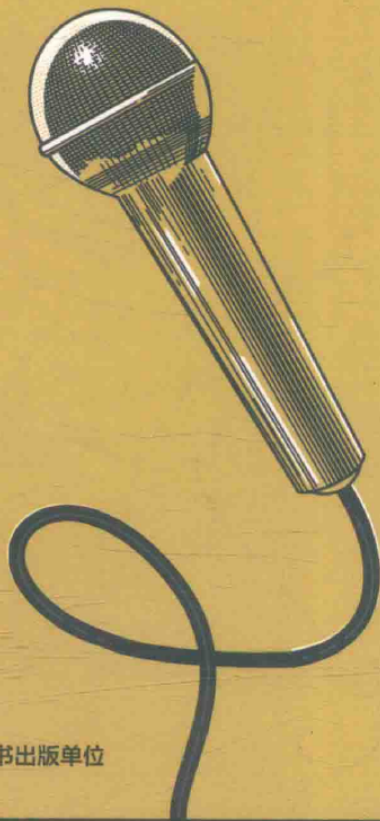


电视节目 类型与主持

赵红芳 ◎ 著



 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

电视节目类型与主持

赵红芳 著

图书在版编目(CIP)数据

电视节目类型与主持 / 赵红芳著. — 长春: 吉林
美术出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5575-3555-1

I. ①电… II. ①赵… III. ①电视节目—类型—研究
②电视节目—节目主持人—研究 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 057685 号

电视节目类型与主持

DIANSHI JIEMU LEIXING YU ZHUCHI

作 者	赵红芳
责任编辑	于丽梅
装帧设计	书香坊
开 本	710 × 1000 1/16
字 数	250千字
印 张	16.5
印 数	1-1000册
版 次	2019年1月第1版
印 次	2019年1月第1次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地 址	长春市人民大街4646号
网 址	www.jlmspress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-3555-1

定价: 61.00元

目录 CONTENTS

绪论 电视节目类型研究的现状及意义

第一节 电视节目及电视节目类型	2
第二节 电视节目类型研究概述	5
第三节 节目主持研究概述	21

第一章 电视新闻资讯节目

第一节 电视新闻资讯节目界定	31
第二节 电视新闻资讯节目发展历程	35
第三节 电视新闻资讯节目的类型划分	38
第四节 优秀电视新闻资讯节目赏析	55
第五节 新闻节目主持人的“播”“说”与“评”	65

第二章 电视谈话节目

第一节 电话谈话节目界定	73
第二节 电视谈话节目的发展历程	78
第三节 电视谈话节目的类型划分	81

第四节	优秀电视谈话节目赏析	87
第五节	谈话节目主持人	89

第三章 电视文艺节目

第一节	电视文艺节目界定	96
第二节	电视文艺节目的发展历程	98
第三节	电视文艺节目的类型划分	101
第四节	电视文艺节目的创新	113
第五节	优秀电视文艺节目赏析	119

第四章 电视娱乐节目

第一节	电视娱乐节目界定	123
第二节	电视娱乐节目的发展历程	125
第三节	电视娱乐节目的类型划分	133
第四节	电视娱乐节目之“主持群”现象	145
第五节	优秀娱乐节目赏析	150

第五章 电视纪录片

第一节	电视纪录片的界定	162
第二节	电视纪录片的发展历程	164
第三节	电视纪录片的类型划分	167
第四节	电视纪录片的热点问题	171
第五节	经典纪录片赏析	175

第六章 电视剧

第一节	电视剧的界定	189
第二节	电视剧的发展历程	193
第三节	电视剧的类型划分	199
第四节	优秀电视剧赏析	211

第七章 电视电影

第一节	电视电影界定	217
第二节	电视电影的发展历程	222
第三节	电视电影的类型划分	230
第四节	优秀电视电影赏析	233

第八章 电视广告

第一节	电视广告的界定	237
第二节	电视广告的发展历程	241
第三节	电视广告的类型划分	243
第四节	优秀电视广告赏析	247
第五节	广告配音	253

绪论

电视节目类型研究的现状及意义

要点提示:

电视节目:电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。也即电视台和其他电视制作机构制作的供播出或交流的、具有完整内容的电视作品。

电视栏目:指把一些或一组题材内容、性质、功能目的或形态相近的小节目纳入一个定期定时长的某时段中播出。

电视类型的研究源于电影研究。电视节目类型化在起到积极作用的同时,也不可避免的会带来一些弊端。

资料链接:

[美]约翰·菲斯克.电视文化.祈阿红,张鲲译.北京:商务印书馆,2005

朱羽君.中国应用电视学.北京:北京师范大学出版社,1993

徐舫州,徐帆.电视节目类型学.杭州:浙江大学出版社,2006年3月

电视节目类型的研究,无论是在国外还是国内,一直都是电视理论研究者 and 电视业界实践工作者共同关注的问题。

西方的电视节目类型研究起步较早,由于类型电影的成熟发展,使得电视节目类型的研究有了借鉴的依据,得以迅速的发展起来。我国电视节目类型的研究,基本上又是在借鉴学习西方类型研究的基础上发展起来的。现在,随着我国电视传媒业的蓬勃发展,电视节目日益丰富,如何有针对性的对电视节目进行科学有

效的管理,以及如何更好地满足广大受众日益提高的收视要求,都是摆在电视理论研究者及电视实践工作者面前的重要课题。在这种背景下,结合我国国情建立起一套科学的电视节目类型体系,以更好的进行科学研究、实践指导,就显得尤为重要。

第一节 电视节目及电视节目类型

一、电视节目

电视节目可以说是目前人们生活中再熟悉不过的伙伴了。很多家庭起床之后的第一件事就是打开电视,从早间电视节目中了解昨夜今晨的国内外时事,了解天气等相关资讯。然后电视节目就会伴随人们一天的工作、生活。上午,家庭主妇会一边做家务,一边接受电视节目传递的信息;中午,人们会在短暂的时间内收看新闻等节目;傍晚,放学的孩子会准时收看喜爱的儿童节目;而到了晚上,全家人会其乐融融的收看电视剧等节目。可见,电视节目已经越来越成为人们不可或缺的生活伴侣了。尽管随着网络等新媒体的出现与逐渐普及,电视的影响受到了削弱,但不可否认,收看电视节目仍然是人们获取信息、进行娱乐的主要途径。

那么,什么是电视节目,他又与人们经常提到的电视栏目是什么关系呢?

电视节目中的“节目”,出处主要有三个方面。一是:指树木枝干交接的地方称之为“节”,树木纹理纠结不顺的地方称之为“目”。《礼记·学记》:“善问者如攻坚木,先其易者,后其节目”。二是:指事情的条目。庾信《赵国公集序》:“若使言乖节目,则曲台不顾”。三是:指文艺演出的项目。亦指参观、访问、游览等的项目。按照《广播电视词典》的解释,电视节目指电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。《中外广播电视百科全书》对电视节目所下的定义是:电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。也即电视台和其他电视制作机构制作的供播出或交流的、具有完整内容的电视作品。节目是电视传播的基本单

位。电视节目内容丰富多彩,表现形式多种多样。例如国内一些知名的电视节目:《新闻联播》——国内第一档新闻类节目;《快乐大本营》——目前国内寿命最长的综艺节目;《非诚勿扰》——目前国内影响最广泛的相亲节目。等等。

电视栏目则是指把一些或一组题材内容、性质、功能目的或形态相近的小节目纳入一个定期定时长的某时段中播出。电视栏目化是电视事业发展的必然产物。随着电视事业的不断发展,电视节目不论是从节目内容还是节目形式上都越来越丰富,观众的选择性随之越来越大。为了适应这种变化,更方便观众的视听选择,培养观众的收视习惯,从而形成固定的收视群体,进而提高收视率,电视节目栏目化就应运而生。

电视节目栏目化具有积极的意义,是电视节目走向成熟的重要标志。

首先,电视栏目一般有固定的主持人,有明确的内容主题,又定时定量定期播出,这样就使得电视节目的传播有了统一的秩序,人们在选择电视节目时有了更加明确地辨识标志,从而很容易培养较为稳定的收视习惯,进而形成比较稳定的收视群体,这样,收视率也能得到保证。

其次,由于电视节目栏目化培养了相对稳定的收视群体,使得观众对栏目的重视度越来越高,而栏目中的固定的主持人、记者、编导等,也很容易被观众接受,从而使得他们的社会影响力越来越大。

