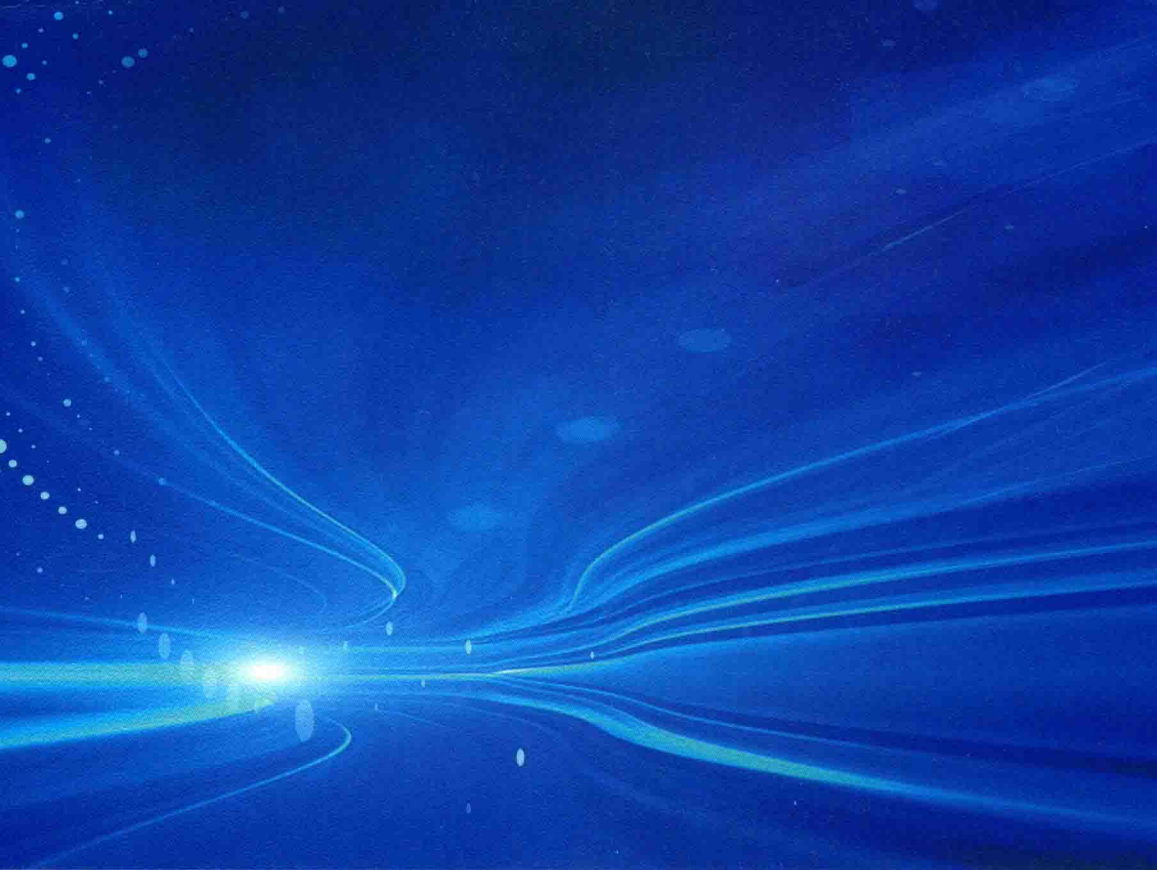




穿透灵魂

深阅读与智能出版传播研究

李祖平 编著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

穿透灵魂

深阅读与智能出版传播研究

李祖平◎编著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

穿透灵魂：深阅读与智能出版传播研究 / 李祖平编著. —北京：科学技术文献出版社，2019.4

ISBN 978-7-5189-5443-8

I. ①穿… II. ①李… III. ①电子图书—阅读—研究—中国 ②电子出版物—出版工作—研究—中国 IV. ①G255.75 ②G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第068182号

穿透灵魂：深阅读与智能出版传播研究

策划编辑：李蕊 责任编辑：宋红梅 责任校对：文浩 责任出版：张志平

出版者 科学技术文献出版社

地址 北京市复兴路15号 邮编 100038

编务部 (010) 58882938, 58882087 (传真)

发行部 (010) 58882868, 58882870 (传真)

