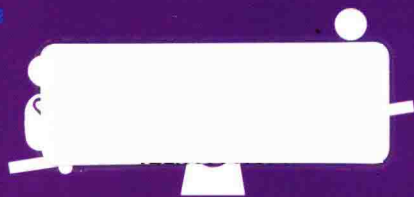


MEMO 2018

《三联生活周刊》的观察与态度

马哈蒂尔 电商
贸易战
拼多多 改革开放
疫苗 拼多多 创造101
杨澜 知识付费
九龙夺嫡 董尔美菲
抗癌药
潘敏

养老金
焦虑 阿黛尔 李敏
卡舒吉 高岩
消费降级 失眠
金庸 霍金 中兴
克里米亚



生活·读书·新知 三联书店

MEMO2018

《三联生活周刊》的观察与态度



生活·讀書·新知 三联书店

Copyright © 2019 by SDX Joint Publishing Company.

All Rights Reserved.

本作品中文简体版权由生活·读书·新知三联书店所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

MEMO2018:《三联生活周刊》的观察与态度 / 生活·读书·
新知三联书店编. —北京: 生活·读书·新知三联书店,
2019.2

ISBN 978-7-108-06465-3

I. ① M… II. ① 生… III. ① 新闻报道—作品集—中国—当代
IV. ① I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 015703 号

责任编辑 赵庆丰

装帧设计 康 健

责任印制 卢 岳

出版发行 **生活·读书·新知** 三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号 100010)

网 址 www.sdxjpc.com

经 销 新华书店

印 刷 北京市松源印刷有限公司

版 次 2019 年 2 月北京第 1 版

2019 年 2 月北京第 1 次印刷

开 本 720 毫米 × 965 毫米 1/16 印张 27.5

字 数 330 千字

印 数 0,001—6,000 册

定 价 58.00 元

(装帧查询: 01064002715; 邮购查询: 01084010542)

出版说明

在《三联生活周刊》的创刊号上，时任三联书店总经理兼总编辑董秀玉女士曾写过这样一段“编者手记”：“今天，我们正处于世纪之交的大时代中，这是我们的幸运。如何从老百姓最平凡的生活故事中，折照出这个时代，反映出人们普遍关注的社会新课题，提供人们崭新的生活理念和生活资讯，这是我们最需努力的关键。”四分之一世纪过去了，周刊的办刊方针有了多次调整，从业人员换了一茬又一茬，但做时代忠实记录者、倡导生活新方式、坚守文化、引领潮流的初衷没有改变。只是，面对现在所处的新时代，面对互联网的全面冲击，因应新时代的要求，不得不在保持已有特色的情况下做出一些改变，好听的话叫“创新”。这种改变有些是主动而为，有些是被动之举，虽不无痛苦，却都是势在必行。“特殊时代需要提供特殊的精神食粮”，生活书店创办人邹韬奋先生的这句话仍是我们工作的指导。

与此前一样，《Memo2018》精选了2018年度《三联生活周刊》中的文章，分国内、国际和未来生活三个维度，为读者呈现2018年的发展脉络。每一部分分作三个专题，未尽之处以“Memo more...”的形式记录。三大部分均有记者手记，呈现周刊的观察与态度；书末附有《2018年度记》。

国内部分，主要选了“贸易战”“消费降级”和“中国走向世界”三个专题。贸易战是年度的主轴，随之而来的是对消费降级的焦虑，而中国的应对策略是更加开放和拥抱世界，这三个专题有一定的逻辑相关性。“Memo more...”中选了房价、霍尔果斯、疫苗、高岩和万州公交事件。房价和霍尔果斯以小见大，可窥国家政策

的方向性变化。疫苗事件反映了社会的信任危机，高岩事件引发了对于教授权力的大讨论，万州公交则告诫大家没有人能置身于公共事件之外。国际部分主要关注阿富汗、沙特和俄罗斯。沙特和阿富汗是行走中东计划中的两篇专题，有记者的所见所闻，也有所思所感，可读性强，富有创见。俄罗斯今年举办了世界杯，在国际舞台上也不断露脸，算是年度国家的代表。“Memo more...”中精选了五篇文章，考察了巴西、挪威、印度、巴基斯坦和马来西亚五个国家。至于未来生活部分，“城市人的心病”这一专题关注焦虑、心理脆弱和失眠三种城市病；“悲伤之年”回忆了年内去世的几位大师：余光中、霍金和李敖。第三篇“知识付费”以及“Memo more...”均或多或少地显示了某一领域的状态或趋势。

