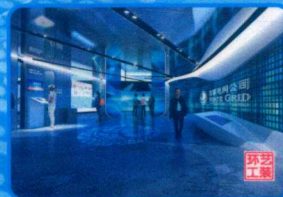
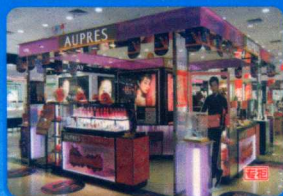


展示设计操作手册

EXHIBITION DESIGN AND
OPERATION MANUAL

易豪 戴发吉 ◎ 著

王新生 ◎ 主审



非外借



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

展示设计操作手册

EXHIBITION DESIGN AND
OPERATION MANUAL

易豪 戴发吉 © 著

王新生 © 主审

撰写单位 广州毕加展览服务有限公司



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书共有六章和五个附录实例。全书内容以作者从事展示设计操作十多年经验为基础,从展示设计概况、展示设计基础与应用、展示设计规范与标准、展示策划、营销型展台设计以及设计师沟通技巧及能力提升等知识点出发,以图文并茂的形式,生动形象地让读者了解展示设计的标准操作流程以及方法,让读者全面把握展示设计的核心点与实际应用点,以便在展示设计中找准方法,做到事半功倍。另外附录有五个实例,让读者可以在实战中加以理解,在实际项目中把握知识要点。

本书通过方法论、操作标准化建议、项目操作流程、标准化应用及实际设计技巧与沟通方法等让读者去学习。本书具有丰富性、系统性、理论性、可操作性及实用性等特点,是一本从事展示设计工作的工具书和指导书。

图书在版编目(CIP)数据

展示设计操作手册/易豪,戴发吉著. —武汉:华中科技大学出版社,2019.4
ISBN 978-7-5680-4974-0

I. ①展… II. ①易… ②戴… III. ①陈列设计-手册 IV. ①J525.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 028421 号

展示设计操作手册

易 豪 戴发吉 著

Zhanshi Sheji Caozuo Shouce

策划编辑:曾 光 彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:顾博琳 魏 坤

责任校对:张会军

责任监印:朱 玢

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/16

印 张:8.5

字 数:255千字

版 次:2019年4月第1版第1次印刷

定 价:49.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

第 1 章 展示设计概况	(1)
1.1 展示设计分类	(2)
1.1.1 展示设计类型分类	(2)
1.1.2 展示设计时间分类	(3)
1.1.3 展会行业分类	(3)
1.1.4 设计性质分类	(4)
1.1.5 设计风格分类	(5)
1.2 展示设计目的及发展方向	(9)
1.2.1 展示设计目的	(9)
1.2.2 国内展示设计八大发展方向	(9)
第 2 章 展示设计基础及应用	(13)
2.1 展示设计的步骤	(14)
2.1.1 小型项目设计步骤	(14)
2.1.2 中型项目设计步骤	(14)
2.1.3 大型项目设计步骤	(14)
2.2 展示空间的尺度关系	(14)
2.2.1 展台常用尺寸	(14)
2.2.2 展示常用尺寸	(15)
2.2.3 人体空间尺寸	(15)
2.3 展示空间结构与布局	(16)
2.3.1 开口方向	(16)
2.3.2 展示空间的布局规划	(17)
2.3.3 空间路线方式	(17)
2.4 展示空间的平面应用	(18)
2.4.1 简笔画平面空间	(18)
2.4.2 平面与实体结合	(19)
2.4.3 平面立体化	(20)
2.4.4 平面空间指引	(20)
2.4.5 空间平面化	(21)
2.5 展示空间的色彩应用	(21)
2.5.1 色环及色彩情感	(21)

