

国际时尚设计丛书·营销

Pearson

时尚 产业 规则

THE FASHION GAME

[美] 戈登·肯德尔
(GORDON KENDALL) 著
张天一 蔡建梅 顾冰菲 译

**全新的视角，
让你可以接近真正
发生在时尚界的事情！**

第一部分 什么是时尚产业规则？

第二部分 行动中的时尚产业规则参与者

第三部分 解决时尚产业规则问题

第四部分 行动中的时尚产业

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



国际时尚设计丛书·营销

时尚产业规则

THE FASHION GAME

[美] 戈登·肯德尔 (GORDON KENDALL) 著

张天一 蔡建梅 顾冰菲 译



中国纺织出版社

内 容 提 要

《时尚产业规则》一书为永恒发展的时尚主题提供了全新的视角。让读者可以接近真正发生在时尚界的事情：参加时装秀，和时装设计师一起工作并见证一个新季度时装系列产品诞生的过程，成为一名时尚零售店的买手，或成为一名对时尚富有见解并撰写评论、博客的推手等。此书简洁、易读，既有专业名词解释，也有时尚职业相关的项目操作内容，可以作为学生教材使用，也可以为初入时尚职场的人士学习参考。

Authorized translation from the English language edition, entitled FASHION GAME, THE, 1E, by KENDALL, GORDON, published by Pearson Education, Inc., Copyright © 2015 by Pearson Education, Inc. or its affiliates.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and CHINA TEXTILE PRESS Copyright © 2019.

This edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

原书 ISBN: 9780135117897

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

本书中文简体版经 Pearson Education 授权，由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可，不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号：图字：01-2016-4722

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚产业规则 / (美) 戈登·肯德尔著；张天一，
蔡建梅，顾冰菲译。—北京：中国纺织出版社，2019.1
(国际时尚设计丛书·营销)
书名原文：The fashion game
ISBN 978-7-5180-5684-2

I. ①时… II. ①戈… ②张… ③蔡… ④顾…
III. ①服装—市场营销学 IV. ①F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第259515号

策划编辑：孙成成 责任编辑：谢冰雁 责任校对：楼旭红
责任设计：何 建 责任印制：王艳丽

中国纺织出版社出版发行
地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124
销售电话：010-67004422 传真：010-87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博<http://weibo.com/2119887771>
北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2019年1月第1版第1次印刷
开本：889×1194 1/16 印张：17
字数：295千字 定价：88.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

时尚产业规则概述

在《时尚产业规则》里，无论你是学生、一个年轻时髦的人或时尚零售专家，还是仅仅是一个感兴趣的消费者，你都会发现时尚令人兴奋的原因和方式。

《时尚产业规则》为永恒发展的时尚主题提供了全新的视角。它让你尽可能地接近真正发生在时尚界的事情：参加时装秀、和时装设计师一起工作并见证一个新季度系列的诞生、成为一个零售店的买手、发短信告诉别人你在街上看到的别人的穿着、写对于最新时尚见解的博客或者展示与时尚起源有关联的研究。简单来说，这篇文章真实地呈现了你可能为自己考虑过的工作，并且提供了关于时尚和时尚零售的真实见解。最重要的是，它清楚地介绍了你如何成为时尚产业的一员！

许多时尚营销书籍遵循一种循序渐进的方式，一种从最初的发展开始，追踪到最终产品的时尚“理念”，而且最终以消费者为终点。虽然这样一种方法可能可以清楚地解释时尚产品的生产，但是它没有涉及人们之间的关联性，即促使时尚产生的人之间的相互依赖性。人们之间的关联性不能够和其他的方面独立开来考虑，他们之间的关系是时尚产业规则概念的核心。下面的内容是为了帮助你在复杂的、相互关联的、迷人的领域里找到自己关于时尚的路，这些领域包括了商店、设计师和品牌——所有你喜欢的东西！和任何职业一样，无论有多少激情，都必须具备实际性的知识。从那时起，如何使用这些信息将由你决定。这本书可以成为你“转型”的基础，成为你在建立时尚职业生涯的战略参考。

《时尚产业规则》将你进入时尚界所需要的信息都整合在一起，并将其置于简洁、易读的格式中。它包含了清晰的话题解释，还结合了有趣的项目，这些正是你在职业生涯中要做的工作。这些活动的存在是有原因的！它们可以让你预览“现实生活”中时尚产业

