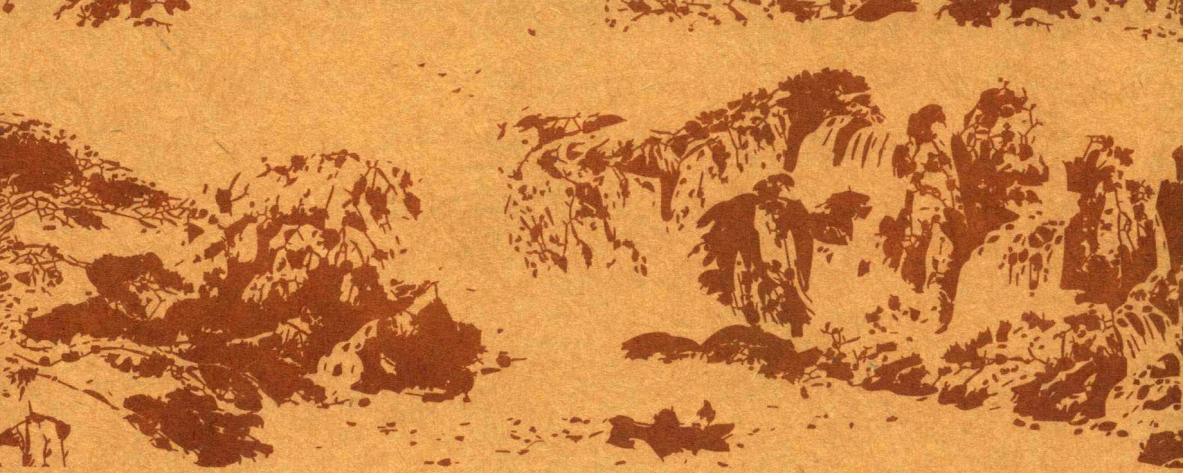




中国旅游智库学术研究文库

区域旅游竞争力影响研究

贾振立◎著

Study on the influence of regional tourism competitiveness



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



中国旅游智库学术研究文库

区域旅游竞争力影响研究

贾振立◎著

Study on the influence of regional tourism competitiveness

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游竞争力影响研究/贾振立著. —武汉:华中科技大学出版社, 2018.10
(中国旅游智库学术研究文库)
ISBN 978-7-5680-4633-6

I. ①区… II. ①贾… III. ①区域旅游-竞争力-研究-云南 IV. ①F592.774

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 229930 号

区域旅游竞争力影响研究

贾振立 著

Quyu Lüyou Jingzhengli Yingxiang Yanjiu

策划编辑:李欢 李家乐

责任编辑:倪梦

封面设计:原色设计

责任校对:杜梦雅

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:9.75 插页:2

字 数:134千字

版 次:2018年10月第1版第1次印刷

定 价:58.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



出版说明

随着中国步入大众旅游时代,旅游产业成为国民经济战略性支柱产业。在社会、经济、体制转型之际打造中国旅游智库学术文库,可为建设中国特色新型智库做出积极贡献。中国旅游智库学术文库的打造,旨在整合旅游产业资源,荟萃国际前沿思想和旅游高端人才,集中出版和展示传播优质研究成果,为有力地推进中国旅游标准化发展和国际化进程,推动中国旅游高等教育进入全面发展快车道发挥助推作用。

“中国旅游智库学术文库”项目包括中国旅游智库学术研究文库、中国旅游智库高端学术研究文库、中国旅游智库企业战略文库、中国旅游智库区域规划文库、中国旅游智库景观设计文库五个子系列。总结、归纳中国旅游业发展进程中的优秀研究成果和学术沉淀精品,既有旅游学界、业界的资深专家之作,也有青年学者的新锐之作。这些著作的出版,将有益于中国旅游业的继续探索和深入发展。

华中科技大学出版社一向以服务高校教学、科研为己任,重视高品质学术出版项目开发。当前,顺应旅游业发展大趋势,启动“中国旅游智库学术文库”项目,旨在为我国旅游专家学者搭建学术智库出版推广平台,将重复的资源精炼化,将分散的成果集中化,将碎片化的信息整体化,从而为打造旅游教育智囊团,推动中国旅游学界在世界舞台上集中展示“中国思想”,发出“中国声音”,在实现中华民族伟大复兴“中国梦”的过程中,做出更具独创性、思想性及更高水平的贡献。

“中国旅游智库学术文库”项目共享思想智慧,凝聚学术力量。期待国内外有更多关心旅游发展,长期致力于中国旅游学术研究与实践工作研究的专家学者们加入到我们的队伍中,以“中国旅游智库学术文库”项目为出版展示及推广平台,共同推进我国旅游智库建设发展,推出更多有理论与实践价值的学术精品!

