

室内空间设计手法 与细节化设计研究

王秀秀 著

Space



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

室内空间设计手法 与细节化设计研究

王秀秀 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

本书是关于室内设计的手法与细节化设计方面的理论著作,全面而详细地论述了室内设计的方法、原则、空间、所需材料等知识。

全书从不同的设计角度来论述室内设计,在对室内设计的色彩、空间界面、室内环境和家具陈设这几方面进行分章论述,重点内容是对不同的室内空间类型的分析。书中运用简洁的文字与图片相配合,对各类案例进行详细的解析,可以更好地帮助读者深入了解室内设计的意义与价值。

本书内容全面,结构清晰,案例丰富,适合室内设计专业人士和相关的爱好者使用。

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计手法与细节化设计研究 / 王秀秀著
— 北京:中国水利水电出版社,2019.4
ISBN 978-7-5170-7636-0

I. ①室… II. ①王… III. ①室内装饰设计—研究
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第079696号

书 名	室内空间设计手法与细节化设计研究 SHINEI KONGJIAN SHEJI SHOUFA YU XIJIEHUA SHEJI YANJIU
作 者	王秀秀 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (营销中心) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市华晨印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 20.75印张 269千字
版 次	2019年6月第1版 2019年6月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	98.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

室内设计是一门新型学科,它依托于建筑设计和艺术设计,是利用技术与艺术的手段,对建筑空间进行再创造,其本质是功能与审美的结合。随着我国经济的迅速发展,人们对室内设计的要求已不仅仅满足于使用功能需求,而是更体现在对文化内涵、艺术、审美的追求上。这就要求现代室内设计成为既有科学性又有艺术性,同时还具有文化内涵的新型学科。

室内设计作为一门独立的专业,在世界范围内的真正确立是在 20 世纪六七十年代之后,现代主义建筑运动是室内设计专业诞生的直接原因。在此之前的室内设计概念,始终是以依附于建筑内界面的装饰来实现其自身的美学价值。自从人类开始营造建筑,室内装饰就伴随着建筑的发展而演化出风格各异的样式,因此在建筑内部进行装饰的概念是根深蒂固而又易于理解的。现代主义建筑运动使室内设计从单纯的界面装饰走向空间的设计,从此不但产生了一个全新的室内设计专业,而且在设计的理念上也发生了很大的变化,其关键在于从传统的二维空间模式设计,转变为以创新的四维空间模式进行创作。这种创作模式既不是空间艺术表现传统的二维模式或三维模式,也不是简单的时间艺术或者空间艺术表现,而是两者综合的时空艺术整体表现形式。其精髓在于室内空间总体艺术氛围的营造,这是室内传统的设计思维方式在观念上的根本转变。

当前,随着人们生活水平的不断提高,现代人在室内设计方面尤其注重使用和审美这两个因素。为此,市场上出现了很多关于室内设计方面的书籍,但是很多书籍主要论述的是室内设计的某一个方面,基于这种情况,作者独辟蹊径,从室内空间设计手法

与细节化设计两方面着手,对室内设计相关知识加以论述,撰写了《室内空间设计手法与细节化设计研究》一书。

本书总共分为八章,其主要内容包括:第一章是室内设计方法的理论依据,主要论述的是设计方面的基本知识,包括设计的本质理论、设计的艺术感、设计的创造基础,为我们接下来的研究奠定研究方法、打下理论基础、厘清发展脉络。第二章是室内设计的基本原则,主要包括室内设计的功能与精神、室内设计的环境与心理、室内设计的其他原则,为室内设计确定需要遵循的原则依据。第三章是室内设计的空间与界面组织,主要包括室内空间概述与宏观要求、室内空间的功能布局、界面组织、分割组织。第四章是不同的室内空间类型设计,主要包括了五个方面的内容,即居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、健身娱乐空间设计、展示空间设计,充分展示出不同的室内设计空间所包含的设计理念。第五章是室内设计的色彩搭配,主要包括了室内色彩的基本要求与方法、室内色彩设计搭配原则与方法、室内色彩的心理功能、室内色彩对比与协调,体现出室内色彩和人之间的关系。第六章是家具与陈设设计,主要有家具安排、家具选择、陈设设计三个主要方面。第七章是室内光环境设计,主要论述的是室内空间的自然光设计、室内空间的人工照明设计、未来照明设施设计,对室内光的使用提出相应的规则,并畅想了未来光环境的设计。第八章是室内设计常用材料与工艺,主要论述的是室内设计过程中必需的材料和设计工艺,内容包括三个部分,即地面装饰材料与施工工艺、墙面装饰材料与施工工艺、顶面装饰材料与施工工艺。

