

“十三五”国家重点出版物规划项目

室内陈设设计丛书

室内
陈设

何杨 吕柠妍 编著

住宅室内

陈设设计

The Design of Residential
Interior Furnishings

湖南大学出版社

“十三五”国家重点出版物规划项目
室内陈设设计丛书

室内
陈设

何杨 吕柠妍 编著

住宅室内 陈设设计

The Design of Residential
Interior Furnishings

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书从住宅室内陈设设计师的工作与学习入手,着重阐述了住宅室内陈设元素、陈设设计风格和陈设色彩设计等方面的内容,并结合陈设设计实例,详细介绍了住宅室内陈设设计项目的工作流程。

本书针对性、实用性强,可作为高等院校设计类专业教材,亦可作为陈设设计爱好者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内陈设设计 / 何杨, 吕柠妍编著. — 长沙:

湖南大学出版社, 2019.7

(室内陈设设计丛书)

ISBN 978-7-5667-1748-1

I. ①住… II. ①何…②吕… III. ①住宅-
室内布置-设计 IV. ①TS975

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第045926号

住宅室内陈设设计

ZHUZHAI SHINEI CHENSHE SHEJI

编 著: 何杨 吕柠妍

责任编辑: 贾志萍

责任校对: 尚楠欣

装帧设计: 瓦鸥品牌

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-88821691(发行部) 88821174(编辑部) 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部) 88822264(总编室)

电子邮箱: pressjzp@163.com

印 张: 8.5

网 址: <http://www.hnupress.com>

字 数: 263千

印 装: 湖南雅嘉彩色印刷有限公司

开 本: 787×1092 16开

版 次: 2019年7月第1版

印 次: 2019年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-1748-1

定 价: 58.00元

版权所有, 盗版必究

湖南大学出版社图书凡有印装差错, 请与发行部联系

室内 陈设

总序

离开自然谈生活，离开生活谈环境，离开环境谈产品，这些都是对设计的误解。

按照业内人士的理解，软装包括陈设品的布置规划和陈设品的设计制作。随着软装业的兴起，室内设计、室内装修、产品设计、装饰设计等先前还彼此分离的一些专业或专业领域已经融为一体。我们意识到，这不仅是设计概念理解上的进步，同时也是设计教育领域发展的一次契机。

于是，中南林业科技大学的同仁们以此为切入点，编写了这套室内陈设设计丛书，尝试融入这一次设计进步的进程，顺应软装业迅猛发展的趋势。

不回避建筑室内空间设计的背景，试图从室内空间规划、实用和审美功能的预期、环境规划和设计理想的实施来整体做一件事情，这些软装设计原理将是本丛书的灵魂和核心。虽然是以整体的观点看待软装，但实施过程也还是具体的，存在着相对明确的分工，如空间设计、陈设品配置计划、陈设品设计等。于是，本丛书分为多册，涉及软装设计培训的整体和局部、基础和应用、规划和实施。其中，关于基础训练、基础理论、整体规划的相关书籍已经较多且水平较高了，我们只是出于保持丛书系统性的考虑而略抒己见，而将编写内容重点放在家具、饰品等产品的制作与配置上。尤其是饰品的设计与制作，以往被界定在工艺美术创作的范畴内，但业界早已大规模生产饰品，使其成为一种工业化产品。设计师必须接受这种事实，并更好地融入产业中。因此，本丛书用了较大的篇幅去探讨各类饰品的设计与制作，或许这将成为这套丛书的特色。

总之，一切都有赖于时间的检验。我们这次的设计教育探索也是如此。相信随着设计实践、设计产业的发展和深入，这种教育探索会逐渐趋于完善。



目录

1 住宅室内陈设设计导论

- 1.1 认识陈设与住宅室内陈设设计 2
- 1.2 住宅室内陈设设计的市场前景与发展趋势 5
- 1.3 住宅室内陈设设计师的工作与学习 7

2 住宅室内陈设元素

- 2.1 家具 14
- 2.2 布艺纺织品 17
- 2.3 灯饰与照明设计 32
- 2.4 墙面壁饰 37
- 2.5 摆饰 41

3 住宅室内陈设设计风格

- 3.1 传统风格 46
- 3.2 现代风格 56
- 3.3 地方主义风格 62

4 住宅室内陈设色彩设计

- 4.1 住宅室内陈设设计配色基础知识 68
- 4.2 住宅室内陈设的色彩分类 76
- 4.3 住宅室内陈设色彩设计学习要点 79
- 4.4 住宅室内陈设色彩搭配方法 82