竞技场上将会发生的事情。除了关于时尚的照片，《时尚产业规则》还在试图传达一种幽默感和对时尚清晰的理解。在这里，你会发现许多你需要了解的关于时尚、时尚零售以及与之相关的业务，但更重要的是，你能找到自己可以愉快地追求时尚的方式。

但老实说：如果你发现接下来的信息很“无趣”，并不是你所期待的那样，那你需要思考时尚及与其相关的行业是否真的适合你。举个例子，很多人渴望成为零售商店的买手。这个想法很棒！但是他们能到哪里直接工作呢？大多数已有名气的买手都是从助理买手开始的，这是一个艰难的、低报酬的工作。更重要的是，他们所有人都必须是“数字”人——必须拥有高于平均水平的数学技能，即他们必须“擅长”数学！

本书探究了关于时尚设计师、娱乐商店、“红毯”全套装备和品牌的世界。要成为其中一员，你需要了解数百万、甚至数十亿美元的行业和个体企业是如何运作的，以及是谁在运作方式上做出了一系列艰难的决定。同样，当你学习这些内容时，问问你自己：是否愿意付出个人的努力，给自己发自内心的动力和决心朝着成为时尚产业规则参与者的方向努力？知识、努力和领悟如何使用这些工具只是其中的一部分，那还需要别的吗？

个人技能。时尚职业生涯需要人际交往，与你以前可能没有见过的人联系，甚至是自己不喜欢的人！并且，你会发现保持“时尚的眼睛”能够更好地猜测消费者们的感受，如什么是他们愿意去购买的、什么东西是他们觉得能够代表自己的，时刻寻找能够满足消费者需求的机会出售商品是十分有必要的。顺便说一句，不要忘记，你所有的知识、印象和想法最终必须是积极地影响自己的，或者不超过自己公司的盈利“底线”的。毕竟，时尚是一门生意。你准备好了吗？开始的时候，要想成为你想成为的时尚产业参与者，你需

你的目标。那么，这对你意味着什么呢？

《时尚产业规则》将教你如何快速地专心地阅读和理解“交易”中所传达的信息。这些信息通过印刷刊物、博客和网站向时尚和零售渠道专家传达。通常情况下，这些资源会早于消费者数天、数周、甚至数月得到信息。《时尚产业规则》一书可以使你能够从专业资源中获取更详细和更专业的信息交流能力。

使用“行业规则”“参与者”和“法规”（你很快就会知道更多）的范例将使你有可能建立起自己非常重要的时尚财富。

然后，带着头脑中的这些目标和其他需要你花时间的任务，怎样最高效率地去了解《时尚产业规则》，让你的时间效益最大化，并享受它？当你在探究这些疑惑的同时，你会找到答案。

《时尚产业规则》适合你吗？

任何对时尚感兴趣的人都应该发现《时尚产业规则》是有实用性和娱乐性的！

包含了如此多的研究领域和与时尚相关的各种职业介绍，毫无疑问，《时尚产业规则》提供了无数的方法并且会起到很大的作用。如果你只是想更多地了解时尚，或者明确地想在以下领域进行时尚研究，那么《时尚产业规则》就是为你准备的：

时装或服装设计

配饰设计

服装工程设计，包括服装生产和制造

时尚营销

零售业

视觉陈列

时尚教育或消费者研究

策展（博物馆）研究。

这是本书将介绍给你的一些明显学科。无论你是修读证书、两年制大专或四年制学士学位课程，《时尚产业规则》都为你在这些领域的学习提供了信息、视角和开始的想法。换句话说，这本书为你提供了一个简单的方法来处理在学习和工作中会遇到的所有关于时尚和与时尚有关的行业的细节。无论你是否是商

科、市场营销或具有创业想法的学生？这本书包含了你从学习中需要了解到的概念，并将它们运用到现代时尚和零售行业中的方法。

时尚不仅仅包括服装和个人配饰。现在，它还包含了“生活方式”。这些概念和方法可以让你拥有时尚的、最新的生活方式，想想例如拉夫·劳伦（*Ralph Lauren*）和王薇薇（*Vera Wang*）等提供了家具、家居和装饰用品的时尚设计师。除此之外，他们还和其他人一起设计生活用品、装饰画、壁纸、地毯、床上用品和浴巾，甚至还有瓷器和水晶。如果你是正在学习成为室内设计师、室内装潢师、家居产品专业人士，甚至只是想知道更多关于家居产品信息的时尚爱好者，那么这本书应该也对你有所帮助。《时尚产业规则》的概念可以适用于，甚至可以解释为什么有那么多“设计师”和品牌的家居延伸产品的存在。