- 2.5.2 色彩中常见配色 (22)
- 2.5.3 配色常犯的错误 (24)
- 2.6 展示手绘设计 (25)
 - 2.6.1 手绘基本透视 (25)
 - 2.6.2 手绘常用工具 (25)
 - 2.6.3 手绘基本表现 (27)
 - 2.6.4 手绘案例 (27)
- 2.7 展示智能化多媒体应用 (29)
 - 2.7.1 智能化产品展示 (29)
 - 2.7.2 互动多媒体应用 (32)
 - 2.7.3 智能娱乐展示 (34)
 - 2.7.4 亮点智能展示 (36)
- 2.8 展示设计相关软件 (37)
 - 2.8.1 展示设计软件介绍 (37)
 - 2.8.2 3ds Max 设计软件 (38)
 - 2.8.3 Photoshop 软件 (40)
 - 2.8.4 CorelDRAW 设计软件 (41)
 - 2.8.5 AutoCAD 设计软件 (42)
 - 2.8.6 Adobe Illustrator(AI)设计软件 (43)
 - 2.8.7 草图大师 (44)
 - 2.8.8 WPS Office 软件 (45)
 - 2.8.9 Lumion 软件 (47)

- 第3章 展示设计规范与标准 (49)
 - 3.1 命名存档规范 (50)
 - 3.1.1 工作文件夹规范 (50)
 - 3.1.2 项目文件分类 (50)
 - 3.1.3 文件命名规范 (51)
 - 3.2 3D效果图标准..... (51)
 - 3.2.1 3D效果图建模注意事项 (51)
 - 3.2.2 3D效果图文件标准 (52)
 - 3.3 施工图设计规范与标准 (52)
 - 3.3.1 施工图 (52)
 - 3.3.2 尺寸说明标注样式 (53)
 - 3.3.3 施工图图框主要内容 (54)
 - 3.3.4 施工图的标注方式 (54)
 - 3.3.5 灯位图、天花横梁图..... (55)
 - 3.3.6 展馆平面图标注 (57)

3.3.7	展柜施工图	(58)
3.3.8	洽谈桌椅和绿植	(58)
3.3.9	简易展位标注	(59)
3.3.10	异型造型标注	(60)
3.3.11	AutoCAD 制作施工图素材及案例	(61)
3.3.12	CorelDRAW 制作施工图素材及案例	(62)
3.3.13	型材展台施工图标准	(64)
3.3.14	框架铝型材施工图标准	(65)
3.3.15	施工图常见错误	(66)
3.4	美工设计规范与标准	(67)
3.4.1	常用美工字	(67)
3.4.2	美工文件制作	(69)
3.4.3	美工注意事项	(70)
3.5	喷画设计规范标准	(70)
3.5.1	喷画常用材料	(70)
3.5.2	喷画文件制作	(71)
3.5.3	喷画注意事项	(71)
3.6	报建图设计规范与标准	(74)
3.6.1	常规报建	(74)
3.6.2	二层报建	(75)
3.6.3	电箱标准	(76)
3.6.4	电量核算	(77)

第4章	展示策划	(79)
4.1	展示策划概述与分类	(80)
4.1.1	展示策划概述	(80)
4.1.2	展示策划分类	(80)
4.2	展示策划流程和方法	(81)
4.2.1	策划基础	(81)
4.2.2	策划方案思路	(82)
4.2.3	华山开发与城市更新展览馆策划方案	(84)
4.3	展示设计说明	(86)
4.3.1	设计说明概念	(86)
4.3.2	设计说明案例	(87)
4.4	招标项目及讲标注意事项	(88)
4.4.1	招标介绍	(88)
4.4.2	投标的过程	(90)
4.4.3	讲标流程及技巧	(90)

4.4.4	讲标几大注意事项	(91)
第5章 营销型展台设计 (93)		
5.1	营销型展台定义	(94)
5.2	营销型展览与传统展览的区别	(94)
5.3	会展营销四个时代	(95)
5.3.1	会展 1.0 时代	(95)
5.3.2	会展 2.0 时代	(96)
5.3.3	会展 3.0 时代	(96)
5.3.4	会展 4.0 时代	(96)
5.4	营销型展台六大功能	(97)
5.4.1	吸引人流功能	(97)
5.4.2	产品展示功能	(98)
5.4.3	现场推广功能	(98)
5.4.4	品牌宣传功能	(99)
5.4.5	商务洽谈功能	(99)
5.4.6	视觉欣赏功能	(99)
5.5	小展位如何做营销展台	(100)
5.6	营销型展台案例	(101)
第6章 设计师沟通技巧及能力提升 (105)		
6.1	设计四大沟通节点	(106)
6.2	设计修改或重出注意事项	(106)
6.3	展示设计沟通注意事项	(107)
6.4	优秀设计师十个良好心态	(108)
6.5	设计能力提升技巧	(109)
6.6	提高速度小技巧	(110)
附录A 设计常用国内外网址 (112)		
附录B 展示工程相关标准文件汇总 (113)		
附录C 展台常用材料价格汇总 (114)		
附录D 中国电信天翼智慧生活馆策划方案 (118)		
附录E 杰隆展台施工图案例 (123)		
参考文献 (129)		
后记 (130)		

