

台湾文创观察丛书

黄光男 著

楼外青山

文化、休闲与类博物馆



台湾文
创观察
丛书

黄光男
著

楼外青山

文化、休闲与类博物馆



海峡出版发行集团 | 海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

楼外青山:文化、休闲与类博物馆/黄光男著. —福州:海峡文艺出版社,2018.12
(台湾文创观察丛书)
ISBN 978-7-5550-1475-1

I. ①楼… II. ①黄… III. ①文化产业—文集 IV.
①G114—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 060221 号

楼外青山

——文化、休闲与类博物馆

黄光男 著

责任编辑 蓝铃松

策划设计 周 樱 潘琦惠

出版发行 海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发 行 部 0591—87536797

印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司 邮编 362000

厂 址 厦门市湖里区后坑社区西潘社 322 号 A 栋

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/32

字 数 115 千字

印 张 7.625

版 次 2018 年 12 月第 1 版

印 次 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5550-1475-1

定 价 65.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

| 作者简介 |

黄光男

1944年生，曾任台北美术馆馆长、台湾历史博物馆馆长、台湾艺术大学校长、博物馆学会理事长。擅长水墨画创作，专于美术史、美术理论、美学及博物馆学、文化创意产业研究。

| 推荐序 |

文化的传承者与传播者

刘兆玄

黄光男先生无疑是勤奋而有创意的人。从台北市立美术馆馆长、台湾历史博物馆馆长到台湾艺术大学校长，他一直保持着旺盛的创造力。

此书收集了这些年来他对文化休闲、创意产业、博物馆、美术馆等的观察与反省。然而此书最让人印象深刻的是：他不仅从理论上着眼，更可以从大众生活上着手，用不同的眼光看待各种民间生活中的文化，并加以提升。

举例而言，他将庙宇的传统信仰予以提升，从非物质文化遗产的高度，探讨庙宇乃是地方人文活动的中心，文化传承的研习所；同时，庙前不仅是民众休闲聚会的所在地，更是人们心灵寄托与知识传达的基地。从现代社会的功能看，祭拜土地公、妈祖、关公等的庙会活动，也可通过当代的各种文化创意产品、活动方式、营销推广，让它具备强大而时尚的文化创造力。

基于长期担任博物馆馆长的专业职位，他提出“类博物馆”的概念，将博物馆的定义扩大为“凡人类生活所依恃的精神文明、物质象征的纪念馆、文化中心或事件纪念地点，作为追忆、认知与省思的场所”。如此一来，各种小型的纪念馆、私人美术馆、地方文化中心等，就有了更为广泛的定义。“类博物馆”以它真实的故事、收集的藏品、重要的地标等特色，而有别于普通博物馆的丰富收藏与综合展示。

此书总结了黄光男先生长期从事博物馆工作与教学研究的成果，值得推荐。

| 自序 |

思想、信心是行动的力量

黄光男

提笔写《楼外青山——文化、休闲与类博物馆》文稿时，是一项理念的开始，也是“文创产”行动的方向，并且以“楼外青山”作为引句，确定写作的目的，在于广大的文化体例中，有什么样的“楼层”外，更多有机能性的文化产业可以论述，好比青山数重，如何导引登山者登峰造极。

以中华文化为基调的台湾文化创意产业，是个丰富而鲜活的“生意”焦点，不仅仅是商机，更体现出整个社会教育质量与创造能量的勃发。在民主、多元文化中，人性的共鸣有着激励社会的公益功能，其作用如明矾净水，激发族群共同拥有的“良善”因素，朝向奋励、精进、富有的境界前进。

本文旨在展现“文化产”的民间力量，也重视人类为获得生命中的幸福所应有的文化素养，包括积极有效的方法，以及正确的人生观。因为文化创意产业是为大众生活的美满订定策

略，所以“文化、休闲与类博物馆”更强调大众文化的价值与产业。它所形成的聚合力量，可使社会感受到温馨与进步的能量。

本书再次得到“中华文化总会”会长刘兆玄博士的序文，序文勉励我再接再厉，为“文创产”（文化创意产业）的发展尽力。青山无数，丹清寸心，成就文化彩虹美丽团圆。谢谢你们！