你是否好奇过为什么你会在某些特定的商店里看到你所做的时尚项目，而不是在其他商店？就这个问题而言，你是否曾经好奇过，为什么看似相似的服装有时会有天壤之别或价格迥异？任何想要成为一个更有见识的时尚购物者的人，都应该参考一下《时尚产业规则》的内容，寻找诸如此类的问题的答案。

感谢你花时间阅读这篇概述并提前了解本书。现在，你知道这里包含了一个潜在的概念、一个核心的概念。你也知道这本书可能会被应用在许多不同的研究领域。作为进一步的预览，当你用本书完成你的学习时，你将能够完成以下任务：

1. 确定时尚和零售行业的四种“参与者”，描述他们的活动以及他们供应、生产、销售或推广的产品种类。
2. 解释他们在职业活动中遵循的四个“规则”。
3. 说出所有时尚产业规则参与者都想要达到的一个“目标”。（这可能会让你大吃一惊！）

你所要做的就是拿起一本行业杂志，或者访问一个关于时尚的网站。你应该能够理解自己在那里发现了什么，因为你已经有能力完成这些任务。你还有什么关于之后可能会遇到的问题要咨询吗？下面的书籍特性描述和内容细节应该会对你有所帮助。

《时尚产业规则》是如何编写的?

时尚里有什么?了解这本书是如何写的,将会帮助你更深入地了解时尚是关于什么的!《时尚产业规则》包含了12个部分,每个部分都有文字、图片说明、学习工具和项目。你不会觉得无聊!也许你的学期会很长,大约15周,或者是一个12周的夏季短期学期。但无论如何,请参考你的参考书或导师的教学大纲,以确定在学习中它是如何呈现书籍内容的。无论计划是怎怎样的,下面介绍本书四个部分的内容。

第一部分:什么是时尚产业规则?

时尚产业规则是关于什么的?它是由什么组成的?它是如何进行的?本书的前三部分回答了这些问题,使我们很容易识别出那些被称为“时尚产业规则参与者”的人。同样的,它还讲述了一个简单的事实:所有的参与者都有一个目标。因此,第二部分详细描述了时尚中最重要的“人”的方面:消费者们。他们是时尚产业规则的目标。最后,这篇文章的第三部分为你介绍了四个有趣的、容易记住的“规则”,这些规则归纳了那些为吸引消费者和经营时尚业务而需要采取的行动规律。

第二部分:行动中的时尚产业规则参与者

既然你知道他们是谁,那么时尚产业规则参与者要“做”什么呢?本书的这一部分详细介绍了时尚产业规则参与者的活动。他们制造、设计、销售或宣传什么?他们是如何相互影响的?本书的这一部分主要考察了四种时尚产业规则参与者及其职业活动。你可能对自己的时尚职业有一个想法。在了解了这些时尚产业规则参与者之后,你是怎么想的呢?如果你还没有决定要成为某一特定的时尚职业人士,你对和时尚界、时尚零售界的专业人士一起工作有什么想法?

第三部分:解决时尚产业规则问题

本文的这一部分由两个板块组成。在其中,你将探索随着时尚产业不断发展而出现的问题,学会辨别这些

问题,并了解如何改进。遏制假冒商品的泛滥和血汗工厂可能会是你首先关注的一些问题,也许你会运用时尚产业规则来彻底解决这些问题。社交媒体已经成为时尚界的宠儿,它是传播时尚变化信息的有力渠道,也是许多人获得关注的平台。然而,随着社交媒体的发展,关于隐私的担忧也越来越多。时尚包括消费和资源利用。这是可持续的吗?时尚是否能够在不对环境、人类和人类生活的物质条件产生更大影响的条件下继续发展下去呢?本书的这一部分也探讨了这些问题,关注了时尚界和零售行业对这些问题的反应,然后使用了时尚产业规则来提议解决方案。

第四部分:行动中的时尚产业

世界正在发生怎样的变化,时尚界和时尚零售行业,以及时尚产业规则该如何应对这些变化?最重要的是,你会采取哪些实际的步骤来参与这些令人兴奋的新事件?最后的部分包括两个板块,一个是对不断变化的“时尚界”的概述,另两个是帮助你做好准备进入时尚界,并描述你进入时尚界后可能要走的“第一步”,比如实习和行业入门级工作。

我能期待什么?

