

# 中国“互联网+”行动 发展报告



人 民 出 版 社

# 中国“互联网+”行动 发展报告

国家发展和改革委员会

责任编辑：池 溢

装帧设计：汪 阳

### 图书在版编目(CIP)数据

中国“互联网+”行动发展报告/国家发展和改革委员会 编著. —北京:  
人民出版社, 2018.10

ISBN 978-7-01-019809-5

I. ①中… II. ①国… III. ①网络经济—经济发展—研究报告—中国  
IV. ①F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 217552 号

## 中国“互联网+”行动发展报告

ZHONGGUO HULIANWANG+ XINGDONG FAZHAN BAOGAO

国家发展和改革委员会 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16.5

字数:207 千字

ISBN 978-7-01-019809-5 定价:35.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 序 言

实施“互联网+”行动,是党中央、国务院全面研判世界科技创新和产业变革大势,主动适应、把握、引领经济发展新常态,着力推进供给侧结构性改革作出的重大决策部署。习近平总书记指出,互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会发展,要大力实施“互联网+”行动计划,着力推动互联网和实体经济深度融合发展。李克强总理强调,“互联网+”未知远大于已知,未来空间无限,每一点探索积水成渊,势必深刻影响重塑传统产业行业格局。

2015年7月,《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发[2015]40号)印发实施,系统部署了推进“互联网+”行动相关工作。三年以来,各部门主动作为,加强引导,围绕11个重点行动,部署实施“互联网+”重大工程、推进电子商务发展等重点任务,制定出台140余份政策文件,形成了较为完善的“互联网+”政策体系。各地方务实推进,积极响应31个省(区、市)结合本地发展实际,制定发布行动计划或实施方案,营造了“互联网+”融合发展的良好环境。各行业大胆探索,创新实践,特别是传统行业企业积极拥抱“互联网+”,实现了管理创新、成本下降、效率提升,焕发出新的生机和活力。

随着“互联网+”行动的深入实施,我国创新体系加速重塑,创新

活力不断激发,新业态加快培育,数字经济蓬勃发展,互联网规模优势和应用优势逐步凸显,“互联网+”对驱动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的作用日益突出,已经成为我国增强经济创新力和竞争力的重大理论创新和实践创新。在生产制造领域,互联网与生产制造交叉融合,催生出众包研发、协同制造等一批新模式,传统行业转型升级效果显著。抽样评估显示,超过 92.9%的企业在实施“互联网+”后利润率得到提升,28.9%的企业利润水平提升幅度超过 10%。在信息消费领域,信息产品和服务层出不穷,新业态、新模式不断涌现,成为我国经济发展的重要生力军。共享经济快速发展,培育出 20 余家“独角兽”企业,约占全球三分之一。移动支付规模快速增长,2017 年银行业金融机构移动支付业务量达 202.93 万亿元。新型电商加快发展,2017 年全年网上零售额近 7.2 万亿元,我国已成为全球最大的网上零售市场。在公共服务领域,“互联网+政务服务”不断推进,服务渠道和服务模式不断创新,公共服务供给能力和服务质量显著提升。投资项目在线审批监管、信用信息共享、公共资源交易、12358 价格监管等“互联网+”平台功能不断完善,实现了线上办理实时公开,为优化服务和强化事中事后监管提供了重要抓手。

党的十九大提出,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。中央经济会议和《政府工作报告》明确,要在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。做好下一步推进“互联网+”行动相关工作,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,按照中央经济工作会议部署和《政府工作报告》要求,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,强化基础支撑,完善政策环境,优化治理机制,提升产业能力,着力推

动互联网广泛深度融合,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,为建设现代化经济体系、实现高质量发展提供有力支撑。

《中国“互联网+”行动发展报告》是国家发展改革委继《大融合大变革》《中国“互联网+”行动百佳实践》之后再次组织编写的反映我国“互联网+”行动发展情况的总体报告,有关部门、地方和企业为本书的撰写提供了宝贵的材料。本报告系统总结了我国“互联网+”行动发展的时代背景、发展环境、取得成效以及务实举措,汇总梳理了“互联网+”在驱动转型升级、催生新兴业态、助力普惠民生、重筑发展基础等方面的发展实践,研究提出了新要求、新机遇下“互联网+”发展的新思路,供大家借鉴交流。