在碎片化阅读盛行的时代，提供有深度、有内容的独特思考，一直是《三联生活周刊》办刊的宗旨。希望《Memo 2018》梳理过去一年的同时，也能启发对新一年的思考。2019年，《三联生活周刊》会在媒体融合方面做出更多的尝试，以不同的方式立体呈现更多更精彩的内容，竭诚为读者服务。

生活·读书·新知 三联书店编辑部

2018年12月

目 录

中美贸易战：一场新世纪的持久战

中美贸易大战，无路可退 4

中兴的双重困局 13

中速时代：我们的生活策略

我们将要面临怎样的困难和挑战？ 24

中速时代的资产配置 36

我们的消费在升级还是降级？ 41

记忆之宫：当代中国的历史足迹

“一战”百年：中国融入现代世界 54

改革开放四十年：光荣与梦想的编年史 75

Memo more...

“房住不炒”新时代 92

霍尔果斯入冬 104

国产疫苗的信任链 112

“绝望”的高岩：高校内的不平等关系 119

万州公交：永不抵达的半站回家路 126

“帝国坟场”阿富汗

在历史的洼地中：寻路阿富汗 138

“大博弈”：英帝国在阿富汗 143

愤怒的熔炉：“基地”组织在阿富汗 154

沙特阿拉伯：如此富有，如此不安

深入中东“轴心”：沙特阿拉伯探访记 166

终结“九龙夺嫡”：穆罕默德王储的崛起 191

“被消失”的卡舒吉：一桩事后张扬的凶杀案 198

制裁下的俄罗斯进入“普四期”

正在开始的终结：普京再次执政 208

克里米亚：王牌与代价 218

Memo more...

巴西：“奇迹”褪色，重回十字路口 230

挪威：幸福感从何而来 239

“班加罗尔特快”：管窥印度式全球化 251

中枢易主，“巴铁”仍在等待戈多 256

强人归来，“大马”寻求再出发 264

城市人的“心病”

焦虑：为什么别人都过得比我好？ 278

抗逆力：如何应对生活中的坏事件？ 290

失眠：如何夺回我们的睡眠？ 301

“悲伤之年”：与大师别离

“乡愁”余光中：“西潮”与“后土”之间 316

霍金：禁锢人间 仰望宇宙 325

成为李敖：一个台湾知识人的 20 世纪时间场 338

知识付费时代：我们如何获得真知识

我们向知识寻求什么？ 352

知识付费，能学到什么？ 366

Memo more...

低端制造“拼多多” 378

在艾滋与恐惧的边缘 387

中国人需要什么样的抗癌药 399

《创造 101》：后选秀时代的大众审美狂欢 413

IG 夺冠：电竞的自我正名之路 420

2018 年度记 430

2018，继往开来

2018年年初，当特朗普对中美贸易逆差屡屡表示不满时，很多人都认为这不过是这位“大嘴”总统的又一次口水战而已，谁也不曾想到，这场口水战会迅速升级，并且如此深刻地影响着中国。

3月23日，特朗普宣布，计划对中国出口至美国的600亿美元商品加征关税，就此点燃了中美贸易战的战火。中方迅速做出反应，对美国商品做出了同等规模和同等力度的对等反击，大豆、汽车、飞机等敏感商品均在清单之列。

到了4月中旬，贸易战的格局开始发生变化。美国宣布对中兴通讯实施制裁，将战火引至了高科技领域，精准抓住了中方的弱点，由此开始，中方对等反击的筹码开始减少，而美国开始在贸易战中掌握更多的主动权。

贸易战一度出现过缓和，5月19日，中美双方发表联合声明，剑拔弩张的贸易大战暂时休战。但仅仅过了9天，美方就宣布将对500亿美元中国商品加征25%的关税，贸易战再次打响。

中美双方的谈判并不顺利，到了9月份，贸易战继续升级，特朗普宣布对2000亿美元中国进口商品加征10%关税，到2019年上升至25%，如果中方实施报复，将升级到2670亿美元。

2000亿美元，意味着中国对美出口商品的40%都会受到冲击。特朗普将贸易战升级到这样的程度，到底想要什么呢？缩减贸易逆差还是遏制中国崛起？这两个目标既是也不是，贸易逆差的目标太小，而遏制中国的目标太远，对特朗普而言，最想要的其实是在这两个目标之外，那就是实现美国制造业的复兴。

