1
第二节 国际财务管理的目标与特点	4
第三节 国际财务管理的组织和原则	8
第四节 国际财务管理的对象、内容和特点	10
本章小结	14
第二章 国际财务环境	16
第一节 国际财务环境概述	16
第二节 国际财务环境因素	20
本章小结	26
第三章 国际财务惯例	27
第一节 国际财务惯例概述	27
第二节 国际财务惯例的性质和特征	29
第三节 国际财务惯例的内容	31
本章小结	38
第四章 国际企业外汇风险管理	40
第一节 外汇与汇率	40
第二节 外汇交易	49
第三节 外汇风险	51
第四节 外汇风险管理	62
本章小结	69
第五章 国际企业筹资管理	72
第一节 国际企业筹资概述	72
第二节 国际企业债券筹资	76
第三节 国际企业股票市场筹资	81
第四节 国际企业信贷筹资	90
本章小结	96

第六章 国际企业投资管理	98
第一节 国际企业投资概述	98
第二节 国际企业投资理论	104
第三节 国际企业直接投资动机与环境	109
第四节 国际企业资本预算	118
本章小结	124
第七章 国际企业营运资金管理	126
第一节 国际企业营运资金管理概述	126
第二节 现金管理	127
第三节 存货管理	137
第四节 应收账款管理	140
第五节 短期投资管理	144
第六节 流动负债管理	146
本章小结	149
第八章 国际企业资金调度	151
第一节 国际企业资金调度概述	151
第二节 股权投资与股利支付	156
第三节 内部贷款	160
第四节 内部贸易	164
第五节 冻结资金的管理	167
本章小结	169
第九章 国际企业转移价格	175
第一节 国际企业转移价格概述	175
第二节 转移定价的作用领域和实施的条件	180
第三节 转移定价的财务功能	184
第四节 转移定价的制约因素	192
本章小结	196
第十章 国际企业税收管理	201
第一节 国际税收概述	201
第二节 国际双重征税及免除	209
第三节 国际避税与反避税	214
本章小结	230
参考文献	233



国际财务管理导论

国际企业是指在两个或两个以上国家进行投资、生产和销售活动的企业，在当代世界经济中，跨国公司是国际企业的典型代表。目前，随着知识经济时代的到来，以及信息技术和运输技术的高速发展，国际企业的数量和规模也迅速扩张。国际企业的理财活动，就是国际财务管理活动，是为适应经济全球化进程而出现的财务管理新领域。它大约产生于 20 世纪 50 年代，并在近 20 年受到了广泛重视，逐步发展成为财务管理的一个分支。本章将着重介绍国际财务管理的概念与发展，国际财务管理的目标与特点，国际财务管理的组织、原则、对象和内容等。

第一节 国际财务管理概述

从广义而言，国际企业是指在两个或两个以上国家进行投资、生产和销售活动的企业。国际财务研究国际企业在组织财务活动、处理财务关系时所遇到的特殊问题。

本节主要针对国际企业、跨国公司、国际财务管理的概念及国际财务管理的发展进行简要阐述。

一、国际企业与跨国公司

一般而言，国际企业是指在两个或两个以上国家进行投资、生产和销售活动的企业。当前的国际企业主要是以跨国公司为代表。跨国公司（transnational corporation），又称多国公司（multi-national enterprise）、国际公司（international firm）和宇宙公司（cosmos-corporation）等。1974 年，联合国经济和社会理事会做出决议，此后联合国统一采用“跨国公司”这一名称。目前在国际上并没有一个统一的关于“跨国公司”的法律定义。起初，人们把跨国公司称为多国公司。1983 年，联合国跨国公司委员会在拟订《跨国公司行为守则》时所下的定义为大多数国家接受，其为：跨国公司是指由分设在两个或两个以上国家的实体组成的企业，而不论这些实体的法律形式和活动范围如何，这种企业的业务是通过一个或多个活动中心，根据一定的决策机制经营的，可以具有一贯

的政策和共同的战略,企业的各个实体由于所有权或别的因素相联系,其中一个或一个以上的实体能对其他实体的活动施加重要影响,尤其可以与其他实体分享知识、资源及分担责任。

跨国公司是适应生产高度国际化的企业运作方法和组织形式。尽管世界各国的各类跨国公司存在很大差异,但它们在战略决策、组织协调、控制监督等方面则具有许多共同之处:①以全球市场为目标,将世界作为公司经营活动的舞台,根据世界经济的发展状况,在世界范围内寻求利润最大化、全球市场的份额和世界经济地位。②以对外直接投资的方式向东道国扩张,迅速渗透到东道国市场,并通过直接控制其在各东道国的企业和分支机构,适应其在全世界范围内从事生产经营活动的要求,据此不断扩大它在世界市场中所占的市场份额。③从全球角度出发,制定公司全球性战略目标,并实施全球性战略部署。④跨国公司总部作为最高决策和最终控制中心,行使集中决策、统一控制、分级管理、相互协调的职能,在跨国公司内部实行一体化管理。

世界经济一体化进程,不仅最终导致资本的国际化,而且促使金融的自由化和国际化。随着“牵一发而动全身”的全球经济体系的形成,各国市场之间的相互依赖性日渐提高,无论是中小企业还是跨国公司都必然面临更多、更激烈的国际竞争。就众多以不同形式主动或被动参与国际竞争的中小企业而言,其所面临的国际竞争就发生在“企业后院”,即如何在其生长发展的本地市场迎接世界竞争的挑战;而作为世界经济组织者、协调者的跨国公司,其所面临的国际竞争则是如何在全球范围内有效配置和运用公司有限的资源。可见,不论是跨国公司还是从事进出口业务的企业,甚至完全不参与国际市场的纯国内企业,都面临着来自国际竞争者的压力,其相对竞争力及获利能力也都受汇率变动的影响。因此,不仅跨国公司需要重视国际财务管理,众多中小企业也需要重视国际财务管理。企业只有从全球市场的视野出发,做出各种投融资决策,提高效率,才能获得更多的生存及发展空间,才能在复杂多变的企业大环境下,保持竞争优势,持续稳定发展。国际财务管理可以帮助企业从国际金融市场中以最低的融资成本取得所需资金,并使其以外币计价的资产或负债的本国币值保持稳定。

二、国际财务管理的概念

目前,国际财务管理作为一门新学科,有待于发展完善,其目标、内容、方法体系还不成熟。国内外学术界对国际财务管理的内容还存在争议,其主要观点如下。

(一) 国际财务管理是世界财务管理

这种观点认为,国际财务管理应当研究世界范围内普遍适用的原理和方法,使各国的财务管理逐渐走向世界统一。这种理论侧重于确立世界财务管理的最终统一目标,具有较强的理论意义。

(二) 国际财务管理是比较财务管理

由于各国的政治、经济、社会、法律、文化教育等理财环境存在很大的差异,各国财务管理的目标、内容、方法也不尽相同,国际财务管理应在如实描述各国财务管理的