

新时代高校媒体 创新发展研究

XINSHIDAI

GAOXIAO MEITI

CHUANGXIN FAZHAN YANJIU

郑淑花 ● 著



西南财经大学出版社

Southwest University of Finance & Economics Press

新时代高校媒体 创新发展研究

XINSHIDAI
GAOXIAO MEITI
CHUANGXIN FAZHAN YANJIU

郑淑花 ○ 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都



图书在版编目(CIP)数据

新时代高校媒体创新发展研究/ 郑淑花著. —成都: 西南财经大学出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5504-3855-2

I. ①新… II. ①郑… III. ①高等学校—传播媒介—研究—中国
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 273562 号

新时代高校媒体创新发展研究

郑淑花 著

责任编辑: 李晓嵩

责任校对: 田园

封面设计: 何东琳设计工作室

责任印制: 朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	148mm×210mm
印 张	7
字 数	177 千字
版 次	2019 年 4 月第 1 版
印 次	2019 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-3855-2
定 价	48.00 元

1. 版权所有, 翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社营销部调换。

序言

当下，媒体环境发生了深刻的变化。

2015 年被称为“众媒时代”，2016 年号称“智媒元年”，2017 年被誉为“媒体新星球”。何为“媒体新星球”？它有五个生态要素：新生代用户、新内容生产、视音频新载体、新技术升级、新商业需求。

《企鹅智酷：2017 中国新媒体趋势报告》显示：中国网民人均每天 76 分钟用于浏览新闻资讯，而超过七成的网民主要通过新闻类网站和应用程序（App）获取资讯，富媒体将成为网民的新偏好。

与新媒体蓬勃发展相对应的另一端，是传统媒体的“寒冬腊月”，尤其是纸媒。2017 年岁末，国内不少纸

媒挥手向世人告别。2017年12月29日,《渤海早报》《假日100》《采风报》《球迷》《北京娱乐信报》《台州商报》《大别山晨报》《皖南晨刊》《无锡商报》《西凉晚刊》《白银晚报》《西部开发报》《北部湾晨报》《上海译报》等十多家纸媒传出休刊(停刊)消息。江西《信息日报》、天津《城市快报》、湖北《武汉晨报》、江苏《扬州时报》表示缩短出版周期,以应对纸媒寒冬。不少纸媒人再次感觉到“狼来了”的惊恐。

高校媒体不仅引来了新媒体这只“狼”,还有社会媒体的“虎视眈眈”。社会媒体抢占校园新闻阵地,在高校设立记者站,培养学生通讯员,挖掘新闻线索,创办学生周刊,大有“承前启后,百尺竿头”的趋势。往往是高校媒体尚未发现新闻线索,社会媒体已经推送得轰轰烈烈。

当下,党中央对媒体工作提出了新的希望和要求。

党的十八大以来,习近平总书记通过讲话、报告、致辞、批示等方式对新闻舆论工作发表了很多重要意见,提出新的希望和要求。他强调,新闻舆论工作者要

牢记党的新闻舆论工作职责和使命，坚持党性和人民性的统一，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色，坚持营造风清气正的网络空间，创新为要、融合发展……这些重要意见为新闻舆论工作指明了方向，也为高校媒体在新形势下做好新闻舆论工作提供了强大的思想武器和根本遵循。

当下，新技术的发展也对媒体的人、财、物保障提出了新的要求。

如今，机器人写作已成为一个热门话题。2016年，“腾讯写作机器人（Dreamwriter）”“快笔小新”“今日头条张小明（Xiaomingbot）”等机器人已经开始写作财经类新闻。2017年，机器人写作已经成为某些媒体的标配。2017年1月，南方都市报社写稿机器人“小南”推出第一篇共300余字的春运报道。2017年3月，机器人“图图”和“灵灵”在花椒直播平台上完成了主持首秀。2017年4月，中国智能机器人“佳佳”完成了

