

电视编导理论与实务

广播电视编导专业“十二五”规划教材

田维钢 马 铨 著

中国传媒大学出版社

广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材

电视编导理论与实务

田维钢 马 铨 著



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视编导理论与实务/田维钢,马铨著. —北京:中国传媒大学出版社,2017.9
广播电视编导专业(电视编辑方向)“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5657-2155-7

I. ①电… II. ①田… ②马… III. ①电视节目制作—高等学校—教材 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 222015 号

电视编导理论与实务

DIANSHI BIANDAO LILUN YU SHIWU

著 者 田维钢 马 铨
责 任 编 辑 蒋 倩
特 约 编 辑 张 婧
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖
设 计 总 监 杨 蕾
装 帧 设 计 刘鑫、杨瑜静等平面设计团队
责 任 印 制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 010-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市荣展印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13
字 数 211 千字
版 次 2019 年 3 月第 1 版
印 次 2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2155-7/G·2155 定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任： 苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关 玲 许一新 李 伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

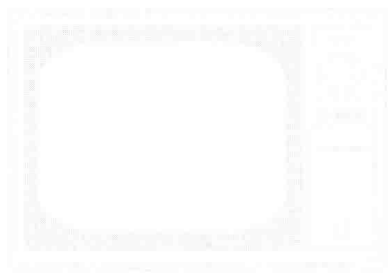
黄心渊 鲁景超 蔡 翔 廖祥忠

广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材编委会

主编： 王晓红

编委： 何苏六 张雅欣 陈 默 隋 岩 周 文

吴炜华 田维钢 付晓光 夏丽丽 周 逵





目 录

第一章	电视编导概论	/1
第一节	电视编导的概念	/1
第二节	电视节目的概念	/16
第二章	电视编导中的选题把握	/43
第一节	电视片选题的普遍要求	/43
第二节	编导如何寻找选题	/53
第三节	编导寻找选题的常见错误	/56
第三章	电视编导中的构思设计	/60
第一节	电视编导的构思环节	/60
第二节	创作脚本的写作	/70
第四章	电视编导中的取材设计	/77
第一节	电视片取材的真实性	/77
第二节	电视片取材的技巧	/84
第三节	超常规视角画面的拍摄	/95

第五章 电视编导中的叙事处理 /101

第一节 叙事的重要性 /101

第二节 叙事的理念与技巧 /105

第三节 视角和悬念的设置 /124

第六章 电视编导中的结构安排 /138

第一节 电视片结构的概念 /138

第二节 电视片结构的重要性 /143

第三节 电视片结构的原则和要求 /144

第四节 电视片结构的方法 /149

第七章 电视编导中的节奏把控 /158

第一节 电视片节奏的概念 /158

第二节 电视片内部节奏的处理 /162

第三节 电视片外部节奏的处理 /166

第八章 档案类电视节目的编导 /172

第一节 什么是档案类电视节目 /172

第二节 如何做好档案类电视节目 /174

第九章 生活服务类电视节目的编导 /182

第一节 什么是生活服务类电视节目 /182

第二节 如何做好生活服务类电视节目 /186

第十章 法制类电视节目的编导 /191

第一节 什么是法制类电视节目 /191

第二节 如何做好法制类电视节目 /195

第一章 电视编导概论

第一节 电视编导的概念

■ 本章要点

1. 电视编导的概念
2. 电视编导的具体任务
3. 电视编导的素质

开篇首先要明确的一点是,做电视和拍电影、搞艺术不同,电视现在是一个产业,电视编导,特别是某个电视节目的编导,从某种程度上来说就是一个生产电视片的“智力劳动产业工人”。尽管我们也承认,电视片的创作需要创意和艺术,但更需要的是将视频信息内容批量地、快速地采集(采访拍摄)、生产(剪辑制作)、销售(包装播出)。笔者的这一看法在美国同行那里也得到了印证。美国 CBS 知名编导伊万·克里(Ivan Cury)说,电视编导是一项诠释性的工作,而不是一种创作性的工作。

电视编导是电视行业特有的一项工作和一种职业。它一般是就电视专题片、纪录片、电视专题节目等纪实类电视作品而言的。在我国,就像最初没有电视专题片一样,电视编导也不是一开始就有的,可以说,电视编导是随着电视专题片的产生而产生的。随着电视事业的迅速发展,专题类节目(feature)逐渐与消息类新闻节目(news)区分开来,且具有了自己独特而固定的形态。在这些变化中,电视编导

