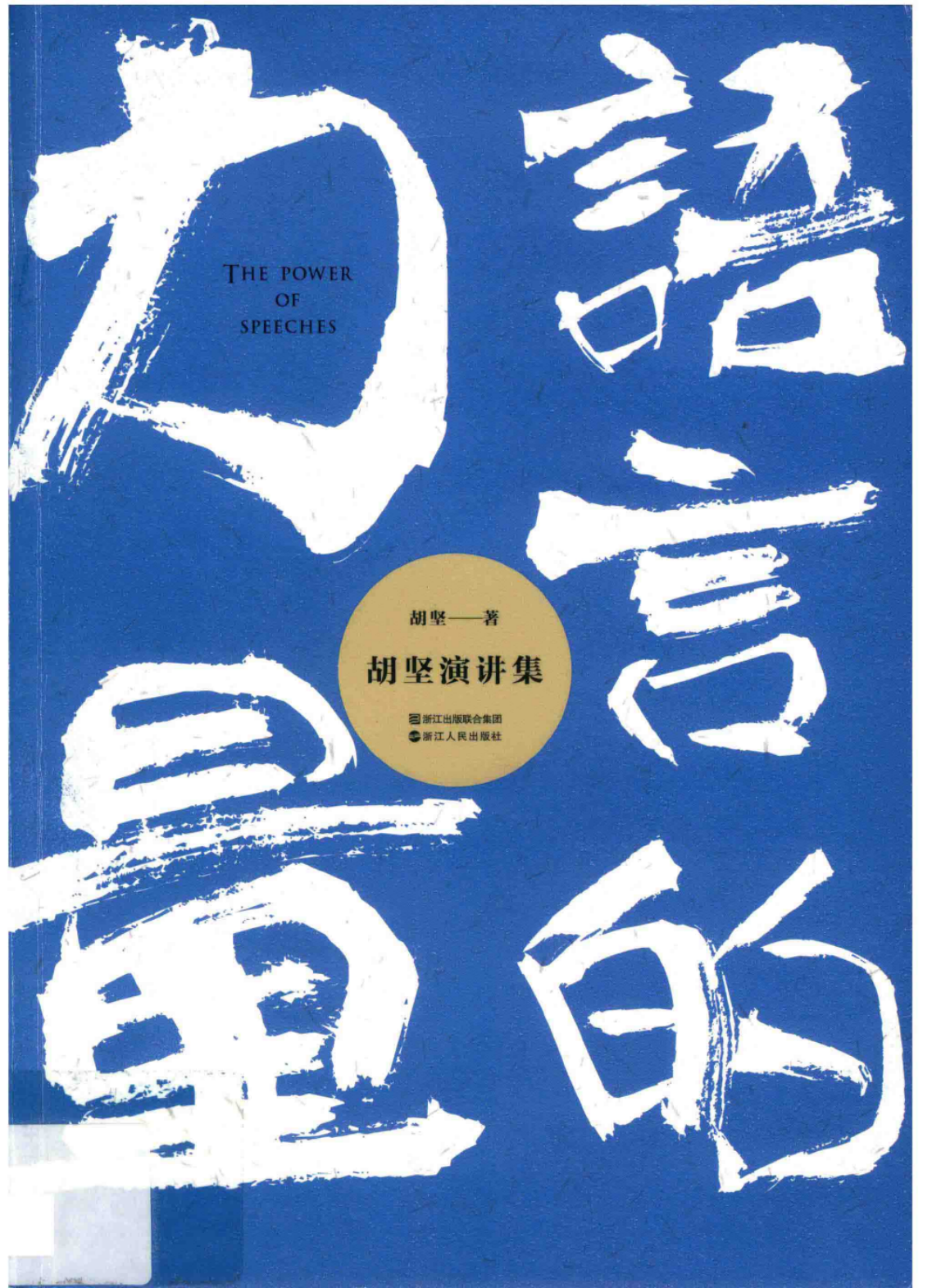




THE POWER  
OF  
SPEECHES

胡坚——著

胡坚演讲集

浙江出版联合集团  
浙江人民出版社

胡坚——著

# 胡坚演讲集

THE POWER OF SPEECHES

語言的力量

 浙江出版联合集团

 浙江人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

语言的力量 : 胡坚演讲集 / 胡坚著. —杭州 : 浙江人民出版社, 2018. 10 (2018. 12 重印)

