

WITH
DVD

瓦楞纸
包装设计与结构
CORRUGATED PAPER
PACKAGING DESIGN
& STRUCTURE DESIGN

(西) 理查兹·梅萨 编 王厚 译

辽宁科学技术出版社

瓦楞纸 包装设计与结构

(西)理查兹·梅萨 编 王厚 译

辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

瓦楞纸包装设计与结构 / (西) 理查兹·梅萨编 ;
王厚译. -- 沈阳 : 辽宁科学技术出版社, 2018.5
ISBN 978-7-5591-0617-9

I. ①瓦… II. ①理… ②王… III. ①瓦楞纸板—
包装设计 IV. ①TB484.1

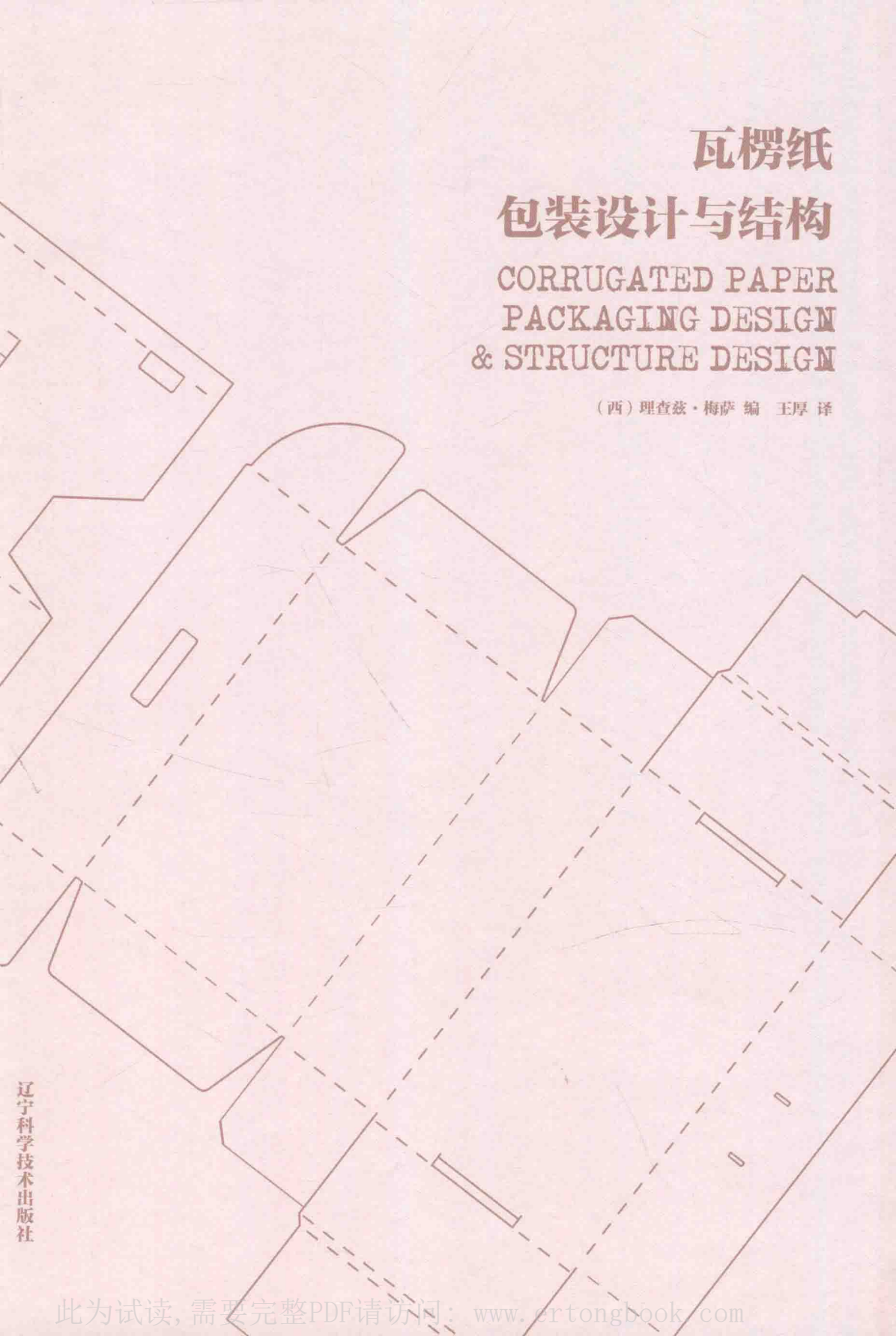
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 012744 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)
印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司
经销者: 各地新华书店
幅面尺寸: 170mm×240mm
印 张: 16
字 数: 150 千字
出版时间: 2018 年 5 月第 1 版
印刷时间: 2018 年 5 月第 1 次印刷
责任编辑: 杜丙旭 关木子
封面设计: 关木子
版式设计: 关木子
责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5591-0617-9
定 价: 158.00 元