华中科技大学出版社

2016年8月





前言

滇西北区域旅游资源丰富,历年来,滇西北区域旅游业总收入占整个云南省的50%左右,该区域是整个云南旅游业的关键聚集区,其竞争力直接关乎云南省旅游业的竞争力。近年来,滇西北区域旅游受到多种因素的影响,其发展态势并不理想。鉴于滇西北区域旅游的重要作用和价值,本书拟以波特竞争优势理论为指导,并采用探索性和验证性因子分析相结合的方法展开滇西北区域旅游竞争力的影响因素及提升对策研究。

首先,本书结合滇西北区域旅游发展面临的实际问题,以区域旅游研究文献资料及其相关研究所得结论为参考,进行研究设计,提出研究假设;紧接着开展滇西北区域旅游相关专家访谈,归纳总结影响滇西北区域竞争力的重要因素,采用专家访谈法进行指标遴选,构建初级评价指标体系,并设计问卷,获得样本资料;在进行小样本的预调研后,确定了正式的调查量表;通过正式调查量表进行大范围的问卷调查,样本数据经过信度、效度检验和随机性检验后,采用相关性分析、主成分分析等方法探索影响区域旅游竞争力的关键影响因素,并分析影响因素之间的相互作用和相互关系,在此基础上,采用结构方程模型进行验证性因子分析,深入探索各影响因素之间的直接关系和间接关系,从而确定各核心要素间的路径关系。其次,构造了贝叶斯网络模型,通过贝叶斯网络模拟软件 Netica 计算各核心要素的先验概率,并进行推理,预测和分析需求状况变化时滇西北区域竞争力的变化情况。最后,拟根据结构方程模型和贝叶斯网络模型评价和预测结果,提出提升滇西北区域旅游竞争力的对策与建议。

完成上述研究得到的主要结论如下:

区域旅游管理、旅游支持资源、旅游资源、区位条件、需求状况是滇西北区域旅游竞争力的主要影响因素,且均为正向影响。其中,区域旅游管理对滇西北区域旅游竞争力的影响最大,需求状况对滇西北区域旅游竞争力的影响最小,旅游支持资源、旅游资源、区位条件对滇西北区域旅游竞争力的影响逐渐



递减。

当区域旅游管理发生“好—中—差”的变化时,旅游资源和旅游支持资源呈现出相同的变化趋势。其中,旅游资源、旅游支持资源和区域旅游竞争力“好”的概率呈现明显下降的趋势,而这三个变量“差”的概率则呈现出明显的上升趋势;旅游资源和旅游支持资源“中”的概率均呈现先上升后下降的趋势,而区域旅游竞争力“中”的概率则呈现明显的上升趋势。

滇西北区域旅游总体竞争力不强,在区域旅游管理、旅游支持资源、旅游资源、区位条件、需求状况五个方面的评价得分普遍偏低,尤其是在区域旅游管理和需求状况两个方面的得分较低,这说明滇西北地区还需加强该区域的旅游管理,提升满足顾客需求的能力,以提高游客满意度。

目录



第一章 绪论/1

- 一、课题背景/1
- 二、研究意义与创新点/5
- 三、研究动机与目的/7
- 四、研究方法与步骤/8
- 五、研究内容与范围/16
- 六、框架结构/17

第二章 文献探讨/18

- 一、区域旅游竞争力与供需理论相关概念概述/18
- 二、区域旅游竞争力影响因素研究/28
- 三、区域旅游竞争力评价相关研究/42
- 四、区域旅游产业竞争力提升策略研究/45
- 五、旅游供给侧结构性改革的基础理论/47
- 六、文献评述/50



