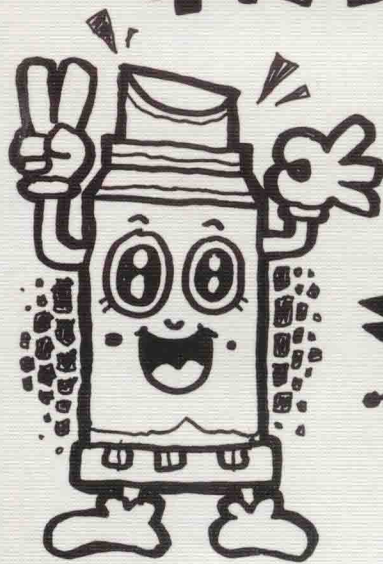


一支笔

搞定手绘POP



手绘字体



创意插图



海报设计

◎ 欢迎加入我们 ◎

· 简仁吉 编著 ·

一支笔

搞定手绘POP

简仁吉 编著



辽宁科学技术出版社
· 沈 阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

一支笔搞定手绘POP / 简仁吉编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5591-0400-7

I. ①一… II. ①简… III. ①广告—宣传画—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第211626号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 185 mm × 205 mm

印 张: 13

字 数: 100 千字

出版时间: 2017年11月第1版

印刷时间: 2017年11月第1次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 周 洁

版式设计: 晓 娜

责任校对: 尹 昭

书 号: ISBN 978-7-5591-0400-7

定 价: 48.00 元

投稿热线: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

QQ: 59678009

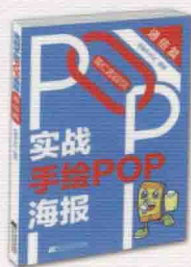
http: //www.lnkj.com.cn



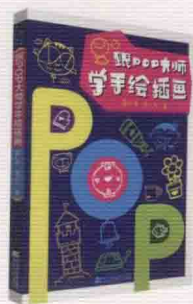
简仁吉

知名的台湾POP大师，从事POP教育传播事业几十年，POP海报设计鼻祖级人物，对大陆手绘POP设计的发展产生了深远的影响。在POP字书写和POP的设计思维方面都有极其独特的见解和视角。与辽宁科学技术出版社合作出版了《创意插画宝典》《手绘POP万用字库》等多部著作，深受读者喜爱。

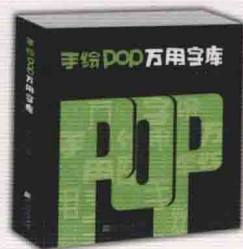
POP 图书推荐:



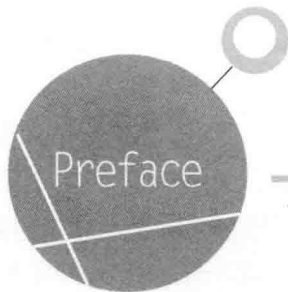
定价: 42.00 元



定价: 38.00 元



定价: 58.00 元



序言

一支笔搞定手绘 POP

手绘 POP 这门广告艺术是一个可以终身陪伴的兴趣爱好，没有什么学习门槛，也没有任何的性别及年龄限制，它是学习创意、设计、绘画的最佳入门通道，它的变化的方法与技巧也多种多样。

面对大家所给予的头衔：“POP 创始人”“POP 天王”“POP 一级大师”等名号，笔者不敢当。来到大陆将近 7 年的时间觉得没有一本像样的 POP 书与大家见面，甚感不安。所以，笔者花了两年的时间，重新整理在台湾与大陆的 POP 创作经验，精心制作了 250 张作品，写了 2 万多字的文案，将其集成书，就是要用最正确、最时尚的 POP 观念、POP 应用、POP 价值、POP 的可能性以及 POP 的生活创意与大家分享。书里面的 POP 有简有繁、有易有难，就是要让读者正确了解多元化的 POP 广告。

笔者 20 多年来专心致力于研究 POP、推广 POP。2005 年至 2008 年应该说是大陆 POP 的全盛时期，但因缺乏广告专业的支撑及多元技巧的应用，也没有接地气的 POP 实践，抑制了 POP 的发展。2009 年笔者从台湾到北京参加两岸 POP 交流会，带来了全新的 POP 理念，也掀起了新一股 POP 的学习风潮。重新合理定位 POP，让各行各业重新认识 POP 广告的重要性。如今，





