



奖述生活

生活工作室
获奖及参赛作品选

张剑 编著

生活奖述生活

生活工作室获奖及参赛作品选

张剑 编著

本书为2013年省级本科质量工程项目之大学生校外实践教学基地：
广州美术学院——南天生活设计实践教学基地（编号：604310503）
建设内容



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建美术出版社
FUJIAN FINEARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

奖述生活 : 生活工作室获奖及参赛作品选 / 张剑编著.
— 福州 : 福建美术出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5393-3682-4

I. ①奖… II. ①张… III. ①工业设计—作品集—
广州—现代 IV. ①TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 187541 号

广州美术学院—南天生活设计实践教学基地项目
项目主持 : 童慧明

装帧设计 : 张子瀚
资料整理 : 麦培珊 竹科英

出 版 人 : 郭 武
责任编辑 : 郑 婧
出版发行 : 海峡出版发行集团
福建美术出版社
社 址 : 福州市东水路 76 号 16 层
邮 编 : 350001
网 址 : <http://www.fjmscbs.com>
服务热线 : 0591-87620820 (发行部) 87533718 (总编办)
经 销 : 福建新华发行 (集团) 有限责任公司
印 刷 : 福州万紫千红印刷有限公司
开 本 : 889 毫米 × 1194 毫米 1/20
印 张 : 17
版 次 : 2017 年 11 月第 1 版
印 次 : 2017 年 11 月第 1 次印刷
书 号 : ISBN 978-7-5393-3682-4
定 价 : 168.00 元



序 有爱，设计奖述生活

生活，是一本百科全书，被一千个人阅读会获得一千种含义：对婴幼儿而言，生活是玩具、糖果与读物；对小学生而言，生活是本册、书包与学习机；对大学生，生活是旅游、美食与手机；对情侣而言，生活是鲜花、礼物与烛光；对中年人而言，生活是柴米油盐酱醋茶；对老年人而言，生活是药片、养生、广场舞……

对设计师来说，生活则是人性的关爱，是对从摇篮到坟墓的整个生命过程每个片段的深刻洞察，是以巧妙的造物去构建愉悦的人与物关系，比如让孩子因乐趣而收纳玩具、让情侣怀着幽默感开启红酒瓶、让老人持勤俭而用矿泉水瓶浇花……有爱，是设计师观察生活、创新生活的脑动力之源。

《奖述生活》是一本沉甸甸的设计作品集。228 件作品、340 页，页页都以创意纷呈的精妙产品视角，记录了广州美术学院工业设计学院（School of Innovation Design, Guangzhou Academy of Fine Arts, SID_GAFA）生活设计工作室创立八年来师生们感悟大千世界、触碰生活真谛、真诚设计物品的心路轨迹。59 件作品获 92 个奖牌，包括德国红点奖、iF 奖、博朗设计奖、美国 IDEA 奖、SPARK 奖、中国创新设计红星奖等国内外主要设计大奖的光彩荣耀，这不仅是对作品师生个人的褒奖，更是世界一流的设计奖项对这个工作室团队以及广州美术学院设计教育水平、人才培养质量达到国际优秀层级的一致认可与赞扬。

参赛与获奖，已成为今日中国设计界普遍为之的常态，说明中国创新设计发展已步入快速提升的新时期。对一个设计机构、一所设计院校来说，一两件作品参加国际赛事获奖已非难事，但如此大面积的获奖则是罕见的。而且，由生活设计工作室培养的杨万里（2013 届获 50 个奖项）、李伟斯（2016 届获 45 个奖项）、魏启翀（2014 届获 150 个奖项其中 34 个国际奖项）等多个优秀毕业生走出校门时是手握数十个国内外一流设计奖项、令国内设计院校设计学生称羨的“获奖大户”赞誉进入职场的。

许多了解一些 SID_GAFA 的设计界朋友，多数认为生活设计工作室的师生之所以获得如此骄人的成果，是因为掌握了参赛与获奖的秘籍。如果说有“秘籍”的话，作为自创立之日起就在关注这个工作室成长的教书匠，我认为，这个秘籍与参赛获奖关系不大，而与渗透至教学与创作始终如一的执念密切相关。细细回溯这个由张剑教授引领创建、一路走来的群体，玩味这些具标志意义的代表作品，我尝试用**理念、有爱、精微、幽默**这四个关键词来解读“秘籍”。