你怎么学习?

无论你是喜欢作为“视觉学习者”通过图片来学习,还是喜欢阅读文字笔记,在《时尚产业规则》中,这些对所有的学生来说都是适用的。

你会发现有大量的照片可以帮助你通过图像保存来记录文本的概念。有了这些简单明了的工具,就像有了更容易理解的题注。所有四个部分都包含一个“部分预览”,其中包含了随后各部分内容的概述。如果从阅读这个概述开始,你将始终会知道接下来该期待什么。每一章的“前言”包含了你将要研究的特定部分的摘要,并以简单的、项目式的方式描述了你会遇到并需要了解的内容。“附”是一种为接下来的内容提供讨论和连接上下文的旁注,在每个部分中都可以找到。此外,每一章的结尾都有一个“本章小结”,

简要地总结了刚刚探讨的主题。

时尚信息无所不在。你可以通过手机上网、使用脸书（Facebook）、推特（Twitter）、Pinterest、照片墙（Instagram）或其他很多网站来查找信息。你也可以打开这本书。如何使其像使用移动媒体一样容易？为了让你在阅读《时尚产业规则》时与其他信息来源的体验相近，你将会很少遇到类似于插入式引用或脚注这样的“中断”问题。《时尚产业规则》的意图是让人易于读懂和愉快地阅读。

在这本书的结尾部分，你会发现带注释的参考书目，将近千种资料缩小为你可能感兴趣阅读的100本书籍和文章。为了这个目的，大部分资料里都有关于其重要性或特殊内容的简短说明。

什么特性能帮助我在时尚上取得成功？

谁不想做得尽可能好呢？

《时尚产业规则》和所有书籍一样，包含了大量的信息。每一部分都包含“回顾问题：你发现了什么？”这个板块包括主要的问题回顾和专业术语列表，其所包含的概念和术语对于课堂小测验或测试非常重要，而且，正如你以后会发现的一样，在你从事的任何关于时尚界和时尚零售的工作中都将使用到这些概念和术语。此外，还包含了工作表在内，这些都可以使你方便地在每个部分中得到答案，并将它们作为以后的参考。这些特性将促进你在时尚界中的成功。

这对我的工作生活有什么帮助？

你准备好在时尚或时尚零售领域参与“真正的”时尚产业规则了吗？

无论你选择的是时尚还是零售行业，你都需要知道大量的知识，并且能够和拥有不同技能的人、来自不同领域的专业人士一起工作。

《时尚产业规则》包含了一个意在让你尽可能地感受到在追求时尚的过程中合作的兴奋感的积累过程。在每一章结束时完成活动会让你在完成时尚课程后，离参加“市场日——时尚产业规则模拟项目”更近一步。

时尚和零售专家会参加交易会和展览——“市场”——一个宣传和推销新产品、服务的地方。这些包括以新纺织品为特色的展览（目前来说，主要是面料展）。此外，还会展示新的制造工艺，当然，也会展示即将流行的时尚。或许你并非一个如此专业的人士，但是没有什么能够阻止你在你的学校计划和组织类似的“市场日”。

你喜欢时尚的什么？什么吸引了你？是什么让你有足够的兴趣花费时间和精力去创造时尚，向他人充分地展示你的激情？扮演一个时尚产业规则“参与者”或感兴趣的消费者，以你或两到四个人的小团体为主，很快你将会看到与时尚相关的一切是如何相互依存的。谁会被选为“最佳参与者”或因在这个活动期间做出贡献而被赞扬？为了得到这些荣誉，你或你的团队将会在这个由真实世界时尚产业规则改编的课堂里，以挑战的、不断变化的方式与他人互动。

时尚产业规则中开放的变化

时尚无处不在，它是生活的一部分。学习时尚、追求时尚的专业性，或者仅仅只是享受时尚生活都是令人兴奋的。这本书包含了你可能需要知道的关于时尚的一切了吗？当然没有。没有一个单一的资料能够做到这点。然而，这本书确实强调了你作为一个年轻的时尚专家需要了解的东西。这意味着你将会遇见许多需要学习、回想的术语和概念，更好地是，你能够知道如何去辨别和使用。同时，当本书将要结束的时候，你将会知道谁是谁，并能够描述这些专业人士的工作和理解当前重要的贸易信息中报道的内容。换句话说，你能够更好地“谈论”时尚！

