

北京市休闲农业与乡村旅游 发展报告(2013)

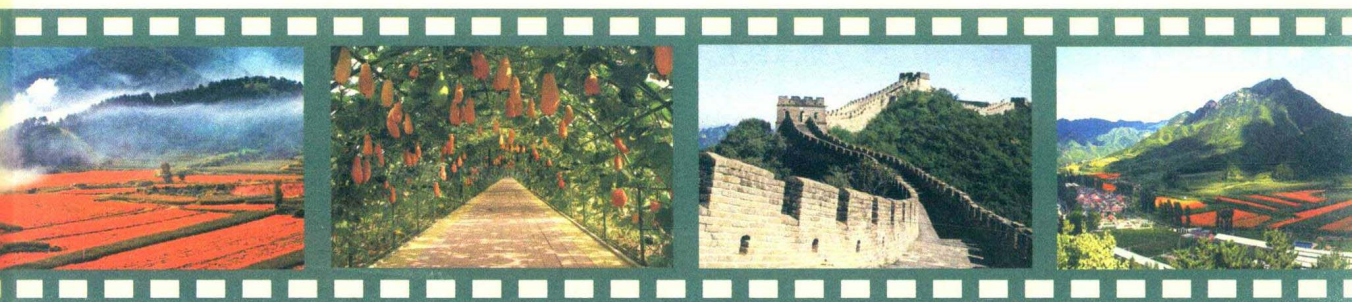
北京市农村工作委员会
北京市农村经济研究中心
北京观光休闲农业行业协会



中国农业科学技术出版社

北京市休闲农业与乡村旅游 发展报告(2013)

北京市农村工作委员会
北京市农村经济研究中心
北京观光休闲农业行业协会



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市休闲农业与乡村旅游发展报告: 2013 / 北京市农村工作委员会, 北京市农村经济研究中心, 北京观光休闲农业行业协会编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5116-1354-7

I. ①北… II. ①北… ②北… ③北… III. ①观光农业 - 经济发展 - 研究报告 - 北京市 - 2013 ②乡村 - 旅游业发展 - 研究报告 - 北京市 - 2013
IV. ①F327.1 ②F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 250233 号

责任编辑 李 雪 胡 博 穆玉红

责任校对 贾晓红

出 版 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号

邮编: 100081

电 话 (010) 82106626 82109707 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82100631

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19

字 数 382 千字

版 次 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

定 价 92.00 元

编辑委员会

主 任 王孝东 郭光磊

副 主 任 刘福志 张宏图 蒋红昉 贺东升

委 员 (按姓氏笔画排序)

王卫东 王志刚 冯国明 冯建国 朱 莉

朱文生 任 荣 杨玉山 杨志儒 宋长文

张晓宁 陈奕捷 武永杰 范子文 赵 才

姚海龙 贾德友 殷永增 高雪峰

编写人员

主 编 范子文

副 主 编 陈奕捷

成 员 (按姓氏笔画排序)

王忠义 王忠会 兰连顺 乔 通 刘 征

杜姗姗 李 杰 李 曼 杨玉山 邛学红

张 军 张 颖 张宗满 张舜尧 陈 杨

范晓光 郎德峰 赵 菲 赵 晨 贺志鸿

郭吉明 郭荣鹏 曾 凯

前言

休闲农业与乡村旅游是贯穿农村一、二、三产业，融合生产、生活和生态功能，紧密连结农业、农产品加工业、农村服务业的新型农村产业形态和新型消费业态。发展休闲农业与乡村旅游，对于转变农业增长方式，创新都市型现代农业实现形式，培育农村经济新的增长点；对于带动农民就地就业，增加农民收入；对于改善郊区农村生活与乡村旅游环境，提升城市居民的幸福指数，促进城乡融合发展等具有重要的意义。近年来，在政策引导、需求拉动、供给推动的合力作用下，北京休闲农业与乡村旅游取得了长足发展，已经成为北京都市型现代农业的重要组成部分，旅游业发展的战略空间，美丽乡村建设的重要产业基础，农民就业增收的重要载体，统筹城乡发展的重要抓手。