理念。2010 年 9 月，SID_GAFA 创立时即对以“工作室制”为最大创新点的新教学模式下工业设计平台的各工作室聚焦的深度专业化方向有了明确指引。与其他工作室“对接产业”的方式不同，生活设计工作室（Living Design Studio）注重的是对日常生活物件创新设计的研究。在此，Living 预示着是动态的生活方式变革。在科技成果的创新迭代更大程度上吸引社会与大众眼球的当代，人们往往忽视司空见惯、超级普通的琐碎生活物品的再创新。即使在许多设计师看来，诸如一个红酒瓶、一炷香、一条止血贴、一粒纽扣、一张纸质机票……可供挖掘的“痛点”已无多大可能。

然而，在张剑教授看来，由快乐、有趣、方便、易用、内涵……这些视角去洞察信手拈来的身边物件，并用新的价值观赋予其全新意义，具有无限的创新空间。生活设计工作室的创新志向，就在于此。而且，在以创新设计的思维深度感悟生活的本质、触摸日常物件的成因与元素、重构人与物的关系与形态这条道路上，这个群体矢志不渝地执着深耕了八年，成果卓著，自是必然。

有爱。以用户为中心（UCD），已成为今日设计界普遍认同的设计“天条”。大家都在津津乐道“体验设计”，如何体验，却有着万千解读。生活设计工作室认为，理解体验设计，没那么复杂。有爱，是体验设计的源头。面对任何一种平凡的生活物品，只要怀揣一颗同理心，以沉浸式（而非“俯视”）的“代入感”，由物质层面深

入洞察人们接触、使用、维护、收纳物品等行为,由情感层面细细感悟人们喜恶、爱用、炫耀、依恋物品的内涵意义,自会获得突破常规的顿悟,萌发闪光的设计创意。而在创作过程中,是否真正怀有爱心,决定了体验的深度与作品的创新高度。



(图 1)

如由张剑教授与学生李赞文合作设计、获红点等三个奖项的作品《二合一厨房漏斗》(图1),是在观察人们烹厨行为中装载食用油、酒水等液体时一物多用的潜在诉求,巧妙利用硅胶材料柔软可变形的特性,创造了兼具漏斗与容器功能两种使用功能的全新概念产品,两种功能供用户自由选择用一个漏斗,用手轻松翻折后变成一个容器。

再如杨万里同学设计、获中国设计奖至尊奖的《天上·云间骨灰盒》(图2),则将爱心思维聚焦在多数设计师都会忽视的骨灰盒上,将人们对逝者的眷恋与对传统骨灰盒的内心恐惧化解,用诗一般的情愫赋予骨灰盒简约洁白的云朵外形。由此可营造出美好的场景:当小孩子问起妈妈“姥姥去哪了?”母亲则会浪漫地回复,“去云里了,她住在天上”。

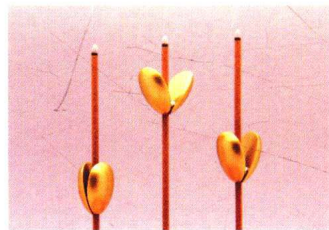
总览全书,您会发现“有爱”已成为生活设计工作室设立创新项目方向、展开深化研究的初心。在烹调料理、居室清扫、儿童养成、老人缝纫、宠物饲养、盲人阅读、灾难应对、贫困救助、废物利用、低碳环保等各类主题下,所有闪光的创意背后都可感受到一颗鲜活的爱心。



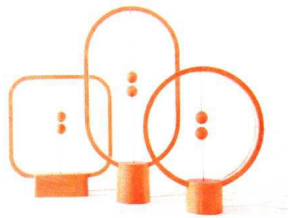
(图 2)

精微。大凡广受称道的好设计,必拥有精微的细节。这里所说的细节不仅是物品表面可视的、可触摸的物质化元素,它们由形态、色彩、材质以及工艺的高超融合创作所得,更在于由设计师透彻感悟人们创造物品的初心以及深藏的精神价值,以巧妙的行为细节创造具有独到内涵的产品,令人们在使用中获得极大的快感与心灵升华。

