

电视艺术学丛书

电视 色彩学

Television
Chromatology

第2版

刘恩御 李振◎著

中国传媒大学出版社

电视艺术学丛书

电视 色彩学

DIANSHI
SECAIXUE

第2版

刘恩御 李振◎著

中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

电视色彩学 / 刘恩御, 李振著. --2 版. -- 北京:
中国传媒大学出版社, 2019.7
ISBN 978-7-5657-2448-0

I. ①电… II. ①刘… ②李… III. ①电视节目 - 色彩 - 制作 IV. ① G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 035833 号

电视色彩学 (第 2 版)

DIANSHI SECAIXUE (DI-ER BAN)

著 者 刘恩御 李 振

责任编辑 欧丽娜

封面设计  卡古鸟设计

责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编: 100024

电 话 010-65450528 65450532

传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 黑白 12.75 彩插 1

字 数 224 千字

版 次 2019 年 7 月第 2 版

印 次 2019 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2448-0/G · 2448 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前言

Preface



《电视色彩学》(第2版)这部奉献给广大读者的著作既是我二十多年教学与科研工作的总结,又是今后前进道路的指南。它与1997年4月出版的《影视色彩学》和2002年4月出版的《色彩科学与影视艺术》相比,除了保留在教学、科研及电视节目制作中仍有参考价值的内容外,还在难易程度和知识系统上改进了原来的结构,并注重内容的更新、色彩科学的发展及与电视节目制作的联系。

全书的正文分为十章,包括:色彩、生活与视觉艺术;光源、物体与色彩的关系;色彩的分类、特征与标志;标准染料三基色系统;关于颜色视觉理论;异常色觉模拟方法;视觉适应特性对色彩感觉的影响;色彩感情的表达;色彩的关系与组合;电视节目的色彩设计与调节。

《电视色彩学》这本书是1988年1月由原北京广播学院出版社出版的,如今已经问世三十年。当初,自己对这本书的评价正如本书的后记中所写的那样:“如果把它比作一座建筑物的话,与其说是可供验收的成品,莫如说仅仅是立在基础上的略具雏形的框架”。这种比喻道出了眼前路途的艰难。为了弄清在物体色彩的显现及其感情表达的过程中,物理、生理和心理之间存在的必然联系,我一直专心研究标志色彩的染料三基色系统、颜色视觉理论及色彩感情的生理因素对心理的影响。在这些研究中取得的成果是我在色彩科学理论及实用上阐述己见,并使之与相关理论融通的基础。

我在研究中对某些问题的系统联想及认识的深化,又在眼前展现出新的思路,为给这座形体不健全的建筑更换材料、加固结构、增砖添瓦创造了条件。时间对人的公平首先使我完成了对染料三基色系统的改进,并且利用彩色电子出版系统制成了12-5分级染料三基色系统图谱。数字系统在光源、物体与

色彩关系上表现出的创造性和先进性,与现代科学技术的结合以及所具有的独到功能和广泛的实用价值,使它成为一项国家级科学技术研究成果,并且以它为主体在原北京广播学院(现中国传媒大学)电视系创建了“电视色彩学”课程。它的创造性和先进性在于把色彩理论和应用中涉及的基本关系纳入一种与心理判断符合的数字系统,能够科学、准确地分析、判断问题,简化思维过程。国际照明委员会(CIE)第二十六届大会接受了我撰写的论文《均匀颜色空间与数字系统》,在此基础上,我撰写的另一篇论文《标准染料三基色系统》被收录在国际照明委员会(CIE)第二十八届大会的论文集中。

从数字系统来看,在色彩的组成上虽然具有严密的物理学规律,却由于视觉生理特性的影响,往往不能客观地反映它的本来面貌。这种视觉生理现象所造成的消极影响,会使在现场看到的景物色彩与记录的景物色彩有某些差别,影响节目的色彩效果。而积极影响则是因为,不管是对色彩的真实感觉还是与现实不符的反应,都会影响人的心理,产生某种色彩意境和色彩感情。因此,我们可以根据节目内容,通过色彩的选择、组合与调节,人为地制造某种心理影响,产生设想的色彩艺术效果。