第1章 展示设计概况

Z HANSHI

S HEJI

C AOZUO

S HOUCE



1.1

展示设计分类

1.1.1 展示设计类型分类 ONE

展示设计按类型一般分为:展台、展厅、专营店、专柜、橱窗、舞台舞美、标志标识、环艺等设计。本书主要介绍展台和展厅的设计内容。展示工程如图 1-1 所示。

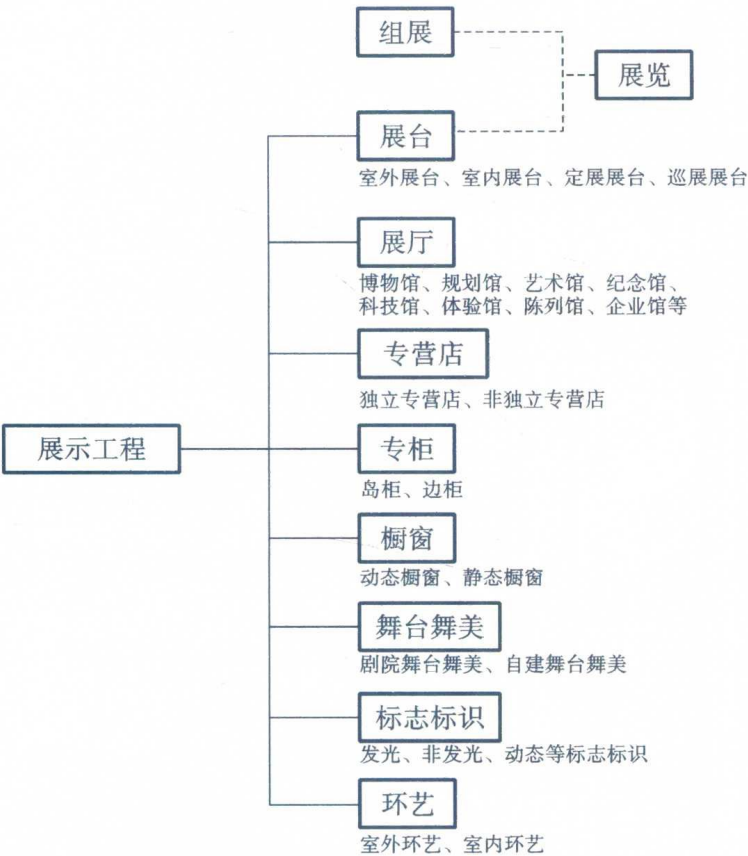


图 1-1 展示工程(王新生编制)

展示工程包括八大类。各类仅在造型上有所差异,在设计方法、工程结构、材料工艺、制作与搭建上都有相通之处。在八大类中,展台最具有代表性。故展台造型设计与其他各类造型设计能共用或借鉴。

1.1.2 展示设计时间分类

TWO

1. 临时展示
- 临时展示包括展览展示、展示活动、巡展和临时主题展览等,有时间期限限制。展览展示一般 3~5 天,展示活动一般为期 1 天,巡展和临时主题展览一般为期 10~60 天。临时展示更注重变幻性、设计感,性价比要高,成本投入一般不会太大。
2. 长期展示
- 长期展示包括展厅设计、展览馆设计、专卖店设计等。长期展示存在的时间较长,短期内不会拆卸。投入的财力和物力比临时展示的要多。长期展示更注重体验性和合理性,保质期要长。

