

学 校 课 程 深 度 变 革 丛 书

杨 四 耕 主 编

聚焦式课程变革

制度设计与
深度推进

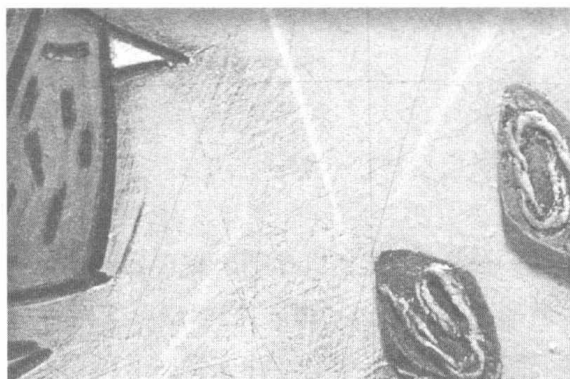
张晓明◎编著

东师范大学出版社

学 校 课 程 深 度 变 革 丛 书

杨 四 耕 主 编

张晓明◎编著



聚焦式课程变革

制度设计与
深度推进



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

聚焦式课程变革：制度设计与深度推进/张晓明编著. —上海：华东师范大学出版社，2019

(学校课程深度变革丛书)

ISBN 978 - 7 - 5675 - 8846 - 2

I. ①聚… II. ①张… III. ①中药学—课程建设—研究—初中 IV. ①G633.932

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 062429 号

学校课程深度变革丛书

聚焦式课程变革：制度设计与深度推进

丛书主编 杨四耕

编 著 张晓明

策划编辑 刘 佳

项目编辑 林青荻

特约审读 李 莎

责任校对 孙彤彤

装帧设计 卢晓红 刘怡霖

出版发行 华东师范大学出版社

社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062

网 址 www.ecnupress.com.cn

电 话 021 - 60821666 行政传真 021 - 62572105

客服电话 021 - 62865537 门市(邮购)电话 021 - 62869887

地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口

网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 787 × 1092 16 开

印 张 13

字 数 208 千字

版 次 2019 年 5 月第 1 版

印 次 2019 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5675 - 8846 - 2/G · 11865

定 价 36.00 元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021 - 62865537 联系)

丛书总序

迈向 3.0 的学校课程变革

学校课程变革有三个层次：一是 1.0 层次。这个层次的课程变革，以课程门类的增减为标志，学校会开发一门一门的校本课程，并不断增减，这是“点状”水平的课程变革。二是 2.0 层次。处在这个层次，学校会围绕某一特定的办学特色或项目特色，开发相应的特色课程群。在一定意义上，这个层次的课程变革是围绕办学特色的“线性”课程设计与开发水平。三是 3.0 层次。此层次，学校课程发展呈“巢状”，以多维联动、有逻辑的课程体系为标志，将课程、教学、评价、管理以及师生发展融为一体，这是文化建构与创生层次的课程变革。

当前，碎片化、大杂烩的学校课程变革普遍存在。具体表现如下：

一是不贴地。没有学校课程情境的分析，空降式课程开发，不基于学校实际，没有在地文化意识，不关注孩子们的学习需求，为了课程而课程。

二是无目标。不少学校的改革是为了课程而课程，课程建设不是基于育人目标的实现，脑中没有育人意识，眼中没有育人目标，育人目标与课程目标不能很好地实现对接。

三是无逻辑。没有学校课程的顶层设计与整体规划，学校课程建设只是一门、一门的校本课程的累加，处于“事件”状态，没有形成“整体”气候，没有“体系”意识。没有基于学校的办学理念提出自己的课程理念，办学理念与课程理念一致性比较弱，更别谈基于理念的课程设计、实施与评价的“连结”或“贯通”了。

四是大杂烩。学校虽然开发了很多课程，但对课程没有进行合理的分类，课程之间的关联性与结构性比较弱；杂乱无序的“课程碎片”以及随意拼凑的“课程拼盘”，很难以发挥课程的整体育人效果。

五是不活跃。课程实施方式单一，以课堂教学为主渠道，以学科学习为主范域，以知识拓展为主追求，辅之以兴趣小组、社团活动，对户外学习、服务学习、综合学习、动手操作等方式用得很少。

六是无评价。没有课程认证与评估，课程开发随意性比较大；课程设计没有具体评价考虑，课程实施效果没有评价支撑，其结果不得而知。

七是弱管理。基于现实因素，中小学对教学管理是抓得很紧的，但因课程开发对学校来说只不过是“锦上添花”的东西，所以大多数学校的课程管理都比较弱，基本不受重视。从现实情况看，中小学教师普遍没有课程意识、课程开发能力比较弱，更不懂得如何管理课程，课程资源意识也比较淡。