联系电话: 024-23280367
邮购热线: 024-23284502
<http://www.lnkj.com.cn>

006	前言
010	食品
082	酒水
106	电子产品
114	文化产品
126	办公产品
136	家居设计
166	时尚
200	娱乐
216	其他
254	索引



瓦楞纸 包装设计与结构

CORRUGATED PAPER PACKAGING DESIGN & STRUCTURE DESIGN

(西)理查兹·梅萨 编 王厚 译

辽宁科学技术出版社

瓦楞纸 包装设计与结构

(西)理查兹·梅萨 编 王厚 译

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

目录

006	前言
010	食品
082	酒水
106	电子产品
114	文化产品
126	办公产品
136	家居设计
166	时尚
200	娱乐
216	其他
254	索引

前言

瓦楞纸包装设计 注意事项

现代美国建筑师路易斯·沙利文崇尚建筑设计要适应建筑物功能的哲学理念。他坚信成功的设计源于设计的目的。在沙利文的建筑设计中可以看出，包括一些最早期的摩天大楼在内的设计均属于现代建筑。但他的观点也适用于设计的其他领域，尤其是瓦楞纸包装设计领域。

出于必要，我们的祖先发明了容器及包装。从最初期开始，包装就只是一个功能性解决方案，出于运输少量食物和其他个人物品的需要。一些容器由兽皮制成，其他由草、毛发或薄木片编织而成。随着人类群体进化由狩猎采集者发展为以农业为中心的生活群体，新型的容器随之出现。例如黏土陶器，较之以前使用的材料，黏土价格便宜，且丰富耐用。在青铜器时代，陶瓷容器为双耳瓶和大口陶瓷坛，可盛放干湿物品，用于储存和运输。后来，木材成为了最受欢迎的运输包装物品。材料丰富且结实耐用。随着社会间的贸易增加，制造商依靠木质包装作为便捷方式来进行远途货物运输。

初期，纸仅用于物品的包装。在发明用于制造纸板的机械方法前，纸并不适用于任何结构包装。始于 1839 年，直至 1850 年，设计界与瓦楞纸板开始联系在了一起。这些发明开启了一个全新的创意领域——包装设计。

如今，美国消费者手中超过 90% 的制成品是由瓦楞纸箱包装的。瓦楞纸包装设计领域的繁荣源于许多因素，越来越多的消费者转向互联网购物，时尚、足球、冷冻干果，对于包装和运输的需求也逐渐增加。在我们这个快节奏的世界中，越来越多的人开始转向预制食品，对于瓦楞纸箱类似的打包容器的需求也越来越多（特别是限制使用泡沫塑料容器的城市）。此外，店内和开箱即用的包装盒的需求——包装设计的需要，及网上广告、目录、标识和海报——创新性瓦楞纸箱设计的机会几乎是无止境的。

其实，很早就需要“品牌”包装。不仅要便于携带，还需要达到有助于沟通的效果。为了吸引消费者，企业开始在容器表面印制盾形纹章、饰章、盾牌图样。早期的“营销人员”也将大型动物图样印在容器表面。包括狮子、独角兽、龙，旨在展示传承传统、诚信和社会地位。

1916 年，自助超市的出现使得品牌包装的影响愈发重要。在此之前，购物者只需要把购物清单交给杂货店商，店员就会把需要的物品准备好。自助超市使得购物者可以在多种物品中任意挑选，许多顾客仅仅是根据品牌包装、包装信息和货架上的外观进行选择。包装形式起到了区分的作用，例如精致的图形、颜色主题及简化的封装信息。