1.1.3 展会行业分类

THREE

全国的展会非常多,只要有销售往来,有品牌宣传需求就有相关的展会。展会行业分为以下 35 个大项,诸多小项。展会行业分类如表 1-1 所示。

表 1-1 展会行业分类

分 类	明 细
房产家居	家具 家具饰品 房地产 家纺布艺等
建筑建材	卫浴陶瓷 电梯 门窗幕墙 五金 管件 遮阳 木材地板 工具 橱柜等
光电照明	LED 照明 激光 光电等
家用电器	制冷 家电等
电子科技	半导体 CES 电池 消费电子 集成电路 科技 电线电缆等
纺织面料	皮革 家纺布艺 染料 壁纸等
服装鞋包	内衣 婚纱 服装纺织 童装 箱包 鞋业等
音响影视	音像 灯光音响 乐器 摄影器材 广播电影等
食品茶叶	食品 茶 糖酒 烘焙 奶业 FIC 等
婴童玩具	婴童 玩具等
体育休闲	高尔夫 台球等
办公文教	办公文具 教育 图书 书香节 纸业等
礼品奢侈品	奢侈品 珠宝 钟表 游艇 收藏品 艺术品 奢侈品包装 礼品 工艺品等
机械设备	机床 模具 工程机械 设备 缝纫机 木工机械 自动化 紧铸件 分析测试 轴承 焊接 瓦楞 电镀 数控 仪表等
工业制造	工业制造 工博会 自动化等
钢铁冶金	铸造锻压 冶金 热处理 管材 有色金属工业 特殊钢等
仪器仪表	测绘仪器 分析仪器 工业仪器 科学仪器 称量仪器 探测仪器等

续表

分 类	明 细
交通物流	海事船舶 物流 航空航天 交通设施 轨道智能交通等
汽摩配件	汽车用品 汽车改装 车展 自行车 摩托车 客车等
能源矿产	煤炭 太阳能光伏 风能 石油等
化工涂料橡塑	表面处理 塑料橡胶工业 涂料 胶粘剂 化工 陶瓷工业等
绿色环保	节能环保 环保设备 排水 水处理 水 更多绿色环保 绿创等
医疗药品	医疗器械 口腔器材 医疗用品 药品保健品 生物科技 医药 健康产业等
广告印刷	广告 印刷 包装 丝网印刷 标签等
安防防护	安防展 消防 防爆电气等
农林牧渔	畜牧业 农产品 现代农业 农用化学品 渔业 植物等
信息通信	通信 金融 数码 手机 网博会 智博会等
商业贸易	年货 零售业 拍卖会 加盟连锁 特许加盟等
美容婚庆	美容 美发 婚庆等
旅游酒店	旅游 酒店用品等
政府展	高交会 中博会 广博会 金融 西博会 文博会 农博会 京交会 洽谈会 旅游 交流会 进出口 广交会 进博会等
水族宠物	水族 宠物等
动漫游戏	动漫 游戏等
设计传媒	设计 传媒等
其他展会	综合 劳保 展中展 家禽等

1.1.4 设计性质分类

FOUR

展示设计按设计性质分为四大类:策划设计、常规设计、套图设计、建模设计。不同的性质所投入的精力不一样。设计性质分类如表 1-2 所示。

表 1-2 设计性质分类

序号	设计性质	内 容	展 现 方 式
1	策划设计	客户要求不清晰或没有概念,设计师需要调研并引导客户,如文案策划,创意元素,系统设计,创意讲解等	完整 PPT 展示,清晰的策划思路
2	常规设计	客户提供全面的设计要求;设计师按照客户要求去设计	效果图或简版 PPT
3	套图设计	提供参考图纸,包括主框架和产品展示;创意修改部分在 30% 以内	效果图
4	建模设计	按照原有标准的图纸进行建模,出施工图,不需要设计创意想法	效果图

1.1.5 设计风格分类

FIVE

展示设计风格大致可分为 9 种: 简约、科技、欧式、卡通、中式、抽象、生态环保、日式、美式等。其中中式又可以分为古典中式、新中式。欧式可以分为古典欧式、简欧、北欧。设计风格分类如图 1-2 所示。