邮购部 (010) 58882873

官方网址 www.stdp.com.cn

发行者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印刷者 北京虎彩文化传播有限公司

版次 2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

开本 710×1000 1/16

字数 205千

印张 16

书号 ISBN 978-7-5189-5443-8

定价 96.00元



版权所有 违法必究

购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

全民“深阅读”让灵魂更强大

原国家新闻出版广电总局出版管理司、

中国新闻出版传媒集团主办，

《中国出版》杂志社承办的首届“全国全民阅读主题征文活动”中，

本书核心成果被评为一等奖

序

聂震宁

“倡导全民阅读，建设书香社会”，正在成为当前我国社会主流价值理念中的一个重要理念。全民阅读，重点在全民，要点在阅读。过去 10 多年间，我国各地的全民阅读活动在提高国民阅读率上做了很多努力，取得了明显成效，全国国民阅读率调查显示，无论是图书阅读率还是综合阅读率都呈现增长趋势，表明国民阅读人口在扩大，人均阅读量越来越多，全民阅读的全民性得到明显的体现。与此同时，人们开始关注全民阅读的实际效果，为此，2017 年年初，我在生活·读书·新知三联书店出版了《阅读力》一书，针对在提升国民阅读率的基础上着力提高国民阅读力这一问题做了一些研究。实事求是地说，拙著只是提出了问题和“阅读力”这一概念，其中的研究离解决问题还有很大差距，可是，不曾料到，即便如此，拙著还是引起了比较广泛的关注，迄今已有 8 次印刷。全民阅读活动中关于阅读力问题越来越形成热议。本人关于全民阅读的研究也一直行进在阅读力研究的主路上。

可以说，研究一个人乃至一个特定群体的阅读力问题并不很难，可是，倘若要研究一个时期的国民阅读力则是十分困难的事情。最直接的一个现象就是，我国数字化阅读正在铺天盖地普及开来，而与此同时，浅阅读、浏览式阅读、碎片化阅读的问题引起了普遍的忧虑和讨论。在这样的背景下，我们在原国家新闻出版广电总局出版管理司、中国新闻出版传媒集团主办，《中国出版》杂志社承办的首届“全国全民阅读主题征文活动”里，欣喜地读到被评为一等奖的征文《“深阅读”与数字阅读的价值重塑——数字化“深阅读”支撑作用



研究》。作者李祖平通过具有一定深度的研究，指出了数字阅读价值重塑的意义和路径，分析和揭示了数字时代“深阅读”的选择模式、创新技术，提出了通过“中国技术+核心价值”开启从全民阅读到全民“深阅读”的中国时代的新命题。虽然研究是初步的，可因为具有比较强烈的问题意识，清晰的解决问题思路，无疑为全民阅读中的阅读力研究做出了独特的贡献。

不能不承认，在数字化时代，全民阅读中的数字阅读已经成为国民阅读研究的重中之重。

数字阅读作为全民阅读的主要组成部分，在先进技术支持和引领下，正在加速聚集与整合知识信息的力量，为全社会的阅读提供了前所未有的支撑。在技术与产业的双重驱动下，数字阅读正越来越广泛地浸入人们的日常生活，成为今天与未来人们的主要阅读方式与阅读习惯，也成为引导社会创新发展、文明进步的重要动能。《2017年度中国数字阅读白皮书》显示，中国数字阅读市场规模已经达到了152亿元，并通过文化出海等多样化的运营模式进行多元化创新拓展。中国新闻出版研究院发布的历年全国国民阅读调查报告也显示，数字化阅读的发展，提升了国民综合阅读率和数字化阅读方式接触率，整体阅读人群持续增加。与此同时，解决数字化“深阅读”问题也就成为全民阅读提高国民阅读力的一个新焦点。

年轻的当代出版人李祖平对于数字阅读一直是兴趣满满的，而对“深阅读”尤其关注。他的《“深阅读”与数字阅读的价值重塑——数字化“深阅读”支撑作用研究》一文得到评委会的一致肯定，就是一个明证。在由此成果扩展而成的学术专著《穿透灵魂：深阅读与智能出版传播研究》里，他通过全民数字化“深阅读”的价值重塑和技术支撑、青少年主题性“深阅读”穿透灵魂的策略和少儿成长“深阅读”化解痛点的对策等5章，为我们勾画了“这是出版的最好时代，更是阅读的最好时代”的盛世美景，勾画了全民阅读“大数据中心”的新梦想，为人们打开了以智能出版传播与媒体深度融合为支撑的“多模态”大未来“深阅读”，推动人类文明进步的新视野。