这一名称越来越固定,分工越来越清晰,职责越来越明确,地位也越来越重要。

电视编导在中国的电视事业发展中起着重要的作用。改革开放以来,中国电视事业实现大发展,电视编导的队伍迅速扩大。中国电视编导有多少人,至今仍没有一个具体的统计数字。中国电视取得如此成就,电视编导功不可没。虽然电视与电影一样,属于集体的艺术创造活动,但编导作为主创人员,在电视节目的制作中发挥着在艺术上和质量上把关的重要作用。

一、电视编导的概念

从字面上讲,编是编辑,导是导演,编导也就是“编辑+导演”。然而在实际工作中并不是先编后导,而应该是先导后编:先执行导演的功能——确定拍摄内容,然后执行编辑的功能——进行后期加工。

电视编导一词通常具有双重含义,既是一个创作环节,又是一项工种名称。创作环节,是指电视编导在做片子的过程中需要负责的构思策划选题、组织采访拍摄、剪辑制作包装等一系列工作;工种,则是指电视编导负责整个电视片的选题、构思、拍摄和编辑制作等工作的人,是电视片创作的主要参与者和领导者,这个人在电视片创作中有着举足轻重的地位。

(一)电视编导是电视片的核心创作者

从产业本质上来说,电视片的生产和衣服、鞋子等具体物质产品的生产有很大的相似性,都是社会化大生产,都讲究高度分工协作。生产一个电视专题片也是如此,涉及和所需要的工种主要有策划、出镜记者、摄像师、录音师、灯光师、剪辑师、制作、撰稿、配音及编导等。如果仔细分析这些工种在做片子时的职责,我们会发现:策划只负责选题或者选题的文案和创意;摄像师、录音师和灯光师负责画面的拍摄、声音的记录;出镜记者负责在镜头前搜集事实和人物采访;撰稿和配音相对简单一些,撰稿负责写好解说词文稿,配音负责把文稿用有声语言播读出来形成音频,用以后期和画面的配合;剪辑师和制作负责画面的组接、声画的配合,还有后期的调色、调音及包装等。对于一个电视片来说,以上这些都是电视片创作和生产的一部分工作,而编导则负责整个片子创作和生产的全部过程和全部工作。如果把电视片的创作团队比作一个交响乐团的话,那么编导就相当于乐团的指挥。编导主要的工作就是要拿出片子的思路想法,然后和各个工种沟通,之后策划、出镜记

者、摄像师、录音师、灯光师、剪辑师、制作、撰稿、配音在不同的阶段来实现编导对片子的想法。电视片编导担当总合成工作,对节目素材进行再加工,使节目得以最终成形。

当然,由于经费和条件的限制,一个片子的创作分工可能没有那么细致,有可能去掉或者合并省略掉哪一项工种,但不论细微与否,做片子的这些环节都是需要的。省略哪项工种,那么这项工种的具体工作就得由编导来做。没有摄像,编导就自己当摄像;没有出镜记者,编导就自己举话筒采访;没有撰稿和配音,编导就只能自己写稿配音;没有剪辑师,编导就需要自己动手来剪。一般来说,对于一个专题电视片的创作团队来说,通常不会省略到就剩编导一个人。因为就像水平再高的指挥不可能独自一人完成一场音乐会的演奏一样,一个创作团队如果真的只省略至编导一个人,那么编导就会忙于应付采访、拍摄、剪辑等具体工作,而无法从整体上关照一个节目,况且,个人的水平再高,一般也不会超过团队的智慧。因此,即便电视创作团队的配置比较简单,也需要有编导、摄像两个工种。电视编导是电视片创作集体的核心,更是专业方面的总设计、总指挥,其日常工作是要从现实生活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作,并对最后的作品进行把关检查的系统性创作活动。

(二)电视编导是电视片创作团队的组织者和管理者

在节目组中,制片人相当于管理着若干个节目生产组长的大组长,而节目的编导就是一个个节目生产小组的小组长。节目的制片人主要是对整个节目的资金、人员进行管理,一般不参与创作,但是有监督和审查权,且可以决定片子的“生死”,即播还是不播往往由制片人说了算。节目的编导主要负责一期节目的生产,在这期节目的生产周期内,编导负责组织和管理创作团队内部的各个组员,包括策划、出镜记者、摄像师、录音师、灯光师、剪辑师、制作、撰稿、配音等,编导是这个生产小组的灵魂人物和领导人物。

