

居住区 景观性健身设施 探索与研究

高宇宏◎著

中国建材工业出版社

居住区景观性健身设施 探索与研究

高宇宏 著

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

居住区景观性健身设施探索与研究/高宇宏著. --

北京: 中国建材工业出版社, 2019. 2

ISBN 978-7-5160-2496-6

I. ①居… II. ①高… III. ①居住区—健身器械—景观设计 IV. ①TU984. 12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 012137 号

居住区景观性健身设施探索与研究

Juzhuqu Jingguanxing Jianshen Sheshi Tansuo Yu Yanjiu

高宇宏 著

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市海淀区三里河路 1 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京雁林吉兆印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 5.25

字 数: 210 千字

版 次: 2019 年 2 月第 1 版

印 次: 2019 年 2 月第 1 次

定 价: 88.00 元

本社网址: www.jcbs.com, 微信公众号: zgjcgycbs

请选用正版图书, 采购、销售盗版图书属违法行为

版权专有, 盗版必究。本社法律顾问: 北京天驰君泰律师事务所, 张杰律师

举报信箱: zhangjie@tiantailaw.com 举报电话: (010) 68343948

本书如有印装质量问题, 由我社市场营销部负责调换, 联系电话: (010) 88386906

前 言

《居住区景观性健身设施探索与研究》这本书主要研究我国城市居住区在环境设计、景观规划及其配套设施的建设。虽然近年来各级政府给予了政策倾斜与资金投入,居民对生活环境的改善有很多切身体会,尤其是小区的楼宇安全与硬件设施都得到了很大程度的提升,但深居高楼的居民感到在居住区户外空间营造方面,缺少社会交往机会,邻里关系显得淡漠。在认真调研与分析了居住区外环境及配套设施的现状后发现,作为居住区环境的重要组成部分,现代城市居住区环境在规划建设方面的确做了大量工作,但在配套设施的创新设计与“以人为本”研究方面给予的关注度却明显不足,对环境的协调统一产生了较大影响,例如环境配套设施与景观设计如何从美学的角度进行深度创新融合,以及如何进行居住区景观交往空间的营造设计等,都是亟待解决的现实问题。

基于以上突出问题,课题组给予了足够重视,进行了无数次严谨的实地调研,最终形成了有现实意义和社会价值的研究成果并正式出版。该书共9章20余万字,内容包括:居住区户外健身空间设计综述、居住区公园景观设计与健身空间、居住区公园景观设计与健身设施、居住区公园景观设计与交往空间营造、居住区健身设施设计与景观环境的有效融合、居住区健身空间与健身设施调研分析、居住区景观性健身空间生态修复实践项目、居住区景观性健身设施创新设计实践项目、居住区景观性健身设施创意设计方案。

居住区环境及配套设施的创新设计理念为居住区环境规划及健身设施的发展提供实际的参考价值。本课题研究力图推动与实现居住区环境及设施的生态化、创意性以及广泛的公众参与性。

图书在版编目(CIP)数据

居住区景观性健身设施探索与研究 / 高宇宏著.

北京: 中国建筑工业出版社, 2019.

ISBN 978-7-112-24966-6

言 简

I. ①高… II. ①高… III. ①居住区—健身器械—景

观设计 IV. TU119.94.12



高宇宏, 山西传媒学院艺术设计系副教授。2013 年度山西省建筑装饰行业优秀室内建筑师, 2016 年度山西省室内装饰行业 20 周年人才培养奖。在国家级及省级期刊上发表《初探数字艺术》等论文 12 篇、主编及参编教材 6 部、出版专著 2 部。主持国家体育总局重点研究领域课题“居住区景观性健身设施探索与研究”项目 1 项以及省部级课题 4 项。