2016年，特朗普竞选总统成功，很大程度上就是依靠锈带选区的帮助，也就是美国没落的传统工业州。特朗普提出复兴美国制造业，承诺把制造业工作机会带回美国，赢得了锈带州选民的大力拥护。传统上锈带州是民主党的票仓所在，正是由于锈带州选民的倒戈，很大程度上帮助了特朗普逆袭成功。

为了兑现竞选承诺，同时也为了应对2018年中期选举的压力，特朗普在年内一步步升级贸易战。向中国征收高额关税，既可以打击中国的制造业，提升美国制造业的竞争力，同时也可以逼迫更多的制造业向美国回流。比如，在贸易战中被波及的苹果公司，曾公开表示对贸易战的不满，特朗普的回应是，你们应该搬回美国生产！

2018年11月，美国中期选举结束，通过贸易战为选举拉票的需求暂时消失，而从选举结果来看，共和党失去了众议院的多数席位，大打贸易牌的效果也并没有想象中那么好。与此同时，中方对农业的反击也给美国带来了很大压力，越来越多的美国农场主宣布破产。对特朗普而言，在经过了几个月疾风骤雨般的贸易战之后，需要对贸易战重新思考和定位。

G20峰会上，中美两国元首会晤，给贸易战按下了暂停键。按照美国原定的计划，2019年1月1日起，美方将对中方的2000亿美元进口商品加征关税，从现有的10%提升至25%。经过两国元首最新磋商之后，2019年1月1日起，依然维持10%的关税。双方将在90天内展开谈判，如果

届时不能达成协议，10%的关税将提升至25%。

就在大家以为中美贸易战峰回路转时，12月6日，华为CFO、任正非之女孟晚舟在加拿大被捕。4月对中兴通讯实施打击之后，美国又将矛头指向了华为，和中兴通讯相比，华为的量级和重要性远远超过后者，如果华为遭遇“猝死”，对中国的高科技产业将造成难以想象的打击。

这场贸易战到底给中国带来了怎样的影响呢？

首先是放大了中国的经济增长压力。最近几年，中国经济本来就己经逐年放缓，进入了L型增长区间，贸易战的升级使得经济形势更加恶化。2018年7月底的中央政治局会议提出，“当前经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。要抓住主要矛盾，采取针对性强的措施加以解决”。长期以来，官方对于中国经济的描述一直是“稳中向好”，在中美贸易战的影响下，官方对中国经济的描述转为“稳中有变”。

由此也带来了中国经济政策的调整。过去几年，中国的宏观调控的主旋律是供给侧改革，在去杠杆、去产能等主要任务的驱动下，货币环境也处于相对紧缩的状态。但是中美贸易战爆发之后，中国的货币政策开始出现变化，从此前的“稳健中性”变成了“稳健”，通俗来讲，也就是不再维持紧缩的力度，而是回归到相对宽松的尺度。从财政政策来看，虽然依然维持积极的财政政策没有变化，但从实际情况来看，基础设施领域补短板已经成为重要任务，财政稳增长的需求又在一定程度上回归舞台。前几年大力推进的供给侧改革，在中美贸易战的冲击下，力度和节奏都出现了一定的调整。

中美贸易战爆发之际，恰逢中国改革开放40周年。这两件事相互交织，看似偶然，其实也是必然。

经过改革开放40年的高速发展之后，中国经济取得了举世瞩目的成就，一跃成为全球第二大经济体。如果中国GDP增速保持比美国每年高出3%，大约15年之后中国经济总量将可以超过美国，这个时间点大致对应着2032年；如果中国GDP增速保持比美国每年高出2%，大约需要23年，这个时间点大致对应着2040年。而有些更积极乐观的说法是，如果按照购买力平价来计算，也就是重新调整美元和人民币的汇率之后，中国的GDP其实已经超过了美国。

从积极的角度来看，这足以说明我国改革开放的成就，但从另外的角度来看，也足以引发美国的警惕，所以，这一次中美贸易战虽然是由特朗普这位不按常理出牌的美国总统发起，看似具有很大的偶然性，但即使换成别的美国总统，也会以别的方式来制约中国，这可以算是中国崛起的必经之路。

对于中国而言，2018年，改革开放40年之后，高速增长的时代已经结束，2019年，又一个新的时代拉开序幕。（谢九）

中美贸易战：一场新世纪的持久战

2018年的主轴自然是贸易战，国家之间数千亿的制裁，普通民众并没有概念，而中兴事件立马让我们对贸易战有了真切的体验，引起了大家对核心技术受制于人的思索。贸易战是一场持久战，从早期的盲目乐观到后来的沉稳应对，不变的是坚决反击的决心。