第三章 研究设计/53

- 一、研究流程/53
- 二、模型要素分析/55
- 三、研究模型假设/56
- 四、研究情境与条件/58
- 五、研究实施步骤/60

第四章 测量项目的产生与小样本验证/69

- 一、各构念的测量量表/69
- 二、小样本验证测量项目/72

第五章 资料收集与分析/80

- 一、资料收集与描述性统计/80
- 二、正式测试量表的信度和效度分析/83
- 三、探索性因子分析/85
- 四、基于 PLS-SEM 模型的假设检验/93
- 五、滇西北区域旅游竞争力评价分析/100
- 六、滇西北区域旅游竞争力预测分析/101

第六章 研究结果与结论/107

- 一、研究结果分析/107
- 二、研究结论/109

第七章 滇西北区域旅游竞争力提升对策研究/112

- 一、区域旅游管理优化的对策建议/112
- 二、旅游支持资源管理优化的对策建议/113
- 三、提升区域满足游客需求状况的对策建议/115



四、旅游资源管理优化的对策建议/116

五、立足区位条件提升区域旅游竞争力的对策建议/117

附录/118

参考文献/128



第一章

绪论

区域旅游竞争力一直是学术界研究的重要内容之一,滇西北有丰富的旅游资源,云南省及各地方政府将旅游作为支柱产业,但滇西北区域旅游竞争力较弱,与中部城市和沿海城市差距较大,区域竞争力提升潜力巨大。云南经济社会发展和建设需要进一步挖掘旅游业在就业、扶贫、扩大内需等方面的潜能和价值。因此,本书选取云南省的滇西北区域,对其竞争力进行了评价和研究。本章分为六个部分,首先阐述课题背景及目的动机,然后叙述研究方法、步骤、主要研究内容和研究框架。

一、课题背景

旅游业作为世界上最大的产业,在国民经济体系中占有重要地位(李秋雨、朱麟奇、刘继生等,2016)。旅游业在创造就业机会、增加外汇收入、扩大内需和提升农村居民收入等方面均有重要的作用(于小洋、田贵良、孙兴波等,2014),把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业,是国家在我国经济社会发展新时期对旅游业发展提出的战略新目标(罗明义,2010)。2015年,在中央重视和国家旅游局“515”战略



等的推动下,中国旅游经济发展光彩夺目。在我国经济面临结构调整和增速放缓压力的背景下,旅游业对消费和投资的战略性作用更加突出(林晶晶,2016)。部分统计数据显示,2016年全年接待国内外旅游人数超过44.4亿人次,达到历史最高水平,同时,我国旅游总收入3.9万亿元,接近4万亿元,同比2015年增长14%,全面完成发展目标,开启了旅游发展的新时代(中国旅游研究院,2017)。旅游业发展取得的成果显著,但是面临的服务质量低、环境破坏严重、游客满意度低以及整体竞争力不高问题严重阻碍了我国旅游业的发展。从区域上看,西部地区的旅游竞争力远远落后于东部沿海城市和部分中部地区,旅游业对于经济发展的贡献与其旅游资源严重不匹配,发展不均衡带来的问题更加突出。

云南省地处西南边陲地带,地理位置独特、民族风情多姿多彩、优势明显(王瑛与王铮,2010),在国家西部大开发和桥头堡战略的支援下,依托富饶的自然资源和人文旅游资源,旅游业获得快速发展(孙磊,2010)。旅游产业总收入逐年提高,为云南省下辖市、县经济发展带来了巨大的贡献,促进了地方经济的快速健康发展,在宏观上目前已经成为云南省重要的经济支撑。根据云南省2016年政府工作报告和历年统计年鉴公布的资料显示:云南省2016年旅游总收入为4726.25亿元,接待海内外游客4.31亿人次,2010—2016年云南省旅游业总收入、旅游业总收入占云南国民生产总值比重、旅游业总收入的增长速度等的具体情况如表1-1所示。