在对色彩的感觉上,还涉及了异常色觉。我提出的“感色纤维间联结的设想”既表现了异常色觉与正常色觉在生理结构上的差别,又从生理组织不完善自然规律角度表现了两者之间的联系。因此,对异常色觉现象的研究也是色彩科学中不可忽视的内容。针对“异常色觉的成因”这个近一百多年以来引起许多科学家关注的问题,我阐述了自己的观点:异常色觉起因于感色纤维之间的联结,并能采用改制摄像机分色棱镜的方法进行模拟。《异常色觉与模拟》这篇论文也和《标准染料三基色系统》一样,经国际科学委员会审查、通过,被收录在国际照明委员会第二十八届大会的论文集中。

在画面色彩的处理上,我认为色彩组合的实质是根据表现的内容恰如其分地调整色彩和谐与色彩对比的关系。我对色彩和谐效果的理解是:其一,画面色彩组合要与表现的内容和谐;其二,色彩和谐与色彩对比程度的选择要适当;其三,在和谐的色彩组合中要能够见到对比,在对比的色彩组合中要能够见到和谐。

关于色彩在电视节目制作中的应用,因为在场景、人物服饰等设计中如何进行色彩选择、组合及摄制时的调节,都与对色彩的理解相联系,所以,学

习、研究色彩科学，了解色彩的物理、生理及心理规律，提高色彩艺术素养，是在电视艺术创作中能够灵活、巧妙地运用色彩的关键。

本书重视光源、物体与色彩的关系和视觉生理特性对色彩感觉的影响，运用影像记录手段，使景物的色彩正常再现或偏离实际，产生与内容契合的色彩艺术效果；克服对色彩的表面认识，通过对色彩的联想及象征意义的理解，进入创造性的思维，根据特定的内容渲染感情色彩；认为色彩感情的形成不仅出自对生活实践的联想，还与视觉生理因素有关；色彩所具有的自然美的特性不仅由来已久，而且随着时代的发展及科学的进步，产生更加诱人的魅力。

色彩科学与电视节目制作的联系，从根本上来说是色彩与景物的联系。因此，要认识景物，联系色彩，在艺术创作中利用两者之间的关系来表达某种感情。就拿荷花来说，她之所以被人喜爱，是因为具有青翠、挺拔、出淤泥而不染的个性，拟人以纯正、刚毅、不随波逐流的高尚情怀。她那秀丽的形态中映出的色彩，不仅使人感到醒目、清新，还会把留在心中的印象和感受作为色彩思维与创造的素材。这种通过色彩传递景物信息以及对人的视觉与心理产生相应影响的例子比比皆是，这是电视艺术创作取之不尽、用之不竭的源泉。

在电视节目制作中要根据表现主题、发展情节和渲染气氛的需要，认真选择、恰当组合景物的色彩，严格控制、准确调节画面的色彩，合理编辑与组接镜头间的色彩。要想在这几个重要的制作环节中得心应手地运用色彩，充分发挥色彩的表现力，就需要对色彩科学的基本原理及其与电视节目制作的联系有全面、系统的了解。

学生在学习中遇到的问题往往是不能科学地理解色彩的本性，认为它是一种孤立的、不受其他因素影响的自然现象，忽视在色彩显现中涉及的基本关系。究竟应该如何认识色彩呢？生活经验会把人引向探索问题的思路：在夕阳西下、月影消逝的时候，白日里那些色彩艳丽的景物都伴随着夜晚的寂静湮没在黑暗的空间，这说明没有光的照射，物体就没有色彩。因此，应该把色彩这个名词科学地理解为：人的视觉器官以物体为媒介对光的一种反应。以色彩的本质是光为前提思考问题，就容易弄清色彩的物理规律及其在色彩显现、色彩感觉上与视觉生理特性和心理影响的联系，找到色彩科学的门路。