中美贸易大战，无路可退

谢九、邢海洋

宣战

中美贸易大战，美国已经公开宣战。

3月23日，特朗普宣布对中国出口至美国的600亿美元商品加征关税，并限制中国企业对美投资并购，并表示这只是开始。

对于中国而言，特朗普在中美贸易上的步步紧逼，多少显得有些尴尬。因为从特朗普上任以来，中国对于特朗普在贸易上的言论其实一直在做最大程度的让步，但这种忍让并没有获得特朗普的认可，反而让贸易战一步步升级。

2017年4月份，中美提出经贸合作的百日计划，计划在一百天之内让中美之间的贸易逆差取得明显成果，可算是中方为特朗普当选送上的一份见面大礼。这份百日计划中，最引人关注的就是中方重新开放了美国牛肉进口，自从2003年美国爆发疯牛病疫情之后，中国就一直禁止从美国进口牛肉，长达14年的牛肉禁令解除，足见中方释放的善意。但这并没有换来特朗普的认可，2017年8月，特朗普对华启动“301调查”，将中美贸易推向几年来最复杂的局面。

2017年11月，特朗普访华，中美之间更是签订了高达2535亿美元的巨额合同，创下了两国经贸合作的纪录。但即便如此，还是无法打动特朗普。3月23日凌晨，特朗普宣布对600亿美元的中国商品加征关税，意味着中国此前的忍让基本上付之东流，对于特朗普这位另类总统，中方只能抛弃幻想，迎接战斗。

尽管中国外交部对贸易战表示“一不怕，二不躲”，但问题的关键在于如何有效反击。应该承认，尽管中国经济实力已经今非昔比，但与美国仍有较大差距，正是出于对美国实力的自信，美国总统特朗普才敢于在贸易战上步步紧逼，而且公开在“推特”上表示：“贸易战是好事，而且可以轻而易举获胜。”

3月23日早上，中国商务部网站宣布拟对自美进口部分产品加征关税，以平衡因美国对进口钢铁和铝产品加征关税给中方利益造成的损失。该清单涉及美对华约30亿美元出口，这可以算是近期中国对美反击的第一枪，不过该反制主要针对前期美国对进口钢铁和铝产品征收关税，而且涉及金额不大。对今天美国宣布对600亿美元中国商品征税，中方的反制尚未出台。

尽管中国和美国之间存在实力差距，但如果选择在某些局部集中精准发力，还是可以对美国造成较大创伤。如果中美之间的贸易战全面升级，中方可以选择的反击领域主要集中在飞机和农产品，目前中国是美国这两大市场的最大买家。

美国波音公司曾经表示，公司生产的喷气式飞机，每4架就有1架卖往中国。中国市场对于波音飞机的重要性不言而喻。更重要的是，由于欧洲空中客车的存在，波音公司的产品具有很强的可替代性，当前欧洲也因为贸易问题和特朗普的矛盾上升，特朗普在全球贸易四处树敌，无疑也给中欧之间的贸易合作提供了更多的可能性。

农产品也是中国可以选择反击的另外一大利器。美国的大豆、玉米和猪肉等诸多农产品，中国都是其最大买家，一旦中国大幅缩减美国农产品进口，将对美国农民带来巨大冲击。众所周知，当初美国总统大选，特朗普之所以能够击败走精英路线的希拉里，很大程度上就是依靠大量中低层美国人民的选票，如果中国的反击能够对美国形成巨大杀伤力，将在很大程度上危及特朗普在很多农业州的支持率。

除了贸易领域之外，金融领域也是中美之间可以选择的战场。目前中国持有美国国债超过1.1万亿美元，占比超过7%，是美国的第一大债权国，如果中国大规模抛售美国国债，将导致美国国债收益率上升，这就意味着美国举债成本增加。美国经济高度依赖债务扩张，大量的债务也带来了巨额的利息支出，大概在5年前，美国利息支出占联邦财政支出的比重约为6%，现在这一比例已经超过12%，如果

中国大规模抛售导致美债利率上升，美国利息支出还将继续增加，这将对美国带来巨大的财政支出压力。

众所周知，在全球化时代，大规模的贸易战最终都没有单方的赢家。即使美国在很多方面强于中国，但如果贸易战全面升级，最多也只是“杀敌一千，自损八百”。在特朗普宣布对中国 600 亿美元商品征收关税之后，美国国内同样响起了强烈的反对声。对于美国而言，即使强硬的贸易战能够缩小一定的贸易赤字，但是中国进口美国产品的价格提升，也会在很大程度上伤害美国的普通消费者，而如果中国选择强力反击，美国的很多特定产业也会遭受巨大损失。

