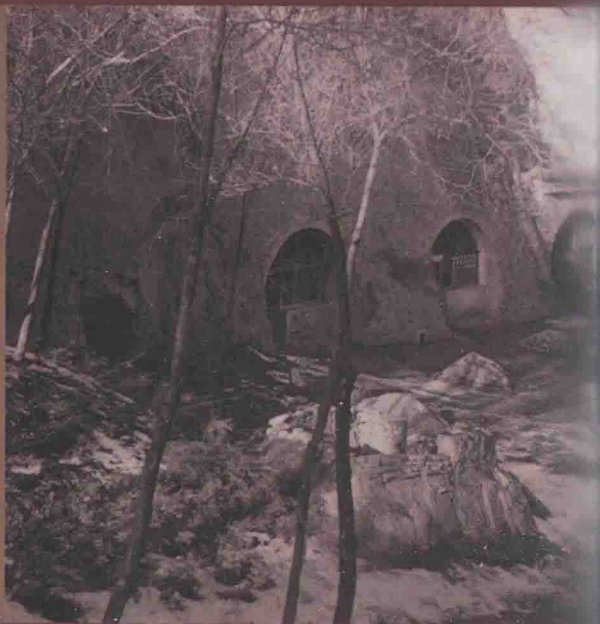


国家社科基金艺术学项目资助成果

当代农村电影的 创作与传播研究

薛晋文 著

DANGDAI NONGCUN
DIANYING DE
CHUANGZUO YU
CHUANBO YANJIU



CP 中国电影出版社

国家社科基金艺术学项目资助成果

当代农村电影的 创作与传播研究

薛晋文 著

DANGDAI NONGCUN
DIANYING DE
CHUANGZUO YU
CHUANBO YANJIU

 中国电影出版社

2018·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

当代农村电影的创作与传播研究 / 薛晋文著. —北京: 中国电影出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-106-04917-1

I. ①当… II. ①薛… III. ①农村—题材—电影—研究—中国 IV. ①J905. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第102028号

当代农村电影的创作与传播研究

薛晋文 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京中献拓方科技发展有限公司

版 次 2018年7月第1版 2018年7月北京第1次印刷

规 格 开本/170×240毫米 1/16

印张/15 字数/240千字

书 号 ISBN 978-7-106-04917-1/J · 2031

定 价 45.00元



薛晋文

1977年6月生，山西吕梁人。中组部国家“万人计划”青年拔尖人才，山西省学术技术带头人，山西省高校优秀学术带头人，山西省高校“131工程”领军人才，山西省文宣系统“四个一批”理论人才，山西省五一劳动奖章获得者，山西省电影家协会副主席，太原师范学院党委委员、文学院院长、影视艺术系主任、教授、硕导。

应邀担任中宣部文艺评论专家库成员，中央网信办新媒体安全专家库成员，国家艺术基金通讯评委，南京大学核心期刊遴选评委。在《新华文摘》《文艺研究》等核心刊物发表论文150余篇；出版专著5部，部分专著填补了国内农村剧研究的空白；主持国家级、省部级项目10余项；多次荣获中国电视政府最高奖“飞天奖”“星光奖”（理论奖），山西社科优秀成果二等奖。电视专题片《影话·2015》在央视科教频道播出；电视纪录片《教师—姚奠中》在中国教育台播出；参与创作的农村电影《七儿娘》，荣获第31届中国电影金鸡奖提名奖。

责任编辑：张莉莉

装帧设计：汪 成

责任校对：孙 健

责任印制：张玉民

绪 论 // 001

009

第一章	第一节	多样性的美学表现形式 // 012
当代农村电	一、纪实性叙事与非情节化叙事共存 // 012	
影美学的基	二、象征隐喻和诗化镜头语言的有效探索 // 016	
本特征	三、乡土风情与民俗的生动表现 // 019	
	第二节	现实主义的坚守与发展 // 023
	一、变革困境的反思和精神欲求的回应 // 024	
	二、价值裂变的坚守和意识形态的确证 // 028	
	三、现实介入和艺术担当的悄然回归 // 031	
	第三节	地域性、现代性、民族性的嬗变与交融 // 034
	一、地域性与现代性的缠绕 // 034	
	二、现代性与民族性的博弈 // 037	
	三、三者之间共存共融的尝试和努力 // 040	

