

新时代 物流管理与发展研究

XINSHIDAI WULIU GUANLI YU FAZHAN YANJIU

高 见 高 明◎著



中国原子能出版社

新时代 物流管理与发展研究

高 见 高 明◎著

中国原子能出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时代物流管理与发展研究 / 高见, 高明著. -- 北京: 中国原子能出版社, 2018.7

ISBN 978-7-5022-9268-3

I. ①新… II. ①高… ②高… III. ①物流管理—研究 IV. ①F252.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 178318 号

内 容 简 介

我国全面建成小康社会进入决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代。本书在对物流与物流管理基础理论研究的基础上, 分别对物流组织管理、物流成本管理、物流质量管理、物流战略管理、物流风险管理、物流园区的规划与开发运营、物流的发展趋势、大数据与智慧物流进行专题研究。本书适于物流管理人员参阅。

新时代物流管理与发展研究

出版发行 中国原子能出版社 (北京市海淀区阜成路 43 号 100048)

责任编辑 张琳

责任校对 冯莲凤

印刷 三河市铭浩彩色印装有限公司

经销 全国新华书店

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 18

字数 323 千字

版次 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5022-9268-3 定 价 72.00 元

网 址: <http://www.aep.com.cn> E-mail: atomep123@126.com

发行电话: 010-68452845

版权所有 侵权必究

前 言

当前我国全面建成小康社会进入决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代。“十三五”及未来更长时期,中国的工业化、信息化、市场化、城镇化、全球化、绿色化进程将深入推进,物流业发展的需求、技术供给、制度、资源环境以及国际格局会发生重大变化。市场体制更加完善,政府职能进一步转变,市场将在更广领域配置物流资源。

企业物流是企业生产经营活动的组成部分,是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。现代企业物流管理水平的高低直接影响着企业的经营效益,并可能间接影响到社会物流的运作水平。由于高新技术和现代管理方法的应用,我国传统的物流活动在管理理念、产业组织、企业制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等各个方面,都无法适应当前现代物流的发展。由此引发了对物流专业人才、现代管理思维及组织方式、现代技术手段等的迫切需求。

为了提高物流系统的运作与管理水平,本书对新时代物流管理与发展进行研究。第一章为物流与物流管理,内容包括物流概念的产生与发展、物流的主要分类和作用、物流管理的主要内容和特点等。第二章为物流组织管理,分析物流组织的基本类型、物流组织设计、物流组织管理与创新等。第三章为物流成本管理,从物流成本、物流成本计算和物流成本的控制与管理等方面进行研究。第四章为物流质量管理,主要包括物流质量、物流质量管理的主要内容、物流全面质量管理等。第五章为物流战略管理,分析研究物流战略与物流战略管理、物流服务战略、物流标准化战略等方面内容。第六章为物流风险管理,对物流风险管理的基本理论与方法、物流风险的主要类别、企业物流与供应链风险管理等方面进行研究。第七章为物流园区的规划与开发运营,内容主要有物流园区的作用和发展、物流园区的规划、开发和运营等方面。第八章为物流的发展趋势,分析第三方物流与第四方物流、绿色物流与逆向物流、供应链管理等内容。第九章为大数据与智慧物流,研究智慧物流的发展现状、大数据技术的发展现状与应用、大数据背景下智慧物流的运营与服务模式等方面。

本书在写作过程中,吸收了大量国内外物流管理理论和技术的最新成果,在此表示诚挚的感谢。由于作者水平有限,在写作过程中难免出现疏漏,恳请广大读者积极给予指正,以便使本书不断完善。

作 者
2018 年 5 月

目 录

第一章 物流与物流管理	1
第一节 物流概念的产生与发展	1
第二节 物流的主要分类和作用	19
第三节 物流管理的主要内容和特点	25
第二章 物流组织管理	30
第一节 物流组织的基本类型	30
第二节 物流组织设计	36
第三节 物流组织管理与创新	44
第三章 物流成本管理	59
第一节 物流成本	59
第二节 物流成本计算	68
第三节 物流成本的控制与管理	75
第四章 物流质量管理	90
第一节 物流质量	90
第二节 物流质量管理的主要内容	94
第三节 物流全面质量管理	110
第五章 物流战略管理	126
第一节 物流战略与物流战略管理	126
第二节 物流服务战略	137
第三节 物流标准化战略	146
第六章 物流风险管理	157
第一节 物流风险管理的基本理论与方法	157
第二节 物流风险的主要类别	168
第三节 企业物流与供应链风险管理	177
第七章 物流园区的规划与开发运营	184
第一节 物流园区的作用和发展	184