《祈福的芽——燃香阻燃器》(图3)是张剑教授设计、获红点等三项国内外大奖的作品,为东方国家燃香祈福的传统行为创造了新的美好感受。它是一件由金属制成、形态为两瓣“小芽”的燃香辅助产品。“芽”底部有与香柱粗细一致的圆孔,用磁铁相互吸牢。燃香时将两瓣芽靠磁铁吸附在香柱上,当香燃烧到金属芽底部圆孔位置时,燃香遇金属阻隔熄灭,失去香柱支撑的金属芽在重力下向两侧自然分开,形成一个破土而出的“芽”造型,寓意因“祈福”而萌发希望的“嫩芽”。



(图 3)



(图 4)

独揽 11 个国内外设计奖项、由李赞文同学设计的《衡 HENG》(图4),以别具一格的交互方式为台灯创造了美妙的操控趣味。这组外形各异的台灯共有的精微之处,是木框里的小木球开关。当把放置在台灯基座上的小木球往上抬、与下垂的小木球产生相互吸引力时,它们会悬浮在空中,达到平衡状态时,灯光慢慢变亮。



(图 5)



(图 6)



(图 7)

幽默。或许是文化的深层原因，我们在出自中国设计师的作品中，极少会感受到令人会心一笑的幽默感。幽默，是一种高级的情感，当将其巧妙赋予产品时，会让使用者生发出快乐、有趣的情绪反应，继而转化为对产品的喜爱。形态的转译、夸张的尺寸、点睛的表情，是许多具有幽默感的经典产品突出的创新手法与特征。如意大利阿莱西公司的红酒开瓶器《安娜》（图 5），就是借用了个翩翩起舞的女孩形态并将其手臂上下动作与旋开软木塞的动作巧妙融合从而创造了强烈的幽默意趣。

因此，当 2014 年张剑教授告诉我他的作品《领结——可以平躺放置的酒瓶》（图 6）获红点概念奖时，我曾在微博上为其由衷点赞。因为这个瓶体转瓶颈处浮雕了一个大大领结的红酒瓶，不仅为圆柱瓶身创造了横放时不会滚动的独特功能，令用户拿起时有“绅士感”，更是中国设计师以幽默情怀创新产品的一次突破。更可喜的是，这件作品已获产业界高度认同，在张剑教授主持下，由北京最红科技有限公司生产并投放市场，并以《领结酒瓶 X-SIR》（图 7）的产品名称，获得了 2017 iF 等 5 项国内外产品类的设计奖项，实现了由概念设计向产品落地的成功拓展。

这四个“秘籍”的关键词，具有彼此相依的内在关系：理念决定了团队的拓展方向，有爱输出了所有创新研究的驱动力，精微呈现了对待造物的专业态度，幽默赋予了物品生命的联想。正是因为生活设计工作室洞悉了其中的奥妙，并将其融化沉浸到持续不断的创新实践中，结出累累硕果。