045

第二章	第一节	现实主义的游离与迷惘 // 048
当代农村电	一、题材和视野的偏狭与固化 // 048	
影创作的自	二、作品的力度和深度有待提升 // 052	
身问题	三、电影创作与精神诉求不应脱节 // 056	
	第二节	艺术生产机制支离破碎 // 058
	一、农村电影创作人才的流失和断层 // 058	
	二、艺术生产机制的颠覆和错位 // 063	
	三、生产力要素转换更新乏力 // 066	

第三节 短视和浮躁的观念亟待反思 // 068

一、农村电影因农村文化的衰落被遗忘 // 068

二、创作者的浮躁淡漠了艺术责任 // 070

三、故事主体充满了欲望和消费符号 // 075

079

— 第三章 — 第一节 传播与市场的困惑 // 082

当代农村电
影创作的
外部困境

一、产销脱节致使市场号召力有限 // 083

二、中小成本影院稀缺致使放映渠道不畅 // 085

三、观众和消费市场的培育不够成熟 // 091

第二节 农村电影的文化软实力疲软 // 093

一、表现内容的现代性和时代性偏弱 // 094

二、文化内容的包容性和开放性不足 // 096

三、普遍价值的吸引力和感召力有限 // 100

第三节 文化生态的失衡令人担忧 // 104

一、都市文化与乡土文化的失衡 // 104

二、消费文化对农村电影的挤兑 // 106

三、解构文化对农村电影的侵蚀 // 108

111

— 第四章 — 第一节 内涵发展是根本出路 // 114

当代农村电
影的转型路
径

一、题材和主题选择丰富多元 // 114

二、主人公的情感命运是核心所在 // 119

三、建构现代劝善模式和精神信仰 // 123

第二节 生产力要素的整合是基本保障 // 125

一、全面转换更新生产力要素 // 126

二、全方位升级艺术生产机制 // 129

第三节 拓展国内市场是生存必需 // 130

一、农民工和市民是潜在的消费主体 // 131

二、构建现代化的发行放映体系 // 133

第四节 增强文化软实力并实现跨文化传播 // 136

一、借鉴国外农村电影的文化表达策略 // 137

二、以情感和人性统领内容生产 // 142

三、在面向人类困境中增强认同感 // 145

第五节 艺术创新是希望所在 // 150

一、为影视本体语言注入当代元素 // 151

二、农村电影美学应与时俱进 // 156

161

— 第五章 — 第一节 集体仪式走向小众狂欢 // 164

当代农村电

一、农村电影曾是主流文化传播的主角 // 164

影传播的现

二、集体欣赏仪式负载着规劝和训诫的作用 // 168

状与缺失

三、小众狂欢无法取代集体仪式 // 171

第二节 散乱传播制约着乡村秩序重建 // 176

一、传播策略和手段较为保守落后 // 181

二、传播内容的目标性和丰富性不足 // 185

三、传播效果与乡村秩序的重建脱节 // 188

193

— 第六章 — 第一节 创新农村电影的传播内容和方式 // 196

当代农村电

一、丰富农村电影的菜单内容 // 196

影传播的有

二、创新电影内容的传播视角 // 199

效对策

第二节 传播内容回应时代诉求 // 201

一、着眼于城镇化和脱贫攻坚的时代内容 // 201

二、着眼于新道德与新生活构建的精神史 // 204

第三节 激活农村电影传播的生产力要素 // 210

一、激活民间电影的创作潜力 // 210

二、建立乡村电影的生产和传播队伍 // 212

第四节 整合先进传播手段并借船出海 // 215

一、在媒体融合的浪潮中顺势而为 // 215

二、在借船出海中走向互利共赢 // 217

第五节 找准传播内容和传播媒介的契合点 // 220

一、内容为王没有过时和过气 // 220

二、两者的和谐共振最为紧要 // 223

后 记 // 227

农村题材电影在中国电影史上的意义和价值非常重要，不仅取得了大家公认的创作成就，而且在反映农村生活方面做出了应有贡献，对于现实主义电影创作的深化起到了领头羊的作用。农村题材电影主要从农村电影创作的事实层面和价值层面出发，具体以不同历史时期农村社会发展变迁的基本现状为背景，以农村政治、经济和社会文化的转型，以及农民生产方式、思维方式、情感态度、价值观念和命运轨迹的嬗变为主要表现对象，秉承记录农村现实、批判反思乡土文化、引领前瞻农村社会走向、传承创新乡土中国价值的现实主义精神，同时，借助声、光、电等视听语言和画面叙事予以影像观照，以及思想性和艺术性能够和谐共振的电影类型，简称为农村题材电影。

