



上海研究院
智库报告系列

丛书主编 李培林

SHANGHAI



中老年社会心态与 互联网生活

SOCIAL MENTALITY AND
ONLINE LIVES OF THE ELDERLY

高文珺 何祎金 朱迪 王晓冰 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



上海研究院
智库报告系列

丛书主编 李培林

SHANGHAI



中老年社会心态与 互联网生活

SOCIAL MENTALITY AND
ONLINE LIVES OF THE ELDERLY

高文珺 何祎金 朱迪 王晓冰 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中老年社会心态与互联网生活 / 高文珺等著. -- 北京 : 社会科学文献出版社, 2019.4
(上海研究院智库报告系列)
ISBN 978 - 7 - 5201 - 4401 - 8

I. ①中… II. ①高… III. ①中年人 - 社会心理 - 研究 - 中国②老年人 - 社会心理 - 研究 - 中国③互联网络 - 影响 - 中年人 - 社会生活 - 研究 - 中国④互联网络 - 影响 - 老年人 - 社会生活 - 研究 - 中国 IV. ①C912.6
②C913.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 036643 号

· 上海研究院智库报告系列 ·

中老年社会心态与互联网生活

著 者 / 高文珺 何祎金 朱 迪 王晓冰

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 杨桂凤

文稿编辑 / 张真真

出 版 / 社会科学文献出版社·群学出版分社(010)59366453

地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本:787mm × 1092mm 1/16

印 张:16.25 字 数:208千字

版 次 / 2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4401 - 8

定 价 / 89.00元

本书如有印装质量问题,请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

“上海研究院智库报告系列”编委会

主 编 李培林

副主编 李友梅 赵克斌 周国平

编 委 熊 厚 杨会军 陈 瑶 朱 承

目录

CONTENTS

第一章 中老年信息化融入的研究意义 / 001

- 一 数字与现实：网络世界中的中老年人 / 002
- 二 他山之石：欧美国家的经验 / 006
- 三 行动愿景：描绘中老年人的互联网生活 / 009
- 四 内容与结构 / 011

第二章 中老年社会心态与互联网生活分析框架 / 015

- 一 从理性选择、有限理性到行动愿景 / 016
- 二 社会心态与行动愿景 / 020
- 三 信息能力和网络生活的行动愿景 / 022
- 四 中老年人互联网使用的类型学划分 / 028
- 五 行动愿景分析框架 / 034
- 六 小结 / 035

第三章 方法论与研究方法 / 037

- 一 互联网生活研究方法 / 037
- 二 本研究的研究对象和方法 / 039



第四章 中老年互联网生活现状 / 046

- 一 中老年人互联网使用的趋势与特点 / 046
- 二 中老年人互联网使用的基本情况 / 049

第五章 中老年信息化时代的美好生活需要与积极社会心态 / 074

- 一 中老年人追求品质化生活的需要 / 075
- 二 尽享天伦与独立自主需要并行 / 078
- 三 养老观念的转变 / 081
- 四 信息化需要增多 / 086
- 五 互联网与中老年人美好生活需要变化的关联分析 / 093
- 六 中老年人互联网融入的障碍 / 107

第六章 中老年网络素养测量与分析：信息能力 / 110

- 一 网络素养的构成：信息能力和网络安全素养 / 110
- 二 信息能力的测量与分析 / 111
- 三 互联网安全素养的测量与分析 / 115

第七章 中老年行动愿景的测量与分析 / 118

- 一 行动愿景：互联网世界 / 118
- 二 行动愿景：生活世界 / 121
- 三 互联网世界与生活世界的交织 / 126
- 四 互联网愿景与网络素养的交织 / 130