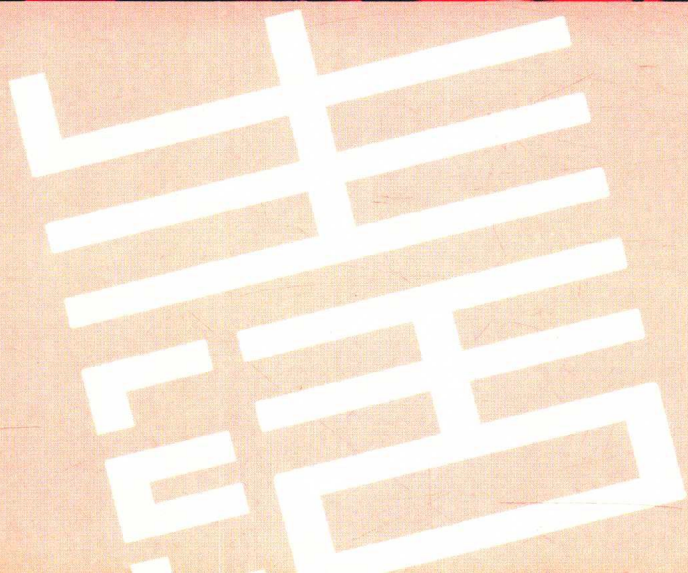
其中，最核心的关键词是有爱。有爱，方能设计奖述生活。

张剑明

广州美术学院工业设计学院 / 教授



2010-2017 生活设计工作室
国内外重要奖项统计



目录

CONTENTS

PART 1 奖项统计 001

2010 年 - 2017 年

PART 2 获奖作品 006-113

德国红点概念奖

德国 iF 概念设计奖

IDEA 美国工业设计奖

中国红星原创设计奖

韩国 K-DESIGN AWARD

台湾金点概念奖

台湾光宝设计奖

台湾国际创意大学生设计比赛

PART 3 参赛作品 114-267

德国红点概念奖
德国 iF 概念设计奖
日本国誉设计奖
中国设计挑战赛
为坐而设计

PART 4 项目作品 268-323

曲美家居“旧爱设计”公益项目
东莞广州美院文化创意研究院设计项目
品物流形-融【土】米兰设计周

PART 5 随感·后记 324-334

历届学生感言
后记·张剑

2017

德国红点概念奖 - 红点奖 3	欧洲产品设计奖 - 铜奖 1	中国智造大奖 -Top100 2
德国 iF 产品奖 1	意大利 A' DESIGN AWARD- 铜奖 1	中国红星原创设计奖 - 原创奖 2
欧洲产品设计奖 - 银奖 1	韩国 K-DESIGN AWARD- 金奖 2	中国红星设计奖 - 产品奖 1
台湾金点概念奖 - 概念奖 3	韩国 K-DESIGN AWARD 5	

2016

德国红点概念奖 - 至尊奖 1	中国红星原创设计奖 - 未来之星 1	台湾国际学生创意设计大赛 - 铜奖 2
德国红点概念奖 - 红点奖 1	日本雷克萨斯设计奖 1	台北设计奖 - 评审推荐奖 1
德国 iF 概念设计奖 1	台湾光宝设计奖 - 特别奖 1	意大利米兰设计周学院奖 1
中国红星原创设计奖 - 金奖 1	台湾光宝设计奖 - 银奖 1	意思设计展 - 金奖 1
中国红星原创设计奖 - 银奖 2	台湾金点概念奖 - 年度最佳设计奖 1	全国大师奖 - 银奖 1
中国红星原创设计奖 - 原创奖 3	台湾金点概念奖 - 概念奖 1	

2015

德国红点概念奖 - 至尊奖 1	IDEA 美国工业设计奖 - 铜奖 1	中国红星原创设计奖 - 原创奖 3
德国红点概念奖 - 红点奖 5	德国博朗设计奖 1	台湾光宝设计奖 - 光宝默克特别奖 1
德国红点概念奖 - 优胜奖 1	美国 Spark 星火奖 1	上海意思设计展 - 金奖 1
德国 iF 概念设计奖 2	中国红星原创设计奖 - 银奖 2	

2014

德国红点概念奖 - 至尊奖 2	中国红星原创设计奖 - 原创奖 3	台北设计奖 - 评审推荐奖 1
德国红点概念奖 - 红点奖 7	台湾光宝设计奖 - 铜奖 1	广州设计周中国设计奖 - 至尊奖 1
IDEA 美国工业设计奖 - 铜奖 1	台湾国际学生创意设计大赛 - 金奖 1	中国设计挑战赛 2
IDEA 美国工业设计奖 - 优秀奖 1	台湾国际学生创意设计大赛 - 佳作奖 3	
中国红星原创设计奖 - 银奖 3	台北设计奖 - 佳作奖 1	

2013

德国 iF 概念设计奖 1	HKDA 环球设计大奖 1	上海艺术设计展 - 银奖 1
德国 iF 概念设计奖 - 汉斯格雅特别奖 1	台湾国际学生创意设计大赛 - 铜奖 1	广州设计周中国设计奖 - 至尊奖 1
美国 Spark 星火奖 1		

