

做 微时代 的 教师

总主编 ○ 张仁贤
编著 ○ 马乐爱

微博、微信、微电影、微课程、微小说……
既然已经进入了「微时代」，
我们怎能不做「微时代」的教师？



WJ 出版社

教师的活法丛书



做微时代的教师

总主编◎张仁贤
编著◎马乐爱



世界科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

做微时代的教师 / 马乐爱编著.

—北京:世界知识出版社,2015.2

(教师的活法 / 张仁贤主编)

ISBN 978-7-5012-4845-2

I. ①做… II. ①马… III. ①计算机辅助教学—研究

IV. ①G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 009876 号

责任编辑 侯奕萌
责任出版 刘 喆
责任校对 马莉娜
封面设计 郝亚娟

书 名 《教师的活法》丛书
做微时代的教师
Zuo Weishidai De Jiaoshi

总 主 编 张仁贤
编 著 马乐爱

出版发行 世界知识出版社
地址邮编 北京市东城区干面胡同 51 号(100010)

网 址 www.wap1934.com

经 销 新华书店

印 刷 三河市人民印务有限公司

开本印张 710×960 毫米 1/16 11 印张

字 数 172 千字

版次印次 2015 年 2 月第一版 2015 年 2 月第一次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5012-4845-2

定 价 780.00 元(全 12 册)

版权所有 侵权必究



“微时代”来了，你还在等什么

马云说，在大家还没搞清 PC 时代的时候，移动互联网来了，在大家还没搞清移动互联网的时候，大数据微时代来了。有人喜欢把现在所处的时代称为“大数据微时代”，这并非只是个时髦的话题，其实我们已经身处其中，只是有些人还不自知。

悄然而至的“微时代”

“微时代”，如一夜春风悄然而来，不知不觉就让世界在短短的时间里发生了巨大变化。并不久远的过去，人们还只能手拿书报，捧着收音机，围坐于电视机前，以获取所需的资讯。可信息时代的到来，让这一切成为了历史。在生活节奏日益加快的今天，我们更乐于接受便捷、有趣、高效的学习和生活方式，因此，近年来“微”事物如雨后春笋般亮相于互联网这个大舞台，微博、微信、微电影、微课程、微小说……这些日益壮大的“微”字号队伍宣示着现在已经进入“微时代”。

“微”之含义，并非只意味着简约和快捷，更深刻的内涵在于人们精神交流的直接化、个人对信息选择的丰富化以及表达渠道的多元化。在“微时代”，媒介不再单是信息的通道，已成为人类感官的延伸，丰富多彩的信息可以装在我们的口袋里，可以流淌在我们的指尖上，可以在我们需要感知的时候即刻出现在眼前、耳畔；在“微时代”，人们充分享受到了由科技进步带来的实现自我表达的权利，每个人都可以有自由发声的平台，而这些声音会让民意反馈更加直接、客观；在“微时代”，“围观”已经悄然改变了我们的生活，人们最大限度地体验着“关注”和“被关注”带来的乐

趣……“微时代”，就是这样迅速、神奇、精准，以至于我们无法抗拒并趋之若鹜。

异彩纷呈的“微时代”

“微时代”，如夜空的霓虹异彩纷呈，极大地丰富了人们的生活，以微博、微信、微电影为代表的种种媒介形态的出现，以无穷的魅力吸引着人们积极参与。微博是“微时代”的一个极具代表性、特有影响力的事物，全民总传播的大浪潮也由此引领。纵观微博世界，大到全球各地发生的新闻事件、明星大腕儿的每日动态，小到身边朋友的心情起伏、生活琐事，人们都可以从微博上得到即时信息，或进行转播，或发表自己的观点，还可以分享有趣的图片和视频，随时随地发布身边的新鲜事儿供他人浏览。无论是国内还是国外，微博都在以自己短小精悍的篇幅传播着各种各样的信息。微小说也因其精短简洁、意蕴深远很快为处于快节奏生活状态的现代人所青睐，不少微游戏也红遍全球。微信的开通让手机变成了对讲机，成为当今人们交往的重要工具之一。通过网络传输的微信没有了距离上的限制，只要有移动 Wi-Fi 的地方就可以用微信，即使是手机欠费，即便远隔千山万水，都可以用微信取得联络，所以微信一现身，便受到了各年龄段人群的热烈追捧。微电影以相对于传统电影的“微”为特征，在短短几十秒内就可以呈现给观众剧情相对完整的短片，它让草根文化得以发展，让更多微小的细节感动人心。在表达渠道更加多元化的“微时代”，人人都可以成为时代的记录者和传播者。