第八章 行动愿景框架下中老年互联网行为分析实例 / 134

- 一 中老年人互联网受骗与预测模型构建 / 134

二 中老年人表情包使用的社会心理内涵 / 144

第九章 中老年互联网行动愿景的定性分析 / 151

一 中老年互联网生活画像：行动愿景如何具有显著性 / 151

二 中老年行动愿景类型 / 154

三 中老年信息能力分类 / 187

四 中老年行动主体的类型 / 194

五 互联网行动愿景的影响因素 / 197

第十章 中老年互联网行动愿景与行为的机制分析 / 203

一 心理机制 / 203

二 文化机制 / 211

三 社会机制 / 216

四 畏惧机制 / 224

五 家庭机制 / 233

第十一章 结论和促进中老年互联网融入的建议 / 242

一 基于行动愿景的中老年互联网行为 / 242

二 促进中老年互联网融入的建议 / 246

参考文献 / 250

第一章 中老年信息化融入的 研究意义

不可否认，互联网已经渗入了我们日常生活的方方面面，出行、购物、就医、缴费、投资理财……都可以上网完成；商场血拼、饭店就餐、菜场买菜、路边买烤红薯，都可以用手机支付。越来越多的人享受到了互联网带来的快捷和便利。互联网技术的发展，以及它在日常生活中的渗透，带来了诸多过去难以想象的便利。但是，并非所有人都能享受到互联网发展带来的红利。不仅存在尚未接入互联网的群体，亦有一部分人虽然接入了互联网，却因为疑虑和担忧，行动受到极大的限制。这一问题在中老年互联网使用者那里尤为突出。截至2018年6月，中国网民规模达到8.02亿人，其中50岁以上的中老年群体占10.5%。那么作为网民中的少数群体，中老年人在智能化和网络化的社会中，是同样乐在其中，还是迷茫无助？信息化是否给中老年人带来了生活方式的转变？信息化对中老年人的社会心态是否有深层影响？中老年人在信息化时代的心理需要有哪些特点，这些特点与其互联网使用行为是否有关联？本研究将围绕这些问题，以社会心态为切入点，从行动愿景视角出发，绘制一幅中老年互联网生活的画像，揭示中老年互联网融入状况、融入信息化时代所面临的困境、信息化时代的社会心态特点，从而提出推动中老年融入信息化时代、塑



造积极社会心态的建议。

一 数字与现实：网络世界中的中老年人

需要特别指出的是，中老年人作为调查研究的对象，在本研究中泛指50岁及以上的代际群体。^①对青年人、中年人和老年人的划分，在不同文化和政策之下，各国都有自己的标准。本研究以50岁及以上的中老年人作为研究对象，一方面是因为，在中国传统观念中，年过半百是进入老年时期的一个标志。而在实际调研过程中，我们也发现50~59岁阶段的中年人群中，很多已经进入退休生活状态，对互联网的使用程度也普遍偏低。另一方面，根据我国网民总体的年龄结构，50岁及以上人群可界定为老年群体，中国互联网络信息中心（CNNIC）的报告中，将50~59岁界定为低龄老年群体，60岁及以上界定为高龄老年群体。50岁及以上的人群所占的比例总体都较低，尤其是60岁及以上的高龄老年群体，所占比例极低。但是，数量少并不意味着他们不重要。当整个社会都被信息化包裹的时候，作为网络社会的后来者，我们没有理由在互联网的连接社会中忽视这一群体的存在。因此，我们将50岁及以上的中老年人的互联网使用状况作为主要研究对象。

1997年，中国互联网络信息中心（CNNIC）第一次发布中国互联网的发展报告。至今，已有42次报告相继发布，勾勒出了中国互联网和网民变化的历史发展轨迹。根据2018年7月发布的第42次

^① 中老年泛指处于某一生命阶段的群体。在本书的论述中，为了便于理解，除了各章标题外，在具体阐述中，会使用更为日常化的“中老年人”一词。



《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年6月，中国网民规模达8.02亿人，互联网的普及率达到了57.7%。其中，手机网民人数达7.88亿人，手机上网使用率为98.3%。这是一个增速较快的领域。但是，在网民总体的年龄结构中，依然以10~39岁的人群为主，占到整体的七成以上；而50岁及以上的，占10.5%；60岁及以上的互联网用户占5.1%，比2016年增加了1.1%。这意味着互联网在持续向高龄人群渗透（中国互联网络信息中心，2018）。

对于个人互联网应用的发展状况，报告列举了五大块的内容，分别涉及基础应用用户的稳健增长和综合类平台内容优化进程加快；互联网理财使用率提升明显，市场规范化有序化发展；电子商务与社交应用融合加深，移动支付使用率保持增长；互联网娱乐健康发展，短视频应用迅速崛起；共享出行用户高速增长，市场资源得到进一步整合等内容。对个人而言，在互联网应用中，即时通信的使用率达到了94.3%，其次是搜索引擎、网络新闻和网络视频、网络音乐；网上支付和网络购物的网民使用率也均在七成以上。可见，无论是获取信息、休闲娱乐还是日常消费，互联网在不同的生活领域中都占有重要位置。