2012

台湾国际学生创意设计大赛 - 佳作奖 1	第六届“为坐而设计”大奖赛 - 优秀奖 1	广州设计周中国设计奖 - 至尊奖 1
台湾国际学生创意设计大赛 - 入选奖 1		

2011

第五届“为坐而设计”大奖赛 - 金奖 1	第五届“为坐而设计”大奖赛 - 优秀奖 1
第五届“为坐而设计”大奖赛 - 铜奖 1	

2010

德国红点概念奖 - 红点奖 1

概念产品化与创新设计方法——以国际设计大赛带动设计教学

(此文发表于《装饰》杂志 2017 年 10 月刊)

引言:

德国红点概念奖、iF 概念奖等国际著名的奖项,以苛刻的标准评判设计师发现问题的角度,解决问题的方法而闻名。这些国际设计大赛的评判标准与国际设计风尚是同步的,甚至有着超前的引领,这也是吸引全球设计师积极参与的原因之一。近几年,在国际设计大赛的获奖作品中,亚洲设计师的作品占了绝大多数比例,其中更以中国大陆最多,国内一些院校的设计教育水准已渐渐向国际化看齐。利用课余时间组织广州美术学院生活设计工作室的学生参加国际设计大赛现已是工作室在完成教学任务后的工作常态。至 2017 年 9 月工作室师生已获得国际各类设计奖项:红点概念奖、iF 概念奖、iF 产品奖、美国星火奖、美国 IDEA 奖、德国博朗铜奖、意大利 A' Design Award 铜奖、欧洲设计奖银奖与铜奖,韩国 K-DESIGN AWARD 金奖、台湾国际学生创意设计大赛金奖、香港设计师协会奖等九十余项,国内设计奖项四百余项。

一、不断发展与变革的国际设计比赛评价标准

1. “概念设计”的概念早已改变

学生参加的国际大赛大多为概念设计比赛,概念设计比赛不同于其他设计比赛之处在于,无须作品投产上市,强调设计的创意以及对问题的解决方式与技巧。以往对“概念设计”存有误解,认为是对未来科技的幻象和无法实现的虚幻设计。其实,国际概念设计比赛的作品要求里早已改变,概念设计早已不是十几年前所理解的“上天入地”的科技卖弄,也不是那些过于虚幻没法投产的设计,而特指暂时未生产的设计。“设计务实”是概念设计的一种转变,务实一方面围绕设计的“本源”展开研究与实践,强调设计作为大众的生活方式提供未来现实的可能;务实的另一面,对产品设计“本体”展开更深层次研究,产品与人在操作过程中完成的非物质化的情感交流。

对参赛作品完整度要求不断提高是概念设计比赛的另一转变。以红点概念奖为例,七八年前如果凭借逼真的渲染效果图是可以获奖的,但近年来这一现象已逐步在减少。红点概念奖获奖的作品不

但要求创意新颖、解决问题方式巧妙,而且要求作品具有很高的完成度。参赛作品完成到实物样机阶段很普遍,许多参赛设计同时会提交使用过程的视频作为辅助资料。虽然红点奖分为概念奖与产品奖两大类型,概念奖评判产品设计的创意与设计思考,产品奖评判产品创新性的同时更多评价产品的工艺与市场价值,但近年来由于概念奖的设计完整性与制作完成度越来越高,概念奖与产品奖的界限越来越模糊,将这一特点归纳为“概念的产品化”是最合适不过的了。

2. 对设计方法创新的注重与设计本体的回归

设计比赛的思维都较跳跃零散,且不成章法,这样的思维既不系统,也谈不上有理论依据与方法指导。虽然参赛作品里包含着许多智慧与理念,但被凌乱毫无系统的创意过程撕裂得支离破碎,以至许多人误解设计比赛是靠“拍脑袋瓜儿,抖小机灵”取胜。但在近年的获奖作品中,台湾地区设计师的获奖作品都会显得与众不同,他们的创新思路在每一届的比赛中都有新的突破,许多件获奖作品都显露出对设计方法的尝试与探索。近几年,许多国际设计大赛的获奖作品都以创新的设计方法为指导,探索新的设计方向,作品所呈现出来的设计语言耳目一新。