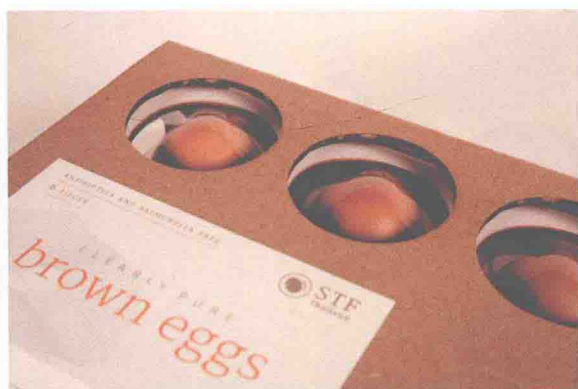
本书着重介绍了瓦楞纸箱设计解决方案，巧妙地解决了所携带货物的功能需求，同时采用了非传统的包装形式和具有影响力的包装图形和消息传递功能。瓦楞纸包装在品牌识别中起着重要的作用。与品牌形象和产品的吸引力密切相关。

一些设计师从雕塑中汲取灵感，其他一些源于建筑。创作出的每个包装均简单明了，而又独具特色。通过颜色、词汇选择和图形元素捕捉品牌意境。包装赋予产品以意义和情感，超越了产品的作用，延伸到产品的价值和意义。

无论是商店货架上的，还是网上的千万种产品，其包装都起着重要的影响作用。为了能够成功地吸引消费者的注意，产品的包装可以出其不意，超乎人们的想象，还应准确地展示其推广的品牌。这不仅仅意味着创造“不同的”结构包装。为了行之有效，包装设计需要一目了然地表达其品牌。

英格里德·塞迪

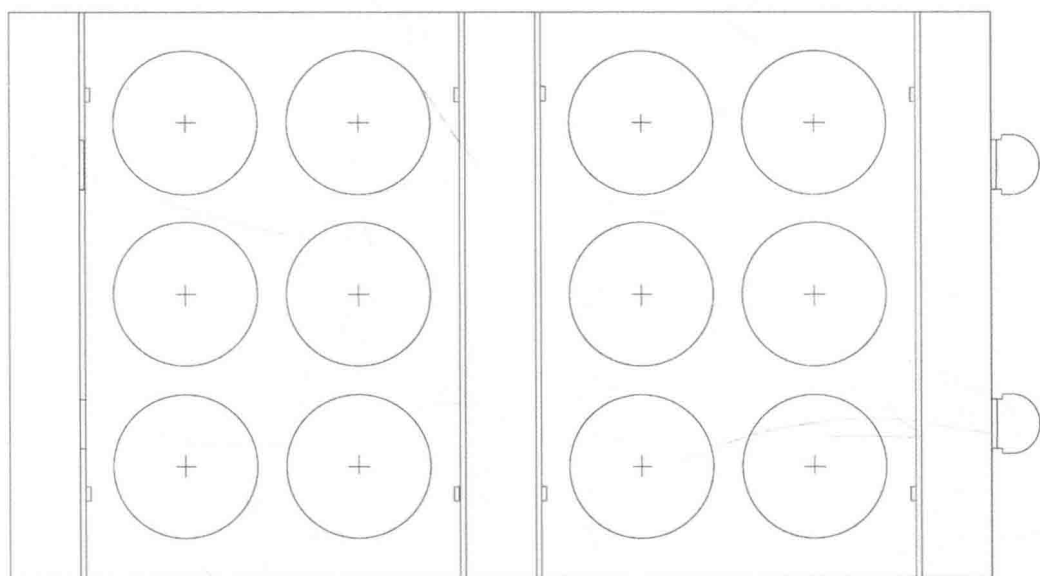
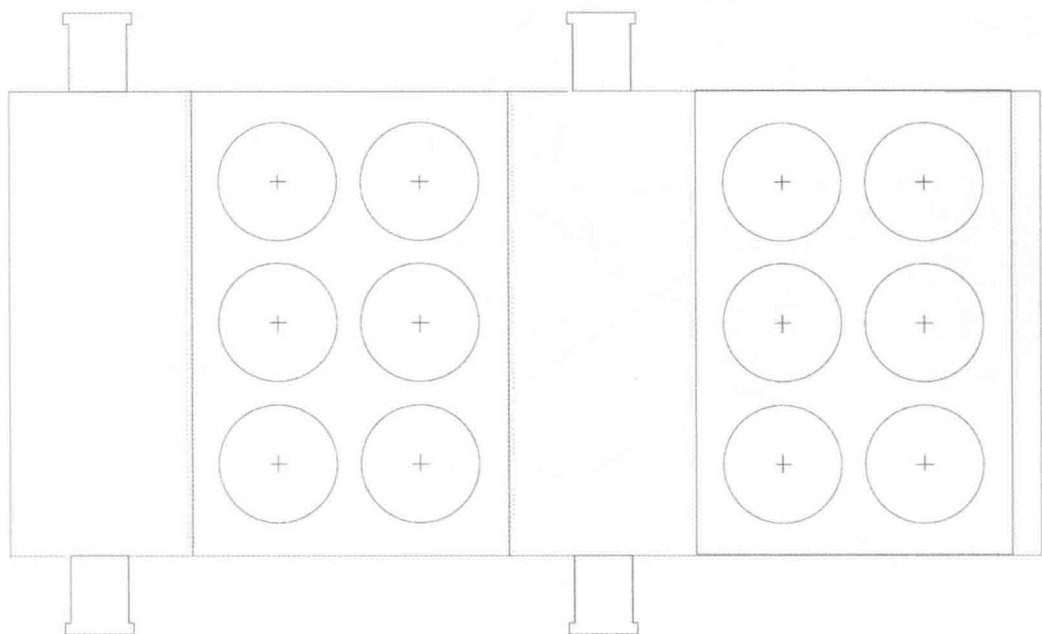
作为设计师、创意总监及代理合作伙伴，
英格里德·塞迪的职业生涯已经度过了二十多个年头。
她的设计已得到了业界领先企业的认可，如美国平面设计协会(AIGA)、
字体指导协会、艺术指导俱乐部，其作品也刊登于多家出版物，
其中包括《交流艺术》《印刷杂志》《纽约时报》
《设计与交流》《奥普拉杂志》《德国平面设计》和《尼龙》。
她于洛杉矶奥蒂斯艺术设计学院获得学士学位，
曾任职 AIGA 董事会和约翰逊县（堪萨斯州）社区学院。
1988 年，英格里德与设计师米歇尔·松得德格合作
在密苏里州堪萨斯城创办了曾多次获奖的品牌设计机构——设计场。