全球首次交互采访。2017年8月8日，在四川九寨沟地震发生后，中国地震台网中心的机器人仅用25秒便完成了第一条关于此次地震的速报，并在震后18分钟发出。新技术不断研发更新，需要高额的经费支撑，需要相匹配的技术人才支撑，对媒体的人、财、物保障都提出了新的要求。

当下，媒体正在寻求新的发展。

纸媒、广播、电视、网站、手机，伴网而兴，融网而荣。媒体融合正让“众媒”和“智媒”殊途同归，让传统媒体和新兴媒体优势互补，一体发展。秉承“新旧融合、一次采集、多种生产、多元发布”的“中央厨房”（融媒体中心）应运而生，人民日报社、新华社、南方报业集团、浙江日报报业集团等纷纷组建“中央厨房”，并且在“2015年‘两会’”“里约奥运会”“航天员系统负责人解读太空生活”等大型传播报道中试水成功，凸显了高人一筹的传播时效和传播影响力。然而“中央厨房”面临内容同质化严重、经费困难、缺乏技术支持、缺乏融媒体人才和体制机制滞后等诸多问题。

如何让媒体越办越好，“为人类作出新的更大的贡献”，媒体在思索、在寻求新的发展。

高校媒体是媒体的重要组成部分，在新时代媒体环境下，高校媒体也在寻求新的发展。

高校媒体是指由高校主管主办，在高校校园内运行，以高校师生校友为对象，不以营利为目的的非商业化传播载体。高校媒体在类型上主要包括高校校报、广播、校园网站、校园电视、微博、微信、客户端、宣传栏等。与社会媒体相比，高校媒体的传播范围、传播者、受众、内容、方式、目标等都具有不同的特点。总体来讲，高校媒体的传播具有体量小、范围窄、模式单一、内容同质、时效性弱等诸多不足。

直面不足，直面前行之路的机遇与挑战，高校媒体的创新发展尤为重要。

第一，理念先行。高校媒体以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，自觉践行习近平总书记关于新闻舆论的重要论述，始终坚持党的领导，坚持马克思主义新闻观，坚持以受众为中心，以创新为要，以融

合为抓手，在理念上先行。

第二，内容为王。“内容为王”“发行为王”“广告为王”“品牌为王”“产品为王”“技术为王”“渠道为王”“平台为王”“流量为王”“信息服务为王”，媒体关于“王”的争论由来已久。“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容赢得优势发展。”^①在媒体融合环境下，“内容的地位非但不应有任何意义上的削弱，反而须得到前所未有的加强”^②。高校媒体要坚持以内容为王，量身定制，注重打造多样化、个性化、对象化的“融合产品”。所谓量身定制，就是依据内容的特点进行多元报道。对于重大主题，做到大处着眼，小处着手，获得“大珠小珠落玉盘”的传播效果；对于常规报道，做到“年年花相似，岁岁人不同”；对于“好人喜事”报道，做到“将军下笔开生面”；对于热点话题报道，做到“增之一分则太长，减之一分则太短”；对于资讯通知，做到“好雨知时节”。所谓融合产品，

① 中共中央文献研究室，习近平总书记重要讲话文章选编[M]，北京：中央文献出版社，2016：430。

② 辜晓进，内容的至上地位永难撼动——兼与《旗帜鲜明地反对“内容为王”》商榷[J]，新闻记者，2014（9）：54-59。

就是以内容为根本，以媒体技术为推手，借助新媒体对其进行包装推广，以文字、图片、视频、音频、动画等富媒体形式吸引师生的关注，满足学校、师生的需求。

第三，队伍保障。做好高校媒体，关键在人。高校媒体要适应新形势、新任务的要求，加快建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良的媒体工作队伍尤为重要。高校媒体工作队伍包含教师和学生两个部分。前者一般被称为高校宣传干部队伍，他们是高校媒体工作的组织者和领路人，然而在职业发展上却困难重重。高校媒体应从政治素养、业务能力、优良作风、职业发展前景、激励政策上多管齐下，培养一支爱干、能干、会干、肯干的高校宣传干部队伍。用好、育好学生记者队伍是高校媒体的一个重要职能。高校媒体应注重选拔、精心培养、多元发展，让学生记者学有所得，学有所成。