与时俱进的“微时代”

“微时代”的今天，当我们自由驰骋在地球的每一个角落，当世界因此变得越来越小，甚至被掌握在我们的弹指之间；当孩子们天天拿着 iPad，随时随地搜索资讯、学习各类知识；当学生们有了 MOOC（大规模网络开放课程）、翻转课堂、可汗学院、电子书包……作为教育工作者的我们，应当以怎样昂扬的热情与信心，与时俱进、乘势而上呢？你，准备好了吗？

相遇在这样一个时代，传统的教与学面临着新的契机和挑战，大量多媒体和网络技术应用于学校教育，铺天盖地的网络信息为学生提供了获取

知识的广泛途径，教师已不再是“讲坛上的圣人”，不再是“先学先知”之师，不再是权威拥有者甚至唯一的传播者。“微时代”为我们铺就了一条便捷绚丽的新路，也带来了机遇和挑战。在这样的背景下，每一位教育工作者的学习，更应该是一种主动的学习，一种基于信息技术的研究性学习，一种建立在网络之上的学习。身处这样的时代，我们只有走进网络，关注教育的新动态、新思想，学习与所教学科相关的新理念、新技术，才能不断更新教育教学理念，始终站在教育教学改革的前沿；我们只有引领学生自己去探寻知识、分享经验，指导学生对铺天盖地的碎片化信息进行甄别、筛选和建构，才能帮助学生形成自己的思维方式，成为学生知识学习的指导者，并借此来影响学生的学习状态和生活观念；身处这样的时代，我们更应该以积极的心态迎接挑战，朝着人生导师的方向不断努力。

伟大的乔布斯在去世前曾对不久的将来做出三大预言，其中之一就是电子科技将掌控未来教室。在他去世后两年多的今天，在线教育、翻转课堂、微课、MOOC、电子书包等各种新鲜名词，成为教育界、IT界、出版界、金融界热议的话题。这是一个时不我待的世界，华尔街有句名言：“唯趋势才是你的朋友”。趋势就是一种能力吧！在信息技术日新月异的今天，让我们与时俱进、乘势而上，用饱满的热情、积极的行动投身到这无与伦比的美丽世界吧！

当“微时代”这股时尚的浪潮汹涌而来的时候，你还在等什么？

C 目录 Contents



■ 专题一 教你读懂“微时代”

“微时代”，即以微博作为传播媒介代表，以短小精悍作为文化传播特征的时代。微时代信息的传播速度更快，传播的内容更具冲击力和震撼力。对于接受者而言，消化信息的时间非常有限，而信息内容与数量却异常丰富，这就要求信息生产者提供具有高黏度、冲击力巨大、可以在极短时间内吸引受众并提高受众的阅读兴趣的内容。

微时代的概念 / 003

微时代的特征 / 004

“微”动力 / 006

“微”时代 / 007

“微”词语 / 009

■ 专题二 全民共享“微时代”

随着微博等新媒介的兴起，人们的生活发生“微”“秒”的变化，即在网络化的基础上使生活“短、平、快”，突出的代表是微博参与面的迅速扩张，微小说的广泛参与，网络自拍视频、短剧、“秒杀”更是势不可挡，这种生活受到年轻人，尤其是80后的追

捧。人们常说“微不足道”，事实上，“微”并不是“不足道”的，“微”才是生活之本，才是生活的王道。

微生活 / 015

微教育 / 018

微论坛 / 022

微写作 / 026

微电影 / 029

微小说 / 034

微 博 / 038

微 信 / 044

■ 专题三 教育走进“微时代”