比较其中发展迅速的行业会发现，互联网理财2018年网民使用率为21.0%，半年增长率达30.9%（根据第41次CNNIC的报告，该应用2017年的年增长率为30.2%）；同样增长较快的是网约出租车和网络专车或快车，它们2018年的网民使用率分别为43.2%和37.3%，半年增长率分别为20.8%（2017年的年增长率为27.5%）和26.5%（2017年的年增长率为40.6%）。这些数据都表明，服务性互联网应用越来越受到欢迎。此外，在CNNIC的统计报告中，网上支付用户规模达到了5.69亿人，占网民的71%；其中手机支付用户规模增长迅速，达到5.66亿人，在手机网民中占比达到了71.9%，



这也意味着移动互联网与日常生活和线下经济联系密切。

在这些抢眼的数字背后，我们仍能不时看到一些令人惋惜甚至痛心的事件在媒体中出现。例如，一位春节想要探望女儿的老年人，因为不会使用网络购票，连跑六趟火车站排队却依然无法买到车票，最后竟痛哭下跪。随着互联网技术对日常生活的渗透，越来越多的生活事务已经网络化。对于熟悉互联网应用和操作的年轻人来说，我们享受到了网络化带来的快捷和便利，可以轻易使用网络银行和手机应用进行票务预订。但是对以老年人居多的、尚无法熟练使用互联网操作的人而言，探亲或者回家的路也许成了最远的路。颇具讽刺意味的是，社交网站知乎对这一事件的讨论，有一条内容列举了几个手机应用车次表的截图，提示根据老年人的出发地点和终点站，可以采取转乘的方式到达目的地，并认为铁路的乘务员没有尽到责任，他们有义务提醒老人直达之外的路线选择。吊诡的地方在于，评论者在买不到票的情况下可以搜索相关信息，通过网络来寻找解决方法，这对那位束手无策的老年人而言，本身便意味着一个尚难以逾越的技术门槛。这一事件具有一定的代表性，它预示了在互联网改变生活、带来光明前景的同时，虽然大多数群体可能获益，但总有一部分人并没有被互联网的普惠阳光照到。

值得注意的是，中老年人中也不乏互联网的积极使用者，接入互联网本身被视为积极融入社会的一种表现，这部分人群本身也代表了一个庞大的消费者群体。中国国际电子商务中心内贸信息中心和京东战略研究院（2017）联合发布的《老年网络消费发展报告》指出，在其平台上，老年网民群体消费增长迅速，同比提高78%，并且，老年商品的销售额也增长近61%，购买者人数同比增长64.8%。《中国老龄产业发展报告（2014）》数据显示，2014~2050年，老年人口消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP比重将从



8%增长到33%左右（吴玉韶等，2014）。结合前面买票难的案例，以及老年消费群体数量的显著增长，可以看到，老年人的消费需求尚未得到完全满足，他们不仅是一个重要的互联网使用者群体，也是一个拥有巨大消费潜力的群体。

然而，在增长的同时，在大众媒体营造的形象中，我们常常会看到另一幅画面。许多老年人在网购的时候被钓鱼网站诈骗，或者因为网购保健品而损失惨重。诸多事件带来的后果，乃至在大众中容易形成一定的刻板印象，他们担心那些在网络上活跃的老年人，并不具备分辨信息真伪的能力，他们是互联网上的信息弱者。尤其作为子女，对有一定经济能力和自主权的父母，对他们的网络生活和行为充满了担忧与疑虑。对于接入了互联网的老年人而言，他们需要学习和掌握各种信息技能，以在互联网世界中展开行动。同时，还需要面对来自互联网的风险，在做出选择之前对各种信息内容和来源进行甄别与判断。网络生活对他们来说并不是一件简单的事，乃至在子女的说教下会选择限缩自己在网络上的活动空间。

可见，不管从经济发展还是社会发展的角度来看，老年人的互联网生活都是一个复杂却又重要的议题。尤其是对一个正在向人口老龄化迈进的国家而言，现代社会和互联网的发展，不应该遗忘这一群体的存在，使他们成为互联网时代的孤岛。一方面，互联网在技术方面的发展，可以为老年人的日常生活和消费，甚至是对养老产业的发展和完善带来助益；另一方面，技术的发展虽然以突破为目标，但是它不应该成为冷冰冰的机器、各种复杂的线路和五颜六色的接口，它还需要对环境、文化和伦理问题加以考虑。这不仅是企业和公司的问题，亦是整个社会需要面对的问题。



二 他山之石：欧美国家的经验

事实上，在欧美一些传统意义上的发达国家，人口老龄化伴随着巨大的公共服务开支，已经成为日益严重的社会问题，亦使得福利国家的养老和照护政策面临巨大挑战。许多政府寄希望于信息技术带来的效率和便利，纷纷提出自己的数字化、信息化政府和服务转型的发展战略。对欧美国家经验的简单回顾，为我们在政策层面理解老年人的互联网融入提供了有价值的参照。