为记录2012年北京市休闲农业与乡村旅游产业发展的脚步，展示成果，总结经验，我们组织力量编写了这本年度发展报告。全书共分6个部分：第一部分是总报告，对2012年全市休闲农业与乡村旅游发展情况进行了梳理，对发展阶段与特征进行了总结，对2013年发展形势进行了展望；第二部分是分报告，以区县为单位，对北京市13个郊区区县的休闲农业与乡村旅游发展状况进行了整理、汇集；第三部分是专题研究，内容包括北京市农村工作委员会、北京市农村经济研究中心、北京观光休闲农业行业协会围绕2012年度重点工作开展调研形成的调研报告，以及部分关注北京休闲农业与乡村旅游的专家，从不同的视角研究所形成的学术论文；第四部分是典型案例，收录了2012年度郊区休闲农业与乡村旅游实践中涌现出来的，对北京市休闲农业产业发展具有示范性、代表性、趋势性、创新性的典型案例与发展模式，包括创意农业、景观农业、乡村旅游商品开发、优秀观光休闲农业园区、民俗

旅游村、乡村旅游带、重点乡镇等；第五部分是媒体报道，摘录了2012年度报刊、杂志对京郊休闲农业与乡村旅游典型事件的一些报道；第六部分是文件汇编，收录了2012年度北京市农委、北京观光休闲农业行业协会颁发并实施的部分休闲农业与乡村旅游文件。

北京市农村工作委员会协调联络处、北京市农村经济研究中心资源区划处、北京观光休闲农业行业协会、郊区各区县农委承担了本报告的具体编撰任务。书中的全市总量数据来自于北京市统计局，典型数据则来自于区县有关部门和项目单位。在本书的编写过程中，有关各方付出了艰苦的努力和辛勤的劳动。北京市农委、北京市农村经济研究中心、观光休闲农业行业协会的领导对本书的编写出版给予了大力支持，北京市城乡经济信息中心、北京市农业技术推广站以及有关专家学者提供了自己的研究成果，北京市统计局提供了最新的统计数据，北京市旅游发展委员会行业监督管理处提供了有关资料。北京联合大学应用文理学院杜姗姗博士参与了大量的文字编辑工作，中国科学院地理资源所任国柱副研究员、北京林业大学徐姗博士做了一些前期工作。书中的图片由北京市有关部门、郊区区县农委、项目单位、媒体和有关个人提供，由于来源广、数量多，没有一一注明作者。值此付梓之际，一并致谢。

美丽乡村是美丽中国、美丽北京建设不可或缺的组成部分。美丽乡村不单是农民的生活家园，也是都市人的心灵家园。休闲农业与乡村旅游的大发展，促进了城乡交流，让城里人与乡下人成了一家人。水泥丛林里的大人、小孩，在美丽乡村里，重新获得了触摸乡土、感觉乡土、享受乡土的田园乐趣；长期生活在乡下的农民，在为游客服务，在与市民交流中，重新找到了自尊与快乐！全社会的幸福指数与健康指数由此得到了提升。

“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚”。让我们齐聚在美丽乡村，共同构筑心灵深处的田园梦、美丽梦、中国梦！

编 者

2013年7月

目 录

第一部分 总报告

北京市休闲农业与乡村旅游发展报告	2
------------------------	---

第二部分 区县分报告

朝阳区休闲农业与乡村旅游发展报告	28
丰台区休闲农业与乡村旅游发展报告	33
海淀区休闲农业与乡村旅游发展报告	39
门头沟区休闲农业与乡村旅游发展报告	44
房山区休闲农业与乡村旅游发展报告	49
通州区休闲农业与乡村旅游发展报告	54
顺义区休闲农业与乡村旅游发展报告	59
昌平区休闲农业与乡村旅游发展报告	64
大兴区休闲农业与乡村旅游发展报告	70
怀柔区休闲农业与乡村旅游发展报告	75
平谷区休闲农业与乡村旅游发展报告	79
密云县休闲农业与乡村旅游发展报告	86
延庆县休闲农业与乡村旅游发展报告	91

