

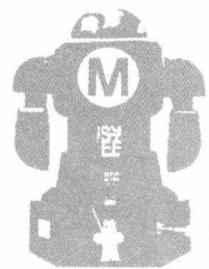
大学生 创业心理学导论

梁津安◎编著

DAXUESHENG
CHUANGYE XINLIXUE DAOLUN



陕西师范大学出版总社



大学生 创业心理学导论

梁津安◎编著

DAXUESHENG
CHUANGYE XINLIXUE DAOLUN



陕西师范大学出版总社

图书代号 JC18N1630

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业心理学导论 / 梁津安编著. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2018. 12

ISBN 978-7-5695-0272-5

I. ①大… II. ①梁… III. ①大学生—创业—应用心理学
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 246189 号

大学生创业心理学导论

梁津安 编著

责任编辑 / 张建明 邱水鱼

责任校对 / 王利娜

封面设计 / 鼎新设计

出版发行 / 陕西师范大学出版总社

(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

经 销 / 新华书店

印 刷 / 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 / 787 mm × 960 mm 1/16

印 张 / 23.5

字 数 / 360 千

版 次 / 2018 年 12 月第 1 版

印 次 / 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5695-0272-5

定 价 / 49.80 元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题, 请与本社高等教育出版中心联系。

电话: (029) 85303622 (传真) 85307864

序 言

习近平总书记在题为《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的十九大报告中指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。”“着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。”报告中做出了两个极为重要的判断：一是中国特色社会主义进入了新时代，二是我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代的到来意味着我们将迎来新机遇，日益增长的美好生活需求则彰显着我国创新创业促进产业发展的巨大前景。因此，创新创业教育必然是未来促进我国经济社会发展离不开的重点。创新创业是基于需求驱动的，随着我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾，创新创业的实践和高校创新创业教育都必须顺势而为，实现正确定位和有效调整。早在2015年5月国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中就提出，要形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念，形成一批可复制可推广的制度成果，普及创新创业教育，实现新一轮大学生创业引领计划预期目标。2017年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发的《关于深化教育体制机制改革的意见》强调，高校要创新人才培养机制，要把人才培养作为中心工作，全面提高人才培养能力，把创新创业教

育贯穿人才培养全过程，建立健全学科专业动态调整机制，完善课程体系，加强教材建设和实训基地建设，完善学分制，实施灵活的学习制度，鼓励教师创新教学方法。

高校的创新创业教育，不是临时添加在学校身上的政治任务，也不是面临创业压力的无奈选择，而是新的高等教育人才培养质量观。创新创业教育即培养具有开创个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能，从而使高校的人才质量更加符合当今时代的发展和社会需求。深化高等学校创新创业教育，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措，也是大学“双一流”建设的内在要求。

高校创业教育研究有诸多的领域，比如创业教育的教学内容研究、创业教育的教学模式研究、创业教育的师资研究、创业教育的生态系统研究、创业教育的问题与价值研究、创业教育趋势研究以及创业教育的本土化与国际化研究等等。有关创业教育的教学内容和教学课程体系研究，应该是创业教育首先应思考与确定的。本人十分同意作者关于创业“软实力”说，即创业者除了要具备过硬的创业知识结构之外，还应具备诸如创业意识、创业精神、创业能力、创业心理品质乃至创业人格这些“无形”的创业力量，为创业过程提供强大的助推器，给创业赋能。在这里，心理学这门课程理论性与实际应用性兼备的学科，应该发挥其应有的作用。这样，不仅能够有效地保证大学生创业活动的成功开展，更是一种有效的实务性大学生心理教育。

梁津安老师 20 世纪 80 年代从陕西师范大学教育系毕业后，起先在武警部队一所院校讲授“武警心理学”课程。从那时起，他就对如何将心理学基本理论应用于实际领域特别是武警管理，进行了一定的思考。转业到地方院校后，主要从事“管理心理学”“领导科学与艺术”等课程的教学工作。针对所从事教学科研专业特点，在经济与组织管理领域，又将心理学的经典理论与最新研究成果结合于此，孜孜不倦，辛苦耕耘。正值我国

“大众创业、万众创新”云升风起，高等学校创新创业教育处于方兴未艾的大浪潮中，又将目光瞄准在创业过程中，特别是大学生创业中的心理承受与心理历练上，可谓是既解决了大学生创业过程中的“软实力”问题，又把心理学在创业管理中很好地渗透进去，从而将创业管理与心理学理论与实践进一步引向深入。总体而言，这是心理学理论与经济管理的一次有益尝试。