产品——设计——需求与意识,这是逐级向上的认识层面。抛开对“产品”认识层面的关注,所做的设计必定会与众不同。它不同于原有产品解决问题的方式与途径,会还原到事物的本源去解决问题。这类获奖作品充满着对现有设计认知积极的反思,将设计行为回归到设计思维本源。设计艺术学科是人文科学的组成部分,不断发展与在反思中前行的人文思想推动设计艺术思想的不断革新与探索,这些努力都会在国际设计大赛的获奖作品中得以发挥与体现,因此设计比赛是设计研究的风向标,是对设计新风尚的探索。

二、国际设计比赛的新视野对国内传统设计教学的反思

1. 以设计程序为主导的线性思维教学对设计认知的束缚

所谓线性思维的工业设计教学模式,是强调以设计程序为中心

展开的设计活动，它将工业设计作为一个复杂的工作流程来研究，实质是工业设计的设计程序。设计程序指设计的整体环节，特指设计的流程与步骤，其嵌套着一系列复杂的逻辑缜密的顺序组件。以往设计教学知识点的展开都围绕设计程序这一线性思维进行。线性思维的工业设计模式适合企业与公司，它的好处是可以面向任何新进员工，只需遵循这一思维模式所引导出的一系列流程，以及由此流程所展开的无数规则与手段，就可以顺利完成工作。

线性思维在设计教学中注重学生按部就班地在设计流程里完成“提出问题——分析问题——解决问题”的整个设计过程，殊不知“如何解决问题”才是解决问题的关键，才是真正意义的“设计”；但这些所需要的知识却不在线性思维的知识体系里。线性思维的工业设计教学体系只能培养熟练的设计工匠。

对线性思维教学的质疑，不是否定设计程序在设计教学中的作用，设计程序在工业设计一二年级的专业基础课程教学中是很有必要的，但之后的教学体系都以设计程序为框架展开，那就陷入了以单元化设计程序为主线代替多元化多维度的设计全部。众所周知，设计是多元化的边缘学科，“多元化”与“边缘”强调设计与各知识体系的交叉互通，与各专业的跨界融合，设计并不是按照一定流程就能学会的一门手艺。

2. 在线性思维教学中对“设计方法”的长期误解

在线性思维的教学体系中，习惯性地“设计方法”定义为设计程序中的市场调研、数据分析、方案研讨，头脑风暴等各种策略与手段，认为设计方法从属于设计程序的一部分，或是应该遵循设计程序的框架。

其实不然，从方法论的角度看，“方法”是在人们有目的的行动中，通过一连串有特定逻辑关系的动作来完成特定任务。这些有特定逻辑关系的动作所形成的集合整体，称之为人们做事的一种方法。德国十九世纪哲学家黑格尔把“方法”也称之为“主观方面的手段”，但它不是物化了的手段，是人类认识客观世界和改造客观世界应遵循的某种方式、途径和程序的总和。他认为：“方法就是工具，是主观方面的某个手段，主观方面通过这个手段和客体发生关系。”由此可见，方法是带有主动性的一种改造世界解决问题的方法，而这样的主动性是可以选择与变化的。设计方法并非从属于设计程序，反而作为设计程序的操作指导。设计方法的选择决定设计程序中各类问题的具体解决方式，并贯穿整个设计流程，担负方向和依据的

作用。设计方法强调设计师的主观性，与积极的能动作用。

3. “强调产品的问题而非设计的问题”所带来的思维局限

国内高校一直沿用的从发现问题导入设计的方法是否依旧合适高校的设计教学？是否能够培养出具有独立思维能力与创造个性化风格的设计师？从现有产品寻找问题是企业常用的设计方法，产品更新换代以及改良设计势必会在原有的产品上寻找突破口。但这样寻找问题的方法会在设计教学中带来思维层级的局限和视角的狭隘。不是否定这样的方法，而是按此方法做设计所关注的问题极为有限，这样的“有限”不是被外界限制，而是被自我视角的选择主动限制住了。

理清思维层级，看看“产品”是如何一步步由观念直至具体的：大众对世界及生活认识提高→物质及心理层面的新需求→由需求表露的行为及思想意识→设计师为需求改良或创新的新器物（产品）。“产品”一词加了引号，是特指满足大众物质与心理需求的器物，作为理想化的器物，产品不该存在任何的问题。如果设计的视角放在现有产品存在的问题上，我们所做的事情实际是在为那些做出缺陷产品的设计师在买单。