表 1-1 云南省国民生产总值和旅游业总收入

年份 (年)	旅游业总 收入/亿元	云南省国民生产 总值/亿元	旅游业总收入占云南 国民生产总值比重/(%)	旅游业总收入的 增长速度/(%)
2010	1006.83	7224.18	13.94	—
2011	1300.29	8893.12	14.62	29.15
2012	1702.54	10309.47	16.51	30.94
2013	2111.24	11832.31	17.84	24.01



续表

年份 (年)	旅游业总 收入/亿元	云南省国民生产 总值/亿元	旅游业总收入占云南 国民生产总值比重/(%)	旅游业总收入的 增长速度/(%)
2014	2665.74	12814.59	20.80	26.26
2015	3281.74	13717.88	23.92	23.11
2016	4726.25	14869.95	31.78	44.02

(资料来源:根据云南省历年统计年鉴资料整理。)

从表 1-1 中可以看出,云南省旅游业总收入呈快速持续上升的趋势,由 2010 年的 1006.83 亿元上升到 2016 年的 4726.25 亿元;旅游业收入所占比重由 2010 年的 13.94% 上升到 2016 年的 31.78%,旅游收入所占比重越来越高,云南省旅游业在增长趋势上表现良好,其拉动经济发展的作用越来越明显。但在发展过程中也存在一些不足。早在 2005 年,王琼(2005)就指出,一方面,云南省旅游市场机制发展落后,旅游企业的市场化、规模化发展程度较低;另一方面,旅游资源开发滞后、相关基础产业建设落后、关联性产业开发水平较低。这些问题严重阻碍了云南省旅游业竞争优势的发挥,使云南省旅游业依旧“徘徊”在较低的发展水平。刘红(2013)指出,随着旅游产业的发展和旅游市场的对外开放,云南省面临着发展动力明显不足的局面。李秋雨(2016)运用 Cobb-Douglas 生产函数,构建经济增长计量模型,提出了云南省需要国家导向性的政策倾斜,将更多的资金和政策支持倾向于相对落后的云南地区,提升云南地区旅游业的竞争力以及其对经济发展的贡献。总体来说,云南省现有的旅游经济发展状况并没有表现出与旅游资源相称的实力,其区域竞争力与我国其他旅游发达省的发展情况相比还存在较大差距。此外,从已有研究来看,这些研究都是基于面板数据资料验证了云南省旅游资源集聚区区域旅游竞争力不强的现状,并基于历史资料分析了导致这种现状的原因和关键要素,但其研究结论均是静态结论,而旅游市场需求总是处于动态变化之中,对历史所得结论进行政策改进和优化,但长期处于滞后状态,无法



实现有益的战略布局。

滇西北区域旅游资源丰富,是云南省较具特色的旅游风景区域之一,大理的“风花雪月”、丽江的古城和迪庆的香格里拉等景区在国际上都享有盛名。同时,历年来滇西北区域旅游业总收入占整个云南省的50%左右,滇西北区域是整个云南旅游业的关键聚集区,其竞争力直接关乎云南省旅游业的竞争力,其转型发展和供给侧结构性改革成效直接决定云南省旅游业的未来发展,进而影响整个云南省的经济社会建设、服务业转型发展和“十三五”规划的目标实现。滇西北旅游产业如此重要,但是滇西北区域旅游投诉率高、负面新闻曝光率高、旅游产品单一、低端产品充斥市场、游客二次消费和二次旅游的比例较低,这些都深刻反映了其旅游产品与服务供需的矛盾,需要进行深刻的改革。供给侧结构性改革是解决旅游产业发展问题的有效理论:用改革的办法推进旅游产业结构调整,减少当前云南旅游产业发展中存在的无效和低端供给,加强旅游产业产品和服务的有效性和中高端供给,增强旅游产业供给结构对旅游产品和服务需求变化的适应性和灵活性,提高旅游产业全要素生产率,使旅游产业供给体系更好地适应旅游产品和服务的需求结构变化。云南省旅游产业在当前国家大力推行供给侧结构性改革的历史背景下,为适应和引领经济发展新常态,加快转变旅游发展方式,旅游供给侧结构性改革成为必然选择。滇西北区域在此背景下,提升旅游产品和服务质量供给,全面提升旅游服务能力和服务绩效,扩大并优化旅游消费市场环境,促进旅游业持续快速健康发展是滇西北旅游产业管理部门和相关企业共同的历史使命。