第二节 物流园区的规划·····	193
第三节 物流园区的开发·····	207
第四节 物流园区的运营·····	211
第八章 物流的发展趋势·····	214
第一节 第三方物流与第四方物流·····	214
第二节 绿色物流与逆向物流·····	222
第三节 供应链管理·····	231
第九章 大数据与智慧物流·····	243
第一节 智慧物流的发展现状·····	243
第二节 大数据技术的发展现状与应用·····	250
第三节 大数据背景下智慧物流的运营与服务模式·····	265
参考文献·····	277

第一章 物流与物流管理

物流是指物品从供应地向接收地的实体流通过程,这一过程是根据需要,将运输、储存、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。而对这一流通过程进行的计划、组织、智慧、协调与控制就构成了物流管理。

第一节 物流概念的产生与发展

物流科学自产生以来已显示出它的强大生命力,成为当代最活跃、最有影响的新学科之一。物流科学是以物的动态流通过程为主要研究对象,揭示了物流活动(运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工、物流信息等)之间存在相互关联、相互制约的内在联系,认定这些物流活动都是物流系统的组成部分,是物流系统的子系统。它界定了物流系统的边界,使其在经济活动中从潜隐状态显现出来,成为独立的研究领域和学科范围。物流科学把管理工程与技术工程相结合,实现了物流的时间效益和空间效益。物流科学的产生和应用给国民经济和企业的生产经营带来难以估量的经济效益,因此,引起了人们的重视并给予高度评价,从而得到了迅速的发展和普及。

一、商物分离

人们对物流的最早认识是从流通领域开始的。我们知道,社会分工使社会发展到生产与消费相分离的商品经济,产生了连接生产与消费的流通功能,从而使社会经济活动由生产领域、消费领域和联结两者的流通领域组成,如图 1-1 所示。在生产和消费之间存在着社会间隔(生产者和消费者不同)、场所间隔(生产地和消费地不同)、时间间隔(生产时间和消费时间不同),是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来,以保证经

济活动顺畅进行。

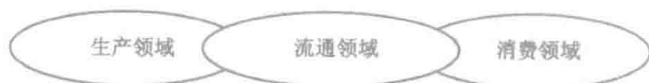


图 1-1 社会三大经济领域

(一) 生产领域

将生产资料进行物理变化或化学变化,制成各种产品满足社会消费需求的经济活动领域,生产的结果为有形产品。在经济不发达的社会,生产产品基本上在原地消费。但在今天,某地所生产的各种产品几乎被全国,甚至全世界消费。

(二) 消费领域

消耗产品或商品的使用价值,满足社会的某种需求,消费的结果为废弃物。随着消费领域与生产领域的间隔逐渐变大,联结二者的流通领域的作用逐渐突出。

(三) 流通领域

流通领域是指将生产和消费联结起来的领域,流通的结果是产品或商品的所有权转移和产品或商品在时间空间上的转移。

通过经济手段取得产品的所有权指的就是产品或商品的所有权转移,如人们在购买某种商品时,交款取得发票后,即获此商品的所有权。产品或商品的所有权转移称为商流,其表现形式为代表所有权的凭证在时间和空间上的转移。商流的特征是所有权凭证交易。

产品的所有权转移完成之后,紧接着的是产品本身在时间和空间上的转移,以克服生产和消费领域的“间隔”,达到产品实现其价值的最终目的。产品或商品在时间空间上的流动全过程简称“物流”。其表现形式是物品本身在时间和空间上的转移。物流的特征是物品运动和停滞。比如,在生产钢铁时,把铁矿石从矿山运到钢铁厂所克服的“间隔”主要是距离,在物流中称为运输;再比如,农民生产的粮食当年不会全部消费,其大部分要储藏起来以备来年消费,这时所克服的“间隔”主要是时间,在物流中称为仓储。

在物流概念产生以前,产品本身流动和停滞的全过程是由各个不同的运作独立完成,这些不同的运作称为物流环节。物流环节包括运输、仓储、保管、搬运、配送及对产品的简单包装等。各个不同的物流环节由不

同的企业完成,从事上述各个环节的企业有着不同的名称,如从事运输环节的称为运输公司,又细分为海运公司、空运公司及铁路、公路等运输公司。

社会进步致使流通从生产中分化出来,然而其并没有结束分化及分工的深入和继续,现代化大生产的分工和专业化是向一切经济领域中延伸的。分工的升级和细化促使流通领域中的主要职能商流和物流进一步分离。