微课，是一个近几年来继博客、微博、微信等社会性软件之后风靡教育领域的新生事物，已逐渐成为当前中国基础教育信息化资源建设的重点和教育教学改革的研究热点，并伴随着“可汗学院”“翻转课堂”“电子书包”“混合学习”等教学改革项目的开展，受到广大师生的高度关注。

翻转课堂 / 051

可汗学院 / 054

电子书包 / 060

视频公开课 / 065

数字化学习 / 068

BYOD / 073

混合学习 / 077

■ 专题四 教师迎来“微时代”

起源于美国微型视频教学课堂的“微课”，引入国内后短时间在各个学科的课程上得到广泛应用。所谓“微课”，目前国内主要的形式是借助视频等多媒体辅助工具，在10到20分钟的时间里浓缩呈现出教师对某个知识点或课程片段的教學，微观、简明、直接凝练教学要点。目前，国内许多学校的教学也陆续尝试“微课”

的方式，其出现开启了教学的“微时代”。

老师，你“微”了吗 / 085

老师，如何迎接微教育时代 / 088

怎样理性面对微时代 / 091

微课程：让教学研究更生动精彩 / 094

微时代，教师怎样阅读 / 099

微时代怎样进行在线教育 / 103

微课程：小现象做出大文章 / 106

怎样设计制作微课 / 111

■ 专题五 学生面对“微时代”

“微教育”就是利用孩子学习、生活的点点滴滴，将各种知识和道理融进学习、生活的细节中，通过与孩子相处的过程，让孩子学习到适合他们成长的教育。整个教育过程具有细微、快捷、便于操作的特点，它具有将学生的碎片时间系统化、教育成本低廉化、习惯培养全方位等独特的优势。

微时代怎样对学生进行“微教育” / 119

微时代为学生个性化教育提供大平台 / 122

微时代如何对中小學生进行思想教育 / 124

微时代给中小學生带来哪些影响 / 127

如何看待学生“指尖上的学习” / 128

微时代的翻转课程中学生角色怎样定位 / 131

微时代怎样进行家校沟通 / 133

■ 专题六 教育“微时代”的先行者

在国内，佛山市教育局的胡铁生率先提出“微课程”的概念，他也被人们称为“中国微课之父”；我国微课创始人——李玉平老师以“微课程”为平台，在推广“高质量”教学这方面取得了丰硕的研究成果；马永刚是微课网创始人，他帮助无数中国孩子实现学习的跨越式进步；还有龙岗区教师进修学校、山东潍坊的昌乐一中等学校和单位，都为“微教育”做出了巨大的贡献。

- 戴维·彭罗斯：一分钟教授 / 139
- 胡铁生：“微课程”是“微学习”的载体 / 141
- 李玉平：以“微课程”为平台，推广“高质量”第一人 / 148
- 刘静波、雷斌：掀起龙岗教师学习“微”风暴 / 153
- 马永刚：微课网创始人 / 156
- 昌乐一中：微课程与翻转课堂 / 161

■ 后 记

专题一

教你读懂『微时代』



『微时代』，即以微博作为传播媒介代表，以短小精悍作为文化传播特征的时代。微时代信息的传播速度更快，传播的内容更具冲击力和震撼力。对于接受者而言，消化信息的时间非常有限，而信息内容与数量却异常丰富，这就要求信息生产者提供具有高黏度、冲击力巨大、可以在极短时间内吸引受众并提高受众的阅读兴趣的内容。

微时代的概念

微时代，即以微博作为传播媒介代表，以短小精悍作为文化传播特征的时代。微时代信息的传播速度更快，传播的内容更具冲击力和震撼力。人们恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现。对于接受者而言，消化信息的时间非常有限，而信息内容与数量却异常丰富，这就要求信息生产者提供具有高黏度、冲击力巨大、可以在极短时间内吸引受众并提高受众的阅读兴趣的内容。