当代农村电影是中国类型电影的重要组成部分，面对文化强国的时代诉求，农村电影肩负着义不容辞的责任和使命，研究农村电影的创作和传播对文化强国建设，增强国家文化软实力意义重大。而且这样的视角对于理性认识农村电影创作的本质规律、农村电影的现实困境，以及农村电影的超越方向抑或具有理论上的拓展意义和深化价值。从实践层面看，通过提出农村电影的转型策略，能够为农村电影创作和传播提供理论支撑，促进中国农村电影的健康良性发展。

俗话说，“纵向看发展、横向找差距”，撰写课题以来，这些问题反复在笔者脑海中打滚。事实上，无论从历史绵延的纵向走廊望去，还是静观历史发展的横向序列，“农村”始终是中国社会政治延宕与经济形态更迭的主要阵地，一部中国社会历史，农村史和农民史是其中至关重要的组成部分，农村是索引和检视中国社会发展的历史河床，也是展望与预言未来中国社会走向的历史原点。此外，乡土文化是中国社会其他文化样态产生的主要根系之一，乡土文化作为一种系统文化，它的出现和形成是多种力量角逐和塑造的产物，是诸如庙堂文化、底层文化以及精英文化合力构筑的结果，它在相当长的时间内作为一种社会主流文化，对中国社会的奠基作用和承续作用极为重要。然而，作为社会底色的乡土文化并非是凝固板结的静态存在，而是一个历史的发展变化过程，其间人们承载着乡土文

化先天的规约性和认同感,同时发挥主体性和能动性,不断丰富和发展着乡土文化的新内涵和新境界,乡土文化影响和塑造着中国社会,同时,中国社会也改变和转换着乡土文化,可以说,乡土文化在与时代文化的妥协和合作中,很大程度上依旧影响着中国农村社会的基本走向。

基于这样的社会和文化语境,离开乡土文化,去研究中国农村电影的现状和未来是不现实的,不仅无法读懂农村题材电影的文化谱系,更遑论抵达乡土文化的筋骨脉络深处。以表现农村社会变革、农民生活变迁,以及乡土文化特征转换的农村题材电影,义无反顾地肩负起了反映中国农村社会发展变化的重任和使命。随着改革开放大幕的开启,农村发生了翻天覆地的变化,21世纪初吹响了建设社会主义新农村建设的号角,农村重新受到了重视和关注,尤其是脱贫攻坚战略、乡村振兴战略的强势推进,农村成为决胜全面小康社会,以及实现民族伟大复兴的主战场,乡村社会在前所未有的大变革中阔步前行,农村与城市的对话更加频繁,乡土文明与工业文明的纠缠更加密切,农村凸显了自身在民族发展坐标体系中的重要意义和非凡价值,成为各方关注的焦点和核心。正如有论者指出的那样,拥有数千年农耕文明与八亿农民的广袤农村,决定了中国“乡土社会”的本质,八亿农民的生存和发展状态,直接关系到整个国家前进的方向和进程。所以,一定程度上,农村题材电影已经成为一个“超载”的概念,既浓缩了经济基础和上层建筑的多种复杂诉求,又富集了一系列社会敏感神经中枢系统,成为一个时代文艺是否正常,文化发展是否健康,文化建设是否成功的一面主要镜像,可见,农村电影存在的重要性,其他种类的电影艺术恐怕难以与其相提并论,“文艺是现实的反映,生活是文艺的源泉。实际上,一个时代的文艺是否健康,从文艺与现实的关系是否密切就可见端倪。与现实密切,紧紧相连,就有源头活水,反之,则泉断源涸”¹。单从这一点出发,农村题材电影所负载的特殊责任与重要使命让笔者丝毫不敢懈怠。

从一般规律看去,研究问题并提出问题是开启某事物研究的基点,没有问题意识就没有科学成果的诞生。怀着强烈的责任意识与“文以载道”的悲悯情怀,笔者在拉片、阅读和收集前人成果的基础上,比较系统地梳理了他们的不同观点,力争向“搜集要全、审查要真、了解要透、运用要活”(冯友兰语)的学问至境靠拢。与此同时,在“法无定法”的潜意识牵引下,谨慎思索并“大胆假设”中国农村文化特征的嬗变轨迹,中国农村电影与乡村的互动关系,中国农村电影