也就是说,电视编导不光要负责节目创作过程中的业务,还要负责整个节目创作团队的组织和管理。在有些摄制组,节目的选题被交给编导后,编导就要负责在台内外寻找合适的人来组建一个团队,形成一个由若干工种相互配合的创作小组。小组成员按照不同的职位分工对这期节目的编导负责,编导再对节目制片人负责。这期节目播出后,这个团队有可能就解散,等有了新的选题之后,编导再根据选题

的具体要求寻找新的策划、出镜记者、摄像师、录音师、灯光师、剪辑师、制作、撰稿、配音等。当然,也有的生产小组经过几次合作,彼此磨合、沟通得比较好,就有可能形成相对固定的编导团队。相对固定的编导团队,不仅有利于形成良性的运作,而且有利于生产出好的电视节目。

(三)电视编导是电视片的制片人

电视编导作为一个节目生产团队的小组长,不光要负责业务、管理人员,还要管理这一期节目的经费。其实,电视编导就是一期期电视片的制片人。在美国和英国,电视编导就被叫作电视制作人或电视制片人(TV Director 或者 TV Producer)。在制播分离、电视节目市场化程度非常高的情况下,电视编导在拍摄前要想办法融资,在拍摄过程中要合理地管理、使用经费,片子制作完成之后,还要负责把节目销售出去。目前,我们国家正在进行制播分离的改革,电视节目制作正在深入走向市场。

在题材上,电视节目编导所做的节目会涉及社会生活的各个方面;在体裁上,有可能是新闻、纪录片、专题甚至晚会。而编导在人事上,不仅要领导好自己的摄制组,还要和社会各个方面打交道;在经济上,常常要自己理财,不仅要会花钱,还得会筹集钱和回收钱。编导的电视节目,不仅要讲求内容的时效性,也要讲求速度与效益,绝不能给播出“开天窗”,否则经济效益就无从谈起。

(四)电视编导是电视片的“把关人”

电视片编导必须通过对题材的确定、构思、拍摄以及对素材的选择、加工,把好的内容组合成优秀的电视片奉献给观众。在这一过程中,电视编导承担了原创和将其电视化的任务,起着创作、把关与中介的重要作用。电视片编导扮演着“把关人”的重要角色,在决定节目质量方面起着举足轻重的作用。

在一个节目创作团队内部,只有编导这个职务贯穿节目生产的始终,对节目有总体的把握。正如任何节目的成功都可以归因于节目编导的水平高一样,与之对应,任何节目的失败必然是由编导来承担百分之百责任的。可以说,策划、出镜记者、摄像师、录音师、灯光师、剪辑师、制作、撰稿、配音都只是一个电视片的主创,但编导则是主创中的主创。

“把关”的含义是极为广泛的,它包括把事实关、文字关和形式关三个方面。

事实关,主要指电视片编导要遵循客观、真实的原则。比如在电视新闻专题片中,编导就是通过对新闻事实进行选择 and 组合等来完成对电视新闻专题报道的。

文字关,要求编导对旁白(文字稿、报道词、解说词)等进行认真润色、删改,做到文从字顺、通俗易懂,以便增强节目的易受性,提高节目的质量。

形式关,要求电视编导以自己的审美情趣及修养不断完善节目的传播样式,提高节目的可鉴赏性,进而创造出精品。

编导把关的最高境界就是媒体履行社会责任。媒体不是煽动社会的热情,而是把光照向黑暗之处;媒体也不是把善强加于人,而应该对事苛刻、对人宽容。

总之,电视编导既是电视节目的主创者,又是把关人,在很大程度上决定着一个节目的播出质量和水平。

相近概念区分

电视编导与电影导演的区别

导演是戏剧、电影等艺术创造工作中的一种职务,具体职责是根据剧本进行艺术构思、拟订艺术处理方案和导演计划、组织和指导排练或拍摄。导演工作的目的是经过演员和有关人员的创作实践,把剧本的内容体现在具体的舞台和银幕形象上,以达到预定的演出目的。

电视编导有双重含义,一方面是电视纪实作品最主要的创作核心工作,另一方面指一个工种。具体是指从现实生活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄及编辑制作,最后对作品进行把关检查的系统性创作活动;也指从事这项工作的人。