字 数: 200 千字

版 次: 2019 年 3 月第 1 版

印 次: 2019 年 3 月第 1 次

定 价: 38.00 元

本社网址: www.china-book.com 投稿及订购: zhangyue@china-book.com

请读者注意: 本书、书内插图等, 未经许可, 不得擅自复制或传播。

版权所有, 侵权必究。本书内容仅供参考, 不作为任何行为的法律依据。

举报电话: 010-63355066 电子邮箱: zhangyue@china-book.com

本书如有印刷质量问题, 请向本社或各分社、各书店、各经销商、各读者反馈。

目 录

第 1 章 居住区户外健身空间设计综述	1
1.1 居住区健身空间功能分区与物质构成要素	1
1.1.1 居住区户外空间规划要点	1
1.1.2 居住区户外空间概念及分类	1
1.1.3 居住区户外健身空间规划要点	2
1.1.4 居住区户外健身空间设计要点	2
1.2 居住区健身空间的含义及特性	2
1.2.1 居住区健身空间的含义	2
1.2.2 居住区健身空间的特性	3
1.3 居住区健身空间存在的问题及思考	3
1.3.1 前期调研工作不充分	3
1.3.2 对居住区健身空间的重视不够	3
1.3.3 居住区健身空间布局不合理	4
1.3.4 居住区健身空间使用功能单一	4
1.3.5 已建成较老的居住区缺少健身空间	4
1.4 居住区健身空间的规划建议	4
1.4.1 规划建设前应进行充分调研	4
1.4.2 注意规划的整体性	5
1.4.3 充分考虑安全性	5
1.4.4 需求决定空间的规划	5
1.4.5 实现居民共享健身资源	5
1.5 我国居住区建设的发展趋势及生态设计实例	5
1.5.1 我国居住区建设的发展趋势	5
1.5.2 我国居住区建设的生态设计实例	6
1.6 我国居住区健身空间建设的几点思考	7
1.6.1 技术层面亟待多学科的紧密配合	7
1.6.2 居住区健身空间建设有待正确的引导	7

1.6.3 房地产投资方向应该理性化定位	8
第2章 居住区公园景观设计与健身空间	9
2.1 居住区公园景观与健身空间的研究背景	9
2.2 研究居住区公园健身空间的目的及意义	10
2.2.1 研究目的	10
2.2.2 研究意义	10
2.3 居住区公园健身空间的国内外研究比较	11
2.3.1 国内外居住区公园健身设施空间布局的现状比较	11
2.3.2 国内外城市居住区健身设施空间布局的比较分析	12
2.4 研究概念和范围界定	14
2.4.1 研究概念界定	14
2.4.2 研究地点界定	15
2.5 研究内容和方法	16
2.5.1 研究内容	16
2.5.2 研究方法	17
2.5.3 工作系统程序图	18
2.5.4 研究思路框架	18
第3章 居住区公园景观设计与健身设施	19
3.1 景观性健身设施设计的基础性原则	19
3.1.1 常见的室外健身器材的分类	20
3.1.2 健身器材在现代生活中的重要性	20
3.1.3 健身设施设计的基础性原则	20
3.2 景观性健身设施设计的提升性要素	23
3.2.1 色彩纹理要素	24
3.2.2 情感传递要素	24
3.2.3 文化传播要素	25
第4章 居住区公园景观设计与交往空间的营造	26
4.1 “人本”理念是景观设计的核心	26
4.2 居住区交往空间营造的重要性	26
4.3 居住区交往空间营造的原则	27
4.3.1 满足居民需求	27