# 目 录

序 言 .....	1
总 论 “互联网+” 构筑经济发展新动能 .....	1
第一章 步入“互联网+”时代 .....	8
第一节 “互联网+”的内涵与特征 .....	8
第二节 “互联网+”加速经济社会变革 .....	11
第三节 “互联网+”意义重大 .....	20
第二章 发展环境不断完善 .....	23
第一节 顶层设计持续构建 .....	23
第二节 政策环境显著优化 .....	27
第三节 参与主体日渐广泛 .....	34
第四节 基础支撑日趋坚实 .....	42
第三章 发展成效日益彰显 .....	56
第一节 传统产业加速转型 .....	56
第二节 新兴业态崛起壮大 .....	66
第三节 “双创”活力充分释放 .....	73
第四节 公共服务优化完善 .....	78

第四章 务实举措促有序发展 .....	86
第一节 审慎监管助力包容发展 .....	86
第二节 加大支持推动稳健发展 .....	94
第三节 完善法规实现规范发展 .....	99
第五章 发展实践亮点纷呈 .....	106
第一节 “互联网+”驱动转型升级 .....	106
第二节 “互联网+”催生新兴业态 .....	152
第三节 “互联网+”助力普惠民生 .....	177
第四节 “互联网+”重筑发展基础 .....	204
第六章 开创“互联网+”新局面 .....	230
第一节 “互联网+”发展新要求 .....	230
第二节 “互联网+”发展新机遇 .....	233
第三节 “互联网+”发展新思路 .....	237
后 记 .....	240
附表 1：中央有关部门推进“互联网+”行动重点政策 文件目录 .....	241
附表 2：各地方政府推进“互联网+”行动重点政策 文件目录 .....	247



# 总论 “互联网+”构筑经济发展新动能

党中央、国务院高度重视推进“互联网+”行动相关工作。党的十九大报告明确提出,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。习近平总书记多次作出重要指示,要求大力实施“互联网+”行动计划,着力推动互联网和实体经济深度融合发展。李克强总理指出,“互联网+”具有广阔前景和无限潜力,对提升产业乃至国家综合竞争力将发挥关键作用。当前,全球新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,以移动互联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术快速发展,正在引发传统生产分工、产业形态、组织管理等的深刻变革,对全球经济政治格局与国家竞争态势带来深远影响。

2015年7月,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号,以下简称“国发〔2015〕40号文”)。三年以来,随着“互联网+”行动深入推进,政策环境持续完善,各部门、各地方积极推动,社会各界广泛参与,各领域各行业成功实践不断涌现,我国互联网规模优势和应用优势逐步凸显,“互联网+”正加快推动经济发展质量变革、效率变革和动力变革,不断增强我国经济创新力和竞争力,加速构筑经济发展新动能。

## 一、“互联网+”发展环境逐步完善

“互联网+”行动部署实施以来,各部门、各地区适应并引领经济

社会各领域数字化、网络化、智能化发展趋势,着力推进“互联网+”顶层设计、环境营造、领域布局和工程建设,积极构建并不断完善政策支撑体系和制度环境。

**政策体系渐趋完备。**国发〔2015〕40号文对“互联网+”行动作出了总体部署,明确了新常态下推动互联网与经济社会各领域深度融合的行动纲领。作为配套和实施性举措,国务院已经出台60余项“互联网+”相关政策文件,覆盖11个重点领域。中央各部门积极推动各领域政策的制定与完善,围绕11个重点领域出台相关政策文件超过140项,分领域“互联网+”政策日益完善。全国各地深入贯彻落实党中央、国务院,以及相关部门政策精神,研究出台省级“互联网+”相关政策近300份,不仅覆盖11个重点领域,还延伸到法律、税务、气象、招标、地理信息等诸多领域,与国家有关部门有关政策对接,形成了上下贯通、完整覆盖的“互联网+”政策体系。