另外,电视节目栏目化也使得电视节目更加个性化,制作形式和内容也更加明确。

总之,栏目化具有三个比较明显的标志,一是规范化,电视节目定时间、定内容、订栏目,按时播出。二是类型化,电视节目按照不同的内容类别进行系统的编排。三是个性化,体现在栏目整体构思与创意个性化,栏目的主持人、记者个性化,栏目表现形式的个性化。

比较电视节目和电视栏目,二者既有区别但同时界限也不是那么鲜明。在我国,电视节目,有时也指电视栏目。

二、电视节目类型

类型在汉字中的意思是指由各特殊的事物或现象抽出来的共通点。即具有共

同特征的事物所形成的种类。可以说，分类是我们认识事物的一种最基本的方式。我们买衣服，会考虑是买运动服、职业装还是休闲装；买汽车会考虑是买大型车、小型车、中型车还是紧凑车；判断一个人的性格，也是先将对方纳入一定的性格类型中再加以判断，是活泼型还是文静型等等。收看电视节目自然也会在选择时有一个心理预期，看哪一类的电视节目。可见，我们生活的方方面面都离不开类型的划分。

电视类型的研究源于电影研究。最初类型是指好莱坞生产的商业化类型电影。比如说西部片、动作片、科幻片、侦探片、战争片等。每一种类型都遵循一定的模式，却为观众所喜闻乐见。后来，美国的媒介工作者将“类型”借鉴过来，形成了电视类型理论。最早进行相关研究的是简·福伊尔（Feuer.J）。在其著作《类型研究与电视》中，他认为研究电视类型的方法可以有三种：即美学的、仪式的和意识形态的。采用美学的方法，即纯粹根据电视文本的特点加以分门别类，类型只是文本的分类而已；第二种是仪式的方法，认为观众观看电视是一种反复举行的仪式，在仪式中，电视与观众之间进行意义与快乐的交换，而这一交换的前提是，彼此之间必须共享一些规则，这些规则最鲜明的体现就是电视类型。第一种是常识性的看法，福伊尔认可第二种方法，即把类型视为制作者、文本与观众之间的连接点，从而对电视媒介的复杂特性有了更深入的认识。美国著名的电视文化研究者约翰·菲斯克做了更清晰的阐述：“类型（类别）是一种文化实践。为了方便制作者和观众，它试图为流行于我们文化之中的范围广泛的文本和意义构建起某种秩序……电视是一种高度‘类型化’的媒体，很少有在既定类型范畴之外的一次性节目。”¹

类型这个概念对于广播电视的研究有着重要的意义。应该说，电视的方方面面都会受到类型的影响。比如说电视节目制作机构会依赖类型来进行节目生产和其他的日常运作。一个电视台也会依赖类型来进行自我定位；专业电视频道的建设也主要以节目类型为依据。再比如电视节目的播放安排，也会根据不同的类型特点，选择在不同的时间段播放。早上会播放各种资讯节目，午后会播放肥皂剧、情景剧等，傍晚儿童放学后播放动画片等。又比如学界在进行相关电视节目观

1 [美]约翰·菲斯克：《电视文化》，祈阿红，张鲲译，北京：商务印书馆，2005

察研究的时候，也往往将电视节目放置于一定的类型之中加以讨论。这些都体现了电视的方方面面对于类型的依赖。

由此可见，电视节目类型化的重要意义，一方面会让节目的忠实受众或潜在受众带有特定的期待去解读电视文本，同时能将已经被接受的、可辨识的并且能调控的愉悦传达给观众；另一方面他也是电视节目市场化发展与完善的一个重要前提。

当然，电视节目类型化在起到积极作用的同时，也不可避免的会带来一些弊端。

首先就是类型化容易带来电视节目的同质化。由于类型化的操作有种种优势，比如说固定的受众群、规范成熟的商业运作程式以及“克隆”的便捷性等，使得一旦一种类型的电视节目获得成功，很容易出现同类节目的大量跟进。比如说，目前国内最具影响力的相亲类节目《非诚勿扰》塑造了一个操作性很强的模式，之后这个类型的节目生产起来就比较简单了。事实也证明，“非诚勿扰”之后，类似的节目如雨后春笋般迅速蔓延开来，而且在相当长时间内，遵循这一类型的电视节目都拥有较高的收视率。现在，更在众多的求职类节目中借鉴这一模式。