电视编导与电影导演的区别

从艺术创作的角度上讲,电视编导的创作具有双重性——既是作品的原创,又是对所选内容(题材)的表达,即将其电视化;导演的作品并非原创,而是把剧本的内容进行电影化、视听化呈现。这决定了电视编导的创作活动必须贯穿作品创作全过程。

从工作情景角度上讲,电视编导要为社会现实、政治形势等时事服务,有些为“遵命”之作,少有艺术个性;电影导演强调艺术创造,充分体现艺术个性。

从组织形式上讲,电视编导必须是作品内容的创作者,决定作品的主题、主导思想、内涵及深度,这种统领比电影导演更为全面、彻底。

从工作状况上讲,电影导演与电视编导在工作范围、可控程度、对客观条件的依赖程度上有诸多不同。首先,在工作范围上,电影导演比电视编导更单纯,因为电影导演只需潜心于艺术创作,解决艺术创作范畴内的问题即可,其他有关事项由制片人等专人分管,各司其职;而电视编导要兼任制片等多项工作,除了艺术创作外,还要与社会打交道,事无巨细,都要亲自管。其次,在可控程度上,电影导演有很强的可控性,因而工作紧张程度相对不高。电视编导因其创作的纪实性质,在创作(拍摄)中不可控性很大,表现在两点:第一,纪实类作品表现(拍摄)的内容是正在发展变化的现实生活,在创作(拍摄)中,随着事件的发展和对事物的了解程度,创作方向、主题甚至题材都有可能改变,而且这些有时候需要及时定夺,因而电视编导往往处在高度紧张的创作状态之中;第二,纪实作品的被拍摄对象等可控性较差。最后,在对客观条件的依赖程度上,电影导演在拍摄中对客观条件依赖性不强,电视编导在纪实作品的拍摄中对客观条件则有很大的依赖性。

从时间要求上讲,电影的拍摄制作周期一般比较长,在完成时间上有一定的宽容度。而电视作品大多有固定播出的时间,制作周期较短,时间要求严格。

从制作经费上讲,电影导演有一定的经费保障,一般不需要考虑资金问题。而电视编导的经费有定额,经常十分紧张,有时还要设法筹集资金。

电视节目编导与电视节目编辑的区别

电视节目编导既用以指电视节目最主要、最核心的创作工作,又用以指做这项工作的人。

编辑一方面是定稿付印前的重要环节,指新闻出版机构的组织、审读、编选、加工整理稿件(作品或资料)等工作,另一方面又可以指从事编辑工作的人员。

显然,电视编辑主要是指后期的工作,是电视节目播出前的最后一道工序,即电视节目后期制作。这项工作包括把原始的素材镜头编辑成电视节目所必需的全部过程,如撰写文字稿本、整理素材镜头、画面声音剪辑(包含使用特技)、配合语言文稿录音、叠加屏幕文字和图形、编配音响效果和音乐、审查与修改,以及最后把素材镜头组合编辑成播出带等。

电视节目编辑不是电视节目的原创者。电视节目编导的工作性质与电视节目

编辑有明显的区别,其创作属于原创,而不是加工、完善;所涉及的工作环节更多,工作量和范围等都远比电视节目编辑大,可以说,电视节目编辑只是电视节目编导的某一环节。

二、电视编导的具体任务

电视编导工作是电视传播工作的一个的重要组成部分,必须服从于电视台的根本任务。不过,作为一个独立的工种,电视节目编导还担负着特定的任务,在整个节目制作过程中发挥着不可替代的重要作用。

电视节目编导必须通过对题材的确定、构思、拍摄以及对素材的选择、加工,才能把好的内容组合成优秀的电视节目奉献给受众。在这一过程中,电视节目编导承担了原创和将其电视化的任务,起着创作、把关与中介的重要作用。电视节目编导承担总合成的工作,对节目素材进行再加工,从而使节目得以最终成形。其日常工作是要从现实生活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作,并对最后的作品进行把关和检查的系统性创作活动。

(一)创作前期的任务

电视编导是一部电视片的灵魂人物。他的工作任务贯穿于电视片创作的始终,既包括前期的工作,也包括后期的工作。

电视编导在前期的工作包括三项基本内容:

1. 寻找选题

选题解决的是拍什么的问题。题材选择正确是电视片成功的一半,编导必须要能结合自身节目定位发现选题。选择选题主要基于四点:第一,时代要求;第二,观众兴趣;第三,本节目的经济技术条件;第四,节目定位、对象和节目的基调。