5 住宅室内陈设设计实务

- 5.1 住宅室内陈设设计的美学原则 94
- 5.2 住宅室内陈设设计工作流程 103
- 5.3 住宅室内陈设设计案例 109

参考文献 131

后记 132

PART 1

住宅室内陈设 设计导论

1.1 认识陈设与住宅室内陈设设计

“陈设”一词从字面上看，可作动词，意为陈列、布置、摆设；也可作名词，意为摆设的物件。室内陈设内容丰富，包罗万象，是时代政治、经济、科技、文化、艺术、宗教、生活方式等的浓缩反映（图 1-1~ 图 1-3）。从广义上讲，室内空间中，除围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用或非实用的可供观赏和装饰的物品，都可以作为室内陈设（图 1-4、图 1-5）。



图 1-1 茶饮空间室内陈设



图 1-2 凡尔赛宫室内陈设



图 1-3 宏村承志堂室内陈设

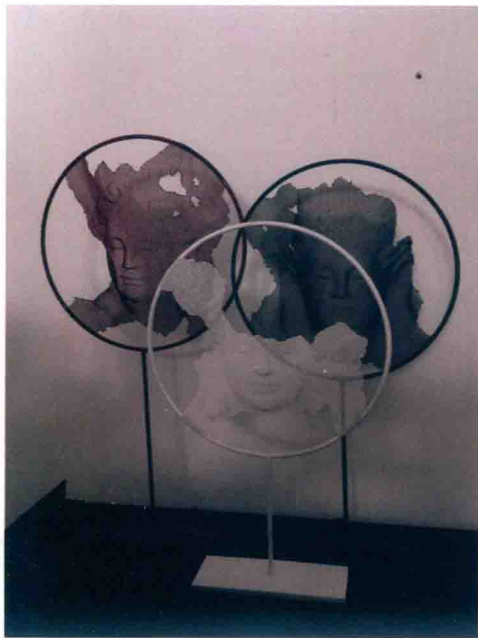


图 1-4 装饰性产品



图 1-5 实用性产品

室内陈设设计也可称为室内摆设、室内装饰设计，俗称室内软装设计。住宅室内陈设设计就是针对住宅室内空间进行的陈设设计，是指在居室装修完成后，利用那些易更换、易变动位置的产品，如家具、灯饰、布艺纺织品、花艺绿植、装饰工艺品、画品、陈设艺术装置等，对室内空间的二次陈设与布置。设计师根据住宅室内环境

的特征、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等要素，进行住宅室内环境设计，通过对日用品和艺术陈设品的陈设，赋予住宅室内空间以更多的文化内涵和品位，体现一定的装饰风格，以满足使用者对居住空间的物质需求与精神需求（图 1-6~ 图 1-9）。



图 1-6 客厅一角陈设 彭薇娜

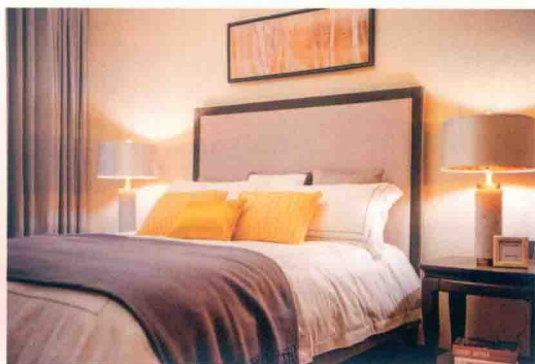


图 1-7 卧室室内陈设（1） 彭薇娜

Note :



图 1-8 书房室内陈设(1) 彭薇娜



图 1-9 卧室一角陈设(1) 彭薇娜

住宅室内陈设设计是住宅室内空间的延伸和发展,是赋予室内空间以生机与精神价值的重要元素。它对居室环境起到烘托气氛、创造意境情趣、丰富空间层次、强化风格、调节色彩、表述个人喜好等作用,是空间环境设计系统中与人关系最直接、最密切、最重要的方面(图 1-10~图 1-13)。



