



云南少数民族体育旅游资源 产品化开发研究

Research on Productive Development
of Sports Tourism Resources of Yunnan
Minority Nationalities

朱露晓◎著

海外借



科学出版社



云南少数民族体育旅游资源 产品化开发研究

Research on Productive Development
of Sports Tourism Resources of Yunnan
Minority Nationalities

朱露晓◎著

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书利用访谈法、实地考察法、文献资料法和逻辑分析法,梳理了云南25个少数民族的主要体育旅游资源及其分布情况,系统分析了4个代表性少数民族——傣族、哈尼族、彝族、佤族的体育旅游资源的主要内涵、特征及开发利用现状。在此基础上,本书构建了云南少数民族体育旅游资源产品化开发的评价指标体系和评价模型,提出了云南少数民族体育旅游资源产品化开发的地方层级化开发模式,研究制定了云南少数民族体育旅游资源产品化开发的技术规程,开发了4项案例性傣族体育旅游产品,介绍了傣族民族体育旅游建设的范例。

本书对民族学、体育学、旅游学等相关学科领域的研究者具有一定的参考价值,也可供民族传统体育学、旅游管理等相近专业广大教师、研究生和本科生阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

云南少数民族体育旅游资源产品化开发研究 / 朱露晓著. —北京: 科学出版社, 2018.12

ISBN 978-7-03-059755-7

I. ①云… II. ①朱… III. ①少数民族-民族形式体育-旅游资源-研究-云南 IV. ①F592.774 ②G852.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第271467号

责任编辑: 朱丽娜 刘曹芃 柴江霞 / 责任校对: 何艳萍
责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 润一文化

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京虎彩文化传播有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年12月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2018年12月第一次印刷 印张: 12

字数: 216 000

定价: 79.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序



云南是中国少数民族最多的省份，人口在 5000 人以上的少数民族有 25 个，分别是：彝族、白族、哈尼族、壮族、傣族、苗族、傈僳族、回族、拉祜族、佤族、纳西族、瑶族、藏族、景颇族、布依族、普米族、怒族、阿昌族、德昂族、基诺族、水族、蒙古族、布朗族、独龙族、满族^①。早在氏族社会时期，云南就生活着“羌、濮、越”三大族群，他们是云南最早的先民，秦汉时期总称为“西南夷”。后经历代的不断迁徙、分化、演变、融合，到了明、清时期，其分布和特点才趋于稳定。彝族主要分布在滇东北地区，苗族主要分布在滇东和滇东南地区，傈僳族、怒族、独龙族、哈尼族、傣族、拉祜族、佤族、景颇族、布朗族、纳西族、藏族、阿昌族和德昂族等民族主要分布在滇西、滇南、滇西北的广大地区。

云南地理情况特殊，地形以山地、高原为主，受地理环境条件的影响，各少数民族呈现出了“大杂居，小聚居”的分布特点。云南 25 个少数民族按主要居住地的地理特征可划分为：白族、回族、傣族、壮族、水族、满族、阿昌族、蒙古族、纳西族、布依族 10 个民族为坝区民族，瑶族、哈尼族、景颇族、布朗族、德昂族、拉祜族、基诺族 7 个民族为半山区民族，彝族、苗族、藏族、怒族、佤族、傈僳族、普米族、独龙族 8 个民族为高寒山区民族^①。居住在坝区的少数民族的传统体育项目主要反映的是当地少数民族力量与智慧的较量，将美好的祝愿与期望寄托于其中，以期获得精神上的满足，如傣族的泼水、放高升等；居住在半山区的少数民族由于所处的地理环境复杂，所以开展的体育活动往往对场地的要求不

^① 陈炜，杨欣玲，蔡其姣. 2012. 对云南少数民族传统体育文化资源的调查. 体育研究与教育，27（5）：73-76.