对于同仁朋友的协助，在此一并感谢。

| 目录 |

1	推 荐 序	文化的传承者与传播者	刘兆玄
3	自 序	思想、信心是行动的力量	黄光男

1 第一章 文化信念与实践

3	博物馆营运经验的两大反思
8	百货公司vs博物馆
13	监狱vs博物馆
18	宗教性博物馆与信仰文化活动的纳入
21	从博物馆扩及类博物馆

27 第二章 文化休闲与其产业发展

29	何谓文化休闲
38	文化休闲的范围与功能
54	文化休闲产业
66	有文化高本质之“体”，才有 文化创意产业之“用”

69 第三章 生活兴味与文化动向

- 70 文化里的时空含义
 - 75 知是文化里的主调
 - 78 以“文化治理”切入文化创意产业
-

88 第四章 一点现实 几分理想

——庙前文化与文化传承

- 90 传统文化的现实
 - 95 保护和传承传统文化
 - 99 台湾庙前文化的意义
 - 106 庙前文化的维护
-

111 第五章 公益性文化传播

——福德正神与博物馆

- 113 土地公行谊
- 118 博物馆的人文精神
- 121 神性与人性

127 第六章 文化美学的开拓

——大学博物馆的机能

- 130 大学博物馆的设立
 - 137 大学博物馆的特性
 - 143 国际知名大学博物馆实例
 - 174 提升大学博物馆治理机构与发展
跨校博物馆联盟
-

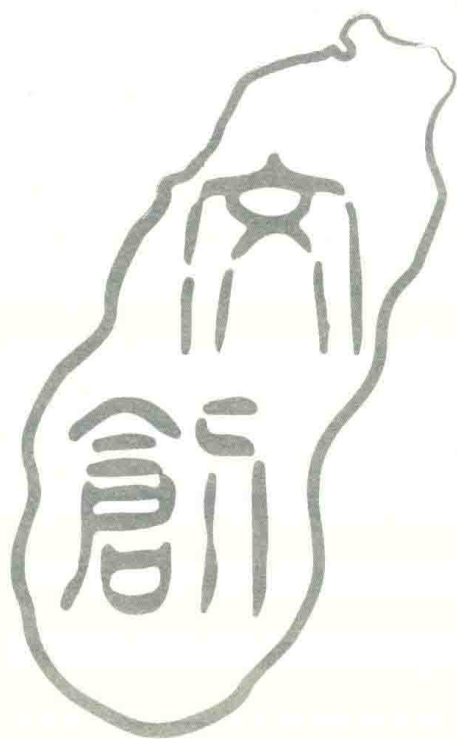
182 第七章 人文生活场域

——类博物馆

- 183 博物馆是教室、教堂，媒体与文
化的现实展示场
- 184 博物馆的功能
- 188 博物馆的能量
- 193 博物馆产业
- 196 类博物馆
- 206 类博物馆产业
- 211 类博物馆产业实例
- 223 让有形与无形文化资产根植于大
众生活中的类博物馆

第一章

文化信念与实践



“文化”如全能的神，它无所不在却无以名状^[1]；问以信念是生活价值的提升，还是价值认同后的冲突？是理想还是生活经验？简言略述。

犹记1987年我初任台北市立美术馆馆长时，是谦虚的、热情的，也是真实的。作为一个毫无经验却是充满希望的绘画创作者，在台湾社会迎接国际艺术思潮的期盼下，兢兢业业，日夜奔忙于“现代”美术馆的营运工作。

专业不足，所以“谦虚”。国外留学回来的馆内同仁，是绝佳求教对象。但在工作分量与待遇不成比例之下，馆员进出美术馆工作像极了走马灯（馆员待遇相对偏低），在这种情形下，我如何能不虚心求助？