2009 的记忆中，包括“开心农场”里的“耕耘偷菜”，我们通过虚拟的小行为获得减压的小满足；我们的记忆中一定还包括微博里不足 140 字的琐碎记录，每个人都有机会成为别人的粉丝并拥有自己的粉丝，每个人都可以与明星大腕对话调侃；我们的记忆中一定还包括奥巴马访华时我们以纯民间的姿态对其行动的细微关注，探究他的弟弟是否在深圳开烧烤店的意义在于体现了民间的欢迎与友好；我们的记忆中一定还包括身为职场里忙碌的“麦兜”，在纷杂的工作后那些微小的幸福和忧伤；我们的记忆中一定还包括诸多的微语录，比如“不要迷恋哥，哥只是个传说”式的自嘲自恋，“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”式的寂寞，“生活像一个茶几，上面摆满了杯具”式的慨叹……

大事件中，我们以小人物的微形态和微行动低调地呈现自我，发出声音，这样的呈现和声音最终凝结成不可小觑的力量。

小生活里，我们的日子被多元的信息和多样的内容划分成更多的细小片段，每个片段都精彩纷呈，与其他人的生活一起，共同构建了整个大时代。但是我更喜欢说——微时代。

2012 年，微博在危机传播管理中起到了决定性的作用，这样的改变对于企业来说，既是机遇也是挑战。为何麦当劳在被央视 3·15 晚会曝光之后通过微博发表声明能够迅速平息危机，而酒鬼酒却将塑化剂超标的危机事



件蔓延至整个行业？巴菲特有一句名言：“Get it right, get it quick, get it out, get it over.”意思是发生糟糕的事情之后需要迅速止损，其实这也是“微”时代处理危机事件的要旨所在。

理性面对微时代，因为危险与机遇并存。人类的传播活动正在经历一场全新的“革命”。数字技术、信息技术的进步推动人类的传播活动大踏步向前发展。微时代的到来将进一步颠覆传统的大众传播模式：数字化技术的对象将是一个个身份清晰、个性鲜明的个人，而不再是匀质的、无差别的传统概念中的大众；社会成员信息需求的多样化导致了信息产品的多样化，同时也促使信息产品形态以及服务方式的改变；传统媒体的机制和功能将发生变革，原来的宣传平台将演变为公共话语平台，传统意义上的权威媒体将成为信息内容的制作商和提供商。在微时代，传播的明星效应、长尾效应以及二次挖掘效应将进一步显现。

微时代的特征

微时代的特征可以从以下四个方面进行解释。

一、流动的传播

微时代 3G 技术的发展解决了信息接收终端的移动难题。3G 网络以及相应技术已经融入到手机应用中；随着电子纸技术的发展，电子纸也将与 3G 技术融合，增加上网功能。电子纸的重量甚至可以忽略不计，可折叠的性能能够允许受众将电子纸直接装进口袋。未来的信息接收终端将不会仅仅局限于手机或是电子纸，特别是随着物联网的逐步建设，各种物品将被赋予智能，兼具传播功能，人类的信息接收终端种类不断增加。这些小巧便捷的信息接

收终端可以使人类的传播活动范围大大拓展，进一步突破时空的限制。

二、迷你的传播

进入微时代，各类移动便携的终端将大行其道，它们的体积将大大缩小，屏幕等信息展示框的面积将相应变小。一台笔记本电脑的平均显示屏为13英寸，而一部手机的平均尺寸为100mm×40mm×20mm。在这种情况下，原有的传播内容已经不合时宜，迷你的传播内容将备受青睐。

不仅如此，信息接收或发送设备的体积将在一定程度上重新塑造受众的时空观。移动终端使得人类的传播更加流动，也将人们的传播时间分割得更加琐碎，人们会选择无聊与零散的时间来进行信息的传播或接收活动。时间的琐碎决定了人们不可能有大量时间来接受大篇幅的电影、电视剧、漫画或是小说。不仅如此，移动的信息终端也在无形中改变着人们进行传播活动的心态，人们更青睐一种“快餐式”的文化消费内容，没有耐心和精力接受冗长、沉重的内容。