在第二次世界大战之后,流通过程的这两种形式出现了更加明显的分离,从不同形式逐渐转变成了两个有一定独立运动能力的不同运动过程,这就是所称的“商物分离”,即流通中两个组成部分商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动,如图 1-2 所示。社会化的独立形态物流,进一步系统化,使专业的物流职能向专业的物流经营方向发展,形成物流行业。再进一步,物流行业也由初期的承运向货代方向发展,乃至发展到今天高水平的第三方物流、第四方物流和供应链。时至今日,这些独立的企业和物流行业,已经可以构筑成一个完整的物流业。

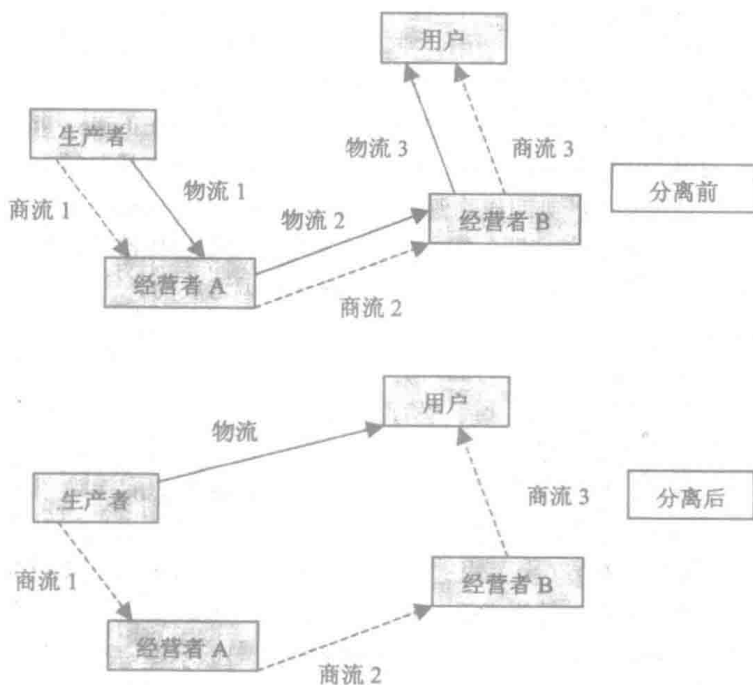


图 1-2 商物分离的形式

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件,物流科学正是在商物分离基础上才得以对物流进行独立的考察,进而形成一门科学。

二、物流概念的产生

物流作为被研究对象,最早要追溯到1901年,约翰·格鲁威尔(J.F.Growell)在美国政府报告《关于农产品的配送》中,第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素,从而拉开了人们对物流活动认识的序幕。现代物流概念的形成经过了一个漫长而曲折的过程,归纳起来大致经过以下三个发展阶段。

(一)物流概念的孕育阶段

从20世纪初到20世纪50年代,这个阶段是物流概念的孕育阶段。这一阶段的特点:一是局部范围,主要是在美国;二是少数几个人提出物流的概念;三是Physical Distribution和Logistics两种概念并存。

1. 营销学派的Physical Distribution概念

1915年,美国市场营销学者阿奇·萧(Arch W.Shaw)在其《经营问题的对策》一书中,初次论述了物流在流通战略中的作用。同年,L.D.H.威尔德(Weld)指出市场营销能产生三种效用,即所有权效用、空间效用和时间效用,与此同时,他还提出了流通渠道的概念,应该说这是早期对物流活动较全面的一种认识。

1921年,阿奇·萧提出了物流的概念,叫作Physical Distribution(P.D)。他指出,在市场分销中,存在两类活动:一类叫作创造需求,一类叫作物资实体分配(Physical Distribution of Goods),这两类活动是不同的,但是在市场分销中,是互相平衡、互相依赖的。在市场分销中发生的重大失误,往往是由于在这两类活动之间缺乏协调造成的。

1929年,营销专家弗莱德·E.克拉克(Fred E.Clark)在其所著的《市场营销的原则》一书中,将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动,从而将物流纳入市场经营行为的研究范畴之中,将流通机能划分为“交换机能”“物流机能”和“辅助机能”三部分,将物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析。1927年,拉尔夫·布素迪(Ralph Borsodi)在《流通时代》一书中,初次用Logistics来称呼物流,为物流的概念化奠定了基础。