对于中国而言，即使一万个不愿意和美国开打贸易战，但是选择权已经不在自己手上，从 2017 年 4 月份的中美贸易百日计划，到 2017 年 11 月份 2535 亿美元的巨额合同，最终换来的只是特朗普的步步紧逼，所以中国其实已经没有退路。对于中国而言，既然忍让没有效果，那就唯有采取强有力的反击，只有打得越狠，才越有可能赢得更多坐下来谈判的空间。

开场

特朗普上任第一年，美国贸易逆差 5660 亿美元，创 9 年新高，他念念不忘的贸易战也顺势打响，对进口钢铁征收 25% 的关税，对进口铝征收 10% 的关税。不过滑稽的是，钢和铝的关税针对的不是美国的主要贸易对手中国，而是它的一众盟友。

2016 年底，美国在墨西哥的沙漠中侦查到上百万吨的铝材，全球最大的铝材制造商之一忠旺铝材被怀疑利用墨西哥掩盖大量铝材原产地来逃避美国关税，忠旺予以否认。后来这批被干草和塑料篷布遮盖的铝材又被转运到了越南。中国出口到美国的铝型材被征收高达 374% 的反倾销关税，而美国对越南铝型材征收的关税只有大约 5%。于是乎，越南与墨西哥间的铝材贸易突然繁忙起来。

美国政府已经多次对中国制造的钢铁和铝材展开倾销调查，还曾没收过有中国背景的铝材。可为了取悦把自己推上台的“锈带”的蓝领工人，向所有的贸易伙伴发出通牒还是头一次。钢和铝都是基础金属原材料，附加值不高决定了它们不适合

远距离运输，当然，如果比较优势过大，也不排除金属原材料远渡重洋。可全球低成本冶炼中心的中国在供给侧改革和环保风暴中已经过了几轮涨价，更因为欧美国家的多轮制裁，中国的钢铝已经基本退出美欧市场。可见，特朗普政府这次不惜四面树敌了。

数据显示，截至2017年9月，美国钢铁进口构成中，前十大来源国家和地区占到了78%，其中加拿大占16%，巴西占13%，韩国占10%，剩下的是墨西哥、俄罗斯、土耳其和日本等。铝材也类似，第一名是加拿大，占56%；第二名是俄罗斯，占8%；第三名是阿联酋，占7%。2017年前9个月，中国对美直接钢材出口仅占总出口量的1%或钢材总产量的0.1%，微乎其微，都可以忽略不计。随着国内需求增长和去产能的效果显现，2017年中国钢铁企业对出口的依赖性大幅下降，所以我们看到，对特朗普的关税摊牌，国内异常淡定。

最终出台的关税法令中，美国给予了两个邻国加拿大和墨西哥赦免，剩下受到影响最大的是巴西、俄罗斯和韩国。但韩国对美国的钢铁出口大多集中于管道和管材等低档次的钢材上，这是韩国两大钢厂“浦项”与“现代”极少涉足的产品类型。这就意味着，俄罗斯和巴西产品档次不高的钢铁企业是这次关税令的主要受害者。俄罗斯与巴西显然不是美国传统意义上的盟国，特朗普似乎并未得罪盟友。

可既然美国是向几乎所有的贸易伙伴征税，它就违反了WTO的贸易公平性原则，等于向所有传统的贸易伙伴宣战。而单方面的行动必然招致报复，掀起贸易战。对此，特朗普似乎胸有成竹，在“推特”上他写道：当一个国家差不多和每个国家进行贸易时都在流失数十亿美元，贸易战就是好的，而且很容易赢。举个例子，当我们和某一个国家的贸易逆差有1000亿美元，并且对方在耍聪明的话，那就停止贸易——我们会赢得很多。这很简单！

美国有恃无恐，因为离开美国的产品，很多国家的工业体系很可能立即崩溃，如果没有了美国的芯片，海外的整机制造商将无米下炊，互联网甚至会无法运行，飞机飞不上天，GPS无法定位，没了美国产的靶向药，海外患者将失去希望。如果美国企业屈尊俯就，它们也能缝制牛仔裤，制造炊具。可问题是，美国的领先优