第四，融合发展。校报、广播、电视伴网而兴，网络、微信、微博、客户端仍然存在内容同质化、粉丝僵化等诸多问题，融合发展是高校媒体未来的发展方向。高校媒体应在理念上强化互联网思维，形成开放、平

等、协作、共享的理念；在机制上借鉴“中央厨房”经验，打通采访、编辑、制作壁垒，打通媒体间的壁垒，形成“集中指挥、采编调度、高效协作、信息沟通”的运行机制；在内容上打造基于多渠道、多平台、多形态设计和生产、传播和推送的优质内容；在渠道平台上，打造融合媒体技术体系，打造高校媒体的“现场云”和直播平台，可以“借鸡生蛋”，借助已成熟的渠道平台发展业务；在管理上打造一支采、写、编、摄、录、剪、播、主持全媒体人才至关重要。

新时代，高校媒体喜迎良机，任重而道远。不忘初心，牢记使命，为高校媒体发展贡献智慧，乃是全体高校媒体人的心声。笔者以本书祝福高校媒体越办越好，为党和人民的教育事业做出新的更大贡献！

郑淑花

2018年10月于重庆

目录

第一章 高校媒体概述 / 1	
第一节 高校媒体的类型 / 1	
第二节 高校媒体的功能 / 15	
第二章 新时代高校媒体发展的机遇与挑战 / 27	
第一节 新时代高校媒体面临的机遇 / 28	
第二节 新时代高校媒体面临的挑战 / 34	
第三章 新时代高校媒体建设原则 / 42	
第一节 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要 论述 / 43	
第二节 习近平总书记关于新闻舆论重要论述的主要 内容 / 50	

第三节	习近平总书记关于新闻舆论重要论述的深刻内涵 / 55
第四节	以习近平总书记关于新闻舆论重要论述武装高校媒体 / 59
第四章	新时代高校媒体内容建设 / 72
第一节	高校媒体内容建设现状 / 72
第二节	高校媒体内容建设的路径 / 110
第五章	新时代高校媒体工作队伍建设 / 135
第一节	教职工媒体队伍建设 / 135
第二节	学生媒体工作队伍建设 / 147
第三节	受众队伍建设 / 157
第六章	新时代高校媒体融合建设 / 166
第一节	媒体融合的定义和现状 / 166
第二节	高校媒体融合的现状 / 178
第三节	高校媒体融合的发展路径 / 187
参考文献	/ 208
后记	/ 213

第一章 高校媒体概述

高校校园媒体（主要包括校报、广播、电视、网络、微博、微信、手机报以及宣传栏等）是校园文化的重要组成部分，也是我国新闻事业的一个重要组成部分。这些校园媒体在加强党的教育思想的宣传、展示高等教育教学成果、加强校园精神文明建设和校园文化建设以及培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人等方面发挥着举足轻重的作用。

新时代，高校媒体要做好新闻舆论工作，营造高校良好的育人环境，加强媒体自身建设尤为重要。

第一节 高校媒体的类型

高校媒体是指由高校主管主办，在高校校园内运行，以高校师生校友为对象，不以营利为目的的非商业化传播载体，在类型上主要包括高校校报、广播、校园网站、微博、微信、客户端、宣传栏等。

高校媒体与社会媒体相比,传播范围、传播者、受众、内容、方式、目标等都具有不同的特点。社会媒体面向整个社会,覆盖面广泛,具有广泛的受众;传播者都是职业的专业机构和专业人员;传播内容丰富,涉及政治、经济、文化、社会、生态等方方面面。^①社会媒体大多以营利为目的,开展商业化的传播模式。而高校媒体主要面向校园师生、校友、学生家长和社会相关群体人员,尤其是青年大学生。高校媒体的传播者是教师和学生,传播内容主要是高校教学、科研、管理、服务等领域取得的成绩和高校师生工作、学习、生活,具有很强的学术性。高校媒体的传播目的是弘扬主旋律,传递正能量,为大学生思想政治教育营造良好的舆论氛围,为大学生提供丰富的精神食粮。高校媒体的传播方式是坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,反映高等学校思想政治教育工作的先进典型和优秀大学生的先进事迹。