1946年,美国正式成立了全美输送物流协会(American Society of Traffic Logistics),这是美国第一个关于对专业输送者进行考查和认证的组织。

这一时期可以说是美国物流的萌芽和初始阶段。总的来看,在这一时期,尽管物流已经开始得到人们的普遍重视,但是在地位上,物流仍然被作为流通的附属机能看待,也就是说,物流是流通机能的一部分。

2. 军事后勤学派的 Logistics 概念

1905 年,美国少校琼西·贝克(Chauncey B.Baker)在其所著《军队和军需品运输》一书中提出了物流的概念,叫作 Logistics。他是从军事后勤的角度提出的,称 Logistics 是“与军备的移动与供应有关的战争的艺术的分支”。在第二次世界大战中,美国的反法西斯战线拉得很长、很宽,在某种意义上说,美国庞大的军事后勤补给决定了战争的胜负。美军方邀请著名的管理学家、运筹学家、军事专家共同组成课题组,研究军事物资采购、运输、储存、分配、保养以及废弃后处理的一体化方案,并把此方案称为 Logistics,即“后勤学”。其基本思想是把战争物资从供应地到作战前线的整个流通过程作为一个系统,把各个环节,如军用物资仓储、运输、保养、运送到各个战区等作为子系统,研究如何提高效率、降低成本,并且能及时而准确地发挥军用物资在战争中的作用。他们提出的 Logistics 的基本原则、运行的规律、许多措施和方法形成了物流的基本思想和理论框架。美国军事兵站后勤活动的开展,以及英国在战争中对军需物资的调运的实践都大大充实和发展了军事后勤学的理论、方法和技术,因此,支持了 Logistics 说的发展。

这两个不同意义的概念,之所以都分别存续下来,是因为各自都在各自的专业领域中独立运用,二者之间没有发生冲突,也没有一个统一的物流学派来进行统一规范,社会上在绝大多数的范围内还基本上没有物流的概念。

(二) 分销物流(Physical Distribution)概念阶段

20 世纪 50 年代中期到 20 世纪 80 年代中期,可以称为分销物流概念阶段。这个阶段的基本特征是:分销物流概念得到发展而占据了统治地位,从美国走向了全世界,形成了一个比较统一的物流概念;形成和发展了物流管理学;并且也形成了物流学派、物流产业和物流领域。

1. Physical Distribution 概念继续在美国得到发展和完善,基本形成了比较完整的物流管理学

第二次世界大战后,美国的经济迅速发展,先进生产理论和观念不断引入,新技术不断出现,管理水平不断提高,促进了生产力水平的大幅度

提高。产品的极大丰富和激烈的市场竞争迫使产品必须降低成本、提高质量。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

1954年,在美国波士顿工商会议所召开的第26次波士顿流通会议上,鲍尔·D·康柏斯发表了题为《市场营销的另一半》的演讲,他指出无论是学术界还是实业界都应该重视认识、研究市场营销中的物流,真正从战略的高度来管理、发展物流,应该讲,这是物流管理发展的一个里程碑。

1956年,霍华德·T·莱维斯(Howard T.Lewis)、詹姆斯·W·克里顿(James W.Culliton)和杰克·D·斯蒂勒(Jack D.Steele)三人撰写了《物流中航空货运的作用》一书,在书中他们指出航空货运尽管运费比较高,但是由于它能直接向顾客进行商品配送,因而节约了货物的在库维持费和仓库管理费,因此,应当从物流费用总体上来评价运输手段的优缺点,霍华德等学者的研究第一次在物流管理中导入了整体成本的分析概念,深化了物流活动分析的内容。

由于现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,顾客服务成为经营管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流,特别是配送得到了快速发展。1960年,美国的Raytheon公司建立了最早的配送中心,结合航空运输系统为美国市场提供物流服务。

1961年,爱德华·W·斯马凯伊(Edward W.Smykay)、唐纳德·J·鲍尔索克斯(Donald J.Bowersox)和弗兰克·H·莫斯曼(Frank H.Mossman)撰写了《物流管理》一书,这是世界上第一本介绍物流管理的教科书,在该书中他们详细论述了物流系统以及整体成本的概念,为物流管理成为一门学科奠定了基础。20世纪60年代初期,密西根州立大学以及俄亥俄州立大学分别在大学部和研究生院开设了物流课程,成为世界上最早把物流管理教育纳入到大学学科体系中的学校。