因为机会难得，有正式的任职令，我作为有权责的一馆之长，在不断地尝试、实践与为大众（尤其是美术界）服务的同时，还应用即便是一丁点的资源，作为美术馆能量发挥的原点，处处求教并整合可作为服务大众的展示品。

因为有本身的近中长期计划，有每年的工作进度，所以我

[1] 泰瑞·伊格顿（Terry Eagleton）：《文化的理念》，林志忠译，台北：远流出版社，2002年。

按部就班，分配馆员依照其专长实施工作的内容。这期间（我任职美术馆近9年），美术馆把国际上的现代美术、社会美学的发展成品引进馆内展出，并进行相关的研究、教育工作。我对于推动台湾文化成为国际文化潮流的浪花具有无限的期待与相应的作为。美术馆尽管存在资源不足、专业尚待加强的条件限制，然而正赶上了20世纪末期多元文化发展的大趋势，为台湾的美术界提供了可观的成效与信心。

博物馆营运经验的两大反思

工作“热情”是指义无反顾地投入工作，唯有热情才能勇往直前，才不会左顾右盼，才能坚持理想与现实之间保持平衡的正确方向。

包括日后转任历史博物馆服务的十年之间，有几项体验使我感受到职责重大，并开始倾心于博物馆营运的研究，同时受到工作中反思的影响，我不眠不休地把工作经验转化成为文字

心得，并力求工作臻于理想。至于影响工作热情与检验工作成果的事例，或可举例说明如后：

一、博物馆（美术馆）因何而设

在这个问题提出的同时，已经脱离了学理或是西方学术领域探讨的范畴，就现实面而论，这已经是台湾社会生活的需要所形成的社会共识。一般来说，设立博物馆的初衷是搜集有价值的文物，提供社会大众参观或作为社会教育的场所，正面要求有馆舍作为展示、教育与收藏的场所。相对而言，艺术家期盼有个美术馆可以收存自己的作品，使自己的创作得到肯定云云。这种既直接又单纯的设馆理念是值得尊敬的，唯博物馆功能岂止是有馆舍或公务组织的条件？当年除台北故宫博物院的运作外，历史博物馆、台湾博物馆等馆所的营运，似乎都停留在某一传统储藏、保管、展示的范围里，博物馆专业人员的研习教育，也似乎不太被重视。以至于台北市立美术馆朝向国际同步迈进时，就有人才不足、专业不及的问题，致使博物馆从业人员更换频频。当然，倘若社会不重视，薪水就不及一般公



貌似炼油厂的蓬皮杜中心，建筑风格与巴黎传统建筑有极大反差，但今日已经成为法国重要的现代艺术中心，迄今累计超过1.7亿人次的游客涌入参观。（黄英哲 摄）

务员。诸此现象，提示我们要思考人才的常态服务，并且能否把博物馆提升到超越一般学校或社会机构（各县市文化中心）的位置。

因为国际博物馆从业人员是专业的社会精英，他们是美术史家、艺术家、思想家、企业家、教育家，或是宗教家、慈善家。那么，我们有了博物馆以后，博物馆从业人员如何被重视，如何发挥才能，满足专业等重要服务质量的要求，如何先从专业的待遇开始，保有“文化艺术”的高水平，以符合“服务社会、发展社会”的理想？

二、人潮如水的观众群如何寻觅

台湾光复后历史博物馆设馆、台北故宫博物院新建，说明社会大众对于文化品位的需求与时俱增，诚然是地区实力的展现之一。然而由静态营运的理念，到积极主动的行动则依序在1983年台北市立美术馆成立以后，尤其“十二项建设”^[1]中各县市文化中心有一个主题性的概念与运作时，台湾社会全面倡导的博物馆事业更加蓬勃发展。

[1] “十二项建设”是1980至1985年期间，台湾在第七期经建计划期间除十大建设外展开的十二项重大建设。十大建设较重视重化工业的发展，而十二项建设则加入农业、文化、区域发展等方面的计划。文化建设部分力倡建立每一县市文化中心，含图书馆、博物馆、音乐厅等文教设施。可参阅董安琪的《十二项重要经济建设计划简介》。