势并未到了他国无法追赶的地步，一旦贸易的大门关上，剩下的国家抱团取暖互通有无，不用一两年的时间美国的所有优势都将化为乌有，而故步自封的美国等于是“自毁长城”。

其实，选择钢铁和铝材这两样与中国很少关联的商品入手，已经显示出特朗普政府贸易战“虚张声势”的一面。美国与贸易伙伴的主要逆差来自于日用消费品，如果这些商品断档会立刻推高物价。作为政客，拿钢铁这种无关大碍的商品以及炼钢工人的就业说事，真算得上是苦心孤诣了。

临战

美国白宫在当地时间9月17日收市后发布了总统声明。声明中显示，美国将继续对约2000亿美元的中国进口商品加征10%的关税。对2000亿美元中国商品加征关税将是迄今为止最大规模的贸易动作，贸易战面临一场重大升级。可在我们这边，一种乐观气氛却在升腾着，角力时刻却放松了警惕。

来自央视新闻的一篇报道的题目是《被美加征25%关税，这些中国企业订单却不降反增》，文中列举了一家生产胶带的企业，原来出口到美国市场的胶带切割机已经无法正常出口，但企业研发出一种新型贴膜，生产成本直接降到了原来的一半，在国内外市场销售额翻了3倍。

还有一家摩托车、卡丁车、高尔夫球车的生产商，美国加征25%的关税，让这家企业的传统产品销量减少了10%~20%，但新产品性能较过去大幅提高，价格提高了30% 订单仍大增。真可谓好货不愁卖，何愁加关税。

但个别企业的情况能普遍代表外向型企业的现状吗？一件产品恰逢技改，性价比甚至提高了，可中国输美产品何止千万种，也只有极少数产品有这个运气吧，更何况技术扩散的速度极快，企业今天还可享受超额利润，明天市场可能就是一片红海。

第一轮500亿美元的贸易战是分两步实施的，第一步是340亿美元，开始于7月6日，至今将近两个月了，这两个月里我们感受到疼了吗？7月份，一个被贸易战影响不完全的月份，以美元计价出口同比增长12.2%，进口同比增长27.3%，进

出口两旺，均远超预期，可因为进口增长太快，当月贸易顺差为 280 亿美元，比 6 月份低了很多。该月的进出口数据被解读为贸易战对中国冲击有限，反而是美国“搬起石头砸了自己的脚”，因为当月美国贸易逆差创了新高。

可这是一个不完全的月份，美国人难道不会因为贸易战提前备货？那艘漂在海面上的大豆船，最终是中储粮支付了 600 万美元关税。中国进口大涨，其实也和备货有关。当然，340 亿美元的商品，平均到一个月里连 30 亿美元都不到，只不过是中國进口額的一个零头，只有出口总额的 1%。

8 月才是一个完整的月份，将真实地反映贸易壁垒的影响，并且从 8 月开始，两国惩罚性关税的数额就扩大到 500 亿美元，9 月份美国可能再对 2000 亿美元中国商品加征关税，而我们只有 600 亿美元的应对。贸易战的后果，只有放在长远的时间尺度上才能观察出来。可对于分析和决策者，提前分析和预判才是关键。

美国国会的“301 调查”听证会上，100 多家公司反对，只有十来家赞成。美国大量公司的供应链严重依赖中国，无法短期内找到替代者；美国的公司即使想回去生产，在美国也很难找到建厂的地方，因为供应链在中国。有些公司找了好几年的替代供应商，印度、越南、墨西哥等国家都尝试过，但是在产能和质量上都无法满足。

另外，如果增加关税，美国以外的竞争者可以便宜地拿到中国供应商的供货，从而增加对美国公司的竞争力。美国的国会调查记录显示，美国的大多数企业家们都对特朗普的关税政策表示忧虑，也间接地突出了中国制造在全球供应链中的地位和价值。有鉴于此，特朗普若强行加征关税，其实是对美国经济犯险而行的。但当他挟持了美国民众的民意，企业家们的声音起的作用也就有限了。

更何况，为了遏制中国制造的崛起，特朗普是有备而来的，白宫雇用了许多专业机构研究计算，各种风险、各种损失不仅考虑周全而且计算精确。他们给予受影响的美国企业以豁免的机会，敦促美国企业将供应链移出中国，一旦摆脱了对中国供应商的依赖，图穷匕见的时刻就来了。而这需要多长时间？据测算需三年左右。

留给我们的时间并不多，面对错综复杂的国际关系，最好的应对方式是埋头苦