高,最为突出的表现是各种形式的攀爬活动,如哈尼族的爬树追逐等;居住在高寒山区的少数民族的传统体育活动呈现出粗犷豪放的风格,运动方式朴实刚劲,崇尚勇敢顽强的运动精神,如佤族的剽牛、拔腰等。据统计,云南少数民族传统体育项目多达 300 余项^①,居全国之首。

2010 年,第六次全国人口普查结果显示,云南省总人口为 4596.6 万人。其中,汉族人口为 3062.9 万人,占总人口的 66.63%;彝族人口为 502.8 万人,占总人口的 10.94%;哈尼族人口为 163.0 万人,占总人口的 3.55%;白族人口为 156.1 万人,占总人口的 3.40%;傣族人口为 122.2 万人,占总人口的 2.66%;壮族人口为 121.5 万人,占总人口的 2.64%;苗族人口为 120.3 万人,占总人口的 2.62%;回族人口为 69.8 万人,占总人口的 1.52%,傈僳族人口为 66.8 万人,占总人口的 1.45%;拉祜族人口为 47.5 万人,占总人口的 1.03%^②。彝族、哈尼族、傣族分别是云南省少数民族中人口数量居第一、第二、第四的民族。

西双版纳傣族自治州(简称西双版纳州)成立于 1953 年 1 月 23 日,是云南省第一个成立的少数民族自治州。全州总面积为 1.9 万平方千米,辖 1 市 2 县(景洪市、勐海县、勐腊县),拥有 31 个乡镇和 1 个街道办事处、12 个农场。2010 年,第六次全国人口普查结果显示,西双版纳州汉族人口为 340 431 人,占总人口的 30.03%;各少数民族人口为 793 084 人,占总人口的 69.97%。其中,傣族人口为 316 151 人,占总人口的 27.89%;哈尼族人口为 215 434 人,占总人口的 19.01%;彝族人口为 66 731 人,占总人口的 5.89%;拉祜族人口为 61 504 人,占总人口的 5.43%;布朗族人口为 47 529 人,占总人口的 4.19%;瑶族人口为 22 266 人,占总人口的 1.96%;基诺族人口为 22 124 人,占总人口的 1.95%;苗族人口为 19 055 人,占总人口的 1.68%^②。傣族、哈尼族、彝族是西双版纳州少数民族中人口数量居前三位的少数民族,所以从少数民族人口数量所占比例及结构审视,西双版纳州可谓浓缩了的“彩云之南”。

云南少数民族众多,限于本书篇幅,不可能对每一个少数民族均进行全面深入的体育旅游资源产品化开发研究。从云南少数民族居住地特征、人口数量等方面审视,傣族主要居住于坝区且人口数量居云南少数民族第四位,哈尼族主要居

① 潘珂. 2010. 云南省民族体育旅游资源与发展契机研究. 文山学院学报, 23 (3): 30-32.

② 云南省统计局, 云南省第六次全国人口普查办公室. 云南省第六次全国人口普查主要数据公报. 云南日报, 2011-05-10 (05).

住于半山区且人口数量居云南少数民族第二位，佤族是典型的主要居住于边远山区的民族，彝族是分布范围最广的民族^①（云南全省大多数县均有分布）且人口数量居云南少数民族第一位，所以选择傣族、哈尼族、佤族、彝族的体育旅游资源作为本书研究工作中的代表性少数民族。鉴于西双版纳州特殊的少数民族数量、人口结构分布等，本书选择西双版纳州为云南少数民族体育旅游资源的主要调查地之一，选择西双版纳州勐海县勐景来村开展（傣族）民族体育旅游建设示范。

朱露晓

2018年5月

^① 巴莫（阿依）石布嫫，陈海汶（摄影）。2013. 彝族中国西南分布最广支系最多的民族. 中国国家地理，（6）：142-145.