还是不确定未来会发生什么？

当你开始以《时尚产业规则》为研究的内容时，我希望的是你保持开放的心态——看看这里展示的是什么。首先，作为一个有条理的基础信息，它将成为你获得时尚界和时尚零售事业带来的兴奋和机遇的开胃菜。以这个为起点，你可以拓展自己的范围，探索自己的兴趣，规划自己的学习，找到自己的事业。

我希望你会有所收获，你已经成功地在时尚产业规则中迈出了你自己的第一步，并且通过参考这本书的内容，发现它很好地指导了你接下来的参与行为。祝你好运！

目录

第一部分 什么是时尚产业规则？

第1章 时尚产业与参与者 | 3

时尚产业规则观点 4

呈现时尚产业规则！ 5

- 时尚产业中的发起者 6
- 时尚产业提供者 10
- 谁使得时尚产业成为可能？ 12

时尚产业动态 14

时尚产业规则如何进行？ 15

时尚产业规则焦点：路易威登（Louis Vuitton） 16

本章小结 18

问题回顾：你发现了什么？ 18

专业术语 18

市场日模拟项目工作表 19

时尚产业规则及其参与者（可选项目） 20

在你的帮助下将时尚带给你的社群 21



第2章 消费者与时尚产业 | 23

消费者决定时尚的发展 24

- 科技推动时尚发展 25
- 现代时尚对消费者的回应 26
- 提高消费者对时尚的认知 26
- 消费者的多变生活影响时尚 27
- 时尚对个体的反映 28
- 今天的全能时尚消费者 28
- 新的消费者利益引领时尚 29



- 价格与质量利益 30
- 消费者对时尚设计的参与 30

了解时尚消费者 30

描述现代时尚消费者 33

- Z代 33
- Y代 34
- X代 35
- 婴儿潮（Baby Boomers） 35
- 描述消费者的其他方法 36
- 什么影响消费者？ 37

消费者与时尚的互动 39

- 时尚周期和消费者选择 39
- 什么是“消费者信心（Consumer Confidence）”？ 40

本章小结 41

问题回顾：你发现了什么？ 41

专业术语 41

市场日模拟项目工作表 43

消费者和时尚产业（可选项目） 43

第3章 时尚产业的规则 | 45

时尚的四个规则 46

- 规则一：成为一个大品牌！ 47
- 规则二：合法！ 51
- 规则三：公平！ 56
- 规则四：盈利！ 57

本章小结 60

问题回顾：你发现了什么？ 61

专业术语 61

市场日模拟项目工作表 62

时尚产业的规则（可选项目） 63



第二部分

行动中的时尚产业规则参与者

第4章 供应商：供应时尚零件 | 69

时尚元素（Fashion Components）

与时尚产业规则 70

- 先进技术推动时尚 71
- 对早期技术发展的观点 72

时尚的基本要素

（Fundamental Elements） 72

- 纺织品（Textiles） 72
- 皮革与毛皮（Leathers and Furs） 73
- 装饰物（Trimmings） 73

时尚元素的重要性 74

纤维到时尚：纺织品 74

- 织物之前：纤维和纱线 75
- 织物结构 76
- 织物生产过程 78
- 纺织品和时尚产业规则 78

从穴居人到现代社会：时尚皮革和毛皮元素 80

- 皮革时尚元素 80
- 毛皮时尚元素 81
- 皮革、毛皮与时尚产业规则 83

时尚物质和风格：附件和装饰 84

- 线（Threads） 85
- 纽扣（Buttons） 86
- 拉链（Zippers） 86
- 其他装饰手法 87

本章小结 88

问题回顾：你发现了什么？ 88

专业术语 88

市场日模拟项目工作表 90

第5章 生产者：设计与制造时装 | 93

时尚使生活方式连接过去 94

服装生产方式：高级时装 94

服装生产方式：成衣 96

- 成衣制作的前期准备 96
- 生产成衣：裁剪、缝制和完成 97
- 时尚服装生产 98

时装设计与制作 98

- 后期生产：将成衣提供给批发商 101

本章小结 103

问题回顾：你发现了什么？ 103

专业术语 103

市场日模拟项目工作表 104

生产者：设计与制造时装（可选项目） 105



第6章 渠道商：将时尚带给你 | 107

时尚批发分销 108

- 时尚产品批发 108
- 市场和商品企划 111
- 如何突出零售 112
- 识别零售商的传统种类 113
- 了解基本零售业务 116
- 零售环境中的时尚产业规则 116