ISBN 978-7-213-08883-4

I. ①语… II. ①胡… III. ①社会科学-文集  
IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 188487 号

## 语言的力量

——胡坚演讲集

胡 坚 著

---

出版发行 浙江人民出版社(杭州市体育场路347号 邮编 310006)

市场部电话: (0571)85061682 85176516

集团网址 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑 许 卉 高辰旭

责任校对 杨 帆

封面设计 观止堂 \_ 未氓 石晓云

电脑制版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 17.5

字 数 229 千字

插 页 2

版 次 2018 年 10 月第 1 版

印 次 2018 年 12 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-213-08883-4

定 价 50.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

## 前 言

演讲是一门语言的艺术，它旨在调动听众的情绪，并引起听众的共鸣，从而传达出你所要传达的思想、观点、感悟。学习与工作了几十年，我不知听了多少课、听过多少人演讲。有的演讲，让人如沐春风，几个小时不知不觉就过去了，演讲结束了还依依不舍，有人评论，这是“只有笑点，没有尿点”的演讲，连上厕所都不敢去，也不愿去，怕漏听了一段。有的演讲，时间刚过一半，一转身，会场只有一半的人。留下的一半人里，有一半还在看手机。现实告诉我们，把演讲讲好，让人坐得住、听得进、悟得深真的不容易。

今天，资讯很发达，但是，宣传思想工作中，面对面宣讲所提供的现场互动是别的方式无法取代的。浙江全省有数万名宣讲员常年活跃在基层群众中间，开展各种各样的宣讲活动。全省近万家农村文化礼堂都设有讲堂，常年开讲，深受农民的欢迎。

我曾经担任中共浙江省委宣传部常务副部长十年，兼任了浙江省委讲师团的团长，在浙江省的许多重大主题宣传和宣讲活动中，担任宣讲团的团长，经常到地方、学校、企事业单位宣讲，也比较受各地的欢迎。2017

年,我的演讲“信仰的力量”还获评全国优秀宣讲课。我认为,在这个位子上,敢于面对面去宣讲和演讲,是一种使命使然,是一种责任担当,也是一种勇气与坚守。虽然备课非常费时,演讲也要占用很多业余时间——不少都是休息天和晚上,甚至有时还得不到理解。但是,在当下,我们很需要也很有必要站到讲台上去传播正能量。我曾经到一所大学去面对上千名讲师、副教授和教授演讲,讲完了,一位教授说:“我赞同你的观点,更佩服你的口才。”在另一所大学演讲,第二天一位学生发了一条微博:昨晚听了胡老师的演讲,早上起来我做的第一件事,就是写了一份加入中国共产党的申请书。从中,我得到了演讲带来的收获与快乐。

我努力把演讲讲好,其中特别重视做好几件事。一是精心准备,要想打动别人,先要打动自己。所以,一分准备一分收获。我到任何地方去演讲从不随随便便,都要把演讲的课件重新准备一遍。二是具有针对性,演讲一定要注意对准不同的听众,哪怕讲的内容是一样的,也一定要结合听众的实际。因为同样的内容,不同的人群关心的重点是不一样的。所以,同样的内容我讲起来也一定是不一样的。三是增强与听众的互动,如果没有提问环节的设计,也可以通过语言和眼神进行交流,互动是打动人最好的办法。四是与时俱进,一样的题目,一样的讲稿,一定要根据形势的发展变化,及时加入新的内容,而不是像有的课,人家说,听了十年都是一样的。听我的演讲,我尽量让已经听过的人也能坐得住,这就要靠不断学习和与时俱进。