本书在写作过程中努力突出以下特点。

第一,结构合理,从基本知识到具体事例,结构搭建符合相关要求。

第二,内容完整,收录了室内设计的多方面知识,包括相关的材料、工艺、空间等。

第三,语言精练,对室内设计的有关内容和具体空间设计形式

前 言

都做出了详细的分析,所采用的专业术语也比较多,表述准确。

在撰写本书时,作者得到国内外很多专家、学者的大力支持,同时也参考借鉴了一些国内外学者的有关理论、资料信息等,在这里一并表示感谢。由于作者学术水平所限,书中难免会有不妥之处,还望读者批评指正。

作 者

2018 年 11 月

目 录

前 言

第一章 室内设计方法的理论依据·····	1
第一节 设计的本质理论·····	1
第二节 设计的艺术感·····	12
第三节 设计的创造基础·····	20
第二章 室内设计的基本原则·····	32
第一节 室内设计的功能与精神·····	32
第二节 室内设计的环境与心理·····	34
第三节 室内设计的其他原则·····	60
第三章 室内设计的空间与界面组织·····	63
第一节 室内空间概述与宏观要求·····	63
第二节 室内空间的功能布局·····	67
第三节 室内空间的分割组织·····	73
第四节 室内空间的界面组织·····	80
第四章 不同的室内空间类型设计·····	89
第一节 居住空间设计·····	89
第二节 办公空间设计·····	105
第三节 餐饮空间设计·····	109
第四节 展示空间设计·····	122
第五节 健身娱乐空间设计·····	132
第五章 室内设计的色彩搭配·····	141
第一节 室内色彩的基本要求与方法·····	141
第二节 室内色彩设计搭配原则与方法·····	155

第三节	室内色彩的心理功能·····	165
第四节	室内色彩对比与协调·····	178
第六章	家具与陈设设计·····	186
第一节	家具安排·····	186
第二节	家具选择·····	192
第三节	陈设设计·····	205
第七章	室内光环境设计·····	229
第一节	室内空间的自然光设计·····	229
第二节	室内空间的人工照明设计·····	231
第三节	未来照明设施设计·····	268
第八章	室内设计常用材料与工艺·····	270
第一节	地面装饰材料与施工工艺·····	270
第二节	墙面装饰材料与施工工艺·····	293
第三节	顶面装饰材料与施工工艺·····	308
参考文献	·····	321

第一章 室内设计方法的理论依据

室内设计是一个新兴的专业研究方向。室内环境直接影响着人们的居住和生活,因此室内设计最终是要拥有使用功能和审美价值。本章是对室内设计方法理论依据的分析,从设计的本质理论、设计的艺术感、设计的创造基础三个方面来进行论述。

第一节 设计的本质理论

一、室内设计的本质

(一) 艺术与科学

艺术与科学,作为人类认识世界和改造世界的两个最强有力的手段,同样体现于设计之中。可以说,设计的整个过程就是把各种细微的外界事物和感受,组织成明确的概念和艺术形式,从而构筑起满足人类情感和行为需求的物化世界。设计的全部实践活动特点就是使知识和感情条理化,这种实践活动最终归结于艺术的形式美学系统与科学的理论系统。

有史以来存在着不同的艺术理论,作为满足人们多方面审美需求的社会意识形态,“艺术”仍然是一个为公众所普遍理解的概念。“艺术”一词显然具有美学的含义,然而艺术的美学含义起源却较晚。在西方的传统思想中,对艺术一词的广义解释和现代对艺术严格界定的含义是不同的。“艺术”的古拉丁语 Ars,类似

希腊语中的“技艺”，从古希腊时代到18世纪末，“艺术”一词指制造者制作任何一件产品所需要掌握的技艺。一直到康德第一次使用“造型艺术”一词，以区别于其他艺术。从此艺术品本身成为供人享用的精神产品，成为不需要外力来实现其目的的终极产品。