1 张德祥:《影视创作,亟待破解三个问题》,《人民日报》,2011年8月12日。

创作的问题以及超越方向，并在科学假设的基础上进行“小心求证”，着眼于项目选题要有亮点、行文要有观点、结尾要有论点。既尊重前人的成果与卓识，又不被前人的论断所拘囿和束缚，突破他们“卓识”的时代局限性，以及特定意识形态规约性，努力做到在“无疑处有疑，在有疑处释疑”。从农村电影文本细读中提出问题，从日常的审美习惯中发现问题，从传统的定式思维中开掘问题，在问题意识中化解矛盾和阐释疑问，这应是本课题研究的基本思维取向，随即对农村电影创作的类型化误区与艺术审美问题的剖析，以及对农村电影超越路径与突围方向的论述，即是上述研究方法引领的必然归宿。

在这样的大背景之下，将“当代农村电影的创作和传播”纳入研究视野，应当说既是对创作实践的一种回望，也是对电影史的一种丰富和补充，更有推动农村电影未来发展的一份责任和冲动。在此基础上，综合运用文化学、社会学、影视学、传播学等相关学科的理论成果为本课题的研究服务，同时采用文献检索法、比较分析法、交叉移植法去探究当代农村电影的发展特征，思考解决问题的有效途径，重点采用案例分析法，探究经典农村电影的发展特征和启示价值，从文本细读中研究农村电影转型的普遍做法和一般规律。努力将电影研究放到历史语境和文化语境中的高端予以审视，或许可以找到一种研究农村电影和解读农村电影的新视角，抑或能在一定程度上改变人们对农村电影的固有看法和思维定式。

在常识层面上，电影是一种特殊的大众文化，不仅受到经济基础的影响，而且和意识形态的距离比较近，同时，也是人们洞悉个体生命生存状态和情感样态的主要窗口，正如著名电影学者丁亚平先生指出的那样，“民族电影的思想内容和艺术形式上的变革直接与其所处的时代生活和社会空间发生着极为密切的联系，同时又与体现着特定空间范围内的社会心理的一种时间性的历史传统存在关联”¹，可见，民族电影不是一般的艺术形式，它是社会发展与变革的运行记录仪，又是社会心理变化的晴雨表。一部有争议的艺术作品，往往能窥见一个时代的文化走向，一部《百鸟朝凤》，引发了一场传统文化和现代文化碰撞的“小地震”，“《百鸟朝凤》的意义和价值超出了单个文本自身，它是一个文化隐喻和象征，有着强大的现实指向性。在全球化、城市化的社会时代背景下，传统文化的命运、经济与伦理的冲突比任何时候都更加明显”²。

当代农村题材电影也不例外，可以说，当代农村电影是中国农村变迁的缩

1 丁亚平：《影像时代——中国电影简史》，中国广播电视出版社2008年版，第3页。

2 戴清：《〈百鸟朝凤〉的文化隐喻》，《光明日报》，2016年5月21日。

影,当代中国农村变迁是农村电影的放大。农村电影是记录农村变革历史、反映农村发展困境、体现农民情感生活的全新的审美意识形态,影像中的农民不再是社会历史变革的被动承受者,而是社会历史变革的主体和主要驱动力,他们由固守传统的消极力量,变成了引领社会潮流的积极因素。¹不仅如此,当代农村电影在现实深广度的挖掘以及艺术生产机制和传播机制方面存在诸多不足,其创作缺失损伤了农村电影应有的思想高度和艺术水准,其传播缺陷影响了农村电影服务农村社会发展的应有效应。当代农村电影应着眼于创作和传播两条腿走路,特别应注重传播与市场的开拓,用市场思维和传播策略改变农村电影的生存窘境。同时,农村电影应睁眼看世界,注重自身文化软实力的提升,积极传播共有文化诉求和普遍价值,增强自身的文化感召力和吸引力。当代农村电影创作亟待全方位转型升级,今后应在内涵发展、生产力要素整合、市场化生存以及艺术创新方面开拓进取。此外,农村电影的有效传播对农村文化、经济和政治建设意义重大,对促进城镇化和新农村健康发展意义深远。