从仓颉造字开始，阅读的本义就是指“计算、发声、抽取、引出”的“深

阅读”。“阅”是在门内考察、计算事物，引申为计算、考查、总聚、汇集、经历。《说文解字》释义为“读，抽也”，“抽绎其义，蕴至于无穷，是之谓读”，也即“抽取、引出其中的含义，蕴含的意义不能穷尽，这就是读”。在数字化、网络化、智能化的大融合里，我们应该以传统阅读与数字阅读深度融合、融会贯通的高质量阅读来全面推进“全民阅读、书香社会”建设，更好地发挥令人“成长进步、净化灵魂”的核心价值，为实现中华民族伟大复兴提供不可或缺的精神支撑。

是为序。

（序言作者系第十、第十一、第十二届全国政协委员，
韬奋基金会理事长，中国出版集团公司原总裁）

前言

关于全民阅读，关于数字化“深阅读”，在每一年的世界读书日，我们都会在眼前打开一幕并非异想天开的场景——

巨大的可视化显示屏上，全球每一个读者和用户的阅读行为与状态，都呈现为灵动和澎湃的数据“呼吸灯”，像繁星和心跳一样生生不息，不仅仅让政府和管理者，而且让所有机构和所有人，都看到和感受到令所有人“成长进步、净化灵魂”的“深阅读”的大数据之光。

在全媒体、融媒体、智媒体时代，编著这本书，最大的动力之一就是为了这个梦想。当阅读完全超越卡夫卡说的“书必须是凿破我们心中冰封海洋的一把斧子”的层面，当阅读成为我们生命里必不可少的空气、阳光、水和食物，当阅读可以让每个人的学习思考都能像伟人一样影响众生、流传千古，我们对于“深阅读”让灵魂更强大的认知，才真正有了有一个划时代的跃升。

所以我们要感谢百度李彦宏团队，感谢他主创的内容、形式高度数字化、网络化、智能化的纸质奇书《智能革命》，给我们带来了“传统图书+数字化+网络化+智能化”的深度体验；感谢他们让“深阅读”有了“融进自身血肉”的大创新，从AR(增强现实)技术、机器人激活和翻译、无人车演示体念、图片语音解说、AI(人工智能)合成伴读有声电子书、选择关键词AI为你写诗等，让读者在丰富多彩的“深阅读”过程中始终享受现实与科幻交融的代入感。

当然，我们也要感谢谷歌，其“讲故事设备”(又称“交互式图书”)，通过实体书里添加页面感应器、触摸感应器、动作感应器，让该技术系统基于感



应器捕捉读者的阅读状态与信息，以及图书的故事情节，发挥作者和编辑的作用，在实体书页上呈现扩充的实境元素。从而让机器通过“深阅读”和深度学习成为作者和编辑的“替身”，甚至成为新作者和新编辑。还有微软的人工智能小冰，在“深阅读”和深度学习 1920 年以来的 519 位中国现代诗人的几千首诗歌后，于 2017 年 5 月出版了人类历史上首部 100% 由人工智能创作的诗集。

就像围棋“人机大战”里阿尔法围棋（AlphaGo）一次又一次战胜人类顶尖围棋手，我们的“深阅读”也正在被机器不断超越。但唯有一点，“深阅读”会让机器越来越聪明，甚至越来越智慧，却不会让机器变成有灵魂的人类，不会让机器享受“深阅读”专为灵魂强大者带来的快意淋漓——比如“在人潮涌动处巅峰对决，在万仞冰川谷煮酒放歌，在笑傲江湖时立马沧海”的大美瞬间或者永恒。所以，在全媒体、融媒体、智媒体时代，我们必须让机器、让技术，为我们人类的“深阅读”提供超乎想象的创新支撑。

由此，我在本书的结尾章节里写道：而我们能够预测到的智能出版传播的大未来，一定会是人机共生与“多模态”出版、“多模态”传播、“多模态”阅读、“多模态”应用的深度融合，在机器帮助人类轻松实现“深阅读”，让灵魂更好更快地更强大的过程里，一定会呈现“所见即所得”“所想即所得”的“深阅读”奇迹。

作为作者，我更要感谢帮助我编著这本书的原国家新闻出版广电总局、浙江省科学技术厅、原浙江省新闻出版广电局、中国新闻出版传媒集团、《中国出版》杂志社、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、浙江省科技信息研究院等单位的领导、专家，对本人的鼓励、指导；感谢为本书提供“智能出版传播”成果的超星研发团队的支持；感谢本书引用的观点、数据、资讯和相关文字材料的所有作者及机构。