1962年,美国著名经营学家德鲁克在《财富》杂志发表了题为《经济的黑暗大陆》的文章,提出了物流是降低成本的最后领域。强调应当高度重视物流管理,从而对实业界和理论界又产生了一次重大的推动作用,使他们逐渐认识到物流是“第三利润源泉”。

1963年,美国物流管理协会(Council of Physical Distribution Management)成立,该协会集中了物流实业界及教育界的专家,通过对话和讨论,促进了对物流过程的研究和理解及物流管理理论的发展,以及物流界与其他组织的联系与合作。

1969年,唐纳德·J. 鲍尔索克斯在《市场营销杂志》上刊登了《物流的发展——现状与可能》,对综合物流概念的过去、现状以及未来发展做出了全面分析。

1976年,道格拉斯·M. 兰伯特(Douglas M. Lambert)对在库评价的会计方法进行了卓有成效的研究,并撰写了《在库会计方法论的开发:在库维持费用研究》一文,指出在整个物流活动所发生的费用中,在库费用是最大的一个部分,并对费用测定进行了研究,对物流管理学的发展做出了重大贡献。

在这一时期,很多有关物流的论文、著作、杂志开始大量涌现,有关物流管理研讨的会议也开始频繁召开,这些都推动了物流管理学的形成以及物流管理实践的广泛推广。

2. Physical Distribution 概念从美国走向世界,成为世界公认的物流概念,在世界范围内形成了物流管理学的理论体系

20世纪50年代中期,日本派了一个12人的“流通技术专业考察团”从1956年10月下旬到11月末,在美国各地进行了实地考察,首次接触到了物流这个新事物。日本考察团在详细了解了“物流”这一新鲜事物后,于1958年第一次提及了Physical Distribution。这个概念马上被产业界接受,并加以研究和不断创新,在日本掀起了流通领域的一场革命,配送中心、物流中心相继产生,企业中的物流部形成,一些零散的、规模较小的运输和仓储企业联合起来,组成了许多大型的物流企业,如至今在世界上著名的日本通运公司、佐川急便等。随着分销物流业逐渐扩大,逐渐形成了物流产业和物流管理学,20世纪70年代达到了高潮,大有后来居上之势,出现了一批如阿保荣司、宇野正雄等物流学家。

同样,这样的物流概念也逐渐流行到西欧、北美和其他许多国家和地区。20世纪70年代末也传到了中国。这样,基本上全世界各个国家都接受了这样的物流概念和物流管理学。

分销物流主要把物流看成是运输、储存、包装、装卸、加工(包括生产加工和流通加工)、物流信息等各种物流活动的总和。在分销物流学中,主要研究这些物流活动在分销领域的优化问题。在各个物流专业理论和应用发展上取得了很大的进展,例如,系统理论、运输理论、配送理论、仓储理论、库存理论、包装理论、网点布局理论、信息化理论以及其应用技术等。

3. 在分销领域各专业物流理论竞相发展的同时,企业内部物流理论异军突起

当人们正在专注地研究分销领域中的物流问题、发展各种专业物流理论和技术的时候,企业内部生产物流也在悄悄地发展起来。1965年美国J.A.奥列基博士提出“独立需求”和“相关需求”的概念,并指出订货点法的物资资源配置技术只适用于独立需求物资。而企业内部的生产过程相互之间的需求则是一种相关需求。相关需求应当用相关需求的物资资源配置技术。20世纪60年代随着计算机应用的普及和推广,人们逐渐把计算机应用到制定生产计划上来,美国生产管理和计算机应用专家Oliver W.Wight和George W.Plossh首先提出了物料需求计划(Material Requirement Planning, MRP)的概念,而IBM公司则首先在计算机上实现了MRP处理,从此产生了MRP技术,并且在企业中得到了应用和发展,到了20世纪80年代,MRP发展到了MRPII。

在MRP发展的基础上,受MRP思想原理的启发,20世纪80年代又产生了应用于分销领域的分销资源计划(Distribution Requirement Planning, DRP),并且相应又发展出DRPII。在MRP和DRP发展的基础上,为了把二者结合起来运用,20世纪90年代又出现了LRP(Logistics Resources Planning)技术和ERP(Enterprise Resources Planning)。

这一时期日本丰田汽车公司创造的准时化生产技术(Just In Time, JIT)以及相应的看板技术是生产领域物流技术的另外一朵奇葩。它不光在生产领域创造了一种革命性的哲学和技术,而且为整个物流管理学提供一种理想的物流思想理论和技术,现在已经应用到物流的各个领域。