八是低关联。学校课程的各要素之间关联度低，如学校课程建设没有触及课堂教学改革，课程建设与教学有效性的提升没有关系；中小学真正参与课程建设的积极性普遍不高，他们内心里觉得“课程开发浪费时间”，“对提高教学质量没有用”，课程开发在很大程度上还只是行政推动或为了所谓的“办学特色”而已。

林林总总，中小学课程改革的细节问题很多，很值得我们关注。教育部《关于全面深化课程改革，落实立德树人根本任务的意见》指出：中小学课程改革从总体上看，整体规划、协同推进不够，与立德树人的要求还存在一定差距。主要表现为课程目标有机衔接不够，课程教材的系统性、适宜性不强；与课程改革相适应的评价制度不配套，课程资源开发利用不足，支撑保障课程改革的机制不健全等。因此，更深层次地说，迈向3.0的学校课程变革是“立德树人”的深切呼唤。

根据笔者多年的观察与研究，对中小学而言，3.0的学校课程有以下基本特征：一是倾听感，聚焦“原点”，关注学生的学习需求；二是逻辑感，严密的而非大杂烩或拼盘的；三是统整感，更多地以嵌入的方式实施而非简单地做加减法；四是见识感，以丰富学生的学习经历而不以知识拓展或加深为取向；五是质地感，课程建设触及课堂教学变革，教学有效性的提升倚赖课程的丰富与精致。

在迈向3.0的学校课程变革旅途中，中小学可以推进以下六个“关键动作”，扎实、深入推进学校课程变革，形成学校课程变革架构，创生学校文化特色。

第一个关键动作，把儿童放在课程的中央，关注儿童的学习需求与兴奋点。

3.0课程是以学习为中心的课程。捕捉孩子们的兴奋点，点燃孩子们的学习热情，满足孩子们的学习需求是学校课程变革的首要议题。

学习需求是学习的动力,是影响学习品质的重要因素。在一所学校,从学习需求的主体看,我们应关注这样三类学习需求:一是所有孩子的共同学习需求,二是一部分孩子的团体学习需求,三是一个特定孩子的个别化学习需求。学校如何采取合理的方式,识别、发现、回应、满足、引导学生的学习需求,促进学生发展,是学校课程发展的关键。从学生学习需求的动态发展变化过程去分析、研究学生的学习需求,在学生学习需求的满足与不满足的动态平衡中去研究学校课程架构才有实际意义。在“回归”意义上,学校课程建设把学习需求放在中央,是以学生发展为本的教育理念的具体反映。

学习需求分析是一个系统化的调查研究过程。我们要通过调查全面了解学生的实际情况。调查的对象可以是群体,如一个班级或教师任教的几个班级、一个年段甚至更广;也可以是个体,如某个特别的学生或两个对比的学生。具体调查方法有问卷调查、访谈座谈、测试调查、案例分析、典型跟踪等。不管哪种方法,主要目的是收集相关数据,整理、分析、判断、发现学生现状中存在的问题,并找出问题产生的原因,以便在课程设计中对症下药,确定解决该问题的必要途径。

当然,我们也要注意区分哪些需求是必须满足的,哪些需求不是非满足不可的,哪些需求是需要引导和调整的。杜威说:教育即经验的改造。面对孩子们,我们要思考的是:是不是所有的经验都可以进入课程?怎样的经验具有满足孩子们学习需求的属性呢?实践证明,经验必须满足以下两个条件才能进入课程:第一,经验必须关注儿童生长,必须把儿童放在课程的中央,真正促进儿童的成长与发展;第二,经验必须具有连续性。经验仅仅新鲜、有趣是不够的,散乱的、割裂的和“离心”的经验,是没有意义的,不能作为课程的有机构成。经过设计的“经验”可以从小到大、从自我生活到公共领域。经过精心“改造”过的经验,可以很好地体现“逻辑结构”与“心理结构”的有机统一。换言之,我们的课程设计应该贴近儿童的学习需求,聚焦孩子们的生长点。

第二个关键动作,建构自己独特的“课程图谱”或“课程坐标”。

丰富的课程比单一的课程更有利于孩子们的人性丰满,这是一个课程常识。如果把课程视为书本,孩子们可能会成为书呆子;如果把课程视为整个世界,孩子们可能会拥有驾驭世界的力量。