为了让更多的人了解我的演讲,我把一些演讲稿做了整理,从众多的演讲中挑选了一部分还符合当下形势要求的、自己也相对满意的演讲稿汇编成书,提供给对演讲比较关注的朋友们一阅,或许有几句打动了您,让您有所思有所悟。这就是我的初衷。

我的课件形成过程中,得到了许多人的帮助和支持,在这里一并表示衷心的感谢。

2018年8月火热的夏日里

# 目 录

## 第一讲 历史新机遇与新时代发展

——在杭州、温州、永嘉、洞头等地的演讲 / 1

## 第二讲 不忘初心 牢记使命 弘扬红船精神

——在浙江(嘉兴)红船干部学院的演讲 / 17

## 第三讲 干部怎样修炼自己的素质

——在温州市干部学习会上的演讲 / 31

## 第四讲 文化的力量和企业文化的打造

——在浙江部分企业的演讲 / 50

## 第五讲 中国梦与青年学生的理想

——在嘉兴学院的演讲 / 64

## 第六讲 我们应当怎样做学问

——在浙江青年学者培训班上的演讲 / 72

第七讲 思想的境界与素质的提升

——在全国高校学生理论社团骨干会议上的演讲 / 85

第八讲 新闻工作者怎样才能写出好文章

——在全省新闻工作者培训班上的演讲 / 103

第九讲 把社会主义核心价值观融入高等教育全过程

——在浙江外国语学院、浙江工商大学的演讲 / 113

第十讲 我们的高校怎样立德树人

——在浙江大学、中国美术学院、浙江理工大学等的演讲 / 124

第十一讲 塑造城市的文化灵魂

——在杭州市委中心组学习会上的演讲 / 138

第十二讲 在解放思想、改革开放中推进发展

——在绍兴等市理论中心组学习会上的演讲 / 157

第十三讲 新时代的特征与任务

——在浙江省委党校和宁波市、台州市理论中心组学习会上的演讲 / 177

第十四讲 文化的前景与我们的责任

——在浙江省文化厅、省文联、湖州等地的演讲 / 196

第十五讲 非物质文化遗产的创造性传承

——在浙江省“非遗”传承会议上的演讲 / 206

## 第十六讲 对宋文化当今活化的认识

——在衢州市和杭州市上城区的演讲 / 217

## 第十七讲 社区文化建设的意义与实践

——在杭州市下沙开发区社区干部培训会上的演讲 / 225

## 第十八讲 发展文化产业我们可以做什么

——在浙江省文化产业专题研讨班上的演讲 / 235

## 第十九讲 信仰的力量

——在浙江大学紫领计划学员培训班上的演讲 / 249

## 第二十讲 让文化创造无限的经济价值

——在西安市委中心组学习扩大会议上的演讲 / 263

## ||第一讲||

# 历史新机遇与新时代发展

——在杭州、温州、永嘉、洞头等地的演讲

党的十九大提出,我们走进中国特色社会主义新时代。走进新时代,我认为我们正面对四大历史性机遇:一是互联网,二是文化,三是“一带一路”,四是乡村振兴。世界的发展,中国的发展,包括各个地方和企业的发展,都应当高度重视这四大机遇。

面对机遇,人们会有三种表现。一是准备好了,抓住了机遇。二是没有准备好,机遇来了束手无策,直跺脚:唉!抓不住,可惜可惜!错失了机遇。三是机遇过去了,根本不知道机遇来过了。别人说:“刚才机遇来过了。”他说:“机遇来过了?我怎么没看见?”我想我们最好做第一种人。

机遇是给有梦想的人的,浙江的农民都相信:“只要心中有梦想,天上一定有太阳!”我们要记着一句话:为什么这里的土地如此荒凉,是因为这里的人们没有梦想。所以,今天就跟大家谈谈这四种机遇。