综合国内对农村题材电影的既有研究成果,发现有这样一些特征和症候不容忽视。特征之一,现有成果集中于对当代农村电影的发展简史、思想内容、叙事风格、审美价值等方面进行研究,前辈的成果对本选题的研究奠定了良好基础,但缺乏对当代电影本质规律和普遍特质的系统论述。例如,章柏青、贾磊磊:《中国当代电影发展史》,文化艺术出版社2006年版;丁亚平、吴江:《跨文化语境的中国电影——当代电影艺术回顾与展望》,中国电影出版社2009年版;尹鸿:《当代电影艺术导论》,高等教育出版社2007年版;陆邵阳:《中国当代电影史:1977年以来》,北京大学出版社2004年版;丁亚平:《中国当代电影史》,中国电影出版社2011年版。特征之二,对当代农村电影的文化批判成果、文化象征符号内涵,以及其蕴含的时代乡土文化精神嬗变进行研究,但缺少对农村电影面向未来并实现文化自觉的引领和建构,更少见对农村电影传播促进文化强国建设的路径研究。例如,戴锦华:《雾中风景:中国电影文化(1978—1998)》,北京大学出版社2006年版;张颐武:《全球化与中国电影的转型》,中国人民大学出版社2006年版;仲呈祥:《审美之旅》,中国青年出版社2008年版;李道新:《中国电影文化史(1905—2004)》,北京大学出版社2005年版。特征之三,对当代农村电影的多维思想内容空间、农村电影的市场化转型,以及农村电影的传播现状进行研究,其系统性和深广性有待进一步深入。例如,贾磊磊:《新中国农村电影

1 参见徐勇:《农民改变中国》,中国社会科学出版社2012年3月版,第24、25页。

的多维空间》，《当代电影》，1999年第6期；饶曙光：《关于中国电影的三个问题》，《当代电影》，2006年第2期；李立：《当电影遇上传播——电影传播的状态分析》，《重庆工学院学报》，2005年第9期。特征之四，以硕博学位论文形式，对当代农村电影的成就和不足进行研究，较少对农村电影的困境和出路以及传播对策的详尽研究。例如，陈萌：《新世纪中国农村电影研究》，南京师范大学硕士学位论文；郝治国：《新世纪以来中国农村题材电影创作现象探究》，内蒙古师范大学硕士学位论文；王婷：《电影传播载体多元化与受众心理研究》，重庆师范大学硕士论文。

在电影文本细读的基础上，我们不难发现，当代农村电影的美学特征比较明显。其一，表现内容和思想主题发生多元变化。突破了先前革命叙事主题的单一性，转向了改革开放、世俗生活、生命情感、主流道德、文化反思、农村问题、乡土守望等多样化的主题表达。其二，视听审美和影像风格逐渐由他律回归自律。先前农村电影的视听特征带有浓烈的意识形态色彩，而当代农村电影追求影像风格与表现内容的妥帖一致，既尊重纪实主义美学的民族审美心理，又积极拓展表现主义美学的现代审美空间。其三，人物形象由模式化转向立体化。由崇高和壮美填充起来的人物形象逐渐隐退，以命运和情感主导的血肉丰满的人物形象逐渐浮出地表，依托人物形象实现“情感慰藉和人性关怀”的艺术理想占据核心位置。

造成今天农村电影发展被动局面的问题有很多，然而，当代农村电影自身存在的问题值得再审视和再思考。其一，现实深广度的表现用力不足。多数创作者习惯于以想象的方式和观念的形态，去代替对乡村现实基于根性的生命体验；缺少对农村文化特性与精神属性真切的认同感和归属感；多数将观念形态凌驾于人性和灵魂的表现之上，缺乏对农村现实生活哲学层面的纵深思考。有的创作停留在简单粗糙的丑恶暴露方面，缺乏充满希望的引领和前瞻，缺乏对战胜苦难的理想抒发，缺乏对乡村道德的建构和引导，显然，这样的作品就不能鼓舞农民继续前行，就无法用光明和希望驱散黑暗，用真善美去战胜假丑恶，事实上，电影艺术恰恰应该让农民看到美好和希望，看到梦想就在不远处等着他们，“文艺创作如果只是单纯记录记述现状、原始展示丑恶，而没有对光明的歌颂、对理想的抒发、对道德的引导，就不能鼓舞人民前进”¹。其二，艺术生产机制支离破碎。一些优秀的农村电影创作人才纷纷跳槽转行，制片人逐渐占据艺术生产的主导位置，出色的农村电影编剧和导演渐趋边缘化，艺术创作的核心生产力要素基本处于