药店行业及通信行业对POP的应用充分证明了POP的实用性是其他广告无法取代的。笔者几年来做过近1000场的POP培训，为全国百家大药房建立了完美的POP执行手册。实践证明，唯独实用、简单易学的POP才可能被接受，唯独无私分享、做更专业的研究才能将正确的POP知识传授给大家。

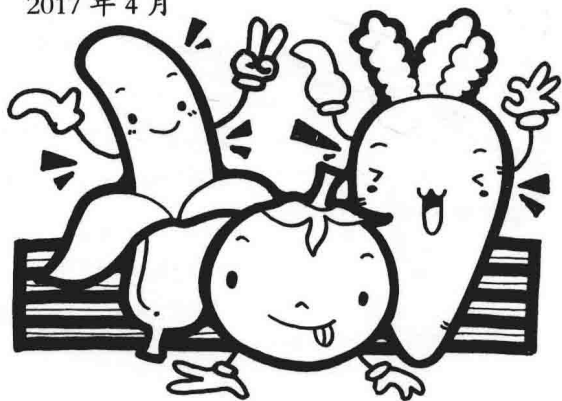
笔者做POP培训绝不炫技，都是教最基础、最简单的POP技巧。但是这本书必须把最简单及最华丽的POP都要跟大家分享，把POP广告艺术说通、说明白，既有全方位的创新POP字体，也有最多风格的插画表现以及最权威的版面编排形式，让大家打开眼界，知道生活中的POP与商业中的POP有什么差别。

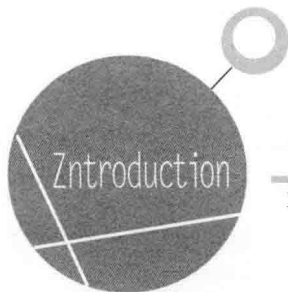
在未来的一至两年中，笔者还会为POP所延伸出来的生活艺术进行最专业的整理，希望带给大家一个全新的POP价值观。笔者同时认为，POP手绘艺术必须走进校园向下扎根，让那些想学创意、想学多元化手绘技巧的小朋友，从对POP产生兴趣开始，写一手好字，画一手好插画，有一个善于创意设计的头脑。欢迎各位POP达人、POP大师加入进来，共同为打开POP广告的新领域而努力，建构专业系统的POP康庄大道！

最后仍要感谢读者及粉丝的支持与鼓励，也欢迎大家从这一本书开始，好好体验最时尚最实用的POP广告艺术。

简仁吉

2017年4月





前言

一支笔搞定手绘 POP

一支笔搞定 POP，顾名思义就是用一支笔完成一张作品，更广义的理解就是用一种色彩、一种字体、一种编排来完成一个 POP 作品。

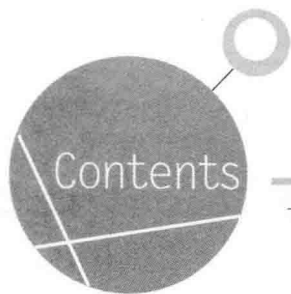
所以，一支笔传达的意思就是很容易做的 POP 广告。

在这本书中，各位读者将会看到全方位的 POP 广告设计：从有趣的 POP 字体中，读者可以学习琳琅满目的文字创意风格；从可爱的 POP 插图中，读者可以学习丰富多样的绘制技巧；从变幻无穷的 POP 编排中，读者可以学习平面设计的创意巧思。

笔者的原则就是，设计不重复，创意不打烊，每张作品都可以让读者参考学习。本书中的 250 张作品，无论字形装饰、配件装饰、指示图案，还是底线和插图，几乎没有重复的样式，这都源于笔者以身作则、严谨负责的态度。望各位读者可以睁大眼认真学习书中设计的精致度。

一生只专心做好一件事。笔者期许在未来与广大 POP 爱好者分享更精美的作品和更实用的技法。





目录

一支笔搞定手绘 POP

第一章 一支笔画手绘 POP

- 一、构成海报的基本要素 / 002
- 二、活跃版面的其他要素 / 004
- 三、一支笔画 POP 的工具 / 006
 - 1. 大马克笔 / 006
 - 2. 记号笔 / 008
 - 3. 小精灵水性马克笔 / 010
 - 4. 水性小马克笔 / 012
 - 5. 圆头水彩笔 / 013
 - 6. 雄狮奇异笔 / 014
 - 7. 各种软笔 / 016
 - 8. 自来水笔 / 017