对学习的要求是重在理解,即从物理、生理及心理的角度系统地了解光源的光谱成分、物体的吸收特性与色彩显现的关系。重视这种严密的规律与视觉反应的差别对心理的影响以及在电视节目色彩应用上的意义。避免孤立、片面地理解色彩学中的某些内容、规律或概念,既要分清差别,又要注意联系,融会贯通,才能灵活运用。

前言中的一席话尽管是本着传授知识的心愿对广大读者倾诉的,但也只能连同本书的内容供学习时参考。因为任何一种理论都是人们实践经验的总结,并且随着科学技术的进步会不断地发展和深化。因此,不能把理论当成死板的教条,而是要在灵活的运用中提高认识,发现妙处,形成新的见解。这也是科学发展的普遍规律和必由之路。从这个观点出发,真诚地希望广大读者在参阅本书的时候,予以检验,提出建议。

作者

2016年9月27日

目录

Contents



前言 / 1

第一章 色彩、生活与视觉艺术 / 001

第一节 光彩幻化的自然界·····	001
第二节 生活与色彩·····	003
第三节 色彩艺术的源泉·····	005

第二章 光源、物体与色彩的关系 / 009

第一节 光的本质及三原色光·····	009
第二节 色光混合与滤减的规律·····	010
一、三原色光的混合·····	011
二、物体的吸收特性及对三原色光的滤减·····	014
三、色光混合与色光滤减的区别·····	015
第三节 影响物体色彩的客观因素·····	016
一、物体的吸收特性及光源的光谱成分·····	016
二、对光源特性标志（色温）的认识·····	017
三、影响物体色彩的综合光源·····	018
四、物体的显色方式·····	020

第三章 色彩的分类、特征与标志 / 023

第一节 色彩的分类和特征·····	023
一、色彩的类别·····	023

二、色彩的基本特征·····	024
第二节 国际典型颜色系统的原理与特点·····	026
一、CIE 标准色度学系统·····	026
二、孟塞尔颜色系统·····	029
三、奥斯特瓦尔德颜色系统·····	035
第三节 其他色彩标志方法简介·····	037
一、中国色谱·····	037
二、分光特性曲线·····	038
三、麦克斯韦色三角形·····	039

第四章 标准染料三基色系统 / 041

第一节 创造颜色系统的梦想·····	041
第二节 研究设计的原理·····	044
一、数字系统的组成·····	044
二、均匀颜色空间的建立·····	045
三、数字系统与色彩应用的联系·····	049
第三节 典型用例·····	050
一、对“减色效应”的解释·····	050
二、对影片色彩再现过程的表示·····	051
三、对影片偏色与配光校正的分析·····	054
四、对色光照明技术的运用·····	056
五、用滤色镜对画面色彩的调节·····	058
六、对色觉相继对比现象(色后像)形成的认识·····	059
七、对同时色反差现象的理解·····	061
八、对色彩空间混合效果的预计·····	062
九、对不透明颜料混合效果的分析·····	062
十、在景物及画面色彩设计上的应用·····	062

第五章 关于颜色视觉理论 / 064

第一节 视觉生理机制·····	064
-----------------	-----

一、眼球的构造·····	064
二、视觉光学系统·····	065
三、视网膜及感光神经网络·····	066
第二节 颜色视觉的假说·····	068
一、颜色视觉理论概述·····	068
二、两种对立学说的关系·····	069
三、与锥杆细胞的联系·····	070
第三节 对颜色视觉理论的分析与设想·····	071
一、三色学说及其理论上的缺陷·····	071
二、感色纤维间联结的设想·····	073
三、异常色觉与正常色觉的界限·····	074

第六章 异常色觉模拟方法 / 076

第一节 对异常色觉现象的解释·····	076
一、对红—绿色盲的解释·····	076
二、对蓝—绿色盲的解释·····	077
三、对蓝—红色盲的解释·····	080
四、对全色盲的解释·····	081
第二节 彩色电视系统对景物色彩的摄取与重现·····	082
第三节 摄像机的改制及模拟异常色觉·····	083

第七章 视觉适应特性对色彩感觉的影响 / 089

第一节 色觉适应现象·····	089
一、色觉守恒·····	089
二、色觉相继对比·····	090
三、同时色反差·····	092
四、色觉的边缘效应·····	094
第二节 色彩空间混合·····	096
一、视觉对景物细部的分辨力·····	096
二、加色空间混合·····	097