风格分类还可以从大的范围来分: 简约统一风格、非实体展示风格、建筑装饰化风格、后现代艺术风格、行业技术风格、生活化风格等。

1. 简约

简约风格作品如图 1-3 至图 1-5 所示。

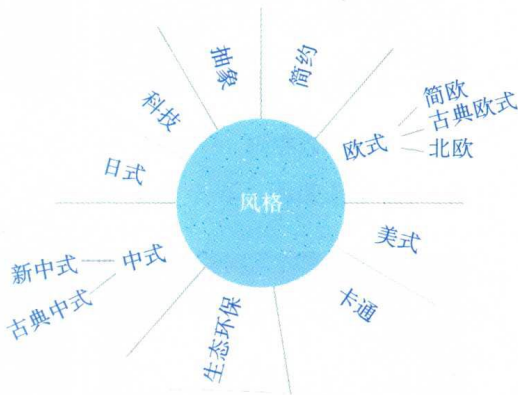


图 1-2 设计风格分类



图 1-3 科尔卡诺简约风格作品



图 1-4 名门智能门锁简约风格作品

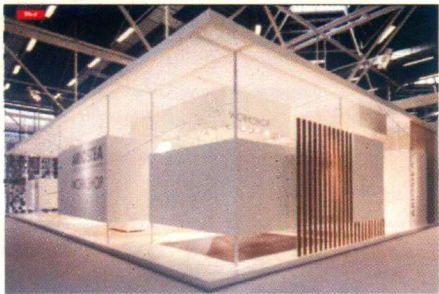


图 1-5 ARIOSTEA 简约风格作品

更多简约风格作品可扫描二维码获取。



更多简约风格作品

2. 科技

科技风格作品如图 1-6 至图 1-8 所示。

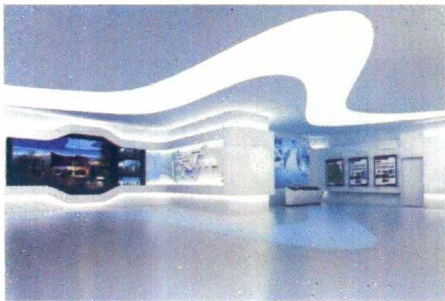


图 1-6 清华紫光科技展厅



图 1-7 重庆机场科技展台



图 1-8 ETEKCITY 科技展台

更多科技风格作品可扫描二维码获取。

	更多科技风格作品
---	----------

3. 欧式

欧式风格作品如图 1-9 至图 1-11 所示。



图 1-9 欧格古典欧式展台



图 1-10 中清科华欧式展台



图 1-11 玛格简欧风格展台

更多欧式风格作品可扫描二维码获取。

	更多欧式风格作品
---	----------

4. 卡通

卡通风格作品如图 1-12 至图 1-14 所示。



图 1-12 少儿馆卡通展台



图 1-13 儿童卡通书吧



图 1-14 水务馆卡通风格作品

更多卡通风格作品可扫描二维码获取。

	更多卡通风格作品
---	----------

5. 中式

中式风格作品如图 1-15 至图 1-17 所示。



图 1-15 兰考乐器中式展台



图 1-16 雅道古典中式展台



图 1-17 新中式风格作品

更多中式风格作品可扫描二维码获取。



更多中式风格作品

6. 抽象

抽象风格作品如图 1-18 至图 1-20 所示。



图 1-18 设计周抽象展台



图 1-19 卡布里抽象展台



图 1-20 启盛抽象展台

更多抽象风格作品可扫描二维码获取。



更多抽象风格作品

7. 生态环保

生态环保风格作品如图 1-21 至图 1-23 所示。



图 1-21 生态环保展台



图 1-22 百得胜生态环保展台

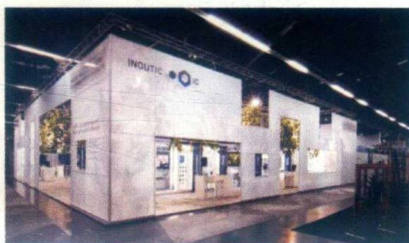


图 1-23 INOUTIC 生态环保展台

更多生态环保作品可扫描二维码获取。



更多生态环保作品

8. 日式

日式风格作品如图 1-24 至图 1-26 所示。



图 1-24 日式展台