第三部分 专题研究

文化创意与休闲农业	100
-----------------	-----

创意是观光休闲农业的灵魂与生命	100
-----------------------	-----

休闲农业创意精品推介活动的实践与思考	108
强化北京农业的文化功能 推进休闲农业升级	115

生态景观与休闲农业

122

北京都市型现代农业走廊生态景观建设存在的问题与对策建议 ...	122
以农田景观为特色的乡村旅游规划研究	128

园区建设

135

休闲农业企业（园区）应努力追求的六个目标	135
市民农园的发展与创新	138

产业融合

150

从都市农业视角谈休闲农业产业融合体系构建	150
北京都市农业、生态旅游和文化创意产业融合现状分析及思考 ...	158

市场需求与政策分析

165

京郊乡村旅游客源市场特征与需求新趋势研究	165
关于休闲农业与乡村旅游发展的政策建议	171

第四部分 典型案例

农田景观建设

182

北京农田观光季的探索与实践	182
房山区着力打造“四季房山·大美田园”	188
延庆县整合资源建设“四季花海”沟域	192

休闲农庄

197

北京鹅和鸭农庄创建一流的绿色生态休闲农庄	197
----------------------------	-----

北京华坤庄园用生态与绿色诠释和谐之美	199
康顺达建设百瓜争秀的“瓜呱世界”	202
依托皇室农耕文化打造“京西稻耕读文化园”	205

民俗旅游村

东辛屯村依托特色餐饮文化发展乡村旅游	209
车耳营村打造海淀山后高端休闲旅游节点	212
土地流转起来：助推平峪村乡村旅游提档升级	214

乡村旅游合作社

组织起来：合作社引领柳沟村乡村旅游升级	216
古北口村盘活旅游经济	220

乡村旅游商品开发

曹氏风筝工艺坊发展之路	225
妫川豆塑诞生记	228

品牌培育

四季青镇培育休闲农业品牌	232
金福艺农番茄联合国的市场拓展与品牌建设	235
城乡互动打造樱桃幽谷品牌	238
大兴西瓜节以瓜为媒富裕农民	243

镇域休闲旅游

密云县巨各庄镇打造“酒乡之路”	246
中国西瓜之乡的农旅融合发展之路	251
王佐镇建设花园式旅游小镇	255
良乡镇如何发展休闲旅游产业	259



第五部分 媒体报道

华北东北休闲农业创意精品推介活动亮点多	264
当文化创意之水引入农田时	266
从一条床单开始的乡村酒店建设	269
合作社推动北京休闲农业与乡村旅游	272



第六部分 文件汇编

关于创建北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇的通知	274
关于开展北京市休闲农业星级园区（企业）评定工作的通知	282

第一部分 总 报 告



北京市休闲农业与乡村旅游发展报告

2011年年底，北京市召开了京郊旅游发展大会，休闲农业与乡村旅游迎来了新的历史发展机遇。2012年，在市委、市政府的领导下，在农业部、国家旅游局等中央部门的指导和支持下，按照“提档升级、规范提高”的发展思路和“部门联动、政策集成”的工作机制，北京休闲农业与乡村旅游品质升级深入推进，增长态势继续保持，休闲农业与乡村旅游已经成为市场需求大、农民增收见效快的重要产业，对于拓展农业多功能、促进农民就业增收、推进美丽乡村建设、满足城乡居民日益增长的休闲消费需求，起到了积极的作用。

一、发展概况

2012年，通过落实京郊旅游发展大会精神，坚持部门联动，政策集成，资源整合，资金聚焦，积极推进休闲农业与乡村旅游的集聚化、规模化发展，大力发展创意农业，强化管理，规范服务，休闲农业与乡村旅游的整体素质有了提高，效益显著增长。

（一）观光休闲农业园区

截至2012年年底，全市有观光休闲农业园区1283个，其中，市级示范园83个（表1-1）。

表 1-1 北京市休闲农业与乡村旅游发展状况

项 目	区 县													合计
	朝阳	丰台	海淀	门头沟	房山	通州	顺义	昌平	大兴	怀柔	平谷	密云	延庆	
市级观光农业示范园（个）	2	3	8	6	3	7	10	8	9	7	6	7	7	83
市级乡村民俗旅游村（个）	1	2	1	21	30	3	4	25	14	29	27	23	27	207
市级乡村民俗旅游户（户）	30	-	64	506	1387	100	40	1563	793	1385	1404	1339	1359	9970