三、减色空间混合·····	098
---------------	-----

第八章 色彩感情的表达 / 101

第一节 色彩感情的生理因素·····	101
一、感色纤维的兴奋程度及对心理的影响·····	102
二、等量刺激及心理反应·····	104
三、相对均衡刺激及色彩感情表达的效果·····	106
四、生理因素对色彩感情影响的相对性·····	107
第二节 色彩的联想与象征意义·····	109
一、色彩象征的含义与由来·····	109
二、阴阳五行说与色彩象征的关联·····	110
三、色彩象征间的联系与区别·····	111
第三节 色彩的思维与想象·····	113
一、色彩的记忆·····	113
二、色彩的联想·····	115
三、色彩的创造性思维·····	116
四、诗情画意与色感·····	117
第四节 色彩的嗜好与色彩潮流·····	118
一、关于色彩嗜好的成因·····	118
二、流行色的规律·····	119
三、服饰色彩设计的导向·····	120

第九章 色彩的关系与组合 / 122

第一节 色彩感觉的差别·····	122
一、色彩的清冷与温暖·····	122
二、色彩的鲜艳与朴素·····	123
三、色彩的活泼与稳定、冷静·····	124
四、色彩的灰暗与明快·····	124
五、色彩的轻盈与沉重·····	125
六、色彩的前移与后退·····	125

七、色彩的膨胀与收缩·····	126
第二节 色彩间的关系·····	127
一、色彩的和谐·····	127
二、色彩的对比·····	128
三、色彩和谐与对比的界限·····	129
第三节 色彩在画面中的组合·····	129
一、画面色彩的选择·····	130
二、色彩在画面中的布局·····	131
三、画面色彩的调和·····	132

第十章 影视节目的色彩设计与调节 / 135

第一节 电视节目的色彩设计·····	135
一、色彩基调的选择·····	135
二、人物服饰的色彩设计·····	136
三、环境色彩的运用·····	138
四、字幕色彩的处理·····	139
第二节 影视节目色彩与情景的交融·····	141
第三节 电视节目的色彩调节·····	145
一、制作手段的运用·····	145
二、色光照明·····	147
三、影像色调调节·····	151
四、非正常记录条件的运用·····	155

附录一 标准染料三基色系统的染料三基色数式 / 157

附录二 标准染料三基色系统的相对吸收值 / 172

附录三 标准染料三基色系统的图谱 / 187

后记 精勤价值的见证 / 203



第一章

色彩、生活与视觉艺术

在人们的眼前展现的自然界，是被无数的色彩渲染得极其美丽而又奇妙的世界，在自然景象的千姿百态中焕发出迷人的光彩，不仅使人爽心悦目、流连忘返，并且激发人们仿效这种自然美的规律，在美化生活上进行着苦苦的探求，并以此为源泉创造光辉灿烂的视觉艺术。

第一节 光彩幻化的自然界

每当我思索自然景色时，常常回忆起童年生活的故乡。那里的冬季，虽然是冰天雪地、寒风刺骨，而在阳光辉映下的银白色的世界则使人感到意境奇异、美不胜收。在那晴朗风平的早晨，结满树挂的枝条交错连接、晶光闪烁，仿佛是精工巧制的艺术品；冰雪的背阴处微现的淡淡的青蓝色及与晨光的对比，形成了色彩鲜明、气氛宁静的景致。当风雪袭来时，尽管眼前出现了脱掉素裹的树木和阴沉的天空，而飞舞的鹅毛般的雪花则形成了北方独有的景色。由近疏远密的雪花形成的透视效果虽然不过百米的范围，而人们对雪海的联想却伸向了视野以外的空间——那被大雪弥漫的山野、河畔、田园、村庄及以各种方式生存的人们……