4.3.2	注重场所精神	28
4.3.3	倡导文化传承	28
4.3.4	促进共享空间	28
4.4	居住区交往空间营造的重要方法	28
4.4.1	半公共空间对交往空间的营造	28
4.4.2	植物对交往空间的营造	29
4.4.3	健身设施对交往空间的营造	30
4.4.4	环境设施对交往空间的营造	30
4.5	居住区交往空间营造的趋势	31
第5章	居住区健身设施设计与景观环境的有效融合	33
5.1	居住区环境设施的建设现状及存在的问题	33
5.2	居住区环境设施的设计理念	34
5.2.1	“以人为本”的设计理念	34
5.2.2	安全性与易操作性相结合的设计理念	34
5.2.3	设计创新与优化改良性相结合的设计理念	34
5.3	山西居住区环境健身设施的创意设计元素植入	34
5.3.1	居住区设施中地域文化元素的植入	34
5.3.2	居住区设施中创新设计元素的植入	35
5.4	环境设施的创新研发与前景展望	35
第6章	居住区健身空间与健身设施调研分析	37
6.1	太原市玉门河公园调研方案及健身空间现状	37
6.1.1	太原市万柏林区玉门河公园概况	37
6.1.2	调研策划	39
6.1.3	调查问卷设计	40
6.1.4	玉门河公园健身空间调研现状及分析	42
6.1.5	玉门河公园居住区健身空间影响因素提取	44
6.2	太原市玉门河公园健身空间和健身设施影响因素分析	45
6.2.1	玉门河公园健身空间和设施影响因素概述	45
6.2.2	玉门河公园健身空间和健身设施的服务范围	46
6.2.3	玉门河公园健身空间中的设施状况	47
6.2.4	通达玉门河公园健身空间的步行系统	48
6.3	太原市玉门河公园健身空间和健身设施发展策略及启示	49

6.3.1	合理规划居住区公园公共健身空间和健身设施	49
6.3.2	提高玉门河公园健身空间中健身设施的质量	49
6.3.3	增加居住区公园健身空间中健身设施的数量	50
6.3.4	增加居住区公园健身空间出入口的无障碍设施	51
6.3.5	加强健身空间的冬季适应性	52
6.3.6	有效利用居住区公园健身空间设计启示	54
第7章	居住区景观性健身空间生态修复实践项目	56
7.1	实践项目前期调研	56
7.2	生态功能解决方案	57
7.2.1	边界水沟	57
7.2.2	水体	58
第8章	居住区景观性健身设施创新设计实践项目	60
8.1	仿生设计在健身器设计中的应用	60
8.1.1	仿生设计学概念	60
8.1.2	仿生设计理念	60
8.1.3	创意来源	61
8.1.4	造型分析	61
8.1.5	外观设计	61
8.1.6	配色方案	64
8.1.7	材料选择	64
8.2	自动遮阳挡雨健身椅设计	64
8.2.1	传动布局 and 系统控制的设计	65
8.2.2	自动遮阳挡雨健身椅的结构设计	65
第9章	居住区景观性健身设施创意设计方案	66
9.1	第一套方案：“仿生学”健身设施设计	66
9.2	第二套方案：“延展生命”健身设施设计	69
9.3	第三套方案：“传统文化元素”健身设施设计	71
参考文献		74

第 1 章 居住区户外健身空间设计综述

随着城市住房制度的不断完善,居民对自己居住区的环境、配套设施以及服务管理愈加重视,而“健康生活”的倡导使得现代人更加意识到健身活动对于健康生活的重要性。据统计,83%的居民更愿意在居住区内的户外健身场所进行体育锻炼和休闲活动,所以居住区户外健身场所的建设就显得尤为重要。同时,大量研究表明,在生活节奏紧张的现代社会,居住区户外健身活动作为一种积极健康的健身活动,不仅能减少快节奏所导致的亚健康现象,缓解紧张压力,对居民生活起到放松调节作用,还能改善人际交往,丰富社会文化生活,增强社区凝聚力。居住区户外健身空间,不仅是满足居民功能需求的实用空间,而且是满足心理需求的心理空间。所以,如何设计具有实用性,同时兼有亲和力、吸引力及感染力的居住区户外健身空间,对于个人、居住区以至整个社会都具有十分积极与重要的意义。