在这之后的几个世纪，“艺术”一词的意义逐渐界定为专指文学、音乐、绘画、雕塑等审美专业的创作。艺术成为人类以不同的形式塑造形象，具体地反映社会生活，从而表现作者思想感情的一种意识形态。

在东方，艺术的理论博大精深，艺术的风格璀璨辉煌。东方艺术以其独有的特色构成它自成体系的根基。在古代中国，艺术理论完全融汇于哲学、伦理学、文艺批评和鉴赏中，虽然没有上升到抽象的狭义艺术美学专著，但是其精神内涵已深深地植根于中华民族悠久的历史传统之中。

综观东西方的艺术理论，在艺术审美的统一性上，作为艺术家，总是要创造美的精神产品。由于人们往往习惯于某种艺术风格，一旦某个艺术家创造出新的表现形式，就会引起人们的震惊和振奋。因此，创新成为艺术家永恒的追求。

科学，是在人们社会实践的基础上产生和发展的。然而提到科学，在社会公众的概念中总是以自然科学取而代之，即使是学术界，在涉及艺术与科学的关系时也总是以自然科学作为讨论的对象。

科学技术的发展史与人类的文明史同样久远，当人类第一次使用石斧，第一次学会用火，就标志着科学技术的开端。近代，科学技术在西方取得了长足的发展，这时的科学已经从哲学和神学的领域脱颖而出，观察、实验、分析、归类成为科学的工作方法，形成了分支细密而庞大的学科体系。自然科学的异军突起，使人类逐步摆脱偏见和迷信的束缚，人类的精神在探索知识和追求真理的过程中取得进步和解放。近代科技的突飞猛进促使社会生产力得到极大提高，随之而来的工业文明改变了世界的经济

结构与产业结构,引起了生产关系的变革,传统的农耕时代随之瓦解。科学的进步促进了人类社会的进步,世界进入了一个全新的时代。

(二) 内容与方法

人类社会的发展需求,促使社会生产力的不断提高,生产力的发展又促使社会分工的加剧。艺术设计在它的发展道路上延续了社会分工演进的基本模式,即从整到分越来越细。

每个专业在自己的发展过程中无不形成本身极强的个性。从艺术的角度来看,个性强无疑值得称颂,但从环境的角度出发却未必如此。任何一门艺术设计专业的发展都需要相应的时空,需要相对丰厚的资源配置和适宜的社会政治、经济、技术条件。

环境艺术设计专业的产生与发展,实际上正是社会分工由分到整的必然。以城市人工环境的建设为例,一般分属四类部门进行设计:市政规划设计、建筑设计、园林绿化设计、装饰艺术设计。如何协调四者之间的关系使之功能合理统一完美,关键在于环境艺术设计。环境艺术设计所起的正是一种指挥、协调、创造的作用。

在我们国家的一些城市,虽然设有建设艺术指导委员会之类的机构,但又多属咨询性质,既无决策权力,又不深入具体设计,并不能起到真正的指导作用。新加坡是一座花园般的城市国家,规划建设和环境艺术设计有口皆碑,关键就在于国家的规划部门是一个集审批权力和执行具体环境艺术设计的机构。在这个机构中,安排有一批具有相当水平的专业设计人员,这些设计师均享受国家公务员待遇,因此保证了规划的权威性和设计的可行性,从而使整个国家的环境达到了世界领先的水平。

进入 21 世纪,人类发展的主导意识是环境意识,要具备环境整体意识的概念。环境意识是人类发展的宏观意识,需要在全人类中确立;环境整体意识则是当代人工环境的各类设计者所必备的设计概念,整体意识原本就是艺术创作最基本的法则。泰戈

尔曾说过：“艺术的真正原则是统一的原则。”

美的、和谐完整的形式体现,主要依赖于艺术创造者的整体意识。因此,整体统一在任何一门单项的艺术创作要素中都是排在第一位的。具有整体意识,写作一篇文章才能主题鲜明、文笔流畅;具有整体意识,谱写一首乐曲才能旋律明晰、生动感人;具有整体意识,绘制一幅图画才能对比恰当、层次分明。