从现有研究来看,学术界目前的研究大多是基于面板数据资料验证了云南省旅游资源集聚区区域旅游竞争力不强的现状,并基于历史资料分析了导致这种现状的原因和关键要素,进而提出提升竞争力的对策与建议。这些研究一方面解决了其调查资料所反映的关键问题,促进了滇西北区域旅游业的发展,但是由于资料都是静态资料或者是历史资料,导致研究结论均是静态结论,在动态研究上尚有不足,而旅



游市场需求总是处于动态变化中,对历史所得结论进行政策改进和优化,总是处于滞后状态,所得结论在前瞻性上尚有不足,对政府部门的旅游规划和战略布局的参考价值有待提升。

综上所述,本书选取云南省的滇西北区域,对其进行区域竞争力评价研究,一方面分析其与旅游发达省份的差距,另一方面采用结构方程模型探索影响其区域竞争力的关键因素,定量分析各因素对其区域旅游竞争的影响机理。更重要的是,本书在前人的研究基础上,引入贝叶斯理论进行动态分析,研究在旅游产业需求变化时,云南省滇西北区域旅游竞争力的变化趋势,进而基于供需视角提出提升滇西北区域旅游竞争力的对策建议,这对于挖掘滇西北区域旅游竞争潜力,最大化地发挥其优势资源效用,服务于当地经济建设以及帮助群众脱贫致富都有重要的现实意义。

二、研究意义与创新点

(一) 研究意义

1. 理论意义

(1) 引入区域经济、优势竞争理论、创新理论、供给侧结构性改革和可持续发展等理论,研究区域旅游竞争力提升策略,一方面交叉应用了供给侧结构性改革理论和波特竞争等理论,丰富了区域旅游经济的基本理论和内涵,同时完善了区域旅游竞争力的研究体系;另一方面,拓展了供给侧结构性改革理论的应用和创新。

(2) 研究中基于需求动态变化的视角,深入探索游客需求变化对区域旅游竞争力的影响,通过引入贝叶斯理论,突破了传统静态实证研究的传统思路,提出了一套新的动态研究方法体系,进一步促进了区域旅游竞争力理论研究由静态向动态发展。

2. 现实意义

(1) 对动态的区域竞争力变化科学预测,能够解决当前静态结论的时间限制以及可靠性的问题,对于云南省政府部门结合本土旅游资



源优势和顾客需求变化趋势,及时进行科学的旅游规划和战略布局具有重要的现实意义。

(2) 基于供给侧结构性改革理论,从需求动态的视角提出提升滇西北区域旅游竞争力的对策与建议,一方面符合云南省区域旅游可持续发展的现实要求;另一方面,云南省区域旅游供给侧结构性改革不仅对本省其他区域的旅游改革具有先进示范作用,还能够为全国旅游服务改革提供参考和借鉴。

(二) 创新点

1. 研究内容的创新性

以滇西北区域为研究对象,研究了需求变化、旅游资源和旅游支持资源等五个要素对滇西北区域竞争力的影响机理,并探索了各要素之间的路径关系以及动态关系,打破了传统研究因素间静态路径关系的研究常态,提出了一种新的研究思路。

2. 研究方法的创新性

提出了一种基于 PLS-SEM 与贝叶斯网络模型相结合的区域旅游竞争力评估方法。在研究中,预估研究资料可能难以满足正态分布要求,为保证模型具备较高拟合度和可信度,提出了基于 PLS-SEM 模型研究观测变量与路径变量之间的关系,同时针对 PLS-SEM 预测能力有限的问题,提出利用贝叶斯网络模型进行推理预测,评估需求变化时滇西北区域旅游竞争力的变化趋势。该方法一方面发挥了 PLS-SEM 模型的实证能力,同时,较好地弥补了贝叶斯网络模型主观确定网络路径的不足;另一方面发挥了贝叶斯网络模型的预测能力,从而打破了传统研究的局限,使研究更加符合需求动态变化的现实。