课程是一个可延伸的触角。让课程更好地链接生活、链接活动、链接管理以及一切可能的要素,让学校课程纵横交错,能够真正“落地”,这是迈向3.0课程变革的关键手法。

为此,每一所学校都应致力于建构自己独特的“课程图谱”或“课程坐标”。在横向上,将学校课程按照一定的逻辑进行合理的分类;在纵向上,将学校课程按照年级分为不同层级,形成一个适应不同年龄阶段孩子的课程阶梯。具体地说,在横向上,重构学校课程分类,让孩子们分门别类地把握完整的世界之奥秘;在纵向上,强调按先后顺序,由简至繁、从已知到未知、从具体到抽象,保持课程的整体连贯。这样,我们就可以形成天然的、严密的学校课程“肌理”,让课程有逻辑地“落地”,有利于克服课程碎片化、大杂烩问题。

总之,如何按照一定的逻辑,理顺学校课程纵向与横向关系是学校课程变革需要审慎思考的问题。让课程真实地存在于特定学制之中、特定年级之中、特定班级之中,让每一位教师可以看到自己在学校课程图谱中的位置,每一个家长可以更清晰地知道自己的孩子在学校将学习什么,未来将发生什么,学校将把孩子们引向何方……一句话,课程是动态的课程,而不是静止的名称。

第三个关键动作,具身学习成为课程最核心的实践样式。

真正的学习应是具身的。换言之,只有个体亲身的经历和体验才称得上是学习。课程从本质上说是一种经验。说白了,课程就是让孩子们体验各种经历,并由此将知识以及其他的可能转化为自身的经验,实现自身的“细微变化”。

3.0 的学校课程表现出这样两个特点:一是突出孩子们在课程设计、实施与评价中的主体地位,让他们在课程中释放激情;二是从孩子们的角度出发设计课程,以孩子们喜欢的方式实施、评价以及管理课程。这样,课程不是外在于孩子们的,孩子们本身就是课程的设计者、实施者和评价者。

培根说,知识就是力量。这话只说对了一半,确切地说,具身的知识比离身的知识更有力量,能够勾连起想象力的知识比无想象力的知识更有力量,有繁殖力的知识比无繁殖力的知识更有力量,成体系的知识比碎片化的知识更有力量,被运用的知识比没有得到运用的知识更有力量。课程是有设计、有组织的经验系统。在这里,见识比知识更重要,智识比见识更有价值。

在课程实施过程中,让孩子们采用多样的、活跃的学习方式,如行走学习、指尖学习、群聊学习、圆桌学习、众筹学习、搜索学习、聚焦学习、触点学习……但凡孩子们生活世界里精彩纷呈、活跃异常的做事方式,就是课程实施的可能方式,而不仅仅是所谓的概念化了的“自主、合作、探究”。杜威说:“一切学习来自经验。”实践、沉浸、对话、互

动、参与、体验是课程最活跃、最富灵性的身影,也是课程实施的最重要的方法。重视孩子们直接经验的获得,通过一系列的实践活动,扩充和丰富孩子们的经验,是3.0课程的重要表征。

第四个关键动作,课程不再是“孤军作战”,关联与整合成为课程实施的常态。

关联与整合是3.0学校课程变革的关键特征之一。关联与整合强调要以各学科的独立性为前提对课程内容进行多维、多向的组织。这就意味着,我们要打破学科的固有界限,找出课程要素之间的内在联系,关注知识的应用而不仅仅是知识形式,强调内容的广度而不仅仅是深度。在整合的基础上,加强各个学科之间、课程内容和个人学习需求之间、课程内容和校外经验之间的广泛联系。

一般地说,课程整合有两种常见方式:一是射线式整合,即以学科知识为圆点,根据知识的内在逻辑联系而进行多维拓展与延伸;二是聚焦式整合,即以特定资源为主题,根据学习者的兴趣或经验,以加强孩子们与社会生活的多学科、多活动的关联与整合。从表现形式来看,既有“学科内统整”,又有“学科间统整”;既有“跨学科统整”,又有“学科与活动统整”以及“校内与校外统整”等。

课程是浓缩的世界图景。3.0的课程是富有统整感的课程,是多维连结与互动的课程。不论是学科课程的特色化拓展,还是主题课程的多学科聚焦,都应尽可能回到完整的世界图景上来,努力将关联性与整合性演绎得淋漓尽致,让孩子们领略世界的完整结构。

第五个关键动作,学校弥漫着浓郁的课程氛围,自觉的课程文化是变革的结晶。

课程保障条件的落实、课程氛围的营造以及学校文化的自觉生成,是3.0课程变革的重要组成部分。中小学如何落实课程保障条件、让学校课程氛围浓郁起来?有两点建议值得一提:

一是主题仪式化。孩子们对于节日的喜爱源自天性,几乎没有孩子不喜欢“过节”。每个学期开始前,学校可以集体策划、共同商讨本学期的主题节日。如学校可以推出热火朝天的“劳动节”,引导着孩子们动手动脑,学会观察,搞小研究,孩子们以“种植”为主题,选择不同的植物作为研究对象;可以设计绚烂多彩的“涂鸦节”,针对不同年级开展不同的涂鸦活动,以生动有趣的形式来展现审美情趣,表达情感,激发孩子们的创意,让他们增进环保意识;可以创造生机盎然的“花卉节”,带着孩子们走进大自然,感受花卉的美丽绚烂,搜索和花相关的各种诗篇、成语、民间故事,增长见识的同时

提升审美情趣；可以拥有别开生面的“晒宝节”，孩子们在全家的支持下开始搜索各种宝贝，如独立寻找自己的钢琴考级证书，在家人的帮助下寻找爸爸、妈妈小时候的照片，奶奶钟爱的缝纫机，爷爷的上海牌手表等。当然，我们还可以生成趣味无穷的“游戏节”、传递温情的“爱心节”、开阔眼界的“旅游节”……对于孩子们来说，校园节日是难能可贵的课程。

一句话，学校精心准备、周密策划，充分发挥全体教师的智慧与才干，开发具有时尚、艺术、娱乐等元素的、孩子们喜欢的校园节日，将德育活动通过一个个校园节日展现出来，让丰富多彩的节日活动吸引孩子们，让浓郁的课程文化给孩子们的校园生活留下美好的回忆。

二是空间学习化。迈向 3.0 的课程善于发现空间的“意义结构”，它常常以活跃的空间文化布局诠释“空间即课程”的深刻内涵。现在，我们有很多学校已经意识到了“空间课程领导力”的价值。诸如以下一些做法都是值得我们赞赏的：1. 办学理念视觉化、具象化，充分展示一所学校的文化气质；2. 办学特色课程化、场馆化，让办学特色成为课程美学；3. 教室空间资源化、宜学化，让每一间教室都释放出生命情愫；4. 图书廊馆特色化、人性化，让沉睡的图书馆得以唤醒；5. 食堂空间温馨化、交往化，让喧闹的餐厅不仅仅可以就餐；6. 楼道空间活泼化、美学化，让孩子们转角遇见另一种美……如何最大限度地让校园空间成为课程的有机组成部分，如何最大限度地让每一个物理空间释放教育能量，如何突破教室和校园围墙限制，让社区、大自然和各种场馆成为课程深度推进的生命空间，是 3.0 课程的美好期待。

这意味着，我们应当超越对空间的一般认知，重塑空间价值观念，提升空间课程领导力。通过设计、再造、巧用空间的“点、线、面、体”，促进学校课程深度变革。我们应从实践美学的视角，重新发现学校空间的课程内涵，清晰定位学校的办学愿景、办学理念、内涵特色和育人目标，把无形的教育理念转变为有形的课程空间，通过深入分析学校的内涵发展、办学特色、课程理念，以及学生的多元学习需求，研究不同课程教学活动对空间的功能诉求，从物理设施、学习资源、技术环境、情感支撑和文化营造等维度上，对空间功能进行整体再构和巧妙运营，将课程理念转变为看得见的空间课程，让空间最大程度地满足不同学生的多元化发展需要。

总之，课程是一种文化范式。推动基于课程向度的仪式创意与空间设计，关注学习方式的多变性和场景性、学习时间的灵活性和可支配性、学习空间的多元性与舒适

性、学习资源的丰富性和易得性,让所有的时空都释放出教育价值,让所有的时空都成为课程场景,让孩子们学习作品的形成、展示、发布、分享成为校园里最美丽的景观,让时空展示出生命成长的气息和活性,这是 3.0 课程的美好图景之一。

第六个关键动作,聚焦儿童的成长与发展,让课程表现出鲜明的回归属性。

3.0 课程变革具有鲜明的回归属性:无穷点的多维连结聚焦到人的完整发展与灵性生长,回归到“教育即解放”这一“原点”上。

众所周知,课程与儿童的关系是一个既古老又年轻的话题。说它古老,是因为自从有了学校教育,有关课程与儿童的讨论便应运而生,历史上每一次课程改革都必然伴随着儿童观的思考;说它年轻,是因为随着时代的发展,这个问题会表现出新的形态与新的内涵。可以说,“让课程回归儿童”是 3.0 课程的必然选择。

当前,我们有很多学校在处理课程与儿童的关系问题上显示了高超的艺术与纯熟的智慧:课程目标设计过程凸显内在生长的视角,课程内容设计方面突出课程内容的生命活性,课程结构把握强调纵横交错的系统思维,课程实施探索强调具身学习的人本立场,课程评价与管理彰显儿童的主体地位。