三、新视野下设计教学培养侧重点的调整与改变

1. 对设计方法多样性与创新方式的探索

上文从逻辑学及方法论的角度对“设计方法”作了新的界定。设计方法是具有创新与多样性的，设计方法的特征性取决于设计师个体对系统认知的角度与解决问题的方式与技巧。产品设计的每一个环节都存在设计方法创新的可能，譬如从产品的材料着手的设计方法创新就有很好的成功案例：浙江余杭品物流形工作室多年以来探索对中国传统材料入手的创新设计方法，他们不是模仿材料的传统工艺以及元素造型，而是对中国传统材料，如宣纸、竹、丝绸等进行解构，分析材料的物理化学及现代审美属性等，用分析的结果去寻找能表达这一属性的产品作为传达的载体，这样的设计方法所呈现出的设计，既有传统材质的属性特征又具现代设计语言。

“无意识设计”是当代日本许多设计师运用最为广泛的设计方法之一。深泽直人首次提出“无意识设计”的概念以来，越来越多的日本设计师都在尝试对“无意识设计”的概念和运用作更多的延伸与拓展，同以“无意识”为设计方法的日本设计师们，设计风格却迥然不同：深泽直人的作品偏向于对无意识的体验与验证；佐藤

大的作品则更自如地将无意识的概念融入产品的造型及感受的各个层面；铃木康広的作品则强调个体无意识的放大，引起集体无意识的共鸣。设计方法对于每一位设计师而言都带有较强的主观能动性，同样的设计方法依据个体的认知与理解角度不同，会有不同风格的设计作品；设计师个体对设计方法的能动性与个性化运用是形成设计风格的主要原因。

2. 创新的设计风格源于创新的设计方法

设计风格是设计师的名片，离开设计方法谈设计风格，是缺乏指导依据与操作方向的空谈。设计风格是由设计师个性特征按照一定的设计方法经过大量的设计实践而形成的。设计风格的形成有其主、客观的原因。主观上，设计师由于各自经历、思想观念、个性特征、对设计问题观察的视角不同，在设计作品中自觉或不自觉地完成区别于其他设计师的具有相对稳定性和显著特征的设计语言。法国十八世纪作家、博物学家 G.-L. L. de 布丰有一句名言：“风格即其人”，强调个体作用而产生设计风格的现实。客观上，设计师的设计活动依据一定的指导方法，贯穿整个设计工作的全部，方法的指导作用在形成个性风格的过程中起到了依据与方向的作用。设计师的能动性表现在对原有方法的拓展与创新，方法创新会带来新的指导结果——新设计风格。以往“设计风格”课程教学，我们大多去分析国际著名设计师作品的风格，或用设计史的流派与风格特征对设计作品加以分析；却没有去尝试分析形成这样风格的设计方法。空谈设计风格不去探究设计师的设计方法，只能停留在形而上学的现象表层。

3. 培养由产品问题表象追寻设计问题本质的研究精神

产品设计本应是“对设计的研究”，而非是对“产品的研究”，若将研究的视角放在产品上，是停留在设计活动的最底层，仅是问题的表象，不可能彻底解决问题，不知道问题的根源而选择的设计方法是盲目且无针对性的。设计教育需要培养学生对设计问题探索根源的研究习惯，学生一旦养成这样的习惯，会贯穿整个本科学习阶段，乃至毕业以后的具体设计工作。

探究设计问题的本质是由对问题的感性认识上升到理性认识的过程，而要发现设计问题的本质，在教学中应注重以下两点的培养：第一，培养学生发现问题现象的能力，与感受现象的主观能动性。对现象要收集大量的素材与了解，并通过个人的感受去体验。设计