2. 构思、确定拍摄方案

选题解决的是拍什么的问题,而构思解决的是前期如何拍、后期如何表达及方向的问题。在对所选题材进行了解或前期采访的基础上,编导要对选题做深入的、富有创造性的思考,从而确定主题、表现方式及基本结构,制定拍摄大纲和采访提纲。

3. 拍摄前的准备

拍摄前准备工作充分与否,直接关系到拍摄能否顺利进行。拍摄前的准备工

作主要包括:筹建电视摄制组,进行合理而严密的分工;对拍摄对象及场地、环境等进行了解、勘察;准备拍摄设备、器材等。

(二)拍摄采访中的任务

拍摄和采访是电视创作中获取影像和声音材料的最重要环节。编导在此期间有四项工作要做:一,对外联系、落实拍摄地点、时间等具体事项;二,对内统筹安排拍摄进度、采访事宜;三,在拍摄现场进行场面调度、安排或指挥拍摄、指导现场采访,并能发现问题、及时处理问题;四,编导有时可能会身兼摄像、切换导演或主持人,这时就要注意兼顾全局。

编导在拍摄采访现场不必事必躬亲,但一定要到达现场,对拍摄和采访进行宏观把控和落实。对电视片来说,编导再好的想法都要在现场用镜头一一加以实现,尤其在影像的实现上,现场的即兴发挥才是前期纪实拍摄中最有魅力的地方。因此,片子好不好看,很大程度上取决于编导对构思落实得好与坏,以及和摄像师沟通得良好与否。

(三)制作后期的任务

后期编制是编导的一项极其重要的工作。在此期间,编导的主要工作是:向剪辑人员阐明自己的创作构思和要求;指导电视片的剪辑工作,把握作品画面和声音的表情达意、节奏和风格;审查和定夺文字稿;使用特技、字幕等技术手段;认真全面地把关、检查。

对编导来说,这个阶段可能是最痛苦的,因为所有的想法、所有的镜头、所有的采访都要靠自己一点点地来回修正才能实现。但是,对编导来说,后期重要的理念首先是把一个片子完成,其次才是把一个片子改好。

总体而言,电视编导在做节目的过程中最重要的三个任务就是制定方案、沟通协调与安排落实。从制定方案方面来说,编导的工作包括编写选题报告及制定拍摄脚本、制定编辑制作大纲。从沟通协调方面来说,编导一方面不仅要对外联系片子所涉及的采访对象,还要一一说服采访对象同意接受采访拍摄;另一方面对内要把自己对节目的想法和对拍摄采访制作的具体要求向创作组的摄像师、记者、剪辑等各个配合工种做清晰的说明。从安排落实方面来说,编导就是要从选题最开始一直盯到节目播出结束,要事无巨细,逐一实现对片子的所有想法。

三、电视编导的素质

首先,电视编导要具备较强的电视艺术创作能力,善于运用镜头语言进行艺术表述。其次,电视编导要了解、熟悉创作各环节的专业知识,例如前后期采访、摄像、照明、撰稿、剪辑、音乐、音响、特技与字幕等。因此,编导要擅长把握宏观与微观的尺度,也就是做到既要有对节目的宏观把握意识,又必须要有对节目的审慎、关注和检查,如字幕和镜头的使用、解说词和画面的配合、播音错漏、画面声音质量以及主持人的背景图像剪辑等。最后,电视节目的生产是一项集体创作活动,所以需要电视编导不但要有与外界各方有效沟通的能力,还要有组织能力和号召力,使各工序协同工作。

(一) 电视编导的职业特征

1. 职业敏感性

所谓职业敏感,就是编导对社会生活中与自己职业相关的事物要特别注意,并能及时发现和把握它们,使其对职业工作产生意义。

作为电视节目的主创者,电视编导必须具有很强的职业敏感性,即从职业角度出发,善于观察社会生活,能敏锐地发现有价值的题材,抓取鲜活的事件、现象和群众关注的热点以及焦点问题,从而有益于自己的创作。

职业敏感性的养成主要有三方面:专业定向注意习惯;比较丰富的生活经验;丰富的文化知识修养。

2. 广博的知识

由于创作可能涉及各方面的内容,因此电视编导在某种程度上应该是一个“通才”。电视编导要尽可能地多接触、学习各种知识,提高艺术修养,以便发挥多方面知识互补互促的艺术通感作用,提升创作能力和水平。