1.1 居住区健身空间功能分区与物质构成要素

1.1.1 居住区户外空间规划要点

1. 满足功能要求

应根据居民各种活动要求布置休息、文化娱乐、体育锻炼、儿童游戏及人际交往等各种活动的场地与设施。

2. 满足风景审美的要求

以景取胜,注意意境的创造,充分利用地形、水体、植物以及人工建筑物塑造景观,组成具有魅力的景观。

3. 满足游览的需要

空间的构建与园路规划应结合组景的需要,园路既是交通的需要,又是游览观赏的线路。

4. 满足净化环境的需求

多种植树木、花卉、草地,改善居住区自然环境和小气候。

1.1.2 居住区户外空间概念及分类

居住区公园主要有邻里交往、休息观赏空间、儿童游戏、老人活动场地、简单的

设施及服务功能等。按使用功能可分为规则式、自然式或混合式,其空间形式可分为开放式、封闭式或半开放式。

1.1.3 居住区户外健身空间规划要点

1. 配合总体

居住区户外健身空间应与周边总体规划密切配合、综合考虑、全面安排,并使居住区户外健身空间能妥善地与城市周边绿地衔接,尤其要注意与道路绿化衔接。

2. 位置适当

居住区户外健身空间应尽量方便附近地区的居民使用,并注意充分利用原有的绿化基础,尽可能与居住区公共活动中心结合布置,形成一个完整的居民生活中心。

3. 规模合理

居住区户外健身的用地规模根据其功能要求来确定,采用集中与分散相结合的方式。

4. 布局合理

居住区户外健身空间根据游人不同年龄特点划分活动场地和确定活动内容,场地之间既要分隔,又要紧凑,将功能相近的活动布置在一起。

5. 利用地形

尽量保留和利用原有的植物及自然地形,使其不受干扰。

1.1.4 居住区户外健身空间设计要点

1. 以人为本,满足居民的使用要求,为各类人群提供活动场地。

2. 居民游园时间多是一早一晚,应注意灯光设施、夜香植物的运用等。

3. 儿童、青少年活动场地不宜设在道路交叉口,也不宜设在住宅正前侧,其外围应以高大的乔木和常绿绿篱分隔空间,减弱活动喧闹对住户的影响。

4. 绿化树种避免选择带刺、有毒、有味的树木,应以落叶乔木为主,配以四季开花灌木,注重季相变化及形成住区风格特色等。

5. 应尽量设置大树地坪来提高绿化覆盖率。

1.2 居住区健身空间的含义及特性

1.2.1 居住区健身空间的含义

居住区健身空间是指在城市居住区范围内,除去建筑物用地、道路用地、路旁绿化用地之外,以自然环境和体育设施为物质基础,以居住区居民为主要对象,以满足

居住区居民的体育健身活动和交往行为需求、增进居民的身心健康为主要目的,方便居民就近展开健身活动的休闲广场和公共健身场地。户外活动是居住区生活的重要组成部分,居住区户外健身空间是居民日常生活中使用频率较高的空间。居住区健身空间不仅是满足居民功能需求的实用空间,而且是满足心理需求的心理空间。

1.2.2 居住区健身空间的特性

根据居民的需要,居住区健身空间应具有如下四个特性:

1. 服务性特性

居住区健身空间为居住区内的居民的健身活动和社会交往提供场所,所以居住区健身空间应该具有服务性。

2. 舒适性特性

健身活动是一种自发性的社会活动,而良好的舒适性可以增加自发性活动的频率,所以舒适性是影响居住区户外健身空间的一个重要特性。

3. 安全性特性

安全性是积极空间产生的前提,所以居住区健身空间作为积极空间应该具有安全性的特性。

4. 社会性特性

居住区健身空间是以满足居住区居民的体育健身活动和交往行为需求、增进居民的身心健康为主要目的,因此,社会性是居住区健身空间的基本特性。

1.3 居住区健身空间存在的问题及思考

1.3.1 前期调研工作不充分

这主要表现为居住区户外健身空间与居民需求不符和场地规模与实际需要不成比例。在进行居住区规划设计前应该对居住区不同年龄层人口比例和居住区人口总数量进行调查确定,以确定户外健身空间的场地规模和不同类型户外健身空间的建设比例。