课程即独特的生命体验。一百个孩子,一百个世界。每一个孩子对世界的认识都不一样,课程就是要认可每一个孩子的生命体验,并尊重他们的选择和体验。课程也是可选的发展标志。每一个孩子都有自己的发展高度,每一段路都是一个人生标杆,每一段经历都是一个人生标杆。课程就是要依据孩子的不同实际,开发适合他自己的独特的“生命图景”,让课程真正回归儿童。

说到这里,不由地想起美国课程学者小威廉姆 E·多尔提出的以 Rich(丰富性)、Recursive(回归性)、Relational(关联性)和 Rigorous(严密性)的“4R”课程设计理路,让学校课程变革更符合生命成长的诗性节律。我的推想是,迈向 3.0 的学校课程变革是不是在践行“4R”的课程追求呢?是不是在推进基于文化自觉的课程变革呢?答案是肯定的!

杨四耕

2016 年 11 月 15 日于上海市教育科学研究院

前 言

课程是学校内涵发展的核心领域,课程的根本目标是使每一个学生实现充分、自由而和谐的发展。提升学校课程领导力是深化课程改革的必然要求。因此,上海市同济初级中学十多年来一直致力于通过开展“特色课程”与“特色文化”的研究,力求发现通过学校特色课程建设,形成学校特色文化的路径和策略。

一直以来,学校始终坚持将“为学生未来奠基”作为宗旨,聚焦“两纲教育”,落实“立德树人”的办学使命,不断完善课程资源的开发。多年来,我校致力于打造“阳光教育”,开发“阳光课程”。到目前为止,学校在特色课程建设方面已取得一定的成效,教育科研课题成果《基于“5S”模型的“阳光课程”开发及应用研究》获上海市教育科学研究院第五届学校教育科研成果奖二等奖。我们提炼了“阳光课程”的六个核心要素,即凸显生本、链接生活、引发生趣、营造生动、智慧生成和创设生态,开发了基于学生实际的“阳光德育课程”与基于学校文化的“阳光特色课程”,如“走进身边的中草药”、“民族漫画”、“手球”、“跆拳道”等三十余门,其中“走进身边的中草药”和“民族漫画”课程已成为上海市杨浦区区域共享课程。

在取得了阶段性成果后,学校也尝试在已有的基础上开展初中生传统文化课程建设研究。根据教育部印发的《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》要求,学校围绕“以中草药课程建设为切入点促进初中生中华优秀传统文化教育的实践研究”上海市教科立项课题,以“中草药特色课程”建设为重点,依托上海中医药大学、第二军医大学(中国人民解放军海军军医大学)药学院、上海戏剧学院等高校资源,开展中华民族文化课程群建设,不断提升学生的民族文化认同感,丰富“生命教育”和“民族精神教育”的内涵。

课堂作为课程实施的主阵地,也是学生学习的主要场所。学校必须以尊重学生个体差异、满足学生发展愿望为原则,以培养健康心态与人格的学生为目标,以丰富学生学习经历、促进学生健康快乐成长为内容积极进行课堂改进与变革。学校在课程开发的基础上通过加强课堂改进策略的探究,进一步提高课堂教学的有效性,关注学生的

内在需要,培养学生学习能力,聚焦学习核心素养的培育,让学生在初中阶段的学习过程中综合素质水平不断提升,实践能力和创新精神得到培养。

学校尝试为课程拓展学习的空间,创设“合作、参与、探究”的课堂生态,聚焦跨学科整合,研究综合学习策略,通过营造正式与非正式的学习环境,打破教室的壁垒,走进自然,走进场馆,走进社会生活。

十年来,我们希望通过开展课题研究,聚焦课程变革,力求发现通过学校特色课程建设,形成学校特色文化、特色学校的路径和策略。我们设计了三个可达成的研究目标:第一,开发适用于初中生的中草药特色课程群,形成校本教材;第二,通过研究发现特色传统文化课程的最大价值;第三,探求特色课程影响学校文化特色的路径与方式。学校根据研究目标,开展了中草药特色课程目标、价值的可行性研究;中草药特色课程体验场馆、教学内容、教学策略的研究以及特色课程影响学校文化特色的路径与方式研究三个主要研究内容。在历经多年的持续研究后,学校取得了如下的研究成果:

第一,我们完成了《中草药特色课程教学指南》的编撰。

《中草药特色课程教学指南》从中草药基础知识介绍入手,结合校园植物栽种和学生体验项目,引领学生走进丰富而又神奇的中草药世界,通过探究中草药这一神奇的宝库,初步认识和了解中医药知识中蕴含的深厚文化底蕴,感受传统中医药的文化魅力,感悟生命的意义和价值。