作者写于 2018 年 12 月 8 日

目 录

第1章 “深阅读”价值重塑.....	1
1.1 后数字化时代——如何主导	1
1.2 数字阅读弊端——如何化解	17
1.3 中国阅读本义——如何传承	23
1.4 价值重塑路径——如何选择	29
1.5 数字阅读质量——如何提升	38
第2章 “深阅读”技术支撑.....	47
2.1 全民数字化“深阅读”——迫在眉睫	47
2.2 “深阅读”技术之一——标注式	53
2.3 “深阅读”技术之二——听读式	62
2.4 “深阅读”技术之三——场景式	73
2.5 “深阅读”技术之四——社交式	79
2.6 “深阅读”技术之五——百科式	90
2.7 “深阅读”技术之六——植入式	95
第3章 “深阅读”方略创新.....	99
3.1 青少年主题性“深阅读”——穿透灵魂	99
3.2 “深阅读”方略之一——名师讲读	107
3.3 “深阅读”方略之二——经典研读	113
3.4 “深阅读”方略之三——场景悦读	119



3.5	“深阅读”方略之四——移动共读	125
3.6	“深阅读”方略之五——节庆荐读	128
3.7	“深阅读”方略之六——漂流传读	129
3.8	少儿成长“深阅读”对策——化解痛点	131
第4章	智能出版传播与“深阅读”	143
4.1	智能演化进程——从精准化到定制化	143
4.2	智能出版传播——八大技术模块支撑	148
4.3	智能阅读应用——七优势三功能驱动	156
4.4	智能重组再造——从知识元到自组织	163
4.5	智能读物创制——从专题式到自由式	172
第5章	大数据多模态与“深阅读”	197
5.1	数字移动智能——革命性新机遇	197
5.2	人文工匠精神——“深阅读”主支撑	201
5.3	多维共振效应——“高质量”新生态	209
5.4	全民阅读大数据——国家级新引擎	220
5.5	“多模态”大未来——让灵魂更强大	228
参考文献		235
附 录		241

第 1 章 “深阅读”价值重塑

1.1 后数字化时代——如何主导

万物生长，未来已来。

当我们回头再读《阅读的未来：逆着光却依然明亮》的文章，还是会被深深打动。文章说，“你现在正在读任何书籍或小说吗？”这个很简单的问题，相隔 53 年提问，在 1952 年只有 18% 受访者说是，而 2005 年这一比例上升到了 47%。作者为此兴奋不已：这是多么好的时光。

相隔 53 年受访者阅读的增长率是 29%。而从 2005 年到 2018 年的短短 13 年里，受访者阅读的比例已几近 100%。是什么让阅读成为人人触手可及、必不可少的生存要素和生活、工作的必需品？答案只有一个，那就是数字化、网络化阅读的普及。

而随着党的十八大报告中历史性地写道“开展全民阅读活动”，国务院《政府工作报告》连续 5 年先后提出倡导、大力推动“全民阅读”，“建设学习型社会”，《全民阅读“十三五”时期发展规划》全面实施，全民阅读活动在全国高潮迭起，阅读正在成为国家和民族最重要的精神文化支柱。2018 年，根据《深化党和国家机构改革方案》，中宣部加挂国家新闻出版署（国家版权局）牌子，



统一管理新闻出版工作，这为全民阅读，为数字化、网络化阅读开启了更加美好的新征程。

满怀激情写下了《阅读的未来》一书的美国历史学家罗伯特·达恩顿，也是最早把研究成果的电子文本发布到网络上共享的人文学者之一，他还参与发起了开创性的“电子启蒙运动”数据库与“古腾堡电子书”数据库项目，他确信，“互联网将改变知识的世界，我们的任务是驾驭它”。

今天，人类已经进入数字时代的高级阶段——网络化、移动化、智能化大融合的后数字化时代，也被称为全数字化时代。人们阅读行为与阅读活动所表征的传播模式与文化实践，在以纸质媒介为阅读中介的印刷文化之上，正在全面、深度叠加，通过网络与数字媒介来智能化获取信息与知识的数字文化。