整体意识同样也是艺术设计创作最基本的法则。因为设计本身就是艺术与科学的统一体,审美因素和技术因素综合体现在同一件作品上。

在单项的艺术和艺术设计创作中具有整体意识,并不意味着具备了环境整体意识。由于创新和个性是艺术创作的生命,每一个艺术家和设计师在进行创作时总尽可能地标新立异。尽管在完成的每一件作品中创作的整体意识很强,却不一定能与所处的环境相融汇。一件具象的古典主义雕塑,尽管本身的艺术性很强,造型的整体感也不错,而且人物的面部表情塑造的非常丰富,细部处理也很精致,但是却把它安放在高速公路边的草坪里,人们坐在飞驰的汽车里一晃而过,根本就不可能有时间细心地观赏。一件很好的艺术品放错了地方,说明公路规划的设计者缺乏设计的环境整体意识。城市街道两旁的绿地经常可以看到用铸铁件做成的栅栏,往往要被设计成梅兰竹菊之类具有一定主题的图案,如果单看图案本身也许很漂亮,但是安装在赏心悦目生机勃勃的绿色植物周围,不免喧宾夺主大煞风景。诸如此类,不但不能为环境生色反而影响环境整体效果的例子还很多,所有这些都是在缺乏环境整体意识的表现。

确立环境整体意识的设计概念,关键在于设计思维方式的改变。在很长一段时间里,艺术家和设计师总是比较在意自己作品的个性表现,注重于作品本身的整体性,而忽视其在所处环境中的作用。以主观到客观的思维方式进行创作,期望环境客体成为作品主体的陪衬,而不是将作品主体融汇于环境客体之中。是艺术作品和设计实体服从于环境,还是凌驾于环境之上,成为时代

衡量单项艺术和艺术设计创作成败的尺子。因此,具备环境意识,具备环境整体意识的设计概念,是 21 世纪对每一个艺术家和设计师提出的最起码的要求。

(三) 形式与作用

我们在这里所说的形式具有美学的含义,这种空间构成的形式,是人对空间形态外观的感觉,主观的空间形态感觉反映于大脑产生形象,形象所表达的形、色、质,以及形、色、质本身状态的变化,组成空间形式美的内容。

作用又可以说是功能,是针对机件与器官而言,如椅子的作用、肝功能等。我们在这里所说的功能除了以上的含义外,还包括了与“结构”相对的功能概念,即有特定结构的事物或系统在内部和外部的联系和关系中表现出来的特性和能力。

就设计对象的内容而言,形式与作用是不可或缺的两个方面。外在的空间形态所具备的美学价值体现于人的美感体验。美感即人对于美的主观感受、体验与精神愉悦。美感的获得来自于人的心理因素,即感觉、知觉、表象、联想、想象、情感、思维、意志等。由于人处于不同的时代、阶级、民族与地域,因此形成了人与人之间在观念、习惯、素养、个性、爱好等方面的差异,对同一事物形成的美感自然也就不同。

由于设计对象表现为多种空间形态,不同的空间形态所体现的审美取向具有相对的差异,传达给人的美感自然各不相同。

室内设计是可以从多元化角度看问题的,以平面的二维时空造型设计,可以从平面图形与文字的形象、构图和色彩进行创作,因此平面设计成为单一感官接受美感的设计项目。以产品的三维时空造型设计,以视觉和触觉传达为其主要知觉的特征,主要以形体与线型的样式、质地和色彩进行创作,因此产品设计成为多元感官接受美感的设计项目。以室内的四维时空造型设计,可以从视觉、触觉、听觉、嗅觉、温度感觉传达为综合感觉的特征,来表达空间整体形象的氛围体现进行创作。因此,室内设计成为人

体感官全方位综合接受美感的设计项目。

可见,室内的审美是单位空间中所有实体与虚形的总体形象,通过人的视、听、嗅、触感官反映到大脑所形成的氛围感受来实现的。其中视觉在所有的审美感官中起的作用最大,因此构成典型室内六个界面的形、色、质就成为设计中主要考虑的审美内容,称其为室内的视觉形象设计。视觉形象设计一方面要注重界面本身的装修效果,另一方面更要注意空间中的陈设物与界面在不同视角形成的总体效果。

二、室内设计的定义

现代室内设计,亦称室内环境设计,是根据建筑物的使用性质、所处环境、使用人群的物质与精神要求、建造的经济标准等条件,运用一定的物质技术手段、美学原理和文化内涵来创造安全、健康、舒适等环境,以符合人的生理及心理要求,满足人们各方面生活需要的内部空间环境的设计,是空间环境设计系统中与人关系最直接、最密切和最主要的方面。