图 1-10 玄关陈设 邓莉文
创造居室意境情趣、丰富空间层次



图 1-11 卧室室内陈设(2) 彭薇娜
强化室内风格、柔化室内空间环境

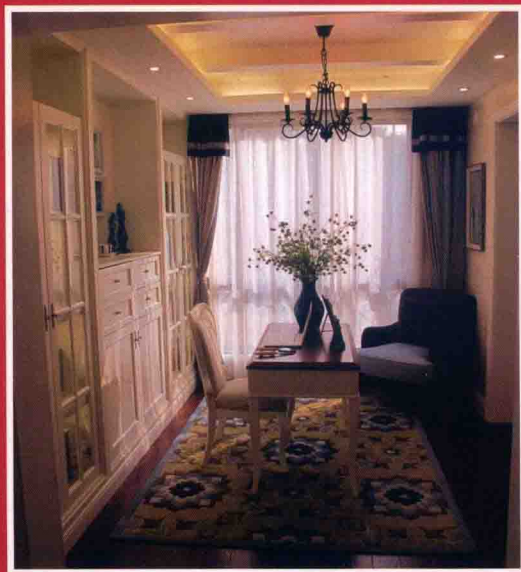


图 1-12 书房室内陈设(2)
烘托室内气氛、柔化室内空间环境、调节环境色彩、表述个人喜好



图 1-13 室内一角陈设

1.2 住宅室内陈设设计的市场前景与发展趋势

1.2.1 住宅室内陈设设计的市场前景

中国经济持续四十多年高速增长，创造了极为丰富的现代物质文明。随着经济的发展、人们生活水平的提高，逐渐富裕起来的中国老百姓，在家居装饰中不再满足于物质化的、大众化的环境，开始对家居环境有更高要求，逐步追求有独特文化品位的室内空间。民众的住宅室内陈设观念从无意识时期进入有需求的时期。

“轻装修、重装饰”的装饰理念逐步盛行，已被不少家庭接受。人们开始注重后期陈设的效果，对室内陈设的资金投入日益增加。

由于国家政策的推动，大中城市房地产行业逐步推进精装修房进程。加之房地产利益的驱动，通过多年的发展，精装修房在众多大中城市楼盘销售中的份额正不断扩大。精装修房市场规模的快速增长，带来了陈设设计的服务需求，人们将更多通过后期配饰、软装饰进行居住环境的塑造，以满足自己的多元化需求。

我国住宅室内陈设设计的发展水平参差不齐，二、三线城市的市场尚处于孕育期。住宅室

内陈设设计理念与大众的消费观念存在一定距离，大部分业主是自行选购或由室内设计师带领选购陈设产品的。目前，很多陈设设计服务处于免费状态，加之大部分客户对陈设设计的认可度还不高，因此陈设设计收费服务还存在一定困难。北京、上海、深圳等一线城市行业发展状况较好，陈设设计已逐步从室内设计中细分出来，一批专业的陈设设计公司出现了，很多室内设计公司也增设了陈设软装部。陈设设计市场前景被人们看好，陈设设计师应运而生，软装时代即将来临。

1.2.2 住宅室内陈设设计的发展趋势

(1) 走向多元化的设计

人类社会不断复杂化，信息流通越来越发达，文化的更新转型也日益加快，这必然要求各种不同的文化服务于社会的发展，因而造就了文化的多元化。多元文化并存，必然会辐射到住宅室内陈设设计领域，不同的设计风格、不同的设计文化相互尊重与包容，安乐共存（图 1-14）。

Note :



图 1-14 卧室一角陈设(2) 彭薇娜

（2）走向生态化的设计

设计师应追求健康、环保、绿色的可持续发展的生态设计理念，对生态设计的关注已经成为住宅室内陈设设计师进行项目策划设计的重要内容（图 1-15）。



图 1-15 儿童房室内陈设 彭薇娜
追求绿色、环保是一种趋势

（3）走向品质化和个性化的设计

随着社会经济的发展和人们生活质量的提高，现代人更多地开始追求健康的生活方式、舒适的生活环境、高尚的生活品质。陈设艺术给人以极大的自由，人们可以通过陈设设计来营造不同的文化品位，来表现自己的审美倾向和个性特征，以加强室内环境的文化艺术氛围（图 1-16、图 1-17）。



图 1-16 卧室室内陈设（3） 彭薇娜
人们可以通过陈设设计表现自己的审美倾向



图 1-17 客厅室内陈设 彭薇娜
追求精致生活和品质化生活成为时尚潮流

1.3 住宅室内陈设设计师的工作与学习

1.3.1 住宅室内陈设设计师的工作

住宅室内陈设设计师是根据住宅室内环境特点、功能需要、审美要求，运用物质技术和艺术手段，对住宅室内空间环境进行陈设设计的专业人员。其从事的主要工作包括以下四点。

- ① 进行住宅室内空间环境陈设艺术的整体方案设计。
- ② 进行住宅室内空间环境陈设品的采买选配、布置摆场与安装设计。
- ③ 进行与住宅室内陈设艺术相关的安装结构、配套设备等设计。
- ④ 对住宅室内陈设艺术施工、安装进行指导检查。