第二章 一支笔写 POP 字体

- 一、POP 字基本运笔法 / 020
- 二、正字 / 023
- 三、个性字 / 025
- 四、活字的变化 / 027
- 五、胖胖字 / 028
- 六、一笔成形字 / 029





- 七、软笔字 / 030
- 八、创意字体 / 031
- 九、字图融合与字图装饰 / 032
- 十、数字与英文 / 033

第三章 一支笔画 POP 插图

- 一、插图的表现形式 / 036
- 二、插图的创意表现 / 037
- 三、插图的格式律定 / 038
- 四、插图展示 / 039
 - 1. 美食篇 / 039
 - 2. 蔬果篇 / 041
 - 3. 植物篇 / 043
 - 4. 工具篇 / 045
 - 5. 动物篇 / 047
 - 6. 人物篇 / 052

第四章 一支笔玩 POP 编排

- 一、POP 海报的编排技巧 / 058
- 二、各种 POP 海报的编排形式 / 060
 - 1. 居中编排 / 060
 - 2. 黄金分割编排 / 061
 - 3. 块状编排 / 063
 - 4. 中央编排 / 063
 - 5. 以图为主的编排 / 064
- 三、POP 海报的装饰技巧 / 066
- 四、POP 海报超级 72 变 / 072
 - 1. 马克笔字海报 / 072
 - 2. 一笔成形字海报 / 088
 - 3. 胖胖字海报 / 092

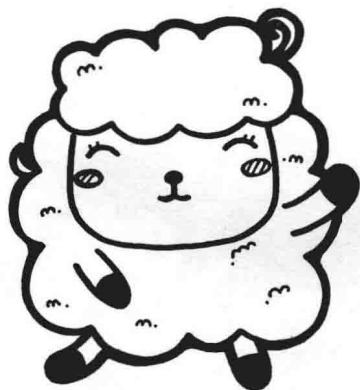




4. 各种质感字海报 / 096
5. 软笔字海报 / 108
6. 宋体变形字海报 / 116
7. 空心字海报 / 120
8. 高反差创意字海报 / 124
9. 字图融合海报 / 128
10. 插图海报 / 132
11. 设计海报 / 136

第五章 一支笔画生活POP

- 一、名片设计 / 146
- 二、名牌设计 / 156
- 三、卡片设计 / 168
- 四、手抄报设计 / 188
- 五、提示语设计 / 200
- 六、履历表设计 / 210



第六章 一支笔画商业POP

- 一、爆炸贴POP / 218
- 二、标价卡POP / 230
- 三、告示牌POP / 239
- 四、指示牌POP / 252
- 五、价目表POP / 265
- 六、商业海报POP / 270
 1. 促销POP海报 / 270
 2. 节庆海报 / 278
 3. 开幕海报 / 286
 4. 拍卖海报 / 290
 5. 招募海报 / 294
 6. 形象海报 / 298