类型化的另一个弊端是限制了媒体工作者的创新意识，不利于电视事业的发展。由于“克隆”简单省事，又能规避节目中的市场风险，使得众多媒体工作者采取这种“保险”的方式，从而出现过多的因循守旧和照章办事，这样实际上扼杀了创作主体的主观能动性、自主创新性。而我们知道，媒体工作应该是最具激情与创意的工作，缺少了激情，缺乏了创意，只是一味地借鉴模仿，势必会助长惰性，阻碍创新，从而不利于创作者职业价值的实现和电视事业的长远发展。

第二节 电视节目类型研究概述

一、美国电视节目类型研究概述

在世界各国的电视发展史上，美国是较早对电视节目类型化制播问题进行理论探索和实践尝试的国家。杨状振在其《简析美国电视节目类型观念及其谱系划

分》一文中归纳了美国电视节目类型化发展的过程：

尽管在 1948 年美国电视业大规模商用之前，电视业高层决策管理人员和普遍播映宣传人员所关注的重心还大多集中在对电视媒体传播技术的改进和影像摄制水平的提高上，但对节目制作特征的归类和可延续性问题已经有了不少的关注、探讨和评论。1935 年 NBC 公司的小威廉·费尔班克斯向公司节目经理伯萨·布莱恩纳德提交的公司内部备忘录，1936 年 NBC 公司在其 3H 摄影棚内进行的节目摄制演示，还有批评家托马斯·哈钦森对节目用光、传输和舞台调度等“限制性因素”所进行的评点等，都是美国电视业对节目类型规范进行较早探索与尝试的代表案例。20 世纪 40 年代以后，伴随着阻碍电视媒体发展的技术难题的逐一被攻克，电视节目的研发工作也很快被提上各广播公司的议事日程，并迅速成为助推美国电视业发展的中心议题之一。在借鉴文学类型分析理论和好莱坞电影类型片制作经验的基础之上，美国电视业在节目类型化方面开始展开持续不断的理论研讨和实践探索，并逐渐形成了自己的节目类型体系。¹

关于美国电视节目类型的研究，以下主要介绍几本研究美国电视类型的专著，并且主要关注其对类型的划分。由于本书的关注视野主要集中在国内对电视节目类型的研究，所以以下所关注的，也主要是从我国研究者的角度去审视美国电视节目类型。

（一）苗棣，《美国经典电视栏目》，2006 年 10 月

在《美国经典电视栏目》中，作者对美国电视节目进行了介绍，其中提到分类。在美国的电视行业中，栏目的分类完全采用一种实用主义的方法，逻辑上不严谨，层次也不分明，但用起来非常方便，“雅虎电视”上的节目类型表，共有 11 项：

Action/Adventure（动作 / 冒险剧）

Cartoon（动画片）

Childrens（儿童节目）

Comedy（喜剧）

Drama（戏剧）

1 杨状振. 简析美国电视节目类型观念及其谱系划分. 中国电视, 2008 年 (1)

Game Show (游戏节目)

News (新闻)

Reality (“真人秀”)

Science Fiction (科幻剧)

Soap Operas (肥皂剧)

Talk Show (谈话节目)

可以看到,类型有大有小;内容常常有互相重复之处,但是非常方便实用。

作者为了让美国主流电视的节目分类显得更清晰一些,用了一个比较简单的四分法:

(1) 普通新闻(以晚间新闻为核心的常规新闻播报、重大突发事件报道和特别报道等等)

(2) 娱乐性新闻(由新闻部门制作并以制造收视率为主要目的的其他新闻类节目)

(3) 非虚构娱乐节目(包括谈话节目、游戏节目、综艺节目等类型的各种电视剧以外的娱乐性节目)

(4) 电视剧(所有戏剧性电视节目,包括电视电影)

(二) 刘利群、傅宁,《美国电视节目形态》,2008年

在《美国电视节目形态》中,作者对美国电视节目形态进行了划分。认为迄今为止,美国电视节目形态可以从整体上划分为两类:非虚构节目(Non-fictional Programme)和虚构节目(Fictional Programme)。第一类主要是传统的新闻资讯节目和不加虚构排演的纪实节目,目的在于提供资讯信息和观点汇集,起到公共事务的平台作用。而第二类主要是供消遣放松的娱乐节目。这类节目从广播电视诞生后存在至今,是美国电视观众每天必不可少的生活“调剂品”。而具体来说。美国电视业界通行的做法是将电视节目分类为新闻节目、体育节目、电视剧、综艺节目(游戏节目)、谈话节目、儿童节目。一般前三类节目为电视频道自行制作,后几类多是制作公司制作,然后在各大电视网播出。这些总的形态下面又包括众多所属形态,如电视剧按照是否连续分为连续剧和系列剧;按照内容又包括警察