Note :

1.3.2 住宅室内陈设设计师的学习

一名合格的住宅室内陈设设计师要具有完整的现代设计理念，具有深厚的美学基础及文化艺术功底，具有良好的个人修养和可持续发展的专业品质，具备一定的市场营销能力，具备团队合作精神。通俗地说，就是要具有能说、能写、能画的能力。能说就是具有良好的口头表达能力，即与团队和客户进行有效沟通交流、解说设计和汇报方案的能力；能写就是具有良好的书面表达（如撰写设计文本）能力；能画就是具备良好的设计能力与运用手绘和计算机软件熟练表现陈设设计方案的能力。

要成为优秀的住宅室内陈设设计师，必须经过不断学习。这种学习主要包括大学教育专业学习、职业教育提升学习。

（1）住宅室内陈设设计师的大学教育专业学习

室内陈设设计专业方向的大学学习除政治、数学、外语、体育等一般课程外，大致包括以下几个方面的课程。

- ① 造型基础方面：包括设计素描、设计色彩、设计速写、二维设计基础、三维设计基础等。
- ② 设计表达方面：包括表现技法、设计制图、工程制图、计算机辅助设计等。
- ③ 设计理论方面：包括陈设设计原理、人体工程学、风格与流派、设计美学、设计心理学、设计史、设计思潮以及相关的艺术理论等。
- ④ 工程技术方面：包括室内构造以及施工工程等。
- ⑤ 专业设计方面：包括由简单到复杂的各种空间类型的室内与陈设设计、家具设计、设计研究等。

(2) 住宅室内陈设设计师的职业教育提升学习

住宅室内陈设设计师的职业教育提升学习途径多样。设计师应在体验中学习，提升设计素养，提高实际设计能力，缩短就业适应期，增强就业竞争力。提升学习有如下一些主要途径。

① 设计实习：去设计公司实习，是每个设计师进入职业生涯必须经历的过程，是提升学习的必要途径。

② 参加培训：职业培训和设计培训是进入职业状态和快速提升设计能力的有效途径。目前国内的室内陈设设计培训相当多，水平参差不齐，选择时要考察清楚。

③ 看展会：多看展会可利于了解行业发展趋势和动态。每年国内外都有许多重要的家居类展会，如深圳国际家具饰品展、上海国际家具家居展、广州设计周、广州国际家具家居展、香港国际家具饰品展、法国家居装饰博览会、意大利米兰家具展、德国科隆国际家具展、德国法兰克福消费品展等（图 1-18~ 图 1-23）。



图 1-18 深圳国际家具饰品展场景



图 1-19 上海国际家具家居展场景（1）

Note :



图 1-20 上海国际家具家居展场景（2）



图 1-21 上海国际家具家居展场景（3）



图 1-22 广州设计周场馆



图 1-23 广州设计周设计+选材博览会场景

④ 逛卖场：多走访大型家具、家居饰品卖场，多与产品导购人员交流和学习，了解市场与客户需求。除熟悉本地的陈设产品卖场以外，设计师还要多看一线城市的陈设产品卖场，如深圳艺展中心（图 1-24）。设计师应了解产品资源，对陈设产品的品牌、产地、规格、工艺、价格等方面要熟悉。厂商一般都愿意把产品资料的电子档发给陈设设计师，陈设设计师要利用这些资源建立自己的产品资料库，这样在做方案设计时，才能得心应手（图 1-25~ 图 1-31）。



图 1-25 漆艺产品



图 1-24 深圳艺展中心



图 1-26 铂晶+木陈设产品



图 1-27 现代陶艺产品

Note :



图 1-28 水晶陈设产品



图 1-29 生活日用陈设品



图 1-30 水泥花器

Note :

