

〔英〕威尔·贡培兹 著 艾欣 译
Will Gompertz



后浪出版公司

像 艺术家 一样思考

Think Like an Artist

BBC主编的艺术启蒙课

and Lead a More Creative, Productive Life

CTS | 湖南美术出版社



后浪出版公司



像 艺术家 一样思考

BBC主编的艺术启蒙课

[英] 威尔·贡培兹 著 艾欣 译

图书在版编目(CIP)数据

像艺术家一样思考: BBC 主编的艺术启蒙课 / (英) 威尔·贡培兹 (Will Gompertz) 著; 艾欣译. -- 长沙: 湖南美术出版社, 2019.4 (2019.5 重印)

ISBN 978-7-5356-8439-4

I. ①像… II. ①威… ②艾… III. ①艺术创作-研究 IV. ①J04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 216140 号

Think Like an Artist: and Lead a More Creative, Productive Life by Will Gompertz

Copyright © 2015 by Will Gompertz

First published 2015

First published in Great Britain in the English language by Penguin Books Ltd.

All rights reserved.

封底凡无企鹅防伪标识者均属未经授权之非法版本。

Simplified Chinese translation © 2019 by Ginkgo (Beijing) Book Co., Ltd.

本书中文简体版权归属于银杏树下(北京)图书有限责任公司。

著作权合同登记号: 图字18-2018-334

像艺术家一样思考: BBC 主编的艺术启蒙课

XIANG YISHUJIA YIYANG SIKAO: BBC ZHUBIAN DE YISHU QIMENGKE

出版人: 黄啸

著者: [英] 威尔·贡培兹

译者: 艾欣

选题策划: 后浪出版公司

出版统筹: 吴兴元

编辑统筹: 蒋天飞

责任编辑: 贺澧沙

特约编辑: 迟安妮

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间·陈威伸

出版发行: 湖南美术出版社 后浪出版公司

印刷: 北京天宇万达印刷有限公司

(长沙市东二环一段 622 号)

(北京市海淀区苏家坨镇草厂村南)

开本: 787 × 1092 1/32

印张: 6.625+0.5 (彩插)

版次: 2019 年 4 月第 1 版

印次: 2019 年 5 月第 2 次印刷

书号: ISBN 978-7-5356-8439-4

定价: 36.00 元

读者服务: reader@hinabook.com 188-1142-1266

投稿邮箱: onebook@hinabook.com 133-6631-2326

直销服务: buy@hinabook.com 133-6657-3072

网上订购: www.hinabook.com (后浪官网)

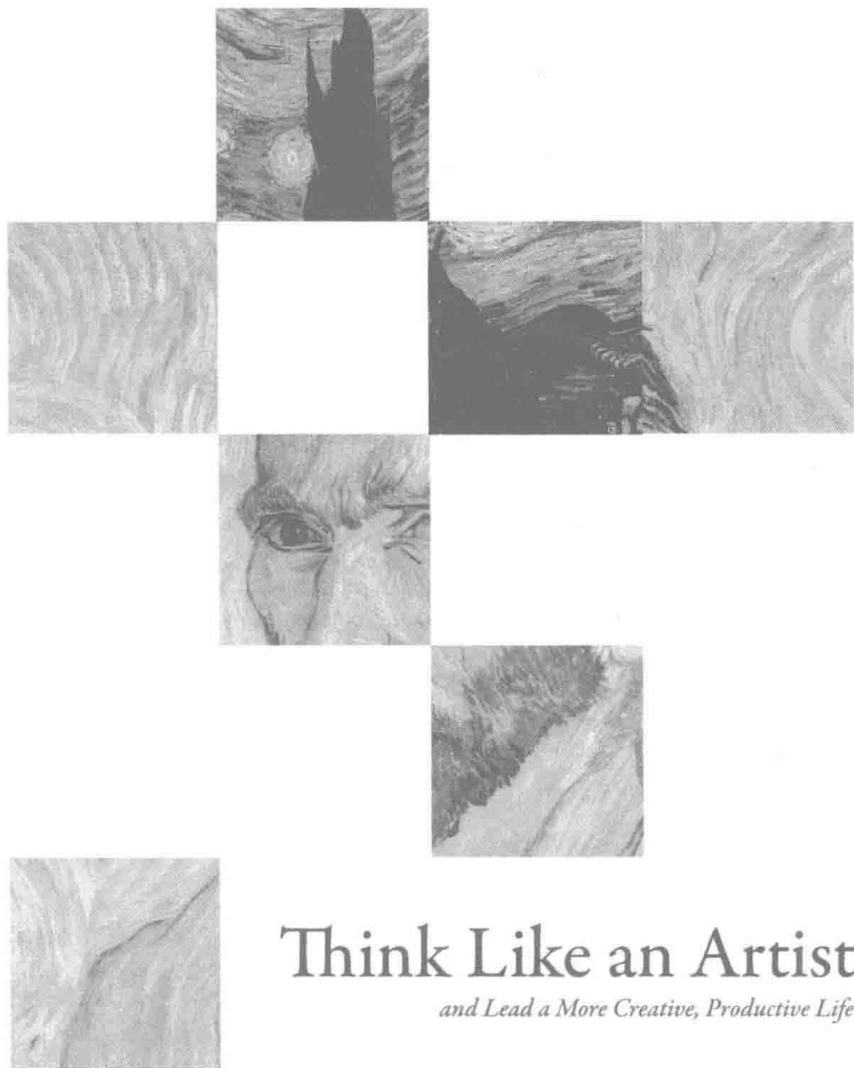
后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所