剧、侦探剧、西部剧、科幻剧、情景喜剧和肥皂剧等。

而在《美国电视节目形态》接下来的分章介绍具体节目形态时，作者又将美国电视节目形态分为新闻联播节目、新闻杂志节目、谈话节目、肥皂剧、真人秀、游戏类节目、综艺节目、女性节目、纪录片、益智竞猜节目、少儿节目分别加以介绍。

（三）杨状振，《简析美国电视节目类型观念及其谱系划分》

在《简析美国电视节目类型观念及其谱系划分》一文中，杨状振博士也对美国电视节目类型进行了划分描述。美国电视节目在对传统文学类型叙事和好莱坞电影类型片制作经验学习的基础上，迅速将二者公式化的情节设置、定型化的人物建构和图解隐喻意义明显的视觉形象，融进自己的节目制播体系中来，逐渐形成并建构起了自己的节目类型体系。从总体上说来，美国电视节目的类型可以划分为两大类，即信息性节目和娱乐性节目。信息性节目以新闻为主，包括了新闻杂志和一些纪录性作品；而娱乐性节目则种类繁多，涵盖了黄金时段和非黄金时段的游戏综艺节目、肥皂剧、情节剧、脱口秀和各种儿童电视节目、体育类节目等。除了这些主类型之外，美国电视业中还有众多下属的次级节目类型，如日间肥皂剧、晚间肥皂剧、白天脱口秀、晚间脱口秀、资讯脱口秀、新闻娱乐脱口秀、电视电影、电视喜剧、家庭情景剧、科幻剧、纪录剧等，它们都有着自己相对固定的制播规则和类型特征。这些节目类型影响着电视观众的收视心理，也影响着广告主和制片方的市场收益预期。

接着，作者又以表格的形式归纳了美国电视节目的类型、次类型及其制播规则，分别列举了新闻、新闻杂志、喜剧、剧情剧、肥皂剧、科幻剧、脱口秀、真人秀、体育节目、儿童电视、游戏益智等节目类型。

（四）张健，《当代电视节目类型教程》，2011年

在《当代电视节目类型教程》中，作者也对美国电视节目类型的研究进行了梳理，并归纳了美国电视节目类型的划分。将美国电视节目划分为两个大类型、十个亚类型。两大类型是信息性节目和娱乐性节目。十个亚类型是：新闻、新闻杂志、喜剧、剧情剧、其他剧种、真人秀、脱口秀、游戏益智类节目、儿童电视节目、体育节目（各种球赛或运动会）。

通过以上研究美国电视节目类型的几本主要专著和文章我们可以看出。在美国这个娱乐至上的国家，娱乐性成为划分电视节目类型的一个重要维度（即使是虚构和非虚构的划分方式，体现出来的也主要是娱乐性的不同）。电视节目类型可以分为娱乐性节目和信息类节目，信息类节目主要是新闻信息节目和纪实作品等；而娱乐性节目涵盖的范围非常广泛。并且随着电视业的发展，尤其是在日益追求低成本高收益的动机下，娱乐和信息的界限也已经越来越不分明，众多的信息娱乐节目的出现就说明了这一点。下面根据以上描述，我们把美国电视节目类型的划分归纳如下表：

美国电视节目类型

美国电视节目类型	类型	亚类型	亚类型下属的亚类型
	信息类	信息节目	新闻
			新闻杂志
		纪录性作品	
	娱乐类	游戏综艺节目	
		肥皂剧	日间肥皂剧
			晚间肥皂剧
		情节剧	电视电影
			电视喜剧
			家庭情景剧
			科幻剧
			记录剧
		脱口秀	白天脱口秀
			晚间脱口秀
			资讯脱口秀
			新闻娱乐脱口秀
		儿童电视节目	
		体育类节目	