## 一、抓住第一个机遇：强化互联网意识，让互联网为发展“另道”超车

人类的科技史，曾经为人类留下了三张网。

18 世纪第一次科技革命产生交通网。第一次科技革命也是英国的工业革命，这次革命从纺织行业开始，发明了珍妮纺纱机等，但最具标志性的是发明了蒸汽机，有了蒸汽机，人类就有了蒸汽汽车和蒸汽火车。于是给人类留下了第一张网：交通网。

19 世纪发生在欧洲的科技革命，是人类的第二次科技革命，这次科技革命最标志性的发明是发电机。于是带来了当代工业，也给人类留下了第二张网：电力网。

20 世纪第三次科技革命，这次科技革命产生了互联网：美国人发明了计算机，后来联成了网，就给人类留下了第三张网：互联网。

科技史给了我们几点启示：当下人类的发展还是依赖这三张网，现在我们的一切发展不可能离开交通网、电力网和互联网；人类的第四次科技革命可能还将留下第四张网，也许就是物联网；互联网是中国进行跨越式发展超车的“另道”，互联网让中国的发展跳过了很多阶段，直接走到发达的时代；互联网还将继续长期影响人类的发展。

当前世界互联网发展的大趋势有六个。第一，互联网对人类的生产生活将继续产生更大的影响。马云在第四届世界互联网大会上说：“前 30 年互联网完成了从无到有，后 30 年互联网将完成从有到无。”也就是说，到处都是互联网，你察而不觉，但它无时无刻不在影响着你。未来互联网没有边界，就像电没有边界一样，没有人可以离开互联网而存在。所以他说：未来 30 年属于与互联网有关的人。第二，互联网进一步国际化，互联网是世界的，也是全人类的。互联网将越来越渗透到世界各地，真正地把地球变成一个“村”。第三，互联网几乎与所有的商务活动有关，催生出更多的新兴经济模式。如网上销售和微信经济已经深深地影响了我们

的生活。第四,通过互联网,共享经济与共享生活已经取得突破式发展。第五,网络文化的影响将更加深远。从马路上人们不停地看手机,你可以体会到这一点。移动阅读已经是重要的阅读方式之一。第六,信息服务环境和互联网管理机制进一步得到改善。互联网发展的法治环境一定会更好。

2017年,中国网民数量已达7.2亿,电子商务总值达29.16万亿元,网络零售额达7.18亿元。2017年,浙江全省网络零售额1.33万亿元,居全国省(市、区)第二位。网络零售占全省社会消费品零售总额约55%。也就是说,每卖掉两件衣服,就有一件是网上卖的。浙江省活跃的网络零售店近80万家。浙江省还有3万多家酒店、旅馆和3000多个旅游景点通过电子商务开展业务。网上预订出行已经是最基本的出行方式。

那么,我们怎样用互联网推动自己的发展呢,我有如下建议。

一是各地要重视打造淘宝村,让农民用上互联网,这是新的经济增长点。浙江全省有电商专业村506个,占全国1/3。如果农民都懂互联网,会用互联网,这将是一个怎样的局面。很多地方的农民,自从上网后,整个生产生活方式发生了极大的改变。我遇到的一个农民告诉我说,就“光棍节”一天,他通过网上销掉的农产品就达800多万元。二是推动互联网农业的发展,农业接上互联网就会实现跨越式发展。三是用互联网带动旅游业的发展,现在的旅游业与互联网已经难舍难分。浙江德清的裸心谷度假村,房间通过网上预订,一床难求。四是用互联网缩小城乡差别,互联网可以弥补交通不便的问题。所以,经济相对欠发达的地方,互联网的发展更要快。五是大力发展各种互联网产业。特别是培育一些互联网龙头企业,在他们的带动下,互联网经济的发展就会有引领者和领跑者。六是用互联网改变人的思想观念。互联网是一个窗口,为人们打开了一个奇妙的世界。建议在地方开展互联网知识普及活动,人人都懂互联网,发展肯定不一样。