第一章

一支笔画手绘POP





一、构成海报的基本要素

画一张POP海报之前必须先了解要具备哪些要素、版面的主副关系及大小比例等。

构成POP海报的基本要素大致可分为以下几种：

◆ 主标题：海报最重要的部分，约占整个版面的1/3，通常为2~5个字，用大马克笔书写。

◆ 副标题：用来说明及包装主标题，通常为6~10个字，用中马克笔书写。

◆ 说明文：功能是传达海报的信息，字数不宜太多，可分为条文式和叙述式，通常用小马克笔书写。

◆ 大指示文：就是不太重要的文案，有提醒的功能，通常用圆头笔书写。

◆ 小指示文：海报出处、店名或是产品名，会用更细一点儿圆头笔书写。

有了以上5种基本要素后，就有了制作海报的内容与文案，就可以开始构思创意和执行设计了。







二、活跃版面的其他要素

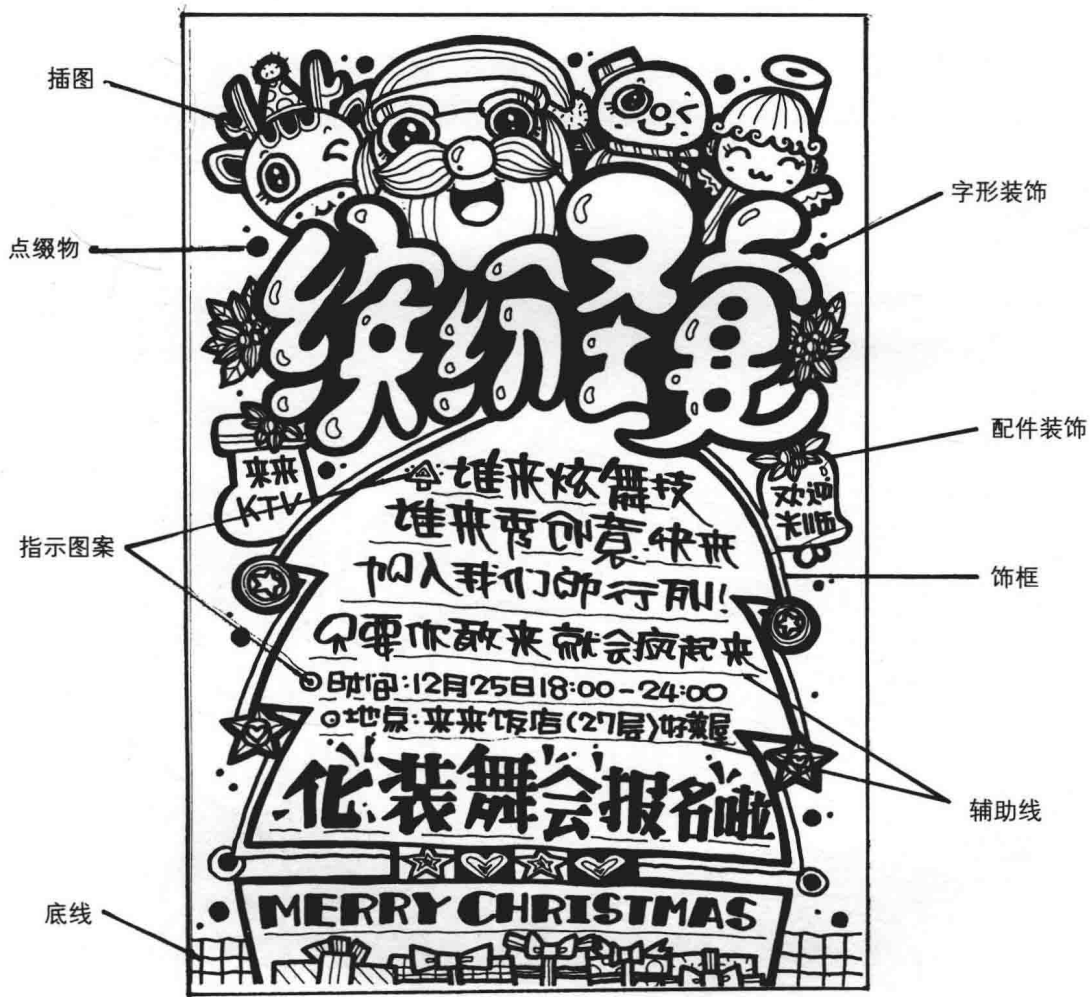
制作手绘POP海报除了基本要素外，还要增加一些装饰点缀用的其他要素，版面才会更加丰富，有更棒的创意表现。

活跃版面的其他要素大致可分为以下几种：

- ◆ 插图：变化的形式及编排有很多，约占整个版面的1/4。
- ◆ 字形装饰：将主标题的字用线条或图案加以点缀装饰，使字体更突出。
- ◆ 配件装饰：在版面的空白处加上合适的图形，制造视觉焦点并增加版面的活泼度。
- ◆ 饰框：通常会出现在说明文的附近，可以用粗细不同的线或形状来表现。
- ◆ 指示图案：通常会出现在说明文的前面或指示文的前后，以几何图形或简易形状来表现。
- ◆ 辅助线：出现在说明文下方，用来稳定说明文的字形。
- ◆ 底线：出现在整张海报的最下方，可以用各种不同的线条或色块来表现。
- ◆ 点缀物：一般出现在主标题附近，也是以几何或简单图形为主，制造版面律动的效果。

有了以上8个要素，再加上前面5个基本要素，就可以构成一张完美的POP海报了。







三、一支笔画POP的工具

画手绘POP海报的主要工具就是各种不同的笔，最常用的就是马克笔、圆头笔和软笔。每一种笔呈现的质感不同，创意的方法不同，以下我们都会有详尽的介绍。

1. 大马克笔

马克笔的笔头宽度不一，大致可分为30mm、20mm、12mm、6mm 4种，其中，20mm和12mm的马克笔是最常用到的，6mm的马克笔可以用小型马克笔代替，30mm的马克笔常用来画粗框及写大字。



从左至右分别为30mm、20mm、12mm。