数据来源：北京市农委、北京市旅游委、北京观光休闲农业行业协会

2012年，观光休闲农业园区接待游客1939.9万人次，总收入26.9亿元，其中采摘收入8.0亿元（表1-2），同比分别增长5.3%、24.0%和56.9%，收入增长的速度远高于游客数量增长的速度，说明观光休闲农业园区的效益有了提高。从人均消费看，2012

年观光休闲农业园区人均消费额为 138.67 元 / 人次, 比上年的 117.75 元 / 人次, 增长 17.8%; 其中人均采摘消费额为 41.24 元 / 人次, 比上年的 27.67 元 / 人次, 增长 49.0%, 增加幅度较大。

表 1-2 北京市观光休闲农业园区经营情况

项 目	2010 年	2011 年	2012 年
观光休闲农业园个数 (个)	1 303	1 300	1 283
生产高峰期从业人员 (人)	42 561	46 038	48 906
接待人次 (万人次)	1 774.9	1 842.9	1 939.9
总收入 (亿元)	17.8	21.7	26.9
其中: 采摘收入 (亿元)	3.9	5.1	8.0

数据来源: 北京市统计局

(二) 乡村民俗旅游

截至 2012 年年底, 全市共有市级民俗旅游村 207 个, 市级民俗旅游户 9 970 户, 其中正常经营的民俗旅游户 8 367 户, 从业人员 18 705 人 (表 1-3)。2012 年, 乡村民俗旅游户共接待游客 1 695.8 万人次, 实现乡村民俗旅游总收入 9.1 亿元, 同比分别增长 1.6% 和 5.8%, 增幅都不大, 说明以户为主体的乡村民俗旅游已经不能满足市民的现实需要, 面临着提档升级和发展新业态的内在要求。从人均消费看, 2012 年乡村民俗旅游人均消费额为 53.66 元 / 人次, 比上年的 51.53 元 / 人次增长 4.1%, 扣除物价上升因素, 与上年基本持平。

表 1-3 北京市乡村民俗旅游经营情况

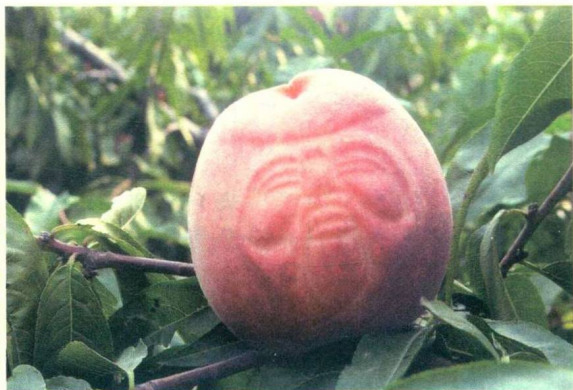
项 目	2010 年	2011 年	2012 年
实际经营民俗旅游户 (户)	7 979	8 396	8 367
从业人员 (人)	16 856	18 232	18 705
接待人次 (万人次)	1 553.6	1 668.9	1 695.8
民俗旅游总收入 (亿元)	7.3	8.6	9.1

数据来源: 北京市统计局

(三) 乡村旅游商品

乡村旅游商品一直被认为是郊区休闲农业与乡村旅游的一个“短板”。为解决这一问题, 2012 年, 举办了休闲农业创意精品大赛, 展示推介了具有浓重乡土气息的乡村旅游商品, 并把优秀的乡村旅游商品列入“北京礼物”范围之内。

2012 年 8 月 17 ~ 19 日, 华北东北地区休闲农业创意精品推介活动在北京市朝阳区



蟹岛度假村国际会展中心成功举办。来自北京的 406 类、2 436 件乡村旅游商品进行了现场展示推介,受到了游客的欢迎。3 天中,共有约 2.5 万人参加了休闲农业创意精品成果展和相应的推介活动,供需双方签署合作协议或达成交易意向 1.8 亿元。

2011 年 12 月,为落实京郊旅游发展大会精神,加快乡村旅游商品市场化步伐,北京市旅游发展委员会(以下简称北京市旅游委)、北京市农委组织部分五星级饭店、饭店管理公司和饭店协会负责人赴房山区张坊镇琦彩鸿农业有限公司调研,促成了张坊镇与高档饭店的合作,解决了“冰柿”进高档饭店的问题。2012 年,已有北京饭店、长富宫饭店等 10 多家高档饭店推出了“冰柿”产品,既满足了消费者的需要,也解决了“冰柿”的销路问题。北京市旅游部门表示,要与北京市农委等有关部门合作,把“北京礼物”开发机制进行推广,引入到乡村旅游商品开发中,把乡村旅游商品这条“短板”变长。