周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有印装质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019



Think Like an Artist

and Lead a More Creative, Productive Life

谨以此书缅怀史蒂夫·黑尔 (Steve Hare)

书中主要提到的艺术家（按出现顺序）

尼内特·德瓦卢瓦（Ninette de Valois）

弗雷德里克·阿什顿（Frederick Ashton）

安迪·沃霍尔（Andy Warhol）

文森特·凡·高（Vincent Van Gogh）

西斯特·盖茨（Theaster Gates）

布里奇特·赖利（Bridget Riley）

罗伊·利希滕斯坦（Roy Lichtenstein）

大卫·奥格威（David Ogilvy）

玛丽娜·阿布拉莫维奇（Marina Abramović）

吉尔伯特和乔治（Gilbert & George）

卡拉瓦乔（Michelangelo Merisi da Caravaggio）

毕加索（Pablo Picasso）

J.J. 艾布拉姆斯（J.J. Abrams）

皮耶罗·德拉·弗朗切斯卡（Piero della Francesca）

吕克·图伊曼斯（Luc Tuymans）

约翰内斯·维米尔（Johannes Vermeer）

彼得·多依格（Peter Doig）

伦勃朗（Rembrandt van Rijn）

克里·詹姆斯·马歇尔（Kerry James Marshall）

米开朗基罗（Michelangelo Buonarroti）

大卫·霍克尼（David Hockney）

马塞尔·杜尚（Marcel Duchamp）

鲍勃和罗伯塔·史密斯（Bob and Roberta Smith）



引言

8

1. 艺术家富有事业心

18

安迪·沃霍尔、文森特·凡·高、西斯特·盖茨

2. 艺术家不会失败

38

布里奇特·赖利、罗伊·利希滕斯坦、大卫·奥格威

3. 艺术家是极度好奇的

58

玛丽娜·阿布拉莫维奇、吉尔伯特和乔治、卡拉瓦乔

4. 艺术家会“偷窃”

78

毕加索

5. 艺术家是怀疑论者

98

J.J.艾布拉姆斯、皮耶罗·德拉·弗朗切斯卡

6. 艺术家会“致广大而尽精微”

116

吕克·图伊曼斯、约翰内斯·维米尔

7. 艺术家有自己的观点

140

彼得·多依格、伦勃朗、克里·詹姆斯·马歇尔

8. 艺术家是勇敢者

160

米开朗基罗

9. 艺术家会停下来去思考

178

大卫·霍克尼、马塞尔·杜尚

10. 所有学校都应该是艺术学校

188

鲍勃和罗伯塔·史密斯

11. 最后的思考

198

致谢

206

插图和照片版权

210

引言

创造向来是个热门话题，它让全世界的政客、学者和睿智的人感到兴奋。人们认为它至关重要，将是让我们的未来繁荣的核心所在。这么说当然不错，但究竟什么是创造呢？它又是如何在我们生活中起作用的？

为什么似乎有些人能够轻而易举地提出绝妙新颖的想法而有些人却不能？难道只是因为每个人被设置成了不同的“创意类型”？抑或这与我们的行为和态度有更大的关系？



Think Like an Artist

and Lead a More Creative, Productive Life

图书在版编目(CIP)数据

像艺术家一样思考: BBC 主编的艺术启蒙课 / (英) 威尔·贡培兹 (Will Gompertz) 著; 艾欣译. -- 长沙: 湖南美术出版社, 2019.4 (2019.5 重印)

ISBN 978-7-5356-8439-4

I. ①像… II. ①威… ②艾… III. ①艺术创作-研究 IV. ①J04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 216140 号

Think Like an Artist: and Lead a More Creative, Productive Life by Will Gompertz

Copyright © 2015 by Will Gompertz

First published 2015

First published in Great Britain in the English language by Penguin Books Ltd.

All rights reserved.

封底凡无企鹅防伪标识者均属未经授权之非法版本。

Simplified Chinese translation © 2019 by Ginkgo (Beijing) Book Co., Ltd.