就网络用户的人口特征而言，在一些发达国家，65岁以上的老年人，互联网的使用率已经超过了半数。2012年英国内阁办公室进行了一项互联网使用调查（Digital Landscape Research），访谈了1298位成年人，其中65岁以上人口在线率达到了59%，但是仍有41%处于未接入互联网的状况。同年，美国皮尤研究中心（Pew Research Center）对美国成年人进行互联网使用状况的调查，电话访问了2254名18岁以上的美国人。报告的最大发现在于，超过半数的65岁以上老年人使用互联网或者电子邮件，这是第一次发现有半数以上的老年人使用网络，并且，在老年人互联网使用者中，70%的人将使用互联网当作日常生活的一部分。另一个增长幅度惊人的数据是老年人的社交网络使用状况，从2009年的13%增长到2011年的33%。至2012年2月，34%的65岁以上互联网使用者会使用社交网站，其中18%的人会在日常生活中使用社交网站（Cabinet Office, 2012）。

2014年皮尤的另一份报告指出，老年人的互联网用户由53%增长到59%。报告还揭示了老年人在新科技的接纳上存在的一系列问题：首先是身体上的挑战，身体状况和健康问题对他们使用新科技设



备构成了问题；其次是对科技带来的益处持怀疑态度，虽然有49%不使用互联网的老年人认为缺少互联网接入在信息的获得上处于弱势，但是仍有35%不使用互联网的老年人对此不以为然，不认为自己会错过什么重要信息；最后是老年人在数字设备的学习使用中存在困难。77%的老年人认为自己需要在别人的帮助下使用数字设备。在老年上网者中，仍有56%的人需要在朋友或者家人的帮助下使用数字设备（Smith, 2014）。

事实上，对于未接入互联网的人而言，尤其是针对边远地区的老年人而言，他们的信息和数字技能在当代可能会遭遇更大的挑战。这部分老年人在经济、行动能力和空间上都处于较为不利的位置。对许多政府而言，提高他们的信息技能成为社会政策需要解决的问题。为此，针对老年人的信息融入，使他们接入互联网世界中来，几乎成为一项共同的社会政策，并将降低不使用互联网的中老年人口数量当作致力于实现的目标。

研究者同时也关注电脑和互联网的使用对老年人身心健康的影响，在20世纪90年代便开始了一系列研究。例如，针对阿尔茨海默病老年人使用电脑提高其选择能力的研究；通过教育老年人使用电脑和互联网以提高社会互动和实现个体赋能的研究；使用互联网和电子邮件降低孤独感的研究；等等。研究发现，培训老年人使用电脑和互联网，可以给老年人的生活质量带来积极的影响（Findlay, 2003）。对老年人而言，社会隔绝（social isolation）是比较突出的问题。大部分人在退休之后，因为社会参与和户外运动的减少，容易滋生厌倦情绪和孤独感，给老年人的身体和心理健康造成不利影响。随着通信技术的发展，尤其是互联网的社交网络属性的加强，学者将目光投向了这种新技术的应用，以期这种新的方式使老年人获得信息、互动和休闲的机会，从而提高他们的社会联结（social connectedness），避免成



为相对孤立的个体。

但是，问题远比我们想象的要复杂。在对互联网降低老年人社会隔绝的研究中，西方学者认为这一议题本身便面临诸多挑战。使用互联网需要掌握基本的电脑技能，知道什么样的信息可用，文档的结构和储存，访问和处理，甚至包括了键盘、鼠标、菜单和窗口目录的操作。他们认为这是一个需要高度认知的活动，包括了记忆、推理、学习和问题解决的技能，它们正是老年人随着年龄增长而面临的挑战（Firth & Moore, 2008）。除了基本信息能力的要求，有时候心理因素和主观态度在较大程度上影响了老年人的互联网使用。在英国和美国，虽然使用互联网的老年人具有一定的人口基数，但是仍存在一系列身体和心态方面的疑问。这种心理上的疑虑，除了皮尤报告，同样可以在英国的调查中发现。对于那些愿意学习使用互联网的人而言，有的人认为互联网很神秘，亦有的人认为掌握之后其实是很简单的事情。还有一部分人存在信心不足的问题，担心弄坏电脑或者丢失数据。他们信任互联网，但是对自己缺乏信心。因为忧心弄坏别人的设备，而倾向于在自己的设备上进行操作实践。由此可见，在客观可观测的行为背后，一些看似主观的态度和价值判断，实际上在较大程度上影响了中老年人的互联网行为。换言之，技术之于生活，本身便被赋予了较强的社会性在里面，后者也是研究者需要考虑的内容。