前言



少数民族体育旅游资源是将少数民族体育资源融入旅游资源中,实现少数民族体育与旅游的有机结合,通过旅游实现少数民族体育价值功能的一种特色旅游资源。少数民族体育旅游是近年来兴起的一种旅游形式,它既可以优化产业结构,为经济发展提供新的增长点,又可以推动少数民族传统体育文化的传播、传承、保护和发展,正成为一个被广泛关注的研究热点。本书从旅游产业的视角,以云南少数民族传统体育旅游资源调查分析为切入点,对少数民族体育旅游资源产品化开发的主要过程和重点环节进行系统深入的分析和研究。全书共七章,主要内容如下。

第一章提出根据内涵,由大到小对少数民族传统体育旅游资源进行分类,将云南少数民族体育旅游资源分为资源类、资源属和资源元 3 个层次;将云南少数民族体育旅游资源分为竞技类、游戏类、舞蹈类、表演类、节庆类、养生类 6 个类别。这一章简要介绍了云南 25 个少数民族的体育旅游资源的特征、分布情况等,综合分析了云南少数民族体育旅游资源开发现状。

第二章通过访谈、实地考察、文献资料、逻辑分析等方法,全面分析了傣族、佤族、哈尼族、彝族 4 个代表性少数民族的典型体育旅游资源的主要文化内涵和文化特征,梳理了 4 个代表性少数民族已开发的体育旅游资源、可开发(待开发)的体育旅游资源情况。

第三章运用 SWOT^①分析法,研究了傣族、佤族、哈尼族、彝族 4 个代表性少

① SWOT 即优势(strengths)、劣势(weaknesses)、机遇(opportunities)、挑战(threats)。

数民族的体育旅游资源开发条件、开发优势、开发前景等,为云南少数民族体育旅游资源产品化开发提供战略决策依据,创建了云南少数民族体育旅游资源产品化开发的定量评价模型,提出运用层次分析法和德尔菲法确定评价体系中各个评价指标的权重系数,运用模糊数学 10 分制记分法对云南少数民族体育旅游资源进行模糊定量评价,建立了云南少数民族体育旅游资源产品化开发的定量评价指标体系。依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)资源等级划分标准,对云南少数民族体育旅游资源进行了定量评价。

第四章利用文献法,梳理分析了 1997—2017 年国内学者在少数民族体育旅游研究方面的相关成果,系统分析了我国少数民族体育旅游研究的主要发展历程、开发模式、发展趋势等,重点剖析了云南少数民族体育旅游研究未来的发展方向;从文化经济学的视角,基于地方文化经济理论,结合云南少数民族传统体育旅游资源条件,提出了云南少数民族体育旅游的地方层级化开发模式;根据云南少数民族体育旅游资源的特点,从旅游产品创意开发设计的视角,提出了对少数民族体育旅游资源进行产品化开发的保存、转化、修复、更新等 4 种手段及开发原则。

第五章运用所建立的云南少数民族体育旅游资源产品化开发的定量评价指标体系,对傣族体育旅游资源进行了产品化开发定量评价;依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)资源等级划分标准,评估了 31 种傣族体育项目的旅游资源等级;将地方层级化开发模式应用于傣族体育旅游资源产品化开发,根据评估结果以及产品类型的代表性等,选取孔雀舞、打谷壳、傣拳、团结舞、象脚鼓舞与丢包组合产品 5 种傣族体育旅游资源进行地方层级化开发示范;运用体育旅游资源产品化开发的 5 种手段,将 5 种傣族体育旅游资源开发为实用体育旅游产品。

第六章研制了云南少数民族体育旅游资源产品化开发技术规程,包括项目场地选择与建设、开发项目选择评估依据及程序、项目的产品开发与实施、产品运营技术等各个环节的理论依据和技术规程。

第七章在综合分析所开发的案例性体育旅游产品的特色、技术要求、开展条件、环境基础等诸多因素的基础上,将所开发的孔雀舞(观赏型体育旅游产品)、打谷壳(参与型体育旅游产品)、傣拳(参与型体育旅游产品)、团结舞(康体型傣族体育旅游产品)、象脚鼓舞与丢包组合产品(传承型体育旅游产品)等 5 种