那么,我们的政府应当怎样推动“互联网+”的发展呢?我有几条建议。在今后长期的“互联网+”实施过程中,政府将扮演一个引领者与推动者的角色。所以,政府要多培育一批互联网龙头骨干企业,使它们起到示范带头作用。重视挖掘有潜力的企业,推动其成为“互联网+”型企业。推动地方建立“产业云”,把相关的企业通过互联网连接起来,形成共建共融共享的共同发展机制。可以建立“互联网+”产业园及孵化器,打造一批具备互联网思维的企业。重视引进“互联网+”技术,为当地企业加强对在职员工的再培训,普及互联网知识。做好资源对接,与各大互联网企业建立长期的资讯共享、帮扶、人才交流等关系,在交流中让互联网企业与传统企业相互交流,推进合作。

## 二、抓住第二个机遇:强化文化意识,让文化创造无限的经济价值

浙江省第十四次党代会提出将文化产业打造成八大万亿级产业之一,浙江省召开了文化产业发展大会,提出了一系列的政策举措。在万亿级文化产业推进工程中,提出要加快推进文化产业提质增效和转型升级,聚力打造全国文化内容生产先导区、文化产业融合发展示范区、文化产业新业态引领区。加快文化领域供给侧结构性改革步伐,推动文化产品和服务优化升级。做大做强文化市场主体。推动重点龙头文化企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组,打造一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的“文化航母”,培育一批行业知名、特色鲜明的骨干文化企业,扶持一批“专、精、特、新”成长型文化企业。大力发展新兴文化业态。深入实施影视演艺产业发展、数字内容产业打造、文化创意设计提升、文化新兴产业促进等产业发展计划,形成一批具有全国影响力的行业品牌。树立“文化+”“互联网+”理念,推动文化产业与科技、金融、制造、旅游、体育等相关产业深入融合,增加文化含量和产业附加值,把文化资源优势转化为产业和市场优势。深入挖掘历史经典产业文化内涵,提升质量效益,

建设一批产业园区和创意街区,形成一批特色知名品牌。打造文化产业发展支撑平台。培育打造文化产业重点县(市、区)、文化类特色小镇、重点文化产业园区、文化创意街区。推动银行设立文化产业支行、文创产业专营机构,支持文化企业开办投融资平台。浙江文化产业发展的新机遇已经来到。

浙江文化产业发展具有良好的基础与实力。文化产业总量位列全国第一方阵:在 2016 年度中国文化产业发展的排名中,浙江综合指数位居全国第四位;文化产业增加值 3231 亿元,占地区生产总值的 6.8%。

当前,我们为什么要高度重视文化给我们带来的机遇呢?

这是因为企业的竞争已经到了文化竞争的时代,改革开放 40 年,中国的企业竞争已经经历了四个阶段,从资本竞争到管理竞争,再到市场竞争,现在到了文化竞争的时代。

40 年来,第一代企业家的竞争力是勇气,竞争是快鱼吃慢鱼,敢为天下先就有机会;第二代企业家的竞争力是理性,靠的是科学的理念和严谨的思考;现在第三代企业家的竞争力是美感,既要重视利用科技增强功能,也要重视利用设计,加强产品的设计,增加产品的美感,以此提高产品的竞争力。

另外,文化能够让一个产品实现四次价值提升:一个产品作为商品,就能实现经济价值;如果它能作为礼品,就能实现社会价值;如果它作为作品,就能实现文化价值;如果成为藏品,就能实现精神价值。越到后面,产品的附加值就越高。

从世界文化产业发展的历史进程来看,文化产业已经历三个发展阶段。第一阶段是以农耕文明为基础,以手工业为主要生产方式的传统文化产业,这是人与手的产物。我们的非物质文化遗产,如石雕、木雕、剪纸、绣花等,就是这个阶段的产物。第二阶段是以工业文明为基础,以大规模机器生产为主要方式的现代文化产业,这时产生的是人与机器的产物,如电影、唱片等。第三阶段是以信息文明为基础,以数字技术和互联