本章小结 126

问题回顾：你发现了什么？ 126

专业术语 127

市场日模拟项目工作表 128

渠道商：将时尚带给你（可选项目） 129



第7章 推广者：使时尚激动人心 | 131

现在是时尚媒体时代 132

消息手段：时尚推广的本质 133

·推广信息的类型 133

时尚推广者的媒体资源 136

·新媒介定义新时代 136

·将消息传递给新一代 137

·时尚与技术 139

·新时代的旧媒体 140

体验式时尚推广 141

·视觉营销 142

·商店陈列布局 143

·商店开幕式和时尚社群活动 145

推广和时尚产业规则 147

本章小结 148

问题回顾：你发现了什么？ 148

专业术语 148

市场日模拟项目工作表 150

推广者：使时尚激动人心（可选项目） 151



第三部分 解决时尚产业规则问题

第8章 产品的实施和问题 | 155

仿冒时尚：错误还是环境问题？ 156

·仿制品的背景 159

·仿冒产品的流行性 159

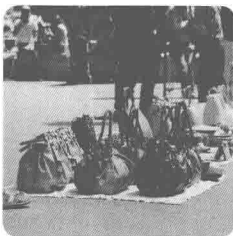
·时尚保护 159

·“正品”还是“仿冒品”？ 160

·使用时尚产业规则寻找解决方案 161

持续的血汗工厂 163

·什么是血汗工厂？ 164



·血汗工厂的补充说明 164

·血汗工厂的兴起 165

·用时尚产业规则的力量结束血汗工厂 166

本章小结 169

问题回顾：你发现了什么？ 170

专业术语 170

市场日模拟项目工作表 172

时尚生产的幕后（可选项目） 173

第9章 消费者和可持续发展问题 | 175

多渠道世界的隐私 176

·成为大品牌！有利可图！ 176

·合法化！ 177

时尚的未来 179

·准备做好可持续性工作 180

·时尚及其可持续性 181

用可持续发展来对待时尚“进程” 183

·时尚元素及可持续发展性 183

维持可持续发展 184

本章小结 185

问题回顾：你发现了什么？ 185

专业术语 185

市场日模拟项目工作表 186

时尚媒体时代的隐私（可选项目） 186



第四部分 行动中的时尚产业

第10章 国际时尚产业规则 | 189

置身于国际时尚产业规则中 190

回顾：国际消费者趋势 191

影响国际时尚产业规则的问题和行为 192

时尚产业规则详解 195

- 成为大品牌! 公平 195
- 合法化 196
- 盈利 197
- 与金砖国家建立新的时尚世界 197

本章小结 199

问题回顾:你发现了什么? 199

专业术语 199

市场日模拟项目工作表 200

当问题太多的时候(可选项目) 201



第11章 你准备好参与时尚产业规则了吗? | 203

时尚职业道路 204

- 时尚创业者 204
- 时尚公司普通职员 205
- 公司高级管理人员 206

时尚产业规则参与者及其职能 207

使用时尚产业规则调查职业 207

- 供应商 208
- 生产者 208
- 渠道商 209
- 推广者 211

时尚职业选择 214

- 时尚职业和薪水信息 215

透视你的兴趣和能力 216

本章小结 216

问题回顾:你发现了什么? 216

专业术语 217

市场日模拟项目工作表 218

行动中的时尚产业规则(可选项目) 219



第12章 开展你的第一次时尚产业行动 | 221

我的第一次时尚行动应该是? 222

第1步:使用时尚产业规则 222

- 成为(你自己的)大品牌! 223
- 公平 225
- 合法 228
- 有利可图 229

第2步:进入时尚产业 230

第3步:基本的求职文档和技能 231

- 简历 231
- 求职信或介绍信 232
- 作品集 232
- 其他应聘材料 233
- 工作技能:面试 233
- 工作技能:使用社交媒体开始你的时尚事业 235
- 社交媒体可以使你和你的职业品牌更出众 235
- 其他重要的求职文档 236