如今,我们已形成了主体课程《走进中草药》,本书分为“木本类”和“草本类”两个篇章,选择身边常见的中草药植物,通过“认一认”、“看一看”、“议一议”、“画一画”等形式,学习中草药植物的识别技能,了解常见中草药的功效,提高对中医药基础理论和基本知识的了解。

形成系列衍生课程,实现跨学科的整合。开发了诸如“节气与中医药文化”、“中草药与地理”、“中医药学家的故事”、“中草药与古诗词”、“中草药与茶文化”等衍生课程。

设计了系列主题活动方案。通过定期开展各类中草药相关主题活动,如“认一认中草药植物”、“画一画熟悉的中草药”、“说一说喜爱的中草药”、“做一做中草药腊叶标本”、“种一种中草药植物”以及“赛一赛中草药植物标签设计”等活动,不断增加学生的参与度。

我们挖掘利用不同学科之间的相关性,设计具有针对性的衍生课程,开展丰富多

彩的专项实践活动,借助观察、提问、合作、探究、体验等多样化的学习方式,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,提升对民族文化的认同感。

拓宽了课程的实施途径。课内活动和课外实践相结合来实施。课内活动是由教师组织引导的,在课堂教学中,有目的、有计划地开展知识讲解、主题分享、展示交流等活动。课外实践是指学生或独立或小组开展的参观、资料查找、社会调查等活动,目的在于进一步引导学生思考和践行在课程活动中的收获和体验,让学生与同伴实现健康的共同发展。

建立了课程实施的保障体系,包括:领导组织保障,学校成立中草药特色课程开发的组织领导机构,做到人员落实、职责分明、团结协作;管理制度保障,建立并完善相应的管理制度,主要包括制定课程实施方案、课程纲要审议制度、课程评价制度、激励制度等,各类人员要严格执行各项管理制度,定期检查制度的执行情况;加强督查考核,把教师的中草药特色课程建设纳入绩效考核,给予相应的物质或精神奖励;人员队伍保障,加强教师的进修培训,建立课程群教研联合体,通过理论学习、专题研讨、重点培训、实地考察、定期交流等多种形式,对教师进行全员培训,不断提高对中草药特色课程的认识,促进课程顺利发展;经费保障制度,对课程开发与建设中必须的设备、经费、器材、时间、场地、服务等资源,应进行合理的分析与评估,统一调配,提供保障,充分利用。配套经费要专款专用,满足课程开发的经费需求。

第二,我们逐步形成了中草药课程的跨学科特色。

我校中草药特色课程已完成与语文、地理、历史、体育、信息技术学科,学校德育活动以及茶文化、民俗文化主题活动之间的整合。

与语文学科整合:开发“中草药名称趣谈”课程,由六个活动内容组成,分别为找“药名”、猜一味中药名、趣写中医药、填词中草药、花语猜中草药、药名趣谈。通过对古文、古诗和传说故事的学习,激发同学们对我国灿烂的古文化的兴趣,并且能体会古人借植物来感怀的情感。如通过赏析《中草药与古诗词》教材中草药相关的古诗词,让学生体会诗词的含义,并了解诗人笔下常见的中草药植物,如“莲花”、“柳”、“梅花”、“兰花”、“菊花”、“竹子”、“桃”、“桂花”的生物学特性及药、食价值。

与地理学科整合:开发了“中草药与地理”课程,通过解析中草药植物的生长环境与地理气候,种植条件和药用价值,食用植物的常见烹饪方法。并设计了相关的活动作业,帮助学生从地理学科的角度进一步了解中草药植物与我们生活之间的密切

关系。

与历史学科整合：开发了“中医药学家的故事”课程，通过故事的形式对《神农本草经》、《黄帝内经》、《唐本草》、《本草纲目》等中国古代医学著作及对扁鹊、华佗、张仲景、李时珍、孙思邈等中国古代著名医学家的进行介绍，提升学生的民族认同感和自豪感。

与体育学科整合：引进“五禽戏”体育课程，五禽戏是一种中国传统健身方法，由五种模仿动物的动作组成，是一项群体性、实用性、健身性的运动项目。学生学练后还可回家“自演自练”，教给父母长辈，成为相互促进健康的纽带。