**制度环境显著优化。**围绕“互联网+”行动的一系列制度体系日趋健全。权责清单制度逐步建立健全,全国31个省份均已公布省级政府部门权责清单,省级网上政务服务平台已发布近4.5万项各类行政权力和公共服务类事项的办事指南。部门间、央地间、政企间协同监管体系已初步建立。全国信用信息共享平台已联通44个部委和所有省市,归集各类信用信息总量突破132亿条,“信用中国”网站累计向社会发布各类信用信息1.5亿条,访问总量突破15亿次。国家企业信用信息公示系统全面建成,归集公示各级政府部门涉企信息5.59亿条,累计访问量达到391.76亿人次。各类公共信息资源开放稳步推进,如中国裁判文书网公布文书量超过2000万份,访问总量超过50亿次。“互联网+”立法不断丰富,网络空间日益清朗,依法治网的指导思想日渐清晰,互联网领域法律体系顶层设计不断完善。

## 二、“互联网+”传统产业优化升级

“互联网+”在促进传统产业优化升级、降本增效、智能转型等方面的优势逐步发挥,交叉融合创造出大量新技术新产业新业态新模式,持续激发传统行业发展活力。

**生产运营成本降低。**“互联网+”已渗透到企业的研发设计、原料采购、库存仓储、物流配送及运营管理等各环节,有效降低生产运营成本。调查显示,72%以上的企业进行了不同程度的在线研发、生产协同创新。石化、机械等传统制造企业逐步实现与上游供应商的无缝对接,有效降低企业采购成本。工业互联网应用到航空航天、装备制造、家电、服装等传统领域,实现大数据驱动的智能工厂、智能生产、智能调度,有效降低库存水平,大幅节约库存成本。企业利用大数据、物联网建设智能信息系统,实现物料配送的系统化、流程化,降低物流成本和能耗,提高供应链的运行效率。互联网加速消除服装、家电等传统产业企业组织的中间层级,缩短决策半径,提升管理效率。

**生产方式加速智能升级。**在“互联网+”模式下,大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术正有力推动传统产业的智能化改造升级。据统计,截至2017年10月,31.2%的制造业企业实现了网络化协同,24.3%的企业开展了服务型制造,生产设备数字化率和关键工序数控化率分别达到44.8%和46.4%。一批传统企业借助物联网、人工智能、人机交互等技术,实现了机器设备的自诊断、自适应、自学习;通过对生产设备的智能化改造,逐步具备了开展自组织生产等高度智能化生产的能力;借助二维码、APP、移动O2O、3D体验等新手段,构建起线上线下结合、虚拟与现实互通的新型用户体验方式;通过添加智能和通信模块,为用户提供设备定位、远程故障预警和诊断、智能调度和智能决策等服务。

**产品服务创新加速推进。**“互联网+”借助互联网技术的快速融合应用,加速传统产业产品及服务的创新步伐。传统家电、电子制造等行业企业积极推出智能产品,加快打造以自身业务为核心的智能硬件生态。服装、家居、家电等领域传统企业通过互联网汇集分析海量数据,实现精准市场定位,为消费者提供定制化服务。机械装备行业传统企业普遍借助智能传感、大数据分析等技术,将过去定期被动维护转变为按需提供主动服务,有效节约运维成本,降低用户损失。一批有能力的传统工业企业还通过搭建云平台、部署定制化的工业APP应用、提供大数据分析支撑等方式,拓展增值服务,探索从设备制造商向综合服务商转变。

### 三、“互联网+”新兴业态蓬勃发展

“互联网+”持续深入推进,催生出共享经济、数字支付、跨界电商等新兴业态,并迅速成长为新兴经济增长点,为经济结构优化与新旧动能接续转换注入强劲动力。

**共享经济异军突起。**共享经济市场规模快速增长,2017年国内共享经济参与者人数预计超过7亿人,比上年增加1亿人左右,市场交易额超过4.9万亿元,同比增速高达47.2%,成为我国经济发展的新动力之一。共享经济应用正从汽车、单车、住房等先发领域,逐渐向生产制造、知识内容、科研资源等更广阔的范围拓展。2017年我国汽车分享市场规模超2000亿元,用户规模超4亿人;知识内容分享领域市场交易额达1382亿元,同比增长126%,消费者人数达3亿人。共享经济已在多个领域孕育出超过20家独角兽企业,估值总额近1000亿美元。共享经济就业空间持续扩大,2017年我国共享经济参与提供服务者人数达到约7000万人,比上年增加1000万人,就业带动效应进一步凸显。