3. 研究对策的创新性

基于实证研究和需求变化预测结果,结合滇西北区域旅游现实的供给以及存在的问题,基于供给侧结构性改革理论从顾客需求动态变化视角提出提升滇西北区域旅游供给侧结构性改革的对策与建议。



三、研究动机与目的

研究动机是否科学合理事关研究命题的科学合理性,影响研究的价值;研究目的是否明确关乎研究是否能够完成,研究预期是否能够实现。科学合理的研究动机与目的对于指导研究具有重大意义。

(一) 研究动机

云南旅游资源丰富,旅游产业发展在国民经济中占有重要地位。目前云南旅游产业面临国际竞争国内化、国内竞争国际化的宏观态势。滇西北区域旅游资源丰富,例如,大理州被列为“国家全域旅游示范区”,“中国香格里拉生态旅游区”被列为国家重点旅游开发区域,测度与分析滇西北区域旅游产业竞争力水平,对于云南在激烈的旅游竞争中正确认识自身的优势与劣势,制定切合实际的旅游产业发展战略和供给侧结构性改革方案,提升区域旅游产业竞争力,推进云南区域旅游产业发展有着重要的现实意义。本书研究的核心动机是从供给侧结构性改革的角度,从旅游实际需求出发,调整旅游结构,提供优质的旅游服务,提升游客满意度,从而提高滇西北区域的旅游竞争力。以下从滇西北区域旅游竞争力指标间的关系以及预测需求状况变化对滇西北区域旅游竞争力的影响两个方面详细说明研究动机。

1. 探究滇西北区域旅游竞争力评价指标关系

云南省自然资源丰厚,风景优美。近几年来,云南旅游业发展迅速,2016年云南省旅游业总收入高达4726.25亿元,占云南省国民生产总值比重为31.78%,是名副其实的支柱产业。但相较于我国其他省份,云南省的“自然馈赠”与其带来的经济效益并不平衡,区域旅游竞争力没有与丰富的旅游资源相匹配,并且其在发展过程中存在很多问题。目前现存区域旅游竞争力的相关研究,对区域旅游竞争力指标评价体系并没有达到统一。因此,我们应该从每个地方的特点出发,建立包含该地方特色的评价指标体系。

从云南省滇西北区域特点出发,全方位考虑滇西北区域旅游影响



因素,建立全面体现滇西北区域特殊人文历史、风景特色等的滇西北区域旅游竞争力指标评价体系,并厘清指标间的关系,了解滇西北区域旅游竞争力评价指标互相影响的作用机制,这是本书的研究动机之一。

2. 预测需求状况变化对滇西北区域旅游竞争力的影响

从现有研究来看,我们无法得知当需求状况变化时,区域旅游竞争力将如何发生变化,那么研究所得结论在应对动态变化时的意义就非常局限,从而导致政府决策总是处于滞后状态。但在现实生活中,需求变化是切实存在的,且我们需要根据需求状况来进行合适的决策,从而保证自身的竞争优势。因此,预测需求变化时滇西北区域旅游竞争力的动态变化趋势,促使相关部门做好供给侧结构性改革决策预案是本书研究的重要研究动机之一。

(二) 研究目的

从研究背景和研究动机可知研究目的主要有以下几个方面。

1. 评价滇西北区域旅游竞争力,探索影响区域竞争力的关键因素完成上述目标必须首先实现两个小目标:

(1) 探索出滇西北区域旅游竞争力的影响因素。

(2) 构建出滇西北区域旅游竞争力的评价模型。

2. 预测需求变化,提出滇西北区域旅游供给侧结构性改革对策建议

首先要构建模型,预测当需求变化时,滇西北区域旅游竞争力变化状态,然后基于供给侧结构性改革视角提出滇西北区域旅游改革对策建议,进而提升滇西北区域旅游竞争力。

上述研究目标是整个研究工作开展的核心,也是研究框架的基础。

四、研究方法步骤

为达到上述研究目的,本书首先拟通过梳理文献构建初级评价指标体系,然后基于专家访谈结果获取初始问卷指标项,在此基础上,进