与信息技术学科整合：开发了“走进中草药网络课程”，课程分为“中草药是如何发现的”、“常见食材中的中草药”、“野菜野果中的中草药”和“科学使用中草药”四个模块。

与学校德育活动整合：开发了“中草药课程实践与探究活动”课程，丰富课外活动探究的内容，如：认识校园中的中草药原植、拍摄“我最喜爱的中草药植物”、制作中草药植物腊叶标本填写中草药名、参观上海中医药博物馆、画说身边的中草药、传统节日与中草药、中草药文化巡礼活动、家庭中中草药使用情况调查、我是小小保健师、走进社区共话“中草药”十项活动内容。通过活动让中草药课程从学校延伸到家庭以及社区，让更多的同学、老师、家人以及身边的居民共同关注、热爱祖国的传统文化。

与民俗文化整合：开发了“节气与中医药文化”课程，弘扬中国传统的时令文化，拓宽对生命、健康、疾病等问题的解读。借助传统节日民俗不仅可以传承、弘扬中医药文化，而且可以有效地开发中医药文化资源，学生通过对中国传统“二十四节气”的介绍以及相关传统民俗节庆的内容学习，包括生产劳动、日常生活、社会组织、四季节气、游艺等，了解中医药与这些民俗节庆的密切关系。

与茶文化整合：开发了“中草药与茶文化”课程，立足中国茶文化博大精深、源远流长的特点，结合茶文化的学习，让学生了解药茶也是祖国传统医学宝库中一个重要组成部分，学习如何科学饮茶，了解在不同季节有针对性的饮茶，知晓茶的解毒、健体、养生、清心、修身功能。

第三，我们完成了学校特色课程教学基本策略的研究。

学校开发了场景学习策略、跨学科学习策略、主题式活动策略、课程学习评价策略等，以下是主要策略的具体操作方法：

策略一：场景学习策略。场景学习是充分利用学校场馆资源，通过现实场景推进学习的方法。以中草药特色课程为例，它可以包含“情景模拟”、“交互体验”、“角色代入”、“互动讲解”、“栽培实践”、“观察日记”、“师徒带教”和“辨识观察”八种方法。

“情景模拟”是通过设计学习内容、活动与中医药的具体实践相联通，让学生在真实或仿真的活动中，通过参与和观察，在亲身体验中获得真正有用的知识和能力。其具体操作步骤可分为：①创设情景环境，穿插情景分析；②安排情景演练，进行总结内化；③课后指导练习，延伸巩固提高。

“交互体验”是强调重视师生和生生的双边情感体验。教学过程中既是师生、生生信息的交流过程，同时也是师生、生生情感的交流过程。其具体操作方法包括：①分组，建议2—3人一组为佳；②确保组内每一位成员都能全程参与，成为操作者和体验者；③在活动过程中注意彼此尊重；④形成心得体会。

“角色代入”是指在学习过程中让学生通过阅读、扮演等手段，将自己想象成某个预定角色，并把自己的身份、情感与角色融为一体，去体验角色的经历，以获得知识并引起情感共鸣的方法。其具体操作步骤可分为：①准备阶段。教师创设情境，准备相关材料，学生分组后根据自己的喜好分配角色。②角色代入。学生通过角色表演，代入情感，体验并产生情感共鸣。③角色抽离。学生通过交流、书写、绘画等多种形式表达对角色的感悟，教师评价。

“互动讲解”是指学生通过讲解员的培训活动对学校中草药展示馆和百草园中的陈列，运用科学的语言和其他辅助表达方式，将中医药知识传递给观众。帮助学生在了解中医药知识的同时，提升语言表达能力、合作能力和交际能力。其具体操作方法包括：①了解、熟悉学校中草药展示馆和百草园中陈列展品的知识和内容，形成文本介绍材料；②按区域进行分组训练，训练讲解规律和技巧；③定期为学校展馆服务，为在校师生以及校外人员进行讲解。

“栽培实践”是指通过对常见中草药植物的种植栽培实践，了解中草药植物的生长规律、形态特征和生理特性，学习简单的种植栽培的技巧。通过对中草药植物种子、根茎、果实等部分的观察与采集知道中草药植物不同部分的药用价值。其具体操作方法包括：①知道种植栽培的工具和使用方法；②以小组形式认领1—2种药用植物，学习基本的植物栽培技巧；③定期做好观察记录；④植物成熟后完成种子、根茎、果实等部分的采摘、晾晒工作，做好观察记录；⑤完成栽培种植手册和心得体会。

“观察日记”是通过每天对药用植物的观察记录,了解植物的生长发育的规律、形态特征和生理特性,知道土壤、气候条件的变化对植物生长的作用和影响。其具体操作步骤可分为:①学生以个人或小组的形式认领 1—2 种药用植物,并做好记录准备和分工;②每天定时对植物进行观察,包括植物的根茎、叶、花、果实的生长变化。可以用文字和绘画的形式进行记录;③形成植物成长报告。