**生产服务新业态加快发展。**金融科技引领金融产业创新发展,

移动支付规模快速增长,智能投顾相关平台也进入快速发展期,用户规模不断扩张、产品种类持续丰富。新型电商拓展零售业发展新空间,传统电商与移动、社交、新技术结合,催生出直播、生鲜、二手车等一批电商新模式。智能化物流仓储蓬勃发展,末端配送新模式加速部署。人工智能技术应用步伐加快,智能客服极大提升服务效率,智能营销充分实现定向精准推广,当前我国在线广告收入规模已超过2500亿元,增速保持在30%以上。

**信息消费迅猛增长。**信息消费成为增长最快的新兴消费领域,移动用户每月使用流量已超2.7G,每18个月翻番,流量消费占居民通信支出的比重由2013年的30%提高到2017年的59%。信息消费供给市场形成引领优势,2017年,网络零售额约7.2万亿,同比增长32.2%;在线教育用户呈两位数高速增长,规模超过1.6亿。信息消费对经济的带动作用日益凸显,2013—2017年信息消费年均增幅高达20%,占最终消费支出的比重提高到10%,对GDP增长贡献达到0.28个百分点,已成为扩大内需、推动经济增长的重要力量之一。

#### 四、“互联网+”创新创业活力强劲

在“互联网+”行动与“双创”战略的协同推进下,“互联网+”创新创业平台,成为集聚海内外技术、人才、资金、渠道等资源的重要载体,激发大众创业万众创新热情和活力,正在加快形成经济发展的新引擎。

**“互联网+”创新创业平台不断涌现。**全国已经建成一批支撑创新创业的公共服务平台。发展改革委先后发布两批120个大众创业万众创新示范基地;工业和信息化部最新审核公布了188家国家中小企业公共服务示范平台,已认定并发布三批累计297家小微企业双创示范基地;全国各地已经支持和完善了1万多家中小企业公共服务平台,培育和支持创业基地4000余个。我国已经建成全球规模

最为庞大的科技孵化器、众创空间等创新创业支撑平台体系,截至2017年底,全国纳入火炬计划统计的众创空间有5500家、科技企业孵化器超过4000家、创业孵化平台当年孵化团队和企业超过50万,数量和规模均跃居世界首位。

**海量双创资源集聚开放。**“互联网+”平台日益成为创新创业资源的聚集地,为创新创业项目提供了海量资金、人才、渠道、数据等资源。在政策鼓励与大规模创业投资引导基金支持下,社会资本广泛进入创业投资领域,极大改善了创新创业的资金环境。截至2017年底,已设立政府引导基金1694支,总目标规模达9.6万亿元。“互联网+”创新创业载体连接大量营销渠道与服务,显著拓宽了创新创业产品和服务销售渠道,加速了初创企业的成长步伐。众多“互联网+”创新创业平台对入驻企业分享数据资源,数据已经成为创新创业项目最为核心的投入要素,显著提升了大量初创企业的数据利用和挖掘能力。

**为经济发展注入新活力。**创新创业催生海量市场主体,2017年前三季度全国新登记市场主体达到1414.6万户,日均新登记5.2万户,其中日均新登记企业1.65万户,比2016年全年平均日新增数高0.14万户。新生创业企业快速成长,独角兽企业数量不断增多、估值屡创新高,我国独角兽企业达到55家,比2016年新增14家,平均44.9亿美元的估值大幅领先其他国家。创新创业加速新旧动能接续转换,给经济增长注入新活力。2017年,我国高技术产业增加值同比增长13.4%,比规上工业增加值增速高6.8个百分点,我国战略性新兴产业同比增长11%,增速高于规模以上工业4.4个百分点,科技进步对经济增长的贡献率从51%提高到56%以上。