当云端、人工智能、大数据、移动终端、社交媒体、物联网等新兴技术开始随处可见，人们运用数字科技就像使用纸笔、筷子一样自然，我们就进入了后数字化时代。在后数字化时代，数字科技发展的主动权已经掌握在使用者手中，有太多创新是由读者和用户发起、由社交媒体推广与普及，颠覆速度只会更快。后数字化时代的阅读，不再是单独的解决方案，而是无缝整合、高度链接的集合体。在这样一个传统阅读与数字阅读深度融合、融会贯通的集合体里，作为政府，究竟该如何更加有效地发挥主导作用？这是一个亟待全面、深入解决的新问题。

1.1.1 数字阅读已经成为世界沟通的主要方式

数字阅读是什么？政府和业界普遍认可的定义性解读：用户通过个人电脑（PC）、手机、平板电脑（Pad）、阅读器等设备，对通过信息网络向公众提供的，具有编辑、制作、加工等出版特征的数字化文字、音频等内容进行阅读的方式。

在这个定义里，技术设备、信息网络、出版特征、数字内容是“数字阅读”“数字出版”的共同要素。

数字阅读从萌芽与盛行，如果选用中国著名的诗句来比喻，我们大都会用“随风潜入夜，润物细无声”“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”来点赞。

尽管反对和抵触者曾经长期视之为“洪水猛兽”，但这确实是一场不动声色之间就已然呈现在全世界面前的“革命”场景。

哈佛大学讲师、美国著名文学评论家、《读书的挽歌：从纸质书到电子书》作者斯文·伯克茨（Sven Birkerts），尽管也抱定“整个社会的主观历史和核心都凝聚在印刷书籍中”的信念，但还是在15年前出版的书中预言了数字阅读的今天：文字可以作为令人满意的流行方式出现在电脑屏幕上……有图书俱乐部、读书网站、磁带书籍和在线书籍多种形式存在。

而今在全球范围内，数字阅读都成为一种潮流性的选择，一种全新的生活方式。

结合多家国际权威研究机构最新成果，网易在2015年世界读书日发布的《全球数字阅读报告》称：58%的中国人选择看电子书；英国电子书销量在过去一年达到图书总收入的33%，居世界首位；在遥远的非洲，移动阅读正在掀起一股热潮……作为数字阅读主要内容产品之一的全球电子书份额预计未来两年将达到30%~35%。

数字阅读不仅持续推动了电子书等全球数字出版业的高速增长，在中国，未来各方面的数字产业前景都被一再看好。

美国波士顿咨询公司日前做出预测：“到2035年，中国整体数字经济渗透率将达到48%。”英国《金融时报》网站则直接评论称：“中国的数字经济已是‘全球先驱’。”英国智库东亚委员会秘书长麦启安认为：“在数字应用技术方面，中国正在领先世界其他地方”。著有《中国超级消费者》一书的美国汤普金斯国际咨询公司副总裁迈克尔·扎库尔对新华社记者说，中国已经成为全球



数字创新和互联网经济的主要大国之一，中国培养了诸多创新、有活力的领军企业，它们改变了世界沟通、购物、娱乐的方式。

而数字阅读、数字出版就是“它们改变了”之后新出现的世界沟通、购物、娱乐的主要方式之一。尤其是数字阅读行业处于由 PC 端向移动端全面转型后的产业升级阶段，受国家政策倾斜、文娱消费升级、阅读方式变革及技术快速迭代的推动，行业整体发展环境持续向好。

时任国家新闻出版广电总局副局长的孙寿山，在 2017 中国数字阅读大会致辞中表示，阅读是国家精神发育，民族文明传承的一个重要路径。他特别强调，近年来，数字阅读作为新型阅读方式，正在平稳有序地快速发展，助力全民阅读覆盖面与质量的双提升。数字阅读工作发展，一是要聚焦内容质量，力求提供更多的数字阅读精品；二是要聚焦公益普惠，力争满足人民群众多样化的阅读需求；三是要聚焦自省自律，自发净化数字阅读产业市场环境。在 2018 中国数字阅读大会致辞中，他进一步指出，在新时代背景下，数字阅读工作发展应做好以下 3 点：一是数字内容生产者要把握正确的价值导向，二是数字阅读企业要积极推进产业良性发展，三是数字阅读行业要不断提升创新能力。

而 2006 年中新社记者根据第四次全国国民阅读调查数据发布的报道《没时间读书？中国国民图书阅读率六年持续走低》，曾一度在国内外引起轩然大波，有关国人不爱读书的误解至今仍被时不时提起、警示。