体育旅游产品，在西双版纳州勐海县勐景来景区进行傣族体育旅游产品经营示范。

本书的部分研究工作得到了云南省科技惠民计划、民族教育信息化教育部重点实验室、云南省高校民族教育与文化数字化支撑技术工程研究中心的资助支持，在此表示衷心致谢。由于少数民族体育旅游是一种正在兴起的旅游形式，涉及体育学、民族学、旅游学等诸多学科，旅游业是一个涉及多方利益主体的特殊产业，所以对于少数民族体育旅游资源的产品化开发研究既是一个相对较新的课题，又是一个较为复杂的难题，且到目前为止尚无可供借鉴的同类专著，加之笔者水平有限，书中疏漏及不足之处在所难免，欢迎专家、学者及广大读者朋友批评指正。

朱露晓

2018年5月



目 录



序 前言

第一章 云南少数民族体育旅游资源及其开发现状	1
第一节 云南少数民族概况	1
第二节 云南少数民族体育旅游资源分类及其分布特征	8
第三节 云南少数民族体育旅游资源开发现状及问题分析	12
第二章 云南代表性少数民族体育旅游资源甄析	17
第一节 坝区民族：傣族体育旅游资源甄析	17
第二节 半山区民族：哈尼族体育旅游资源甄析	27
第三节 山区民族：佤族体育旅游资源甄析	35
第四节 分布最广民族：彝族体育旅游资源甄析	42
第三章 云南少数民族体育旅游资源产品化开发的理论基础	49
第一节 云南少数民族体育旅游资源产品化开发的 SWOT 分析	49
第二节 云南少数民族体育旅游资源产品化开发评价指标体系	63
第三节 云南少数民族体育旅游资源产品化开发的定量评价	68



第四章 云南少数民族体育旅游开发模式研究	80
第一节 少数民族体育旅游研究的发展历程	80
第二节 云南少数民族体育旅游研究的发展趋势	83
第三节 云南少数民族体育旅游开发模式构建	86
第五章 云南少数民族体育旅游资源产品化开发案例	98
第一节 傣族体育旅游资源产品化开发的定量评价	98
第二节 傣族体育旅游资源的地方层级化开发	105
第三节 傣族体育旅游资源产品开发案例	110
第六章 云南少数民族体育旅游资源产品化开发技术规程	132
第一节 云南少数民族体育旅游资源产品化开发项目的选择	132
第二节 云南少数民族体育旅游产品展示场地选择与建设	137
第三节 云南少数民族体育旅游产品开发与实施	141
第四节 云南少数民族体育旅游产品运营管理	147
第七章 少数民族体育旅游建设示范	152
第一节 选择勐景来村开展体育旅游建设示范的主要依据	152
第二节 勐景来村体育旅游建设示范项目	160
参考文献	166
附录 云南少数民族体育旅游资源产品化开发评估专家调查表	170





图 目 录



图 3-1	云南少数民族体育旅游资源产品化开发的评价内容	67
图 4-1	1997—2017 年国内少数民族体育旅游学术研究情况	81
图 4-2	云南少数民族体育旅游研究论文年度分布	83
图 4-3	国内少数民族体育旅游开发模式研究的发展趋势	92