企业内部另一个重要的物流领域是设施规划与工厂设计,包括工厂选址、厂区布局、生产线布置、物流搬运系统设计等,也都成为物流学应用和发展的领域,形成了物流管理学一个非常重要的分支学科。

所有这些企业内部物流理论和技术的强劲发展,逐渐引起了人们的关注。分销物流的概念显然不能包含它们,使原来只关注分销物流的人们自然想到,仅使用分销物流的概念已经不太合适了。特别是到20世纪80年代中期,随着物流活动进一步集成化、一体化、信息化的发展,改换物流概念的想法就更加强烈了,于是就进入了物流概念发展的第三个阶段。

(三)现代物流(Logistics)概念阶段

从20世纪80年代中期开始一直到现在,为现代物流概念阶段。这

个阶段的特点是:随着物流业的发展,物流已经不仅仅限于分销领域,而已经涉及包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。人们已经意识到,原来的分销物流(Physical Distribution)概念,已经不适应这种形势,显得太狭窄了,应该扩大概念的内涵,因此决定采用 Logistics 作为物流的概念。值得指出的是,这个时候的 Logistics 概念和第一阶段的军事后勤学上的 Logistics 概念,虽然字面相同,但是意义已经不完全相同了:第一阶段军事后勤学上的 Logistics 概念主要是指军队物资供应调度上的物流问题,而新时期的 Logistics 概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等全范围、全方位物流问题,无论是广度、深度以及涵盖的领域、档次都有不可比拟的差别,因此这个阶段的 Logistics 应当译为现代物流学,它是一种适应新时期所有组织(包括企业、军队、事业单位)的集成化、信息化、一体化的物流学。

20 世纪 80 年代中期以后,在理论上,人们越来越清楚地认识到物流与经营、生产紧密相连,它已成为支撑企业竞争力的三大支柱之一。1985 年,威廉姆·哈里斯(Harris William D.)和斯托克·吉姆斯(James R.Stock)在密歇根州立大学发表了题为《市场营销与物流的再结合——历史与未来的展望》的演讲,他们指出,从历史上看,物流近代化的标志之一是商物的分离,但是随着 1965 年以西蒙(Simon Leonard S.)为代表的顾客服务研究的兴起,在近 20 年的顾客服务研究中,人们逐渐从理论和实证上认识到现代物流活动对于创造需求具有相当大的作用,因此,在这一认识条件下,如果再像原来那样在制定营销组合特别是产品、价格、促销等战略过程中,仍然将物流排除在外,显然不适应时代的发展。因此,非常有必要强调营销与物流的再结合。这一理论对现代物流的本质给予了高度总结,也推动了物流顾客服务战略以及供应链管理战略的研究。

从物流实践来看,20 世纪 80 年代后期电子计算机技术和物流软件的发展日益加快,进而更加推动了现代物流实践的发展,这其中的代表是 EDI 的运用与专家系统的利用。EDI 技术的应用为物流纵深化发展带来了契机,而专家系统的推广为物流管理提高了整体效果。现代物流为了保障效率和效果,一方面通过 POS 系统、条形码、EDI 等收集、传递信息,另一方面利用专家系统使物流战略决策实现最优化,从而共同实现商品附加价值。

物流外包和第三方物流的产生,进一步导致物流专业化、技术化和集成化,实现了生产和物流的分工合作,提高了各自的核心竞争力。

20 世纪 90 年代供应链管理理论的诞生,供应链管理系统的形成进

一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。20世纪90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展着,信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要,现代物流的发展被提到重要日程上来。同时,信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立了更为密切的关系,同时物流企业也为各客户提供了更高质量的物流服务、特别是对电子商务的发展,将像杠杆一样撬起传统产业和新兴产业,成为企业决胜未来市场的重要工具。而在这一过程中,现代物流将成为这个杠杆的支点。

最具有历史意义的是1985年美国物流管理协会正式将名称从National Council of Physical Distribution Management改为National Council of Logistics Management,从而标志着现代物流观念的确立,以及对物流战略管理的统一化。

三、物流的基本概念

中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、采购、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合。”

(一)“物”的概念

物流中的“物”指一切可以进行物理性位置移动的物资资料和物流服务。物资资料包括物资、物料和货物,物流服务包括货物代理和物流网络服务。

(二)“流”的概念

物流中的“流”是物的实体位移,包括短距离的搬运、长距离的运输和全球物流。

(三)物流的价值

1. 物流的经济价值

物流主要创造时间价值和场所价值,有时也创造流通加工的附加价值。