这些欧美国家的经验向我们揭示了一个事实，即对中老年人互联网使用状况的考察，研究者需要面对的是一个非常复杂的社会现象。首先，中老年人本身并不是一个均质化的群体，在身体和心理上，他们本身有着各种各样的状况。这些状况表现在对互联网的接受和学习使用中。其次，研究者也没有办法将他们对互联网的使用或者态度，简单地归因为社会经济地位和受教育程度这样的传统变量，它需要我们更为精细地考察这一群体在互联网社会的日常生活，进一步追问行



为表象背后所描绘的意义世界。

三 行动愿景：描绘中老年人的互联网生活

为了对中老年人的互联网生活和心态进行考察，我们在社会心态的基础上，提出了行动愿景这一建设性的分析框架，不仅关注老年人网络生活中具体的行为和选择，亦关注他们对互联网与生活世界相互交织在一起的意义世界的理解和想象。以行动愿景作为分析框架，主要基于以下几方面的考虑。

首先，中老年人的网络生活实际上会比我们想象的要丰富和复杂，简单的“上网”二字难以概括其内涵。在过往的统计报告中，虽然会提供互联网用户数量和使用互联网应用的数据，我们也可以获得一种概括性的认识，但是“上网”实际上蕴含了丰富的可能性。使用社交网络、收发邮件、网络购物或者检索信息，乃至遭遇网络诈骗，每一个具体的行为，都可以在统计学意义上进行观察、测量和记录，但是行为背后的原因和意义，或许不是那些描述性数据本身所能涵盖和解释的。

其次，在社会学的经验研究中，社会经济地位是较常见的变量，在考察因果关系或者相关关系的时候，其对许多社会现象具有较强的解释力。但是，正如“上网”会指涉复杂的网络行为，背后亦能衍生丰富的意涵。当我们要探求因果关系或者相互联系的时候，社会经济地位这组常见的变量也会遭遇挑战。虽然具有一定程度的解释力，一些研究会指出，具有较高社会经济地位的群体，使用互联网的人数更多，但是，社会经济地位和上网之间并不是简单的因果关系。对人数的经验发现更像一种来自常识的判断得到了佐证。我们之所以对互联



网生活进行考察，是因为中老年人对于互联网，并不是简单的上网或者不上网、使用或者不使用的二元关系，是与否并不是问题的答案。即便是使用互联网的中老年人，他们对互联网的介入也存在程度上的差异，既有熟悉各种应用的“网络达人”，也有在网络世界的大门口犹豫徘徊，甚至关上网络之门的人。显然，这里还涉及了主观的认知和想象，它不仅会对行动者在网络世界中的行为和选择产生影响，亦意味着同一种行为可能被赋予不同的意义。例如，有的人会将网络约车和购物当作互联网可以提供的生活便利，有的人则会将此理解为需要规避的风险行为。换言之，我们固然要对社会经济地位这样的客观变量进行考察，但是同时也不应该忽视主观认知的在场和能动作用。

从本体论上，我们认为互联网已经成为我们日常生活的一种构成要素。网络世界与生活世界的相互交织，营造了当前的一种“真实”生活。当然，这是一种社会性的真实，并不是指向一个纯粹客观的物质世界。在中老年人的日常生活中，他们对互联网和生活世界的理解和想象，营造了一个“真实”的社会网络与生活空间。我们看到，在欧美国家的经验中，虽然会有针对老年人的信息或者互联网融入政策，但是，这里的融入政策显然不是建立网络基础设施或者提供可以接入互联网的计算机这么简单的事情。换言之，技术和硬件并不是问题的全部。我们需要了解中老年人在网络生活中的行动愿景，如何对真实生活进行理解和想象，并赋予自己的行动以意义和价值。

事实上，对普通人而言，他们对互联网的理解，并不是一种纯粹的技术视角。他们不会像网络工程师一样，去关心构成互联网的各种硬件和软件的指标参数；亦不会具备一种全局视角的能力，可以熟知互联网运行的每个技术细节。他们只会基于自身的生活经验，对互联网的体验和认知，形成一种图景式的理解。在日常生活中，个体行动者在很大程度上并不知道自己移动上网设备的硬件参数，但是通过一