当冰雪消融、春风送暖的时候，被唤醒的田野又被敷上了嫩绿的色彩。北国之春虽然比不上自古以来使人眷恋的“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的江南春光，而色彩与物象的契合及对自然美的展现却给人留下了深刻的印象。在那绿柳的深处，溪声绵绵、鸟语阵阵，传送着春意盎然的乐曲。当从远处眺望这个全景场面时，那宁静而充满生机的色彩，那清脆而不显喧闹的声音，会使人在沉醉中领会到春天的诗情和画意。在这满眼春色的另一个景区是在细柳的间隙盛开

的野花和起落频繁的蝶群,从多种色彩相互交织的效果来看,是春天的彩色画卷中最艳丽的一折,它充分地渲染了春天那种万物复苏、景象活跃的气氛。

随着春花的凋落,整个大地几乎被浓绿的色彩覆盖起来,春天那种绿中带黄的明快色彩在自然界的色彩基调中消逝了。无论是田园、河畔还是山野的色彩,都充满着比春天更强烈的生机与活力,表现了北方夏季的色彩特征。清晨,当人们漫步在田间小路上的时候,那特征相近的和谐色彩,那缭绕身周的清新气息,使人百看不感视觉疲劳,久留不觉精神厌倦。人的眼睛对绿色的反应和心理上产生的鲜明而舒适的感觉,也许是因为这个象征生命的色彩自古以来就与人类在生存和进化上建立了不解之缘。

当日趋成熟的果实耗尽了绿色生机的时候,景象热烈的秋天便披着暖调的色彩降临在北方的大地。在那白桦林中,橙黄色的树叶静静地飘落着,在树下铺起了金黄色的地毯;从枝叶的缝隙中透过的天光使白色树干的阴影处显现着淡蓝的色彩;这种面积悬殊的冷、暖色彩形成的视觉反差,使秋季的山林给人一种色彩鲜明、艳丽,气氛热烈、欢快的感觉。河畔上的草丛也由宁静的绿色逐渐变黄,同天蓝色的池水与河面形成了对比鲜明的色彩组合,使基调温暖的画面散发着一丝寒气。成群的野鸭带领初飞的幼雏时而在空中盘旋,时而在水中寻觅,为金秋的乐曲增添了欢快的旋律;当它们因受惊钻入草丛的时候,那褐色的羽毛便与大自然的色彩融为一体,表现了色彩间的关系与自然界生存斗争的联系。当幼雏的羽毛丰满、体格健壮,跟随鸭群起程南飞的时候,河畔上只留下映照蓝天的水面和被冷风吹拂的枯草,景象热烈的金秋销声匿迹了,取而代之的又是千里冰封、寒风凛冽、景色壮观的冬天。

整个自然界就是同北方的大地一样,随着季节的变化以及给动植物的生存、发育、形态和习性带来的影响,通过依附于形象的色彩特征和相互关系展现出来的。它之所以使人动情、陶醉、感慨万端,是因为色彩特征与物体形象进行了恰当的搭配,并且在整体上表现了鲜明、和谐的自然美。当光源的特性、照射方向及观看的角度发生变化时,又会改变景物的色彩特征和相互关系,使同一个景物显现出截然不同的色彩效果。

这段对景物色彩的描述同光彩幻化的大自然景色相比,虽说仅仅是蜻蜓点水,却道出了自然景物色彩的奇丽、繁多及其变化的微妙。对研究及应用色彩的人们来说,自觉地与自然界接触,不仅仅是为了获得某种心理感受,进行提高艺术素养的熏陶,更重要的是通过对自然界的观察、留意和认识,领悟景物色彩形成的根源、变化的规律以及对人的生理和心理产生的影响,进而运用这种自然规律美化生活,创造艺术,激起欣赏者的共鸣。

第二节 生活与色彩

人类自起源以来，一向同美丽的自然界息息相关、生死与共；不仅领受大自然的温暖，品味大自然的景色，还仿效自然美的规律更新大自然的面貌，美化生活环境、衣着和用品。人类对自然美的仿效除了表现在造型上以外，在色彩运用上显得尤为突出。