二、主要措施

(一) 认真贯彻落实京郊旅游大会精神,建立部门联动和资源整合机制

2011 年 12 月 8 日,北京市五个部门包括北京市旅游委、市农委、市水务局、市园林绿化局、市农业局联合召开了“京郊旅游大会”,并通过了《关于加快推进京郊旅游发展的指导意见》(京旅发[2011]93 号)(以下简称《意见》)。这是在北京市休闲农业与乡村旅游产业发展史上划时代的大事,标志着休闲农业与乡村旅游转型升级为京郊旅游,将在新的起点上,通过资源整合与机制创新,进入发展的快车道。

《意见》提出了“三年行动计划”,即按照“一年见成效、三年大变样”的工作要求和“突破高端、发展中端、提升低端”的工作思路,从 2012 年开始,经过 3 年的发展,使京郊旅游实现“三个提升、两个促进、一个突破”:京郊旅游从满足人民群众的一般观光游需求向满足休闲度假游需求提升,从旅游产业分散开发向整合资源、统筹开发提升,从简单追求旅游人次向大力提高人均消费能力提升;京郊旅游成为促进农村第一、

第二、第三产业融合发展的龙头产业，成为促进农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业；京郊旅游成为突破资源整合障碍，在首都功能分区和区县功能定位框架内实现融合发展的、生态友好型的绿色产业。3年间，京郊旅游总收入、人均消费额、从业人员数量等3项指标年均增长10%以上。京郊旅游对农民增收的贡献率逐年提高，成为发展新型消费业态和扩大内需的重要支柱产业。

2012年以来，为贯彻落实京郊旅游大会精神和《意见》，北京市有关部门通力合作，建立了京郊旅游联席会议制度，形成了“部门联动、政策集成、资源整合、资金聚焦”的工作机制。一是加大工作统筹力度。不定期召开市有关部门参加的联席会议，分析研判休闲农业与乡村旅游发展形势，研究解决存在的主要问题。二是建立工作联动机制。按照各部门职能与分工，研究制订了《2012年京郊旅游重点任务分解方案》（京旅发[2012]75号），把“京郊旅游发展三年行动计划”具体化，列出具体项目及完成的时间表。三是建立政策集成机制。由各部门协商确立每年的休闲农业与乡村旅游重点地区、重点项目，努力把各部门的支持政策向重点地区、重点项目集聚、倾斜。

（二）开展休闲农业与乡村旅游示范乡镇的创建活动，推进休闲农业与乡村旅游的集聚化、规模化发展

为落实京郊旅游发展大会精神，促进休闲农业与乡村旅游的规模化、集聚化发展，推进休闲农业与乡村旅游集聚区建设，带动农民就业增收，北京市农委、北京市旅游委、北京市水务局、北京市园林绿化局、北京市农业局决定开展北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇创建工作，并印发了《关于创建北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇的通知》（京政农函[2012]23号）（以下简称“示范乡镇创建通知”）。

“示范乡镇创建通知”提出了北京市休闲农业与乡村旅游示范创建工作的目标任务，即从2012年开始，用3年时间，培育20个左右的休闲农业与乡村旅游示范乡镇，使之成为探索资源整合机制、创新开发模式、集中展示郊区休闲农业与乡村旅游发展水平、发挥辐射引领作用的样板和基地。“示范乡镇创建通知”还规定了示范乡镇创建的基本条件和创建标准，其中“基本条件”包括主导产业突出、基础条件具备、行业管理规范、市场认知度高；“创建标准”包括发展环境、创建工作、产业规模、发展成效等4个方面、15项硬性指标。

经基层申报、专家评审、网上公示、市有关部门认定，延庆县千家店镇、怀柔区渤海镇、平谷区黄松峪乡、密云县巨各庄镇、房山区韩村河镇等5个乡镇被认定为2012年北京市休闲农业与乡村旅游示范乡镇。通过开展示范乡镇创建工作，调动了乡镇一级发展休闲农业与乡村旅游的积极性，在郊区涌现了一批休闲农业与乡村旅游集聚区和重点乡村旅游目的地。