“师徒带教”是指充分利用学生之间互助合作的机制,让同一社团或项目组的高年级有经验的学生带教新成员,打破师生之间单向或双向交流,改变为师生、生生之间的多向交流。通过学生间的师徒带教方法,调动学生的积极性和主动性,形成良好的互助合作氛围。学习过程之中带动一部分学生通过交流或沟通掌握知识技能,不断增强学生的成就感。

“辨识观察”指通过系列活动或比赛,加强学生学习和分辨中草药的兴趣。其具体操作步骤可分为:①初级版:说草药活动。教师将几味常见草药包在一起,请学生说出它们的名字,看谁说的最正确,并给予等级或积分。②中级版:找草药活动。以小组或个人的形式进行,教师报一种草药名,学生快速找出草药,看谁找得快又准,并给予等级或积分。③高级版:摸草药活动。学生蒙住双眼,通过触摸辨识中草药,看谁说的最正确,并给予等级或积分。④衍生版:辨识生药和成药活动。通过看生药找成药或看成药找生药的竞赛活动,将中草药植物与中药材关联起来。

策略二:跨学科学习策略。跨学科学习,指通过不同学科的介入丰富中草药课程的学习维度和认知维度,增强学生对课程的学习兴趣。以中草药特色课程为例,可与生命科学、语文、历史、美术、体育等学科开展跨学科学习。这一策略的具体实施方式前文已有提及,此处不再赘述。

策略三:主题式活动策略。学校从中草药特色课程切入,结合民俗与养生知识,开展如二十四节气的专题活动、端午节香囊制作、中秋月饼制作等主题活动,帮助学生了解我国优秀传统文化。除此之外学校还定期开展以单一主题为主的专题实践活动,活动可分年级或班级进行,时间一般为 40—60 分钟,其机动性较强,如草本护手霜 DIY、中草药植物腊叶标本制作、拍摄我喜爱的中草药植物等。学校还会定期组织社会考察活动,如组织不同年级学生参观中医药相关的场所,参观上海中医药博物馆、参观上海中医药大学、参观第二军医大学药学院百草园等,不断扩大学生的知识面。

策略四:课程学习评价策略。我校的课程学习评价策略包括活动评价、学分制、

积分升级制、学期考核评价等内容。

活动评价包括中草药知识竞赛、传统文化知识竞赛(题库),通过专题演讲观测价值观,通过场景学习的研究,设定评价方式。

学分制则是以学年为时间段的学生等级评分制度,它的主要目的是考核学生专业学习之外的日常学习情况,包括学生的学习态度、活动参与的积极性等。

积分升级制度是一种成就评价系统,这一评价方式将学生每一个与学习相关的事件赋予相应的分值,在这评价制度中,学生的点滴努力都会获得反馈和回报,并且随着分数不断积累晋升等级,使每位学生都在学习中有目标、有动力。

学期考核评价则侧重设计和实施全面的、完善的、重过程、重创新的考核评价机制,注意对学生学习目的、态度的评价,注意对学生想象力和创造力的评价。

第四,我校已初步形成了“特色课程”促进学校“文化特色”构建的开发途径。

学校通过定期开展各类主题活动,逐步形成了如“民族漫画”、“四书”、“中国风动画欣赏”、“艺海拾贝”等中华优秀传统文化系列课程。

通过课程的学习,我们的学生在学校各类传统文化活动的浸润下逐渐喜欢上中华优秀传统文化。同时,课程也丰富了学生学习的体验,学生通过中草药课程群的学习与实践培养广泛的兴趣,有1—2种课程的参与体验,认识5—8种中草药植物及其药用价值,有培植中草药植物的经历和合作互助的体会,通过学习,学生能掌握基本的养生理念和养生技能。

通过多年来的课程开发与建设研究,我们教师的课程开发能力也得到了提升。教师在参与课程的规划、课程实施、课程评价过程中,课程意识逐渐加强,制定校本课程目标的能力、确定校本课程内容的能力、组织校本课程实施的能力、评估校本课程效果的能力均得以提升。

通过研究我校也已形成了传统文化课程品牌系列。如,作为学校的中草药课程品牌,学校的“中草药展示体验基地”已成为市、区级德育教育实践基地;“走进身边的中草药”特色课程已成为杨浦区区域共享课程,由上海教育出版社正式出版,《走进身边的中草药》已成为市中小学专题教育多媒体网络课程,并由上海教育音像出版社制作上线;2013年学校“中草药展示体验基地”成为上海市中小学社会实践基地优质项目,在市、区形成了较强的示范性辐射作用;2017年获得上海市普教系统校园文化建设十大新景观提名奖。