问题所呈现的现象是进入问题本质的先导，认识设计问题的本质及规律只能从认识它的现象开始。第二，对感性认识的素材要进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思维加工。寻找产生现象的根本原因与理论支撑。要指导学生学会用理论解释问题现象的能力，尝试主观感受的个性发挥，将个体主观感受在理论依据的指导下，合理有目的地融入设计作品之中，是形成设计师个性化设计风格的主要途径。美国设计教育专家威廉·立德威尔在他的《通用设计法则》中列举了近一百种设计创新法则，法则的理论来源无一例外都来源于诸如心理学、社会学、逻辑学等其他学科，跨学科的研究对寻找设计问题的本质是至关重要的。

四、以国际大赛带动设计教学的现实意义

2010 年广州美术学院工业设计学院实施工作室制教学，生活设计工作室是众多新建工作室之一。在生活设计工作室建设初期，组织学生参展获奖是提升工作室在国内设计教育界影响力最有效的方式。以设计大赛带动设计教学对工作室学生而言更具现实意义，若在本科期间获得国际奖项，对毕业求职、留学考研都有显而易见的帮助。许多获奖同学在以后的设计学习中会主动提高对自己的设计要求，并带动整个班级的学习氛围，为工作室的教学带来积极向上的学习氛围。

国际设计比赛是对设计师能否将产品设计各基础要素——功能、人机、操作、心理等综合运用的高标准评判。参加国际设计比赛既是对学生产品设计能力高标准培养，又能把握国际最新设计趋势。工作室不仅按照日益提升的国际设计大赛标准组织学生参赛，同时以工作室近年来的研究方向去尝试获奖的可能，近几年工作室以行为与无意识为设计问题出发点的设计方法，在 2017 年获得两项红点概念奖。组织学生参加国际设计大赛的目的，不仅是为了获得奖项，更重要的是将设计教学的评价标准与国际设计大赛的评选标准同步，这是对设计教学的高标准严要求。

结语：

设计教学与研究方向需要放在国际化的语境里来讨论，参与国际设计大赛是最好的体验方式。不断提升的设计大赛评价标准是对设计认知的不断更新，设计认知的不断更新是人文思想与意识形态不断进步与发展的验证。设计教学不单单传授学生设计技能与设计方法，更重要的是培养学生敢于对现有思维的反思与更新。没有停滞不前的设计方法，是因为没有停滞不前的意识与思维。



生活设计工作室



张剑设计



ZAN • Design

PART 2 AWARDS

获奖作品

Time - Exhibit Watch

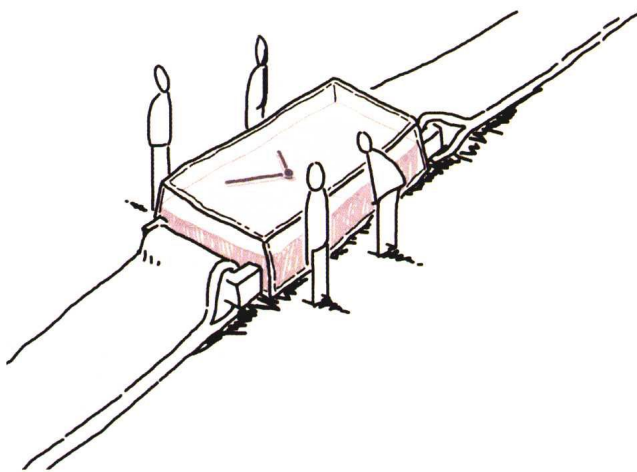
被展示的时间

作者：程碧亮
指导教师：张剑

2017 德国红点概念奖 - 红点奖



reddot award 2017
winner



最安全之物不是最坚硬结实之物，而是人们发自内心主动爱惜之物。于是我运用玻璃罩的形式设计了这款手表以表达时间的珍贵。玻璃罩的形式看似比一般手表危险，但正因人们对玻璃易碎的心理认识与观赏玻璃罩内珍贵物品的情绪促使选用这款手表的人会加倍爱惜和保护它。以此来表达对“珍贵”的真正意义。

The safest thing is not the strongest thing, but the thing which is cherished by people from their bottom of the heart.

So I use the glass cover to design this watch that express the precious of time. The glass cover of this watch seems to be more dangerous than the common one. However, people knows the glass is fragile and the objects in glass cover is treasuring. Therefore, people wants to protect and cherish it. In this way, the watch expresses the true meaning of the precious time.