

包装设计

冯 华 编著

包装造型设计

包装结构设计

包装装潢设计



西北工业大学出版社

包装设计

冯 华 编著

西北工业大学出版社

西 安

【内容简介】 本书包括两大部分,共6章。第1部分包括第1,2,3,4章。这部分围绕包装设计的三个环节,着重介绍了包装设计的理论和方法。其中,第2章包装容器造型设计,主要介绍硬质包装容器的造型设计方法及表达方式;第3章包装结构设计,主要介绍包装盒的结构设计方法;第4章包装装潢设计,主要介绍包装装潢的三大设计要素——文字、图形和色彩的运用技巧及设计理论。第2部分包括第5,6章。这部分围绕包装在商品销售环节中发挥的作用,介绍提高包装市场价值的方法,主要从包装的广告效应,消费者心理及品牌创建三方面论述。

本书可以作为高等学校包装设计相关专业的教材,也可供包装设计相关从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/冯华编著.—西安:西北工业大学出版社,2018.9

ISBN 978-7-5612-6335-8

I. ①包… II. ①冯… III. ①包装设计 IV.
①TB842

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 224276 号

BAOZHUANG SHEJI

包 装 设 计

责任编辑:华一瑾

策划编辑:华一瑾

责任校对:万灵芝

装帧设计:李 飞

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号

邮编:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpu.com

印 刷 者:陕西向阳印务有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

印 张:8.875 彩插 10 页

字 数:216 千字

版 次:2018 年 9 月第 1 版

2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价:45.00 元

如有印装问题请与出版社联系调换



图 4-17 特异色在包装中的应用



图 4-21 传统纹样在包装中的应用



图 5-2 包装上的形象色



图 5-3 包装上的象征色



图 5-11 夹心水果糖包装



图 5-12 老年食品包装



图 5-13 礼品的包装



图 5-14 啤酒包装



图 5-22 淮阳泥泥狗包装



图 6-1 食品类商品包装



续图 6-1 食品类商品包装



续图 6-1 食品类商品包装



图 6-2 药品类商品包装



续图 6-2 药品类商品包装



续图 6-2 药品类商品包装



图 6-3 日用品包装



续图 6-3 日用品包装



图 6-4 饮料包装



续图 6-4 饮料包装



图 6-5 礼品包装



续图 6-5 礼品包装

前 言

包装作为商品的外衣,是商品在市场流通中必不可少的一部分。同时,面对竞争日益激烈的市场环境,包装已经成为提升商品市场竞争力的有效工具,对商品的销售起着非常重要的影响。包装的功能也从最初的盛装和保护产品的基本功能,逐渐演化出了储存、携带、促销、传播产品信息和文化信息等多种延伸功能。这些都对包装的理论研究和实践指导性提出了更高的要求。包装设计作为包装这个门类里的一个分支,着重研究产品的包装结构和包装装潢设计,着力于产品的销售包装部分,它是一门集艺术性和科学性于一体的课程。

本书结合市场对包装设计的要求,注重实践与理论的结合,详细地介绍了包装设计的理论方法,并在此基础上,阐述了包装设计作为产品营销的有效工具,以及如何更好地发挥它的重要作用。本书内容包括两部分,分别是绪论、包装容器造型设计、包装结构设计、包装装潢设计、包装设计与产品营销及包装案例赏析等6章。

本书具有下述特色。

(1)结构合理,易教易学。本书以总一分一总的思路,设置章节逻辑关系。在章节内容的规划上,以包装设计的各个环节为依据来划分,每章内容相对独立,在设计流程上又紧密相关。这样的书目结构既有利于读者对单个知识点的学习与查询,又有利于他们理清各个知识点间的逻辑关系,从而有效地提升学习效率。

(2)知识全面,深入浅出。本书内容覆盖了销售包装的各个环节,在理论内容阐述时,针对各个设计环节的重要知识点进行详细讲解,内容丰富全面。在讲解方法上综合运用案例分析、归纳总结等表达方式,深入浅出地讲述,使学习者能很容易地掌握并理解知识点。

(3)与市场需求结合,实践指导性强。本书的前四章注重设计理论方法的讲述,后两章注重实践指导。在第5章中,结合包装在商品营销中的作用,从广告宣传、品牌创建和消费者心理分析三方面,结合实例介绍了使包装更适合包装市场需求的设计技巧和方法。最后一章,在归类总结各类商品包装方法技巧的基础上,呈现了大量的包装设计案例,以此来提升学习者的设计能力,具有很强的实践指导性。

编写本书曾参阅了相关文献资料,本书中列举的包装案例的图片来自百度图库,在此一并向其作者表示衷心的感谢。

由于水平有限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2018年3月

目 录

第 1 部分 理 论 篇

第 1 章 绪论	3
1.1 包装基本概念	3
1.2 包装的功能	4
1.3 包装的分类	4
1.4 包装的产生与发展	5
第 2 章 包装容器造型设计	8
2.1 包装容器概述	8
2.2 包装容器的材料	9
2.3 包装容器造型设计步骤	14
2.4 包装容器设计要点	15
2.5 包装容器造型设计方法	18
2.6 形式美法则的运用	29
2.7 包装容器造型设计表达方法	32
2.8 实训练习	36
第 3 章 包装结构设计	38
3.1 包装结构概述	38
3.2 纸质包装容器结构设计	39
3.3 管式折叠纸盒结构设计	43
3.4 盘式折叠纸盒结构设计	51
3.5 异形盒	56
3.6 包装盒制作案例	60
第 4 章 包装装潢设计	63
4.1 包装装潢设计概述	63

4.2 包装装潢设计中的要素设计	65
4.3 包装装潢设计的创意方法	80
4.4 包装装潢设计的构图	83
4.5 包装装潢设计印前处理	87
4.6 系列化包装设计	88
4.7 包装装潢设计实训	91

第2部分 实践篇

第5章 包装设计与产品营销	97
5.1 包装与广告	97
5.2 包装设计与品牌创建	101
5.3 包装与消费者心理	107
第6章 包装案例赏析	117
6.1 食品包装案例	117
6.2 药品包装案例	120
6.3 日用品包装案例	122
6.4 饮料包装案例	123
6.5 礼品包装案例	125
6.6 包装盒结构案例	127
参考文献	139

第 1 部分 理 论 篇