目 录

表 1-1	云南 25 个少数民族主要传统体育旅游资源种类及分布情况	9
表 1-2	云南部分少数民族体育旅游资源开发利用情况一览表	12
表 2-1	傣族主要体育旅游资源	17
表 2-2	已开发的傣族主要体育旅游资源	25
表 2-3	可开发的傣族主要体育旅游资源	27
表 2-4	哈尼族主要体育旅游资源	28
表 2-5	已开发的哈尼族主要体育旅游资源	33
表 2-6	可开发的哈尼族主要体育旅游资源	34
表 2-7	佤族主要体育旅游资源	36
表 2-8	已开发的佤族主要体育旅游资源	41
表 2-9	可开发的佤族主要体育旅游资源	41
表 2-10	彝族主要体育旅游资源	43
表 2-11	已开发的彝族主要体育旅游资源	47
表 2-12	可开发的彝族主要体育旅游资源	48
表 3-1	傣族体育旅游的 SWOT 分析	52
表 3-2	哈尼族体育旅游的 SWOT 分析	56
表 3-3	佤族体育旅游的 SWOT 分析	60
表 3-4	彝族体育旅游的 SWOT 分析	63
表 3-5	不同阶数对应的 R_I	65
表 3-6	云南少数民族体育旅游资源产品化开发评价指标体系	68
表 3-7	评价指标判断矩阵 $A-B$	69

表 3-8	评价指标判断矩阵 B1-C	69
表 3-9	评价指标判断矩阵 B2-C	69
表 3-10	评价指标判断矩阵 B3-C	70
表 3-11	评价指标判断矩阵 B4-C	70
表 3-12	评价指标判断矩阵 C2-D	70
表 3-13	评价指标判断矩阵 C3-D	70
表 3-14	评价指标判断矩阵 C4-D	70
表 3-15	评价指标判断矩阵 C5-D	70
表 3-16	评价指标判断矩阵 C7-D	71
表 3-17	评价指标判断矩阵 C8-D	71
表 3-18	评价指标判断矩阵 C9-D	71
表 3-19	评价指标判断矩阵 C10-D	71
表 3-20	云南少数民族体育旅游资源产品化开发评价指标体系层次单排列 权重表	71
表 3-21	云南少数民族体育旅游资源产品化开发评价指标体系层次总排序 归一化权重表	72
表 3-22	云南少数民族体育旅游资源产品化开发评价指标模糊赋分表	74
表 3-23	云南少数民族体育旅游资源产品化开发的定量评价结果	76
表 4-1	全国少数民族传统体育运动会	88
表 4-2	云南少数民族体育旅游资源产品化开发手段	96
表 5-1	傣族体育旅游资源开发利用的基本状况	98
表 5-2	傣族体育旅游资源产品化开发的评分表	99
表 5-3	傣族孔雀舞产品化开发的定量评价结果	101
表 5-4	傣族体育旅游资源产品化开发综合评价结果	103
表 5-5	傣族体育旅游资源地方层级化开发方法	110
表 5-6	傣族孔雀舞体育旅游产品开发特征	114
表 5-7	傣族打谷壳体育旅游产品开发特征	118
表 5-8	傣族傣拳体育旅游产品开发特征	123
表 5-9	傣族团结舞体育旅游产品开发特征	127
表 5-10	傣族象脚鼓舞与丢包组合体育旅游产品开发特征	131

表 6-1	资源谱调查表格示例	132
表 6-2	少数民族体育旅游资源产品化开发 SWOT 分析的基本思路	137
表 6-3	不同少数民族体育旅游项目场地选择	137
表 6-4	标准体育场地	138
表 6-5	非标准体育场地	140
表 6-6	象脚鼓舞产品的组织时间表	145



第一章

云南少数民族体育旅游资源及其开发现状

在云南这块被漫长的地质运动反复雕琢过的大地上，雪域高原与热带雨林共存，高山深谷和阔坝平湖相间，集结了全国 50% 以上的动植物种类，见证了 26 个民族生存发展的历史。地处中华文化圈、印度文化圈与东南亚文化圈交汇点的云南，不但是亚洲各民族文化系统网络重要的节点，而且是人类文化遗产珍贵的共生宝库，各民族文化的乡土性、边缘性、包容性，最终催生了今日洋洋大观的民族文化多样性。云南特有的山川地貌和人文特质，注定了这片历经千年沧桑的土地总会以它卓然特殊的自然环境、浓郁神秘的民俗风情、绚丽多姿的少数民族体育文化散发出弥久愈盛的诱人气息。