网为主要生产方式的新兴文化产业,这时产生的是人与网络的产物。如数字阅读、网络电视、网上娱乐等。

国家统计局《关于印发〈文化及相关产业分类(2018)〉的通知》,对《文化及相关产业分类(2012)》进行了修订,阐明了文化产业的主要类型与内涵。将原来的大类由10个修订为9个,分别是新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产。根据活动相似性,在每个大类下设置了43个中类,在每个中类下设置了146个小类。

从实际情况来看,当下我们要着力打造三大产业:一是优雅产业,让中产阶层优雅起来;二是快乐产业,让老百姓快乐起来;三是创意产业,让产品值钱起来。

所谓打造优雅产业,就是努力打造优雅的生活方式,“琴棋书画诗酒茶花香”构成了人们的优雅生活,也就是要做大做强音乐、对弈、书法、美术、阅读、酒吧、茶馆、花道、香道等产业,丰富发展人们的文化生活。

所谓打造快乐产业,就是要打造让老百姓快乐起来的产业。文化是增强人们的幸福感的東西,也是给人们带来快乐的东西,文化让人们的生活更加美好。当下有心理疾病、不快乐的人太多,所以,让老百姓快乐起来已成为一个大产业。

所谓打造创意产业,就是通过文化强大的渗透力,增强对各种产品的设计改造,提升我们的三大产业,提高产品的附加值。

发展文化产业,我们要高度重视发掘文化资源,总的看有八大文化资源可以挖掘:生态山水文化资源、历史物质文化资源、历史非物质文化遗产、革命红色文化资源、传统文化技术资源、传统文化思想资源、地方特色文化资源、文化人才资源。

对于文化资源,我们要进行普查,最好能在一个地方画出文化资源分布图。同时,要对文化资源进行筛理,分类进行利用。有的需要保护,有

的可以开发利用,有的进行产业化。总的来说,就是要将文化资源转化为资本资源和发展资源,去创造社会财富和经济财富。

发展文化产业,我们要强化设计理念。设计是文化转化为经济的中介环节,文化靠设计转化为经济。所以,发展文化产业,一切从设计起步,让设计贯穿创新创业的始终,用设计创造一切。没有设计就没有未来!

当下在设计中最重要的是大力推进中国文化的时尚化。特别是要高度重视通过设计将非物质文化产业化,这些是我们设计的重要的思想资源和创意源泉。

发展文化产业还需要讲好故事。文化就是故事,有文化就是有故事。要讲好有情感的故事,有品位的故事,有启迪的故事,有历史的故事,有回味的故事。做文化产业,会讲故事是最大的本事。

泰国人做广告就很会讲故事。一个泰国视频,说一个酒吧每天后半夜关门了,一个流浪汉就睡到门口,老板很不高兴:“好好的酒吧门口睡一个流浪汉,难受!”一天,老板无意中看监控,发现这个流浪汉为酒吧做了不少好事:有醉汉要砸酒吧的玻璃,流浪汉就起来把他赶跑;有人要在酒吧门口随地小便,流浪汉又起来把他赶跑。老板想:“这个流浪汉为我做了这么多的好事,晚上我要会会他,当面感谢他!”但等了一夜流浪汉还是没有来。早上他看新闻,说昨晚发生了一起车祸,一个人被撞死了,他一看就是这个流浪汉。于是老板泪流满面。这时出来一句话外音:“请买我的监控,能让你看到你原来看不到的真实!”其实就是一个卖监控的广告。但人家讲了这么一个故事,让你过目不忘。这就是故事的力量!