1.3.2 对居住区健身空间的重视不够

目前许多开发商为了追求更大的商业利益,往往刻意忽略健身空间的建设,只是附带性地开发剩余空间加以利用,不去考虑健身空间与整个居住区的整体性规划。使许多健身空间与整个居住区规模的比例严重失调,往往成为配套设施和环境的局部点缀。

1.3.3 居住区健身空间布局不合理

一些居住区虽然建设了户外健身空间,但为了尽量少占用居住建筑用地,往往忽略服务半径,将场地选在居住区边缘,由于选址不当,造成场地利用率低与器材的闲置。

1.3.4 居住区健身空间使用功能单一

1. 健身设施服务对象单一

目前居住区健身场地的健身设施大多数为中老年人设计使用,少数居住区设有5~12岁儿童游乐与运动健身设施,而大部分居住区缺少适合其他年龄段人群的健身设施。

2. 健身空间功能单一且设施设计无特色

目前,居住区健身空间的健身设施主要以普通健身器材为主。十几年来,设计没有什么大的变化,损毁与破坏现象严重,具有与居住区公园生态景观相融合的景观性健身设施设计更是没有得到重视。往往是景观规划师、产品设计师、体育专家等几部分专业人群相互脱节、欠缺沟通,导致健身空间与健身设施设计的无针对性、不适宜性、设施无吸引力等问题的产生,最终导致健身空间与设施闲置而利用率下降,从而严重影响了居民的健身积极性,与国家倡导的全民健身计划严重不符。

1.3.5 已建成较老的居住区缺少健身空间

许多年前建成的较老的居住区,由于建成时间过长且位于城市中心地段,用地紧张,缺少与居住区人口相适应的居住区户外健身空间与设施。对于这些较老的居住区,专业的设计师更应发挥专长,为老的建筑与居住区设计改造合理健身空间,并经过充分调研后,结合原有居住区人群的特点、文化氛围与建筑体系,设计建设出适合原有居住区居民的合理的居住区健身空间。

1.4 居住区健身空间的规划建议

1.4.1 规划建设前应进行充分调研

在进行居住区健身空间的规划前,要细致认真地做好预先调查工作,充分做好居住区内人口数量、性别比例、年龄层次、居住状况等信息的收集工作,并以此作为规划依据来确定场地规模、空间组织规划、设置器材类型、具体设施设计等几方面,来满足居住区内所有居民的健身需求。

1.4.2 注意规划的整体性

居住区健身空间的规划,不能只是片面地针对健身空间进行处理,还应注意与城市整体环境和居住区文化的有机结合,体现整体性规划的原则。同时,目前许多开发商为了追求更大的商业利益与价值,只是附带性地开发居住区的剩余空间作为健身空间使用,不去考虑居住区健身空间与居住区的整体性规划是否合理,例如有些居住区由于未经整体性设计、场地选址不当等,造成利用率下降、健身器材长期闲置等问题,更有一些健身场地无人问津造成浪费,久而久之成为居住区中的消极空间。

1.4.3 充分考虑安全性

如果居住区的健身空间及设施会让居民感到不安全和不愿意亲近,就会抑制居民户外活动的积极性,因而这些健身空间也会慢慢变为消极空间。比如,在川流不息的交通干道上,恐怕没有人会愿意停留,因为人们不会在不安全的场所长时间地停留,而车流很少或步行道或广场等环境才会有人愿意并且放心停留。所以,居住区健身空间首先要保证的是安全性,健身空间应与居住区内的车行道路分开,同时场地的地面处理和健身设施的选择也应充分考虑到安全性。

1.4.4 需求决定空间的规划

居住区健身空间的核心功能是满足居民的健身需求。在设计时应该充分考虑居民的健身习惯、频率,尊重他们的使用意愿,同时考虑不同年龄段居民的健身需求,从而对健身空间进行合理与科学的规划。目前大多居住区健身空间与设施的功能、造型单一。现在,“作用融合与互补”的设计手法应用越来越广泛,通过巧妙的设计与改造便能达到一个空间多种用途的效果,这是符合我国现今可持续发展趋势的。