图 Photo	名称 Name	编号 Model	2015年零售价 Retail price	主体材料 Main material	规格 (mm) Specifications(mm)	重量 (kg) Weight(kg)	光源 Lamp	配件颜色 Match colors	电线颜色 Wire color	电线长度 (m) Wire length(m)
	U (吊灯) U	LT-HM-U-BK LT-HM-U-BKG	¥1,180.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø96×180	1.3	E27 LED3W	● ●	●	2
	U (吊灯) U	LT-HM-U-WT LT-HM-U-WTG	¥1,180.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø96×180	1.4	E27 LED3W	● ●	●	2
	奎 (吊灯) KUI	LT-HM-KUI-BK LT-HM-KUI-BKG	¥1,280.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø110×115	0.9	E27 LED3W	● ●	●	2
	奎 (吊灯) KUI	LT-HM-KUI-WT LT-HM-KUI-WTG	¥1,280.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø110×115	1	E27 LED3W	● ●	●	2
	且 (吊灯) QIE	LT-HM-QIE-BK LT-HM-QIE-BKG	¥1,380.00	大理石, 金属 Marble,Metal	S: Ø96×162	1.33	E27 LED3W	● ●	●	2
	且 (吊灯) QIE	LT-HM-QIE-WT LT-HM-QIE-WTG	¥1,380.00	大理石, 金属 Marble,Metal	S: Ø96×162	1.7	E27 LED3W	● ●	●	2
	上 (吊灯) SHANG	LT-HM-SHANG-BK LT-HM-SHANG-BKG	¥1,980.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø220×240	1.33	E27 LED3W	● ●	●	2
	上 (吊灯) SHANG	LT-HM-SHANG-WT LT-HM-SHANG-WTG	¥1,980.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø220×240	1.7	E27 LED3W	● ●	●	2
	棒 (吊灯) BANG	LT-HM-BANG-BK LT-HM-BANG-BKG	¥1,080.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø40×310	1.2	G9 LED1.5W	● ●	●	2
	棒 (吊灯) BANG	LT-HM-BANG-WT LT-HM-BANG-WTG	¥1,080.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø40×310	1.3	G9 LED1.5W	● ●	●	2
	日 (台灯) RI	LT-HM-RI-BK LT-HM-RI-BKG	¥1,680.00	大理石, 金属 Marble,Metal	Ø96×235	1.7	E27 LED3W	● ●	●	2

图 1-31 陈设设计相关产品资料

⑤ 关注专业杂志: 设计师可通过相关杂志了解专业资讯与设计趋势, 学习优秀的设计, 保持设计敏锐度。一些相关专业杂志有《家具与室内装饰》《瑞丽家居》《TOP 装

潢世界》《时尚家居》《缤纷》《世界家苑》《美好家园》《家饰》《家居主张》《现代装饰》以及 *DOMUS*、*ELLE DECOR*、*CASA*、*BRUTUS*、*DESIGN DIFFUSION NEWS* 等 (图 1-32~ 图 1-34)。

室内陈设设计是一门综合性和边缘性很强的学科，因此一个优秀的室内陈设设计师必须具有广博的知识面。知识的获得可以通过多方面的途径，除此之外，设计师还要关注身边的美好事物，积极参与相关的设计赛事。

住宅室内陈设的实践性很强，学习方法上，要注意理论与实践相结合，多看、多积累、多做，多在实践和案例中练手，提升解决实际问题的能力。此外，设计师要培养良好的设计意识与设计思维，培养整体思考的思维方式。



家具与室内装饰 (月刊) FURNITURE & INTERIOR DESIGN
2016年第02期 (总第204期) ISSN 1006-8240 国内定价: 25元 (人民币)
广告经营许可证: 赣工商广字A332004000018号 刊号: CN43-1247/T5 海外定价: 25元 (美元)

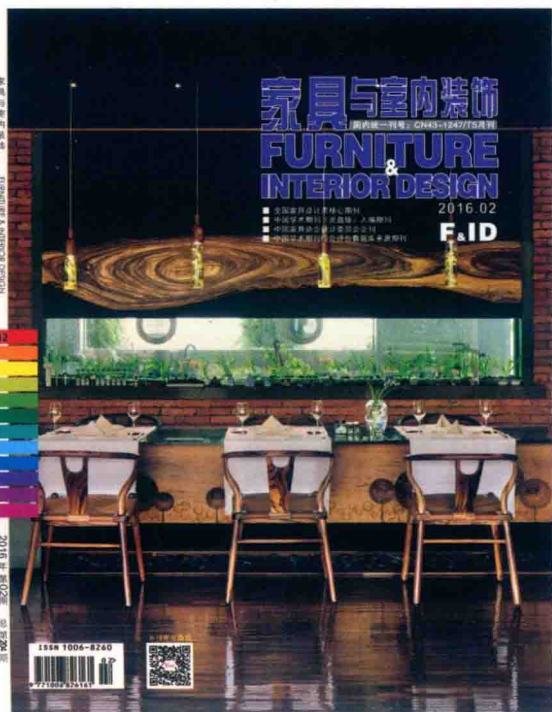


图 1-32 《家具与室内装饰》杂志封面与封底



图 1-33 《瑞丽家居》杂志封面



图 1-34 ELLE DECOR 杂志封面