该报道指出，中国出版科学研究所进行的第四次全国国民阅读调查显示：中国国民图书阅读率连续 6 年走低，国民阅读率首次低于 50%；与前几次调查结果相比较，读者认同“读书越来越重要”的比例降到了 1999 年以来的最低点。与此相反则是网上阅读率迅速增长，超过一成国民有网上阅读习惯。

10 多年后的今天，全国国民阅读调查数据显示，数字化阅读生态已经发生了大变局，数字阅读已经成为移动互联网时代工作与生活的最主要手段和方式，无论怎样抵触和抗拒，都不能把以潜移默化的低调、从天而降的气势突然涌现

的这股“洪水”、这头“猛兽”拒之门外。

在出版传媒业，在传统媒体与新兴媒体、传统出版与新兴出版深度融合的大趋势里，“洪水”已然成了新的“江湖河海”，“猛兽”也已然成了傲视旷野的“狮子王”。

从数字阅读的市场奇迹来看，《2016年度中国数字阅读白皮书》数据显示，中国数字阅读市场规模已经达到了120亿元左右，用户规模已超3亿，女性及80后、90后居多，用户对“知识见闻”类的内容需求则越发迫切，付费用户比免费用户的黏性更强，阅读频率更高、阅读时长更长。《2017年度中国数字阅读白皮书》数据显示，中国数字阅读市场规模已经达到了152亿元，年增长率达到26.67%。

2017年4月第11届作家榜之网络作家榜揭晓，数字阅读让连续4年霸占榜首的网络作家唐家三少，再次以绝对优势的1.22亿元的年度版税收入荣登榜首，成为中国作家新首富，换算下来，一天就能入账33万元。其下一阶段的目标是“做有世界影响力的中国IP”。在2018年的第12届作家榜之网络作家榜上，唐家三少六度霸榜，以1.3亿元再登榜首，位居第2名的天蚕土豆版税也紧随其后，高达1.05亿元。

从数字阅读的政府主导、企业与用户参与度来看，由原国家新闻出版广电总局、浙江省人民政府指导，中国音像与数字出版协会、原浙江省新闻出版广电局、中共杭州市委宣传部共同主办，中国音像与数字出版协会数字阅读工作委员会、杭州市西湖区人民政府、咪咕文化科技有限公司联合承办的2017中国数字阅读大会，在前两届的基础上，方向更加明确，内容更加丰富，参与更加广泛，邀请与会嘉宾1000余人，接待参展观众10万人次，已成功搭建了政府、行业与用户互联互通的交流平台，真正办成了大众喜爱、大众参与的全民阅读盛会。在2018中国数字阅读大会上，著名网络作家天蚕土豆带来“手机阅读十年”专题演讲，大会同时评选揭晓了“悦读中国”年度奖项，举办全国





移动阅读电子书格式标准联盟成立仪式，并正式启动 2018 悦读中国年。来自数字出版、文化产业和互联网新媒体相关企业的近 1200 位精英共襄盛会，从行业纵深、转型发展、跨界合作等方面全方位展现数字阅读领域的巨大潜能。

在如火如荼、近乎野蛮生长的数字阅读面前，全球范围内，各国政府与民众都遇到了同样的喜忧参半的共同抉择。这是自人类创造文字、衍生阅读行为以来遇到了最富传奇色彩的一次“革命”，就像传承千年的活字印刷被激光照排、数码印制彻底取代一样，数字阅读将与传统阅读并驾齐驱、深度融合、共生共长，已经是一个无法阻挡的潮流。

就像大力鼓励无纸化办公以节约资源，政府、社会、民众也会越来越重视无纸化的数字阅读与应用，虽然伴随着阵痛，但透过我们分析与研究数字阅读迅猛增长的一系列数据与现象后，就必然会为之而欣喜。

1.1.2 “直线增长”“平稳增长”“波浪式增长”“迅猛增长”

纵观国内数字阅读的盛行，从政府层面来看，主要得益于“全民阅读”在全社会的持续推动。

也正是在 2006 年，中宣部、中央文明办和原新闻出版总署为贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求，在全国开展“全民阅读”活动。自 2006 年活动开展以来，在中宣部、中央文明办、原新闻出版总署、原文化部、原国家广电总局、教育部、解放军总政治部宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。

但 10 多年全民阅读却让数字阅读热得发烫，无论天涯海角，都有星火燎原的盛景。

时任原国家新闻出版广电总局出版管理司司长的周慧琳，2016 年 4 月在中