本书中文简体版权归属于银杏树下(北京)图书有限责任公司。

著作权合同登记号: 图字18-2018-334

像艺术家一样思考: BBC 主编的艺术启蒙课

XIANG YISHUJIA YIYANG SIKAO: BBC ZHUBIAN DE YISHU QIMENGKE

出版人: 黄啸

著者: [英] 威尔·贡培兹

译者: 艾欣

选题策划: 后浪出版公司

出版统筹: 吴兴元

编辑统筹: 蒋天飞

责任编辑: 贺澧沙

特约编辑: 迟安妮

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间·陈威伸

出版发行: 湖南美术出版社 后浪出版公司

印刷: 北京天宇万达印刷有限公司

(长沙市东二环一段 622 号)

(北京市海淀区苏家坨镇草厂村南)

开本: 787×1092 1/32

印张: 6.625+0.5 (彩插)

版次: 2019 年 4 月第 1 版

印次: 2019 年 5 月第 2 次印刷

书号: ISBN 978-7-5356-8439-4

定价: 36.00 元

读者服务: reader@hinabook.com 188-1142-1266

投稿邮箱: onebook@hinabook.com 133-6631-2326

直销服务: buy@hinabook.com 133-6657-3072

网上订购: www.hinabook.com (后浪官网)

后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所

周天晖 copyright@hinabook.com

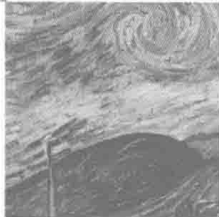
未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有印装质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019

artongbook.com

后浪出版公司



像 艺术家 一样思考

BBC主编的艺术启蒙课

[英] 威尔·贡培兹 著 艾欣 译

谨以此书缅怀史蒂夫·黑尔 (Steve Hare)

书中主要提到的艺术家（按出现顺序）

- 尼内特·德瓦卢瓦 (Ninette de Valois)
弗雷德里克·阿什顿 (Frederick Ashton)
安迪·沃霍尔 (Andy Warhol)
文森特·凡·高 (Vincent Van Gogh)
西斯特·盖茨 (Theaster Gates)
布里奇特·赖利 (Bridget Riley)
罗伊·利希滕斯坦 (Roy Lichtenstein)
大卫·奥格威 (David Ogilvy)
玛丽娜·阿布拉莫维奇 (Marina Abramović)
吉尔伯特和乔治 (Gilbert & George)
卡拉瓦乔 (Michelangelo Merisi da Caravaggio)
毕加索 (Pablo Picasso)
J.J. 艾布拉姆斯 (J.J. Abrams)
皮耶罗·德拉·弗朗切斯卡 (Piero della Francesca)
吕克·图伊曼斯 (Luc Tuymans)
约翰内斯·维米尔 (Johannes Vermeer)
彼得·多依格 (Peter Doig)
伦勃朗 (Rembrandt van Rijn)
克里·詹姆斯·马歇尔 (Kerry James Marshall)
米开朗基罗 (Michelangelo Buonarroti)
大卫·霍克尼 (David Hockney)
马塞尔·杜尚 (Marcel Duchamp)
鲍勃和罗伯塔·史密斯 (Bob and Roberta Smith)



引言

8

1. 艺术家富有事业心

18

安迪·沃霍尔、文森特·凡·高、西斯特·盖茨

2. 艺术家不会失败

38

布里奇特·赖利、罗伊·利希滕斯坦、大卫·奥格威

3. 艺术家是极度好奇的

58

玛丽娜·阿布拉莫维奇、吉尔伯特和乔治、卡拉瓦乔

4. 艺术家会“偷窃”

78

毕加索

5. 艺术家是怀疑论者

98

J.J.艾布拉姆斯、皮耶罗·德拉·弗朗切斯卡

6. 艺术家会“致广大而尽精微”

116

吕克·图伊曼斯、约翰内斯·维米尔

7. 艺术家有自己的观点

140

彼得·多依格、伦勃朗、克里·詹姆斯·马歇尔

8. 艺术家是勇敢者

160

米开朗基罗

9. 艺术家会停下来去思考

178

大卫·霍克尼、马塞尔·杜尚

10. 所有学校都应该是艺术学校

188

鲍勃和罗伯塔·史密斯

11. 最后的思考

198

致谢

206

插图和照片版权

210

引言

创造向来是个热门话题，它让全世界的政客、学者和睿智的人感到兴奋。人们认为它至关重要，将是让我们的未来繁荣的核心所在。这么说当然不错，但究竟什么是创造呢？它又是如何在我们生活中起作用的？

为什么似乎有些人能够轻而易举地提出绝妙新颖的想法而有些人却不能？难道只是因为每个人被设置成了不同的“创意类型”？抑或这与我们的行为和态度有更大的关系？