所以,优秀的文化产品不是光靠钱就能砸出来的,也不是光靠特技就能制作出来的,关键得有动人的好故事。

### 三、抓住第三个机遇:强化“一带一路”意识,借助“一带一路”推进经济社会快速发展

我们要充分认识“一带一路”的重大意义,这是中国在国际上战略地

位的重大转折,从过去适应西方制定的惯例,到我们参与制定惯例。从处在西方话语体系中到随时发出中国声音,努力掌握制度性话语权。

浙江省第十四次党代会提出:要以“一带一路”统领我省新一轮对外开放,全力打造“一带一路”战略枢纽,加快培育参与国际竞争与合作的新优势。

“一带一路”与浙江息息相关。陆上丝绸之路和海上丝绸之路都与浙江有关,丝绸之路过去主要的商品丝绸、瓷器、茶叶,这些都是浙江名产。“一带一路”建设是世纪工程、国家大计,也是地方必须担当的政治责任,是世界的机遇、中国的机遇,也是浙江的机遇。我们要抓住“一带一路”创造的国际好环境加快浙江“走出去”,推动浙江新发展。

浙江在“一带一路”建设上要重点打造五个枢纽。一是着力打造国际港航物流枢纽。高水平构筑义甬舟开放大通道,推动自贸试验区、江海联运服务中心、跨境电商综合试验区等开放大平台取得突破性进展,全方位构建海上大通道、陆上大通道、天上大通道、网上大通道。二是着力打造国际贸易枢纽。继续做强一般贸易,优化发展加工贸易,大力发展新型贸易,不断巩固和扩大全球市场份额,力争在一些领域掌握制度性话语权。2014—2016年,浙江省同“一带一路”沿线国家贸易总额达3195亿美元,占全国比重由9.6%上升到11.1%,处于全国领先地位。三是着力打造国际产能合作枢纽。支持企业“走出去”和“引进来”相结合,支持企业开展国际化运营,培育本土跨国公司。四是着力打造国际新金融服务枢纽。突出培育具有全球竞争力的新金融组织、以民间财富管理为特色的新金融业态、具有强大资本集聚转化能力的新金融平台。五是着力打造国际人文教科交流枢纽。继续扩大人文交流,用好会展平台,强化教科合作,努力打造更多的交流合作渠道。

借力“一带一路”加快发展,我们要做到五点。一要加强“一带一路”知识的学习宣传,让人们“对‘一带一路’有更加深入的认识”。二要研究当地经济与“一带一路”的接轨问题,努力找到当地经济社会发展与“一带

一路”的最佳结合点。三要到“一带一路”沿线国家寻找商机,“一带一路”上有很多的商机需要我们去寻找。浙江有一位企业家到“一带一路”国家将人家的电视台买了下来,从做电信到做电视,产品覆盖了几十个国家,可见“一带一路”国家的商机还是不少的。四要通过互联网将当地产品销往“一带一路”国家,据说当前通过淘宝网购买中国货最多的是俄罗斯人,网购在“一带一路”上很方便也很有市场。五要借助国家和省“一带一路”发展政策,抓住机遇带动发展。

浙江有 250 万人在国外经商,要充分利用海外浙江人的优势,借力“一带一路”,把浙江的产品和文化送向世界,也让世界之力为浙江所用。

#### 四、抓住第四个机遇:强化乡村振兴意识与本领

党的十九大提出乡村振兴战略,并把乡村振兴战略与科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略并列为党和国家未来发展的“七大战略”,足见对其的高度重视。作为国家战略,它是全局性、长远性、前瞻性的国家总布局,它是国家发展的核心和关键问题。

乡村振兴战略是基于我国社会现阶段发展的实际需要而确定的,符合我国全面实现小康、迈向社会主义现代化强国的需要,是中国特色社会主义建设进入新时代的客观要求。乡村不发展,中国就不可能真正发展;乡村社会不实现小康,中国社会就不可能全面实现小康。乡土文化得不到重构与弘扬,中华优秀传统文化就不可能得到真正的弘扬。所以振兴乡村对于振兴中华、实现中华民族伟大复兴的中国梦都有着重要的意义。

2018 年 1 月 2 日,中共中央、国务院颁布了《关于实施乡村振兴战略的意见》。该意见提出了十二条重大战略举措,提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,并提出了“三步走”的奋斗目标——到 2020 年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成,到 2035 年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实