## 五、“互联网+”公共服务提质增效

在全面深化改革总体部署下,“互联网+”与公共服务各领域相

互碰撞,催生“多证合一”、智慧医疗、在线教育等公共服务新模式,显著提升公共服务供给能力和质量。

**电子政务大幅提升政务效率。**“互联网+政务服务”深入推进,部分沿海省份以及 80 个信息惠民试点城市先后启动“互联网+政务服务”体系改革工作,并取得良好示范效果。互联网企业积极进军政务服务领域,推动政务服务模式更加多样高效,目前我国在线政务服务用户规模已达 2.39 亿,占全体网民规模的 32.7%。政务微信公众号覆盖 68 座城市和 2 亿人口,提供出入境、交通、税务等 800 余项服务。各地方积极引入新一代信息技术,深度优化公共服务流程,一号申请、一网通办、一窗办理等逐步成为电子政务标准流程,真正实现了让信息多跑路、群众少跑腿。

**公共服务创新模式大量涌现。**全国已建成广域覆盖、国家地方多层互联的教育信息化系统,中小学互联网接入率达到 92%,优质网络教育资源覆盖全国 6.4 万个教学点。全国就业信息监测平台建设加快,已覆盖 30 个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团的 4.6 亿劳动者。社保服务向全域一体、网络化、数字化转变,全国所有省份实现了省内、跨省异地就医住院费用持卡结算,社会保障卡持卡人员已达 10.88 亿人。27 个省建立了省级人口健康信息平台,连同 44 家委属管医院分别接入国家平台。建成“慈善中国”信息公共平台,实现全国慈善信息的互联互通。搭建完成国家食品安全追溯平台,汇聚了全国 31 个省级平台上传的质量监管与追溯数据。建成 12315 互联网平台,截至 2017 年 12 月底共受理消费者投诉举报 43.5 万件。

# 第一章 步入“互联网+”时代

“互联网+”是党中央、国务院为主动适应、把握、引领经济发展新常态、培育经济发展新动能作出的重大战略决策,是重大的理论创新和实践创新。当前,“互联网+”已全面融入经济社会各领域,深刻改变行业发展形态和全球发展格局,驱动经济发展质量变革、效率变革和动力变革,推动我国经济社会发展步入跨界融合、加速创新的“互联网+”新时代。

## 第一节 “互联网+”的内涵与特征

“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合创新,推动促进技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。“互联网+”具有以下特征。

### 一、万物互联

“互联网+”以网络为基础,推动万物泛在连接是其基本属性。互联网的即时性和同步性打破时空界限,大幅提升连接效率;互联网的通用性使人、财、物均可接入网,不断扩大连接范围;互联网的开放性使其能够纳入无数节点,无限延伸连接规模。“互联网+”正是



以连接为起点,从连接到连接万物,在拓展连接范围的同时,放大网络效应,激发各种创新潜能。

网络日益将人类连接在一起,逐步形成“地球村”。2000年,我国网民数量仅2250万,2010年时就已经增长到4.2亿,2017年底我国网民数已经达到7.72亿。在全球范围内,接入网的人数则从2000年7月的近7亿,迅猛增长至2017年的40亿。依托互联网,信息在人与人之间高效交互,“地球村”逐渐成为现实。

网络向物理世界深度拓展,打造万物互联新世界。目前,全球每天约有550万新设备接入网。根据Gartner统计,2016年全球物联网设备连接数已达64亿,比上年增长30%。根据全球各大机构预测,到2020年全球联网设备总量将达到200—500亿,远超全球人口规模,到2030年时联网设备总量将破1000亿。随着“互联网+”的深入推进,万物互联时代正加速到来,互联网逐渐成为生产生活的关键基础设施。

## 二、数据驱动

“互联网+”以数据为驱动,推动各产业、各领域实现网络化、数据化和智能化发展是其核心要义。“互联网+”在依托网络连接人、机、物的基础上,打通数据获取、传输、分析、决策、执行的闭环系统,形成贯通全流程、全领域、全产业链和全价值链的数据链条,促进实现智能化发展。

互联网广泛汇聚人、财、物各类数据,促使数据资源呈现出爆发式、指数型增长态势。根据思科公布的可视化网络指数(Visual Networking Index, VNI)预测,到2021年全球IP流量预计将从2016年的每月96EB增长至每月278EB(1EB=10亿GB),全球IP年流量预计将达到3.3ZB(1ZB=1万亿GB)。以云计算、人工智能等技术为工具,大数据正在成为不可或缺的关键投入要素,基于大数据的挖