三、瞬时性的传播

微时代带来了信息传输的高效率，传播活动也随之具有瞬时性的特点，信息的传播速度更快，传播的内容更具冲击力和震撼力。对于传播者而言，小的信息量提高了传播速度，加快了信息内容更新，更可以通过手机等便携通信设备在很短的时间内发布信息。像微博，只允许使用者发布140个字符之内的信息，但可以通过手机、IM软件等多种途径发布，所以，微博内容的更新速度非常迅猛。对于接受者而言，接收信息、消化信息的时间非常有限，而信息内容与数量却异常丰富。这就要求信息生产者提供具有高黏度、冲击力巨大、可以在极短时间内吸引受众并提高受众的阅读兴趣的内容。

四、扁平化的传播

数字技术使传者与受者位置互换、重叠并且逐渐变得模糊；传播活动逐渐“去中心化”，甚至出现“无限中心化”的趋势。在Web2.0的技术平台上，信息传播交互的每一个节点上都可能是一个传送或接收的中心，传播活动早已不再是自上而下的单向式传播，而是呈现信息传播的网状结构、



双向结构。

在微时代，传播的扁平化趋势更加明显：每一个手持移动终端的个体都是一个传播节点，相比之前，人们进行传播活动更加便捷、高效、平民化。微时代使得人人在对话中实现决策参与，成为传播活动的主体，使得传播的长尾效果更加明显。

“微”动力

2009 中文网志年会的口号是“微动力，广天地”，旨在展望越来越细微的信息分享手段和管道，如何促进社会进步与协作，并为我们的生活方式带来直接效应。“一段媒母（meme），一张照片，或者一张明信片，都可能带来积极的社会改变，更不用说有千千万万的可能性正在孕育中，带给我们一片广阔的思想天地。”

一个人分享了一个观点，更多人看到之后继续分享给其他人。通过这样不断地分享，就可以实现群体决定。这跟水滴聚集成云的过程相似——著名博客作者毛向辉把个体比作水滴，而当个体因为认同某个观点而不断分享时，他们就聚集起来，形成一股力量，一股甚至可以改变国家政策、社会秩序的力量。

目前，微动力是针对微信公众账号提供营销推广服务的第三方平台。主要功能是针对微信商家公众号提供与众不同的、有针对性的营销推广服务。通过微动力，用户可以轻松管理自己微信的各类信息，对微信公众账号进行维护、开展智能机器人、在线发优惠券、抽奖、刮奖、派发会员卡、打造微官网、开启微团购等多种活动，对微信营销实现有效监控，极大扩展潜在客户群和实现企业的运营目标。微动力平台很好地弥补了微信公众平台本身功能不足、针对性不强、交互不便利的问题，为商家公众账号提

供更为贴心的且是核心需求的功能和服务。

第一是快速化：这代表互联网发展的新动向。传统媒体都有一个新闻周期的问题，比如报纸，新闻“以日计算”，而微博几乎不受周期限制，属于即时网络。在信息量、传递速度等方面，都是传统媒体无法与之比拟的。

第二是碎片化：这一点对思维影响很大，以前大众媒体传播信息是从中心到边缘，比如说某地发生突发事件，媒体需要派记者前去采访，然后刊登见报，然后网络转载，同行转载，首发的媒体就是这个“中心”。但现在，很多突发事件的现场恰恰可能有微博的用户，他们可以即时传递信息，也许他此前默默无闻，无足轻重，但是可能会突然成为信息的中心，产生瞬间最大影响力。

第三是直接化：就是没有中介，非常直接。比如一个人成为某个自己喜爱的明星的粉丝，尽管之前也希望多获悉这个明星的有关信息，甚至希望能和明星对话，但是，微博产生之前，由于诸如明星经纪人之类“中介”的存在，很难实现。微博将让这一切变得有可能。再比如在传统媒体上发表言论，原来需要层层中介，现在微博用户可以直入主题，在微博服务上开设账号的机构，也要做好足够的心理准备，迎接没有遮挡的挑战。

第四是微动力：微动力不是别的，就是每个人要承担责任。微，就是每一个普通的公民。动力，它指的不是别的，而是说不论言语有千条万条，改变世界的其实还是行动。由“微信息”和“微交流”共同推动的“微动力”，将对中国社会的良性发展产生影响。

“微”时代

随着平等自立原则的确立，个体时代开始由规划逐步变为现实。到了20世纪中叶，此起彼伏的社会运动将矛头对准了以性别、阶级、地域为尺