（三）举办了全国休闲农业创意精品大赛，创意农业开发向前迈出了一步

休闲农业源于农业，建在农村，惠及农民，融通城乡，是亿万农民创造的新型产业形态和新型消费业态。为总结近几年来休闲农业、创意农业发展的成果，提升休闲农业的文化软实力和持续吸引力，农业部以“创意提升农业、休闲改变生活”为主题，组织开展了全国休闲农业创意精品推介活动。活动分预赛和决赛两个阶段。北京市承办了华北东北地区7省（区、市）的预赛（华北东北地区休闲农业创意精品大赛），并组团参加了在南京举行的决赛。

1. 承办了华北东北地区休闲农业创意精品大赛（预赛）



2012年8月17～19日，华北东北地区休闲农业创意精品大赛在朝阳区蟹岛度假村国际会展中心成功举办。3天中，共有约2.5万人参加了休闲农业创意精品与乡村旅游商品成果展和相应的推介活动；经过网上投票、专家评审和现场展示3个环节，共评选出产品创意、包装创意、文化创意、设计创意

和园区创意5大类金奖42项、银奖75项、优秀奖111项，其中北京市共获金奖13项、银奖23项、优秀奖36项，合计72项，占总数的31.6%，是其他省（区、市）奖项平均数的两倍；供需双方签署合作协议或达成交易意向1.8亿元，达到了搭建平台、扩大宣传、衔接供需、促进发展的目标。

2. 组团参加了全国休闲农业创意精品推介活动暨南京农业嘉年华（决赛）

2012年10月13～14日，由农业部主办，江苏省农委、南京市人民政府承办，各省（区、市）休闲农业主管部门协办的“首届全国休闲农业创意精品推介活动暨第八届南京农业嘉年华”，在南京成功举办。北京市由市农委主管领导带队，组团参加了推介活动。在北京展区，5大类（产品创意、包装创意、文化创意、园区创意和设计创意）67件（套、种）具有北京特色的休闲农业创意精品进行了现场展示推介。经过网上公示、现场推介、专家评选、组委会认定等环节，北京市有24件作品获奖，其中金奖5项、银奖8项、优秀奖11项，位于各省（区、市）前列。此外，北京市还获得“全国休闲农业创意精品推介活动组织奖”。通过参加推介活动，宣传了近几年来北京市休闲农业、创意农业的成果，鼓舞了北京市休闲农业企业（园区）的士气，促进了与兄弟省（区、市）的交流，扩大了社会影响。

这次休闲农业创意精品活动由政府部门组织实施，采取“政府搭台、企业唱戏”的

方式，为休闲农业市场主体展示成果、销售产品、宣传理念等搭建了一个很好的平台。本次推介活动参赛作品种类多，数量大，不仅创意理念新、思路广，而且在创意过程中十分注重市场营销、产业发展，实现了辐射带动农民增收致富与满足市民多样化消费需求的有机结合，具有很强的市场针对性、鲜明的时代特征和地域文化特色，对于推动北京市创意农业发展将发挥里程碑作用。

（四）召开了乡村旅游合作社现场会，对发展休闲农业与乡村旅游合作组织进行了动员

郊区休闲农业与乡村旅游的发展要走联合的道路。民俗旅游户在自愿的基础上，建立休闲农业与乡村旅游合作社是出路之一。2012年8月24日，北京市农委会同北京市农村经济研究中心，在密云县召开了“农民专业合作社推动休闲农业与乡村旅游发展现场会”，推广密云县石城镇民俗旅游“五统一”的做法，即统一床上用品洗涤配送、统一采购主要外购食材、统一订立服务标准和规范、统一主要菜品和住宿价格、统一指路牌和门头牌匾。其核心经验就是通过合作联社将民俗户组织起来，抱起团来闯市场，通过统一标准规范，使吃饭、住宿、游玩样样有指标，接待、宣传、服务处处搞合作。昔日单打独斗、散漫杂乱发展的民俗旅游，正向标准化、规范化、组织化、网络化迈进，使“一个民俗村就是一个乡村酒店，每一个民俗接待户就是一个房间”的理念和目标成为可能。