第一节 云南少数民族概况

2010 年，全国第六次人口普查结果显示，云南省总人口为 4596.6 万人^①，位居全国第 12 位，其中，少数民族人口为 1533.7 万人。云南是少数民族种类最多的省份，除汉族外，人口在 5000 人以上的世居少数民族有 25 个。其中，白族、哈尼族、傣族、傈僳族、佤族、拉祜族、纳西族、景颇族、布朗族、阿昌族、普

^① 本章中涉及的人口数据均来自：云南省统计局，云南省第六次全国人口普查办公室，云南省第六次全国人口普查主要数据公报，云南日报，2011-05-10（05）。

米族、德昂族、怒族、基诺族、独龙族 15 个少数民族为云南特有少数民族，云南由此成为我国特有少数民族最多的省份。在少数民族中，人口超过 100 万人的民族有 6 个，即彝族、哈尼族、白族、傣族、壮族、苗族。云南少数民族人口超过全省总人口的 1/3，是全国少数民族人口超过千万的 3 个省区（广西、云南、贵州）之一。云南少数民族分布表现为大杂居与小聚居交错，且多居住在边疆和山区。有的民族既有一定的聚居区，又杂居于其他民族中；有的民族高度集中于一个州（市），甚至一个县、乡中；有的民族则散居于城镇、交通沿线，或以村寨聚居。全省没有一个县是单一民族居住的县，回族、彝族在云南省大多数县均有分布。

彝族：云南彝族约有 502.8 万人，主要分布于楚雄彝族自治州（简称楚雄州）、红河哈尼族彝族自治州（简称红河州）、玉溪市、大理白族自治州（简称大理州）、普洱市和昆明市。云南是彝族支系分布最多的省，主要的支系有诺苏、纳苏、聂苏、罗罗、腊鲁、撒尼、阿细、阿哲、葛濮、朴拉、勒苏、他鲁等。彝语属汉藏语系藏缅语族彝语支，有 6 种方言，25 种土语。彝族有本民族文字，其是一种超方言的音节文字。彝族先民在历史上曾用彝文写下了许多历史、宗教、文学、天文和医学等方面的著作，并留下了大量的镌字崖石刻和金石铭刻，创制过 10 个月为 1 年的太阳历，并有《历算书》《十二兽历法》《太阳历》等彝文典籍，彝文药典《齐苏书》的成书时间比明代李时珍的《本草纲目》还早 12 年。曲焕章研制出了著名的“云南白药”。彝族的宗教属原始宗教、信仰万物有灵。每年农历六月二十四或二十五是彝族最普遍而又隆重的节日——火把节，此外还有滇东南撒尼人、阿细人的密枝节，滇中楚雄的插花节、赛装节，滇南纳苏、聂苏支系的“咪嘎哈节”等。

哈尼族：哈尼族是云南的特有民族之一，约有 163.0 万人，主要分布于红河州、西双版纳州、普洱市和玉溪市。哈尼语属汉藏语系藏缅语族彝语支，内部分为哈雅、碧卡和豪白 3 种方言。哈尼族有一整套系统的生态伦理思想，其核心主旨是自然中心主义。迁徙历史和梯田稻作是哈尼族文化赖以萌芽、生长和构建的两大基础。元阳哈尼梯田是省级风景名胜区。哈尼族的节日大致包括 3 种类型，代表性的节日有“扎勒特”（十月年）、“昂玛突”（祭寨神）、“苦扎扎”（六月年）等。节日庆典活动既是一年四季更替的转折点，又是不同季节梯田稻作耕作程序交替过渡的标志。

白族：白族是云南的特有民族之一，约有 156.1 万人，主要分布于大理州。白族语言属汉藏语系藏缅语族白语支，近 60% 词汇为汉语借词，多数人通晓汉语。