图 1-25 欢动日式展台



图 1-26 日式现代展台

更多日式作品可扫描二维码获取。



更多日式作品

9. 美式

美式风格作品如图 1-27 至图 1-29 所示。



图 1-27 DAIKIN 美式展台



图 1-28 LAUFEN 美式展台



图 1-29 别克车展展台

更多美式作品可扫描二维码获取。



更多美式作品

1.2

展示设计目的及发展方向 <<<

1.2.1 展示设计目的

ONE

展示设计的目的是在物与人(参观者)之间架起一座信息沟通的桥梁,实现物与人的一种“对话”。一个展览的设计不仅需要展示产品,而且要吸引客户,同时需要设计人员根据条件和条件对“空间、位置、设备”进行合理的安排。这样才能有利于展台人员推销、宣传、调研,与观众交流、与客户洽谈。

1.2.2 国内展示设计八大发展方向

TWO

1. 品牌化

品牌化要做到有一套完整的策划方案,定位才会更加清晰,不同的展会都有不同的定位。

品牌化作品如图 1-30 和图 1-31 所示。



图 1-30 宝马展台品牌形象



图 1-31 好莱客全屋定制

2. 突出核心产品

展示的产品不仅要注重展品氛围展示,充分展示产品的优势及功能,而且要注重对产品的体验,做到突出核心产品。突出核心产品的作品如图 1-32 至图 1-34 所示。



图 1-32 产品加图文展示

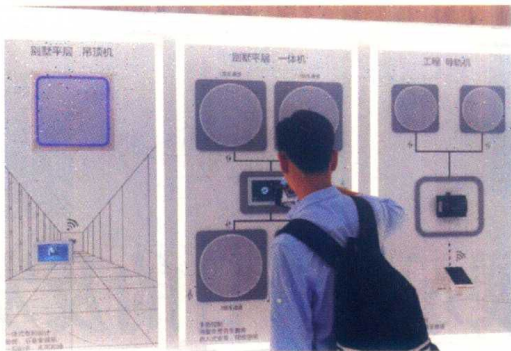


图 1-33 智能家居处理方案



图 1-34 精品展柜

3. 主题化

主题化指展台主题更加突出,更加贴合企业品牌形象和展品特点。展台都有一个主题,数个亮点。目前的展会种类繁多,如何在众多展会当中突显出来,主题定位非常关键。一个展会,一个展区,甚至一个展位,都可以打造主题。如 2018 年天翼博览会中,智慧生活馆就是其中一个馆的主题。这个馆围绕主题分了五个子主题:新家居、新零售、新天际、新出行、新娱乐。主题化作品如图 1-35 和图 1-36 所示。

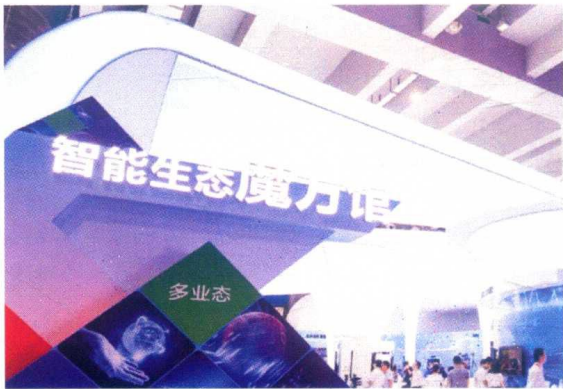


图 1-35 智能生态魔方馆



图 1-36 智慧生活馆

4. 多媒体互动化

高新科技、声、光、电和大面积的视频的普遍采用,多媒体及互动技术的普遍使用,是在继上海世博会后兴起的新兴展示手法。以传统装饰设计作为载体,再配以多媒体技术,使展馆设计“活”起来,做到人机互动,趣味横生。因硬件和软件制作成本比较大,多媒体互动化在博物馆、规划馆、科学技术馆等类的展馆中应用较普遍。随着行业的发展及市场需求的提升,多媒体互动化在展览会中的应用也逐步增多。多媒体互动化作品如图 1-37 和图 1-38 所示。



图 1-37 长安汽车展台



图 1-38 科徕尼智能锁展台