1 习近平：《在文艺工作座谈会上的讲话》，《中国艺术报》，2015年10月16日。

失语状态,同样存在着有数量缺质量、有高原而没有高峰的现象,一些作品存在着抄袭模仿,甚至千篇一律的现象,有的农村电影在模仿商业片中迷失了方向,存在着机械化生产以及快餐化消费的问题。有些作品调侃农民地位,扭曲农民形象,颠覆农村社会历史真实,丑化农民中的能人和英雄,对农村道德破碎和伦理坍塌的现实绕开行走,一些媚俗的作品也堂而皇之地出现在了观众面前,有的在胡编乱造中制造了许多垃圾。其三,浮躁和短视的艺术观念需反思。拍摄农村电影没出息、没前(钱)途、既土气又俗气的“共识”颇有市场,将电影制作当作摇钱树的现象屡禁不止,大量展示农村社会富裕之后,炫富摆阔和攀比奢侈的不正之风,形式大于内容的风气不断蔓延,对文化的不尊重和不重视心态昭然若揭,“文化自卑”和“文化功利”心态影响了农村电影的良性发展。

除去农村电影内部存在的问题,当代农村电影创作的外部困境同样不容乐观。其一,传播与市场的困惑。农村电影产销脱节,奖杯一举即入库房的例子不在少数,在国内基本上没有市场号召力。加之放映渠道不畅、中小成本影院稀缺以及政策支持不够,让农村电影市场空间严重萎缩。其二,农村电影的文化软实力疲软。在国际市场中难觅农村电影的身影,自身流行元素的匮乏、普遍价值观的稀薄,使得中国农村电影缺乏吸引力,很难与伊朗农村电影的国际竞争力比肩而行。其三,文化生态的失衡让人担忧。以娱乐文化、消费文化为特征的都市文化形态咄咄逼人,让农村文化几近窒息,不加节制的资本逻辑和市场法则,严重侵蚀了农村电影的深度和力度,甚至影响了农村电影的文化真实和存在真实,“国产电影作为一种文化商品,同时肩负着塑造民族形象、传播优秀文化成果的历史使命,树立什么样的文化观和价值观是电影从业者应该思考的首要问题。”¹

在思考内部困境和外部困境的基础上,寻找当代农村电影转型路径的问题就迫在眉睫。其一,内涵发展是根本出路。突破“出走”主题,在“回归”主题上下功夫;突破思想的“任务”标签,在情感和命运上动脑子;突破“农村”空间,在城乡交融上费思量,走出老套“劝善”模式,建构现代精神信仰并增强文化自觉意识。其二,生产力要素的整合是基本保障。农村电影的产业结构、制作工艺、专业团队、发行放映和管理机制亟待转型升级,发挥数字化对农村电影的引领作用。其三,拓展国内市场是生存必须。观众群体不应只局限在农民身上,其实都市人群、农民工群体是未来最大的潜在观影群体。今后应畅通发行渠道,增强发行网络的数量和质量建设,建设乡镇数字影院或中心村数字影院,露天放

1 张阿利:《电影中国梦:追求民族化叙事和影像表达》,《中国社会科学报》,2015年1月7日。

映和室内放映两手抓。其四,增强文化软实力并实现跨文化传播。农村电影的内容生产应多向情感与人性的普遍价值靠拢,在面向农村未来的艺术理想和现实关怀方面增强认同感,用现代性的共同乡村文化元素去赢得世界的尊重。其五,艺术创新是希望所在。农村电影可以尝试注入当代时尚元素和流行元素,引入冲击性强的现代视听手段,加大冲突、悬念和闪回等现代叙事技巧比重,进一步丰富和发展电影本体视听语言的美学内涵。

不仅当代农村电影的创作问题需要深入研究,而且当代农村电影传播的现状和缺失同样令人忧思。一方面,20世纪90年代前后,农村电影是乡村主要的文化传播形态,是一种盛大的集体仪式和集体记忆。世纪交替之际,随着电影外部生存环境恶化和内部创作滑坡,加之电视媒体、网络媒体和手机媒体强势崛起,农村电影传播举步维艰。另一方面,农村电影传播处于散兵游勇的被动状态,对农民生活方式、思维方式的改变,对新型城镇化政治、文化和经济建设的影响,乃至农村留守儿童和留守群体的精神建构十分有限。此外,农村电影传播内容的预设性和理想化,加之传播对象的定位不清,以及传播手段的保守落后,致使农村电影的传播效果极度不乐观。特别是在全媒体和自媒体时代,农村电影如何搭上新媒体的列车,不被新的传播革命所抛弃,也是我们应该思考和回答的着力点。