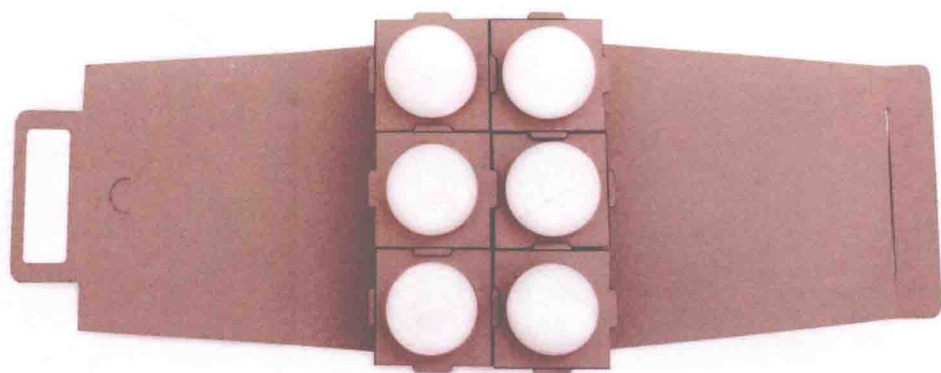
纯净的蛋包装

设计师：
刘迪曼

国家：
中国



此包装强调了经巴氏杀菌的无菌蛋类的卫生和纯度，塑料包装支撑着蛋类，也营造了一种浮动的效果。塑料包装可直接显示出蛋类的质量，凸显了蛋类的光滑度，这足以说服并吸引顾客。插入的隔板由厚的白色硬纸板制成，不易弯曲，外盒由结实的瓦楞纸板制成，在可以弯曲的同时仍能起到提供保护的作用，插入隔板由外盒的边缘支撑着。



HomEgg 鸡蛋包装

设计师：
廖丝·李思曼

国家：
以色列



此设计有两重应用。首先，它作为包装为鸡蛋这个产品提供了安全的运输保障。其次，一旦鸡蛋做熟了，它可以用来盛放鸡蛋。该项目的目的是突破目前商店零售和展示鸡蛋的方式，使其具备实用功能。包装是由 100% 可循环使用的环保材料制成的。