二、我国电视节目类型研究概述

1958年5月1日,中央电视台的前身北京电视台第一次试验播出,节目只有纪录片、直播综艺节目和直播座谈会等简单的内容。如今,我国的电视节目类型样式已经空前繁荣,不仅借鉴各国电视中成功的形态并进行了本土化改造,而且创造了许多独具中国特色的节目样式,在新闻、科教、娱乐、服务等诸多方面为观众提供了丰富多彩的电视节目。可以说,节目类型的发展和演进过程从一个侧面反映了我国电视事业半个世纪以来的飞速进步。¹

随着电视节目类型不断发展的实践活动,学界的相关研究也随之不断繁荣起来。我国的电视节目划分是随着电视市场化改革而进入人们视野的。以下以时间为序梳理国内主要的电视节目类型划分研究文献,从中可窥见其发展脉络。

(一) 朱羽君,《中国应用电视学》,北京师范大学出版社,1993年

《中国应用电视学》共分四篇29章,230余万字,都是由具有丰富教学实践及理论研究经历的专家、学者所撰写。《中国应用电视学》本着“电视理论应是发展的理论”这一基本认识,以电视学当是一门综合性、艺术性、学术性、实用性均强的新兴学科为出发点,结合我国电视事业发展40多年来的具体实践及自身规律,对电视学作了甚为严谨、深入、系统、全面的科学论述,以其广泛的“社会性”“交融性”“审美性”“杂志性”等诸多新颖的理论阐述,丰富了我国电视专业的理论著述,填补了我国电视理论研究久未形成独立学科的空白。《中国应用电视学》分为本体篇、节目篇、制作篇、技艺篇,包括电视传播、电视观众、电视新闻节目、电视教育节目、电视画面、电视制作等。在本书第二编节目篇中,作者将电视节目分为八类,分别是第五章“电视新闻节目”;第六章“电视教育节目”;第七章“电视文艺节目”;第八章“电视文学”;第九章“电视剧”;第十章“电视纪录片”;第十一章“电视专栏节目”;第十二章“电视广告”。

电视新闻节目:“以现代电子技术为传播手段,以声音画面为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实的报道。”²并且将电视新闻节目细分为:消息类新

1 苗隼.我国电视节目类型的发展与创新.电视研究,2008(10)

2 朱羽君.中国应用电视学.北京:北京师范大学出版社,1993.152

闻节目、深度报道类新闻节目、专题类新闻节目、言论类新闻节目。

电视教育节目：“充分发挥电视的传播功能，运用电视的技术和艺术手段，面向整个社会传播科学文化加识，进行社会教育的电视节目的总称”。¹并且将电视教育节目细分为：社会性教育节目、知识型教育节目、系统性教学节目、电视大学教学节目。

电视文艺节目：“以电子技术为传播手段，以声画造型为传播方式，运用艺术的审美思维，把握和表现客观世界，通过塑造鲜明的屏幕形象，达到以情感人人为目的的特殊屏幕艺术形态”。²并且将电视文艺节目细分为：电视文学类、电视艺术类、电视戏剧类和电视文艺类。

电视文学：“通过特殊的屏幕造型手段，运用文学创作的一般规律，形象地反映生活、塑造人物、抒发感情、充满了文学的氛围，给观众以文学审美情趣的电视艺术作品”。³并将电视文学细分为：电视小说、电视散文、电视诗和电视报告文学。

电视剧：第九章“电视剧”中并没有给“电视剧”下定义，只是将电视剧细分为：电视短剧、小品，电视单本剧，电视连续剧和电视系列剧。

电视纪录片：“直接从现实生活中选取画面和音响素材，通过非虚构的艺术表现手法，真实地表现客观事物以及作者对这一事物认识的纪实性电视节目”。⁴并且将纪录片的模式即历史进程顺序归纳为格里尔逊式、“真实电影”、访问谈话式和个人追述式。

电视专栏节目：“电视专栏是电视广播中内容相对专一、具有专门栏目的节目类型”，⁵并且将电视专栏节目进行了细致的划分，按照节目内容属性细分为：社会教育专栏、新闻消息专栏、体育运动专栏、文艺专栏、服务专栏；按照节目形式细分为：电视纪实片、电视谈话节目、科教片型和竞赛型。

1 朱羽君. 中国应用电视学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993. 199

2 朱羽君. 中国应用电视学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993. 28

3 朱羽君. 中国应用电视学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993. 255

4 朱羽君. 中国应用电视学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993. 324

5 朱羽君. 中国应用电视学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993. 359