1.4.5 实现居民共享健身资源

居住区健身空间服务的对象是居住区的全体居民,因此,在规划设计时,应该综合考虑所有服务对象的健身需求,如不同年龄段人群对健身空间和设施的不同要求,尤其应在无障碍设计等安全因素方面考虑更要周到。因此,要尽可能考虑到全体居民的服务半径、配套设施的服务辐射等,不能只考虑周边居民就近方便,真正实现居民共享健身资源。

1.5 我国居住区建设的发展趋势及生态设计实例

1.5.1 我国居住区建设的发展趋势

1. 房地产市场发展的必然方向

我国目前房地产市场已逐步进入理性化时代,许多以宣传简单概念和特点的房地

产炒作营销将成为过去,随着居住者理性化购房群体的增加,对居住区的健康性、舒适性和可持续性认可的人越来越多。居住区的建设不仅是为了市场需求,而且顺应了21世纪全球经济、自然、社会可持续发展的战略态势,也符合我国国情,因此,居住区的建设将成为我国下阶段房地产市场发展的必然方向。

2. 生态工程技术与设施产品的跟进

我们曾经提出居住区未来将朝着生态化发展,未来居住区的建设将会给建筑、建材和相关设施产业带来一场技术革命和发展机遇,良好的居住区建设需要生态工程技术的支持和相关设施产品的跟进。由于居住区的建设理念,是将现代工业文明条件下形成的对自然资源的改造和替代的开发模式,转变为生态文明社会利用现代工业文明的技术对自然资源的合理利用与补充的发展模式,相应的生态建筑、生态设施、生态建材、相关的技术与产品都会应运而生,充填新技术市场。

3. 国家标准与市场规范的出台

目前,要制定一套既适宜我国各地自然、经济、社会生态系统特点,技术上又系统全面的生态居住区建设规范确实不易。随着各地生态居住区的建设与发展,国家或地方一定会逐步制定相关的技术标准和市场操作规范,以引导和规范生态居住区的建设。

4. 生活意识与生态功能的融合

从发展的角度分析,我国居民的生活水平在十年内还会有一个快速提高的过程,许多人的生活意识与对居住区的生态功能的要求也会不断提升。生态居住区的建设虽然是一个发展的过程,但对具有生态功能的成熟技术和设施产品的综合应用需要开发商、规划设计师、居住者的配合与协作,只要把握好社会意识与生态功能的融合,才能始终走在居住区建设的前沿。

1.5.2 我国居住区建设的生态设计实例

生态居住区的建设在我国的许多城市和地区都发展迅速,尤其在一些经济发达的地区,市场的需求和开发商的超前意识给居住区的建设奠定了良好的基础。一些开发商在项目开发的前期就按照生态居住区的建设理念和标准进行系统生态的建设规划,并以生态建设规划的原则,指导和控制建筑规划设计与景观规划设计,产生了许多景观设计符合生态居住区发展的优秀实例。

例如广州的汇景新城、珠海的华发新城、扬州的海德公园、上海的安亭新镇、厦门的长泰翠溪山庄等,这些项目虽然在景观设计、地理位置、建设规模、建造成本、市场定位等方面都有很大的差异,但发展商能按照生态建设规划的要求,结合实际修改与调整建筑规划和景观设计,并按照生态规划的要求指导和控制居住区开发建设的全过程。在了解或掌握项目的生态系统特点和优势后,能积极配合,利用该项目的特