本章小结 237

问题回顾:你发现了什么? 238

专业词汇 238

市场日模拟项目工作表 239

你如何参与到时尚产业规则中(可选项目) 239

附表 240

文献注释(Annotated Bibliography) 242

致谢(Acknowledgments) 245

作者简介(Author Biography) 246

资源简介(Instructor Resources) 246



迎进入时尚产业。对本书的第一部分，你怀有哪些期待？

本书第一部分点出时尚产业的“基本因素”。这些因素很好地解释了为什么时尚会有这种力量，大到足够塑造生活。这里可以满足你的期待。

谁制造了时尚？

第一节将介绍时尚产业的概念，同时定义出谁将是参与者——专业负责时尚产品及服务，在工作中展现时尚，在事业中演绎时尚。这将让时尚产业规则适用于一个当代的时尚集团。

时尚产业的焦点就是消费者

那些购买及穿着时尚服装的人们就是消费者。就跟你一样！这里你将发现消费者是如何随着时间来形成时尚趋势（Fashion Direction）的。你也将发现各种不同类型的消费群。进而学习到用于促进消费者适应时尚及其多变性的因素。简单而言，没有消费者，时尚也无处而生。当你发现时尚达人们是如何用心去了解消费者和他们的需求，并去取悦他们的时候，你可以更细致地理解这个说法。

每一个产业都有规则！

在产业规则上时尚也不例外，这里有适用于时尚和零售业的四个指导方针。这样说只有这些规则在起作用太简单，是吗？四个规则不断地激励时尚产业参与者的行动。随着越来越深的探索，你将遇见它们，也会看到大大小小的服装公司是怎样服从这些规则的。还对“时尚四规则”的概念有疑虑吗？这很容易理解。现在你正接受从多渠道汇集的各类繁杂信息，不过为了让你开始，请思考一下你所知道的，你已经学习过的。你将如何向一个对时尚一窍不通的人来解释时尚？时尚从何而来？谁负责将所有的东西集结起来做出一件衣服？你将如何解释一些时尚和服装公司可以成功而其他的会失败？时尚产业的规则，正如你即将发现的，将极大帮助我们回答这些问题。第1章为时尚产业主体概念的其余部分开展了一个概念性课程。当完成之后，你就可以准备好体验“行动中的时尚产业参与者”这一部分。你将会发现更多时尚参与者之间的相互作用。



时尚产业与 参与者

前言

这是时尚产业开始的地方。当你阅读完这一章，你可以说出谁是时尚参与者，也就是时尚产业的决策者。这一章很有趣而且可以激励你，让你也开始考虑参与到时尚产业中。

本章内容

- 描述时尚产业。
- 向你介绍时尚参与者，他们创造了时尚这一令人激动又富有活力的事业。
- 描述了时尚、零售、销售规划以及其他相关职业。

第1章

时尚产业规则观点

什么是时尚产业规则观点？当你在学习这本书的同时，不妨停下来想一下到底是什么是时尚？当然你的回答可能包括时尚创造的财富，缤纷的历史以及涉及的方方面面，比如高达几百亿的工业致力于时尚产品的制造和其他商业活动的支持，以及服装的零售推广，同时时尚也是令人振奋的。时尚有很多出色的东西，让你无时无刻不想参与其中。

附：

通常时尚和零售行业会被商业新闻描述为“美好的往日（Good Old Days）”，只需要向买手展示富有创造力的草图或独一无二的样衣，就可以得到源源不断的订单。现如今购买者希望看到你的计划，品牌发展的策略，以及了解更多关于如何去维系已经购买的客户的细节。你对他们提出的这些问题有什么看法？

坦白说，当你在想时尚到底是什么的时候，第一反应是和时尚相关联的名字，那些人们、品牌以及提供服装的商铺。只需要提及时尚，这些印象会第一时间涌现。

所以如何用文字把这么多想法以及观点集合起来，对你有意义、有作用同时可以激励你？

时尚，在今天就是一个有规则的产业！

那又如何，这是时尚产业的全部吗？

思考一下你已经知道的时尚——那些款型或风格、那些名称、那些商店以及相关的人们，知道这些将是一个很好的开始。但是你了解那些让时尚成为你我生活的一部分的时尚达人和时尚产业吗？你了解真正的参与者吗？你了解他们的本质是做什么？真正知道他们是如何产生关联的吗？你准备好学习这些，继而最终参与到当代的时尚产业中来了吗？



开始你的探索前，考虑一下这个观点：时尚如你所认识的，不仅是一个独立的产业，而是由多部分组成——从提供面料、纽扣到你愿意去终端店铺中闲逛的服装和时尚物品。

运用时尚产业规则辨别并探索有着高度差异的个体（参与者们）和他们的行动。同时阐述出他们为什么会如此遵循规则，以及是如何运行规则的。

大部分跟时尚有关的经历都起源于购物和观看实体店的橱窗展示

你可能很吃惊的是，不管参与者是多么的不一样，棉纤维提供者、供应商或最时髦流行的零售商，他们都遵循着相同的规则。不管他们是多么的特殊或独特，每一个参与者都在找寻同一个事物，或称为“目标”。