色彩在一定地区、一定空间和一定条件下的显现与变化都是遵循一定规律的，在这种环境中长期生存的人类会对反复出现的色彩特征、组合关系及视觉反应留下深刻的记忆，也会凭借着逐渐形成的判断能力，认识、评价色彩在塑造形象、表达情感和渲染气氛上产生的效果，并且把它作为一种美化生活的借鉴。比如：白雪、蓝天使人感到素雅、清冷；粉花、绿叶使人感到艳丽、鲜明；绿水、青山使人感到宁静、和谐；黄山、红叶使人感到温暖、欢快。这些景物的色彩组合如果同一定的服饰、用具、环境等色彩设计联系起来，就体现了人类在美化生活上对自然界色彩规律的仿效。

当人类的祖先还完全依赖自然界生存的时候，就由于受到自然美的影响而产生了利用色彩美化生活的愿望，他们把自己居住的环境用自然界中带有某种颜色的物体装饰起来。当他们开始能够用双手制造工具的时候，也不仅仅满足于适用的造型，还设法涂上用矿物质研磨成的颜料，制成美丽的外观。当人类进入文明社会的时候，他们对色彩的理解和运用又超越了表面的特征，渗透某种象征意义、民族风情和宗教观念。比如：人们认为绿色具有自然界永远生存的寓意；荷兰人喜欢橙色，等等。这些因素都在生活美化上留下了深刻的痕迹。

在科学技术飞速发展的现代社会，具有开拓意识和创造精神的新一代人虽然还不可能完全摆脱那些旧有的传统观念的影响，而直接或者间接地仿效自然、美化生活的行动及产生的效果，却向人们展示了人类社会光彩绚丽的景象。

人们在运用色彩美化生活上对自然界的仿效，首先表现在对颜色的命名上，即把自然界中某种物体的名称作为与其色彩相像的颜色的附加语。比如：迎春花、橄榄绿、葡萄紫是用植物的名称来命名的；蜻蜓蓝、山鸡褐、银鼠灰是用动物的名称来命名的；海青、石绿、土黄是用无机物质的名称来命名的；天蓝、月灰、夕阳红是用天体的名称来命名的。这些同自然界血肉相连的色彩名称也加深了人类同自然界的鱼水之情。每当人们运用色彩美化生活的时候，往往会情不自禁地

联想到自然界的美,模拟自然界鲜明而和谐的美,创造超越自然乃至看不到自然痕迹的美。人类对自然美的仿效在我们的生活中是举目可见的。

当人们从远郊起程步入北京市区的时候,在沿途会看到一座座农家的院落。给人的印象最深刻的是在绿树下的灰色院墙上镶着的形形色色的院门;住宅的墙壁和屋顶也多为灰色,人们一般都把窗框和椽头涂上比较鲜艳的色彩。大面积的绿色、灰色与局部鲜艳色彩的对比,不仅从整体来看给人一种幽静、和谐的感觉,也带有一点儿民间的装饰风味,在色彩的组合上既流露了自然美的迹象,又表现了某种生活气息。在路旁零星出现的商业小店和饭馆,则以其鲜明甚至扎眼的色彩组合从幽静的院落群体中跳跃出来,如同万绿丛中的一点红色,用醒目的形象吸引来往的过客。尽管主人在店铺的色彩设计上无意仿效自然界,而在色彩效果上表现的对比、烘托作用却符合自然美的规律。

随着高层建筑的增多及公路上车辆的密布,北京的市区缓缓向我们敞开了大门。这里,在整体上引人注目的是在绿树丛中竖立的参天建筑,其中的多数被敷上了白色或浅淡的暖调色彩,有的还在楼体的高处镶上色彩鲜明的标志。这些景物由于蓝色天空的烘托,在色彩组合上犹如晴天的绿岭托着一座座石峰,给人一种沉静、明快的感觉,颇有自然美的韵味。

走进繁华的商业街道,那大大小小的商店摩肩接踵地映入人们的眼帘,它们不仅形式各异,并且具有明显的色彩倾向,似乎是想通过与左邻右舍的对比来突出自己的形象,吸引顾客的关注。商店门面的装饰设计人员所创造的多彩市容及其在活跃市场、繁荣商业上发挥的作用,也能从百花盛开、竞相逞美的大自然中找到根据。