面对农村电影传播的缺失,探寻当代农村电影传播的有效对策是我们必须迎难而上时代课题。其一,创新农村电影的“菜单式”传播内容。不仅要建立以乡镇为纽带、以乡村为基点的农村电影发行放映体系,而且要在传媒内容上动脑子,诸如“科技电影”“红色经典”等电影菜单要丰富多样。其二,农村电影传播应着眼于城镇化和新农村发展,促进农村文化、经济和政治建设的健康发展,建构农村社会的新道德和新生活,为留守群体和农民工提供情感慰藉。其三,适当放宽对民间电影或微电影的生产管控,在政策资金扶持下,逐步建立乡村电影生产和传播队伍,变被动传播为主动传播,促进农民媒介素养提升,建立农村人际传播和大众传播的新平台,尤其要重视小镇青年的观影诉求,不应忽视农村青年或进入城市的青年农民工群体的欣赏趣味,“在一定意义上,他们的选择决定了中国电影的未来,他们视电影为游戏娱乐的‘消极’态度无疑将左右中国电影形态的某种改观”¹。其四,整合先进传播手段并“借船出海”。农村电影传播应突破露天载体或影院载体的单一平台,借助电视载体、网络载体、移动载体进行立体性的交互传播。其五,综合使用多种传播策略。农村电影可以采用事件传播策略、

1 丁亚平、张斌宁主编:《游戏与中国导演新势力》,文化艺术出版社2014年版,第20页。

选秀传播、公益传播方式甚至是全媒体方式，以全面加强农村电影的人际传播和大众传播效应。

纵观当代农村电影的发展轨迹，大致经历了一种V形反转的道路，20世纪80年代中期是中国农村电影发展的高潮期，诞生了一大批有名望的农村电影艺术家和精品力作，在市场经济崛起和城市化大跃进后，农村电影在20世纪90年代中后期全面式微，不仅创作队伍大面积流失，而且多年来积累的观众群体也开始松动，优秀的农村电影难以寻觅。直到21世纪初期，农村电影又开始逐渐复苏和逆转，虽然出现了一些有情怀的艺术创作者和好作品，但影响力和辐射力似乎今非昔比，面对前所未有的危机和困境，有学者大声疾呼，“在市场化、全球化的当下，农村题材电影要想得到可持续发展，必须在银幕上‘复活’农民自己的声音，并选择有效的发展战略和策略”¹。基于此，我们有责任回应当代农村题材电影面临的问题，有责任尝试建立中国农村电影生产与传播的新体系，为农村电影的崛起开辟更为宽广的路径，探索更为符合中国乡土社会现实的发展步伐，从而为农村电影的理论研究、实践创作提供负责任的学理镜鉴和学术总结。可以说，一切历史都是当代史，农村电影的崛起是大众期盼的结果，也是时代使命召唤的结果，它具有多方面的价值，既可以帮助我们很好地认识火热的乡村现实生活，又能唤醒个体生命群体的应有责任与良知，还能够拉近心灵与心灵之间的距离，在提升国民素养、润泽国民情操、优化审美情趣方面，均具有深远的现实意义和深广的历史价值。

不仅如此，当代农村电影的研究应坚持从生活到文本、再从文本到生活的原则，既应看到其以声光电为载体的特殊存在形态，又要顾及其作为电影艺术的一般创作规律和审美规律；既应尊重其审美意识形态的规律，又要兼顾其艺术生产的一般规律，力求做到文本的艺术性研究与农村电影的文化论述和谐一致，力求在代表性影片的阐释中能够推陈出新，避免将代表性作品的解读流于一般意义上的影片分析。总之，本课题以期通过文本的实证和理论的梳理，为中国农村电影的过往提供理性的认识 and 把握，对中国农村电影的未来进行建设性的前瞻与预言，同时引导当代农村电影创作出更多无愧于时代的精品力作，并最终在思想性与艺术性的和谐共振中，构建当代农村电影艺术的理想审美家园。

1 饶曙光等：《中国类型电影：历史、现状与未来》，中国电影出版社2013年版，第262页。