你可以想象这个目标可能是什么吗？

这些文字总的目的不仅仅是描述这些“规则”、“参与者”以及将他们聚集起来的“目标”，还包括他们之间是如何产生交集的。

为什么？当开始追逐和时尚相关的职业时，你将发现正置身于那令人激动的交互中。强调一下：任意职业。作为一个时尚设计者，当面料不能准时送达时，你将如何处理？哪些时尚人士你愿意去接触，以便了解到底发生了什么？作为零售商，比如你怎么和其他参与者沟通，从而了解到你手头的库存是否能满足需求？当你开始你的事业和其他专业参与者一起工作时，如何成功实现你自己的策略？从本文中你能得到怎样的想法？为了回答这些问题，请先考虑下面列出来的观点：

首先时尚产业规则的概念指出关于时尚的一切都是有关联的。事实就是如此，不管当前各个方面有着多大的差异，在本文的结尾你会发现所有的一切，参与者、规则、目标他们是存在着怎样的内部联系。这就是为什么你在一瞥之间就能认出时尚品牌，为什么只在这些特定商铺中会有使用这类材料制作的衣服和配饰，而其他的商铺没有。

其次与时尚产业为伍意味着你需要平衡你对其他参与者的依赖（或者他们对你的依赖），相互融合同时又要保持独立。你将如何平衡这些需求？

处理这些极端问题前，我们要先获取时尚专业人士的专业技能。这意味着了解的同时还要知道如何使用这些术语和短语，尤其是像专业人士一样去理解行业观念。这里你将发现很多时尚职业必需的、经过实践的信息。此外阅读时尚产业的文章意味着大概了解时尚和零售行业是如何运作的。由此时尚产业规则的概念就形成了，这是一个框架、一种思维模式，指引你探索如何理解时尚工作。

呈现时尚产业规则！

你如何才能对时尚产业规则有一个更好的理解？可以举一个什么样的例子呢？在时尚产业中你碰到的参与者哪些是专业的？他们做什么？要准备好去发现。你已经为此等待了很久，在比对成员名单后，被告知赶紧就座。

你正置身于一场时尚秀中！

灯光熄灭，音乐响起，迟来者正艰难地找寻着座位。第一批模特正步入T台。

在此之前你已经在购物中心、商铺还有各类媒体中见过它们。一直以来关注的焦点都是那些呈现出来的衣服、配饰和令人激动的事物。这一季的新时尚是什么？始终是一个热门话题。



时装秀将涉及时尚及零售行业的各个代表者们聚集在一起

但在时尚秀中，该重视的不只是衣服和配饰。每季时尚秀，尤其是那些著名的设计师或品牌都会将时尚或时尚零售中的代表聚集起来。你将直接或间接地发现他们很有兴趣同时也有些担忧，但是他们肯定都依赖着所展示的事物。如何看这些观众，他们是谁，他们和时尚又有着怎样的联系？

时尚产业中的发起者

在时尚产业中那些最容易被发现的参与者称为推广者（Promoters）。他们要么在前排，要么在中心区域，要么在T台的两侧，这样可以看见所有也能被人们所看到。举例来说，有好几类的推广者容易被发现，尤其是时尚编辑（Fashion Editor）。在接下来的时间，你会发现更多。不过记住即便现在这些人很是引人注目，但也需要经过多年成功的辛苦之后才能步入顶尖队列。

编辑们扫视着每一套服装，用时尚的语言呈现就是“款式风格”（Look）和“装束搭配”（Turnout）。他们分辨出哪些已经展示过，或者已经在其他时装秀中见过。他们关注着每一个细节，具体到服装底边，但是更重要的是设计师在作品中所表达出来的具有创造力的主题，及富有启发性的观点。

编辑们在寻找那种作品基调。他们琢磨着这些衣服和配饰是否能很好地被捕获、定义，甚至超出我们当前对于时尚、生命和生活方式的理解。他们通过出版物、电视、网络或其他渠道将想法和观点传递给读者。

编辑们通过图像、文本及其他多媒体交流的最终目的是激发消费者对当前流行事物的兴趣和购买力。在第七章推广者：使时尚激动人心中，你将更深入地了解编辑们和其他时尚推动者扮演的角色。今天安娜·温图尔（Anna Wintour）作为美