3. 电视业务的综合性

编导不仅是电视节目创作集体的核心和领军人物,更是专业方面的总设计、总指挥,这就要求编导必须是一个具有电视专业知识的通才,即不但具有选材、策划、构思、组织采访拍摄的能力,还要了解和熟悉电视创作各道工序的专业特点、相关知识和技能。虽然不一定要样样精通,但具备一些专业鉴赏力是十分有益的。

好多学编导的人常常迷惑:我怎么什么都学,结果什么都没学好!这是对的,

编导学的东西就是杂。一个优秀的编导不但要懂文学、能写提纲、能写解说,还要懂摄像、懂灯光、懂后期,更重要的是要懂沟通、懂交流。和被采访者的交流以及相关人员的交流往往都是最终影响成片的质量的关键。

4. 宏观与微观

编导是电视节目的主创者,又是把关人,在很大程度上决定着一个节目的播出质量和水平,所以他既要有对节目的宏观把握意识,又必须要有对节目的微观检查意识,如镜头的使用、解说词与画面的配合、播音错漏、画面声音质量、剪辑主持人的背景图像,甚至字幕等。

(二) 电视编导的素质要求

1. 政治思想素质

要把握正确的舆论导向、为广大观众提供优秀的电视作品,编导必须要有一定的政治头脑、政策理论水平和较高的思想素质。其中包括:

(1) 政治素质。编导要达到一定的政治思想高度,政治敏感性强,具有较强的社会责任感和分析能力,使自己的思想意识与主流社会的价值观念和道德标准保持高度一致。

(2) 思想素质。编导要有强烈的事业心与敬业精神;追求真实、为受众服务的信念;清正廉洁的工作作风。

2. 电视业务素质

(1) 比较深厚的理论知识功底。坚实而系统的基础理论知识是形成高层次应用能力的基础。电视编导只有把扎实的专业理论知识与技能结合起来,才能创作出好的作品。

(2) 电视专业知识、技能的了解和掌握。电视是一门综合性的艺术,首先,编导要具备较强的电视艺术创作能力,善于运用镜头语言进行艺术表述;其次,编导还要熟悉创作各环节的专业知识,如采访(前期、后期)、摄像、照明、撰稿、剪辑、音乐、音响、特技和字幕等。

3. 美学修养和艺术鉴赏力

电视作品要获得好的传播效果,不能仅仅满足于把内容、信息传播给受众,还要带给受众以美的享受、美的熏陶。因此,编导一方面要努力提高自己的艺术鉴赏力,灵活运用艺术原则;另一方面要充分发挥艺术想象,使作品兼具内、外之美;此

外,还要学习受众心理学的知识,以提高作品的传播效果。

4.组织和社交能力

电视创作就其本质来讲,属于同社会、同人、同环境打交道的工作;而电视节目的生产又是一项集体创作活动,这就需要编导既要有与外界各方有效沟通的能力,也要具有相当强的组织能力和号召力,进而使各道工序协同、高效工作。

思考与研讨题

1. 请解释电视编导的基本概念。
2. 电视编导在做节目的过程中有哪些具体任务?
3. 一个优秀的电视编导应该具备哪些素质?

延伸阅读

电视编导、电视制片人英译文辨析^①

徐秋艳(中央电视台^②)

在中国,如果一名电视编导用英文介绍自己的工作,使用 producer 一词,西方的电视同行一般来说会明白他或她的工作范畴:策划选题、联系采访、协调录像等,由他或她具体编造策划一期节目的录制。但是国内同行或普通人可能误解他或她是制片人。为何造成这种理解偏差?

笔者以为,这主要是因为国内懂英语的人都熟悉 producer 在电影界的含义,即电影“制片人”,于是想当然地把电影界的“制片人”(producer)概念平移到电视行业。早在1968年美国电视人就从电影行业引入 producer 的概念,但两个 producer 字同,意不同。同样,中国电视人20世纪90年代也从电影界借用“制片人”这个称谓,并同样将其含义加以改变。但是,此“制片人”已非彼“producer”。

^① 本文已获作者徐秋艳女士引用授权。

^② 本书中提到的“中央电视台”及其电视节目均在2018年3月中央广播电视总台组建之前,因此仍使用“中央电视台”这一名称,并简称为“央视”。