征和优势,创建生态建设品牌。广州的汇景新城在生态居住区景观设计与建设中,注重自然资源的恢复和利用,首期便建设了具有典型自然生态系统功能恢复的生态景观湖,并根据开发进度逐步实现居住区生态系统的各项功能;珠海华发新城在生态居住区景观设计与建设中,依据开发区域尚无市政排水配套系统的实际和居住区内景观生态系统功能匮乏的特点,实施了居住区生活污水、废水的零排放规划建设方案,并对已丧失自然生态功能的沿河生态系统进行功能性的景观创造与恢复;扬州的海德公园在生态居住区景观设计与建设中强化了自然生态系统和人工生态系统的有机整合,利用目前成熟实用的生态工程技术与产品,建设符合市场需求的低密度生态居住区,并对周边的水环境进行生态功能恢复;上海的安亭新镇在生态居住区景观设计与建设中,则以实现中西方现代文明的交融为主目标,将能展示中西方文化的景观生态系统进行了功能性规划,并对具有江南水乡自然生态特点的大面积水体保洁进行了生态净化系统规划与设计;厦门的长泰翠溪山庄在生态居住区景观设计与建设中,明确提出以生态建设规划为该项目总体建设目标的控制性规划,将建筑规划、景观设计、设施设计、营销策划的定位与方向,有目标、有标准、有计划、有条件地系统纳入到该项目生态化的休闲、旅游、度假居住区等建设中。

实践证明,只要准确把握待开发生态居住区的生态系统特点,就能挖掘生态居住区生态系统与景观设计、设施设计中显著的创新和发展潜能,并能给建设者和消费者带来应有的经济效益和社会效益。

1.6 我国居住区健身空间建设的几点思考

1.6.1 技术层面亟待多学科的紧密配合

居住区健身空间建设需要多学科、多专业的紧密配合,尤其在居住区健身空间建设的前期规划阶段更为重要。规划应该依据居住区健身空间生态系统的条件和特点,给建筑规划和景观规划以明确的建设规划定位,建筑、景观、产品等相关专业的规划师们应相互沟通、相互理解、相互配合。在技术上、经济上应保证居住区健身空间建设的合理性和可操作性。

1.6.2 居住区健身空间建设有待正确的引导

居住区健身空间建设是21世纪居住区建设的发展方向,全社会最终都会了解居住区健身空间的价值和意义。但在前期发展阶段,对房地产开发商、居住者、物业经营管理者乃至全社会进行正确的引导显得尤为重要,这样可在居住区健身空间的建设中少走弯路。

1.6.3 房地产投资方向应该理性化定位

目前,我国还是一个经济高速发展的发展中国家,城市建设和未来生态化居住区健身空间的建设将持续相当长的一段时间。我们希望开发商们立足建设生态化美好家园的大目标,在合理协调自然、经济、社会生态系统的同时获得自己相应的经济效益。

居住区健身空间建设在我国发展仅有十几年,尚处于发展初期阶段,但随着《城市公共体育运动设施用地定额指标暂定规定》出台,我国大部分居住区整体规划中都会安排户外健身空间。居住区户外健身空间不仅是居民进行健身活动的场所,还是促进居民交流、增进感情、休闲娱乐的社会空间。因此,如何规划建设出更方便、更贴近居民生活的高质量户外健身空间就变得愈加有意义。

1.5.2 我国居住区建设的生态设计实践

空间生态设计是生态设计的重要组成部分,是生态设计在空间规划领域的具体应用。生态设计强调在空间规划中融入生态学原理,通过合理的空间布局、土地利用和资源配置,实现人与自然的和谐共生。我国在生态设计实践中,不断探索和创新,取得了一系列成果。例如,在居住区规划中,通过设置生态廊道、绿地系统和水体系统,改善居住环境质量;在工业布局中,通过设置生态屏障和生态补偿机制,减轻工业对环境的负面影响;在交通规划中,通过设置生态道路和生态节点,提高交通系统的生态效益。

生态设计在居住区建设中的应用,主要体现在以下几个方面:一是生态廊道的设置,通过设置生态廊道,将居住区与周围的自然生态系统连接起来,形成完整的生态网络;二是绿地系统的规划,通过设置绿地系统,增加居住区的绿地面积,改善居住环境质量;三是水体系统的规划,通过设置水体系统,增加居住区的水体面积,提高居住区的生态效益;四是生态节点的设置,通过设置生态节点,提高居住区的生态系统的稳定性和韧性。