当离开拥挤的人群进入居民住宅区的时候,景物色彩的鲜艳和对比程度骤然下降,呈现庭院安静、色彩和谐的景象。走进居民的住宅,凡是在色彩的选择与布局上处理恰当的居室都会给人一种意境鲜明的感觉,或和谐、宁静,或热烈、欢快,或古朴、典雅……这些色彩意境的创造往往与主人的职业、情趣和审美要求相联系。比如:经常在安静的环境中默默工作的教师、作家的居室,除了桌子上摊放的书籍、资料外,多数都把房间布置得井井有条、色调和谐,几乎看不到大面积的鲜艳色彩,给人一种安适、素雅的感觉,符合设计者的心理要求;从事商业和服务行业的青年人,他们的房间设计多带有娱乐的色彩,那温暖、热烈的色彩基调及鲜艳、明快的色彩组合与时而播放的欢乐乐曲,合成了一个能使人解除疲劳、养精蓄锐的环境;整天埋头创作的书画艺术家、老年书画爱好者的居室,虽然由于挂着一些正在推敲、改进中的半成品显得有些零乱,而那颜色浓重、样式古朴的陈设形成的色彩基调与装饰风格,却洋溢着浓厚的民族传统艺术气氛。

如果在居民的家中参观、走访的时候留心主人的衣着,就会发现人的情趣、爱好和审美要求等等也会在服饰色彩上表现出来。比如:举止活泼、性情开朗的人常常选用基调温暖、对比鲜明的服饰色彩;谈吐庄重、性格文雅的人喜爱基调宁静、对比柔弱的服饰色彩;处境艰难或生活俭朴的人往往是在朴素的服饰色彩中流露出追求色彩美的心愿。服饰色彩与人的个性的结合虽然不完全符合审美的标准,但从竭力地寻求与自己的心理相应的服饰色彩的主观愿望来看,仍然体现了色彩在美化生活上的作用。就服饰及其色彩的设计者来说,也并不是单纯地为了表现自己的艺术风格,实现某种创作意图,而是遵从商品规律,关注流行色彩的变化倾向,满足各种类型的心理需求,为人们生活的美化作出贡献。在服饰色彩的选择上同以往相比表现的移风易俗精神,不仅仅是减少了陈旧、暗淡的成分,增加了鲜艳、明快的色彩,还在一定程度上打破了性别、年龄的界限,显示出色彩的时代特征。层出不穷、无处不在的服饰色彩已经作为一种悦耳的音符,成了生活色彩旋律中的重要成分。它将不断地遵循自然美的规律,发出人们求美的心声。

通过这段人类运用色彩美化生活的记述,我们看出了色彩与生活的密切关系,人们对自然界色彩美的感受,在应用中的仿效、深入的理解及新的追求。这是研究、应用色彩的人们必须了解的人类生活的一个重要部分,是色彩艺术创造取之不尽、用之不竭的源泉。

第三节 色彩艺术的源泉

艺术作为一种富有创造性的社会意识形态,是自然界和人类的现实生活在艺术家头脑中反映的产物。在构成视觉艺术的诸多材料中,在表现外观和传达感情上最引人注目又耐人寻味的便是色彩。自古以来,人类就用色彩的非凡表现力渲染诸如美术、摄影、戏剧等艺术作品。

原始人在洞窟中描绘的动物形象及鲜明的色彩,虽说仅仅是对自然景物的粗糙模仿,而现代人却把它当成美妙的艺术品来欣赏。因为原始人使用具有创造性的方式把动物的形象描绘出来,涂上自然界所能提供的颜料,并且与自己的狩猎生活相联系。从构成动物形体的黑、红两色的象征意义来看,也符合原始人的恐惧心理和挑战精神。在色彩的运用上,标志着原始人由祈求生命复活或安宁寄托的“人类着色于自身”的行为开始转向“着色于物体”,萌发出色彩对艺术的渲染。

到了人类能够从事农耕、建造住宅、缔造文化的古代文明时期,着在物体上