高校媒体的类型较为丰富,根据技术特点和媒体的渊源关系,可以将高校媒体划分为传统媒体、新兴媒体和辅助媒体。以传统的方式进行传播的大众媒体被称为传统媒体,高校校报(刊)、广播、电视、户外媒体(宣传栏、宣传橱窗)等被称为高校传统媒体。高校传统媒体几乎是随着高校的成立就开始运营,已经形成了体系化、习惯化的媒体治理理念、运营模式、体制机制,但是传统媒体在内容生产的权威性和队伍建设的可持续发展上具有独特的优势。

新媒体又称数字媒体、网络媒体,具有即时性、交互

^① 刘国云. 发挥好高校媒体的思想政治教育作用 [J]. 中国高等教育, 2013 (8): 24-25.

性、融合性的特征。新媒体大致分为三个类型：一是以互联网为代表，包括校园各管理部门、科研部门、教学部门、社团等的官方网站、官方微博、官方微信、数字报纸、网络广播、网络电视等；二是以手机终端为代表，包括手机报、手机短信、手机电视等；三是以电视为代表，包括移动电视、楼宇电视等。高校新媒体突破了传统媒体的固化思维和单一的传播方式，以其即时性、交互性和融合性获得高校师生员工的关注和喜爱，逐渐成为高校的主流媒体。

辅助媒体包括海报、横幅、公告栏、电子显示屏、报栏、展览室等。

鉴于在校园传播中的地位和影响力，一般而言高校媒体主要指由高校主办的传统媒体和新兴媒体。

一、高校校报

高校校报是我国高校最早出现的校园媒体，几乎随着高等教育的诞生而出现，见证了我国高等教育欣欣向荣的发展历史。根据最新资料，我国最早的大学生校园报刊是创办于上海圣约翰大学校园内的《约翰声》，这是全国最早的学生用英文撰写的定期出版物。《约翰声》分为中、英文两部分，设有论说、译论、社说、课艺、演稿等，所载文章大部分为论著。在该刊1911年第22卷第3期上就刊载了生物学学者刘麟生的论文《论昆虫迁徙与禽鸟相似》。有案可查的近代中国最早的中文校园报刊是由长沙校经书院于1897年4月22日创办的《湘学新报》，这也是近代湖南省的第一份新式

报纸。^① 中国最早的一份高校校报是北洋大学于 1895 年创办的《北洋公学》。我们将高校校报初创期的情况整理如表 1-1 所示。

表 1-1 我国高校校报初创期情况

期刊名称	创办时间	创办单位	备注
《约翰声》		上海圣约翰大学	最早的英文大学校园报刊
《北洋公学》	1895 年	北洋大学	中国最早的高校校报
《湘学新报》	1897 年	长沙校经书院	中国最早的中文校园报刊
《北洋大学堂题录》	1897 年	天津北洋大学堂	
《北洋学报汇编》	1906 年	北洋大学	周刊
《北洋大学同学会会报》	1909 年	北洋大学	高校校报的雏形
《清华周刊》	1914 年	清华大学	现在的《清华大学校报》
《南洋公学》	1915 年	上海交通大学	现在的《上海交大校报》
《复旦》	1915 年	上海复旦大学	现在的《复旦大学校报》
《北洋大学报季刊》	1915 年	北洋大学	比较接近现代报纸
《北京大学日刊》	1917 年	北京大学	现在的《北京大学校报》
《北京高等师范学校周刊》	1918 年	北京师范高等学校	

在初创阶段，高校校报的种类少，经常变换刊名，内容兼具校报和学报的性质，在办报规模和理念上处于探索期。例如，《湘学新报》在创刊半年后改名《湘学报》，“内分史学、掌故学、舆地学、算学、商学、交涉学、格致浅例等，盖讲义体也”。

^① 魏国英，方延明，汤继强. 中国高校校报史略 [M]. 北京：北京大学出版社，2010：3.