三、室内设计的发展

人类社会从原始部落发展到具有高度文明的今天,对自身的生存和生活环境品质的改善总在孜孜不倦地追求。

当先民们学会为自己建造遮风挡雨的居住建筑或为敬奉的神灵建造祭祀宗教建筑时,装饰就和建筑主体紧密地结合为一体,以绘画、雕刻、雕塑等形式存在,而且多与建筑结构构件融合在一起,这些装饰主要是由建筑师、画家、雕塑家或是匠人来完成的(图 1-1)。

在欧洲,到 17 世纪初的巴洛克建筑时期,出现了室内装饰与建筑师行业的分离。建筑和营造技术的成熟,使得大量建筑的使用所限大大延长,而室内环境的使用周期相对较短,需要每隔一定年限就对建筑内部进行重新粉饰或改装。在不改动建筑主体

结构的前提下,对室内空间进行改装,从而推动了室内装饰风格的流变。



图 1-1 布拉格的圣维特大教堂

巴黎的苏比斯府邸就是这一时期的典型建筑(图 1-2),其室内装饰标准符合洛可可风格,尤其是一间被称为“公主沙龙”的圆形小客厅,其无论从形态构造还是色彩运用上,均完全地符合洛可可审美的方方面面,堪称洛可可艺术的教科书。



图 1-2 巴黎的苏比斯府邸

近代工业革命引发的对建筑新形式、新技术、新材料的探索,推动了混凝土建筑的发展。伴随着各种新的建筑类型的涌现,众

多的建筑师在他们所设计的建筑内部空间里演绎着与建筑风格一脉相承的精彩,在历史上留下了珍贵的范例。

位于奥地利首都维也纳的分离派美术馆(1897年),建筑外观和室内空间都是由约瑟夫·奥尔布里奇设计的,以具有古典韵味的现代形式体现了直线与曲线的平衡(图1-3)。



图 1-3 维也纳分离派美术馆

室内装饰行业作为一个被社会承认的、为他人提供装潢设计的行业,应从19世纪末算起。装饰艺术(Art Deco)是20世纪两次世界大战之间风靡起来的一种刻意反常的艺术风格。它的名字起源于第一届装饰作品展,即1925年在巴黎举行的“现代工业装饰艺术国际博览会”。承蒙室内设计师让·米歇尔·福兰克、保罗·布瓦列特和室内设计师兼家具设计师艾琳·格瑞的作品展出,令巴黎在20世纪初期成为一个伟大的设计中心。20世纪20年代晚期和30年代,现代主义从包豪斯设计风格中蜕变出来,并取代了装饰艺术。包豪斯设计风格是由沃尔特·格罗皮乌斯创立的颇具影响力的德国设计学派,后来由建筑师密斯·凡·德·罗主持。包豪斯设计风格是倡导利用最少的色彩、修饰和建筑特征的功能主义,其成功需要相当多的设计技巧。

随着包豪斯学派“形式追随功能”的建筑设计观念引领着现代主义建筑走向全球,“室内装饰”逐渐衰落。而与建筑空间和结构相关的“室内设计”站到了历史舞台的前沿,在强调使用功

能而把造型单纯化,装饰简化甚至摒弃装饰的设计思想影响下,室内设计把使用功能以合理性与逻辑性的形式表现放在最重要的地位,从业人员被称为“室内设计师”或“室内建筑师”,他们在设计中更多地考虑如何运用新材料、新技术表现新创意。

代表人物为凭借后现代主义的作品反对现代主义的建筑师菲利普·约翰逊,他于1949年为自己设计的位于康涅狄格州的住宅,以当时的合作者密斯·凡·德·罗的范思沃斯住宅为蓝本进行设计,钢和大片玻璃的运用使建筑形式和室内空间追求纯净感和流动感(图1-4)。



图1-4 菲利普·约翰逊的玻璃屋

近年来,室内装饰和室内设计的界限在淡化,更为公众和专业人士所接受的室内设计师不仅需要对客户需求进行分析和确定,对建筑的室内空间进行合理规划,对各界面及装饰进行处理,对室内物理环境进行设计,而且也需要根据客户对生活品位的追