比如，在创业机会识别问题上，采用行为联结主义与格式塔主义进行解读；在大学生创业理智、激情与意志的完美结合中，将心理过程的结构型、程序型及方法型分类原理应用于大学生创业的心理状态表现上，可谓细致入微；在对创业者人格分析上，除了对卡特尔、艾森克等历史上著名人格理论进行描述外，还对近些年“大五”人格及“九型”人格这些经常应用于管理方面的生动形象的人格理论进行了创业探讨，而对神经质人格在创业者身上正负面的辩证分析，以及将大学生创业者创业动机分为财富型、社会型及心灵型三个方面，并配备大量丰富的大学生创业实例来透彻解读，更是本书的一大亮点；在大学生创业的社会心理方面，由于创业活动的社会复杂性及覆盖性，将社会支持及社会适应作为其切入点是恰当的有效的，而创业的社会心理建设，更应成为广大创业教育工作者认真思考的社会配置问题；用美国积极心理学家 Mihaly Csikszentmihalyi 的“心流(flow)”理论描述大学生创业者的内在创造动机非常贴切，用以 Albert Bandura “自我效能”为主干的“心理资本”理论说明大学生科技创新创业者的心理素质，比起一般的人格解读，似乎更为适合；针对女大学生的心理特征，从性别心理学视角，给女大学生创业提供些有益的建议，表明作者创业研究视角的完善性，更体现了一份独特的人文关怀。

当然，本书也在某些方面表现得不很透彻及深邃。比如在创业团队及文化建设心理方面仍显单薄，在有关大学生创业者的心理调节上还有待于进一步的专业化与质性化。但总体而言，作为一本大学生创业的心理学的入门教材，还是可堪此任的。从可读性方面看，全书体系严谨，论理性强。但行文仍不乏亲切、活泼与流畅，令人释怀。

希望这本《大学生创业心理学导论》能够成为大学生创新创业教育教学体系的有机组成部分，更期待梁津安老师能够在创新创业心理研究领域取得更多的成绩，获得更多的成就感。

是为序。

游旭群

2018年10月

游旭群 教授，博士生导师，陕西师范大学校长。中国心理学会第十一届理事会理事长、中国心理学会社会心理学专业委员会副主任，教育部中小学生心理健康教育指导专家组成员，中华航空航天医学会委员。

前 言

在中国社会体制下的创业发展及创业教育，有两个重要的时间节点：第一个节点是2014年9月11日天津夏季达沃斯论坛上，李克强总理明确提出：“要破除一切束缚发展的体制机制障碍，让每个有创业意愿的人都有自主创业空间，让创新创造的血液在全社会自由流动，让自主发展精神蔚然成风。借改革创新东风，在960万平方公里大地上掀起大众创业、草根创业新浪潮。”同年10月14日，第三届莫斯科国际创新发展论坛上，李克强总理再次提出：“我们强力推进改革，就是要减少对创新活动的干预，让想创业、能创新的人都有机会、可作为，形成‘大众创业、万众创新’的局面。”由于这两次讲话都是倡导“大众创业、万众创新”且时隔不长，可视为同一时间节点。第二个节点是教育部在2015年11月27日印发《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，明确要求从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理，对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。

创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程，创业必须要贡献时间和付出努力（心理与生理），承担相应的财务、精神和社会的风险，并获得金钱回报、个人满足和独立自主。

创业，是一个诱人的字眼，正因为人们不断地创业，社会才总是朝气蓬勃，充满变化，充满机遇。据美国国家统计局长期统计研究发现，美国经济的就业贡献中有百分之七八十的就业岗位是由不断涌现的新创企业创

造的,大部分经济活力也是众多的新创企业带来的。中国经济改革发展到今天,市场化改革已经打破了传统经济社会秩序,加上以IT(信息技术)为代表的新技术革命在中国迅猛发展,社会与经济的发展为创业者提供了全新的发展机遇。自主创业在中国大地上已经成为一种潮流。

创业,已经成为中国大学生、研究生职业生涯规划的重要选择。特别是在目前知识经济和经济全球化快速发展的形势下,对各类毕业生来说,选择走自主创业之路既是难得的机遇,也是严峻的挑战。

大学生和研究生创业有着自身的优势,他们文化水平高,有很强的自主学习能力,不但思维活跃,是潮流的引领者,而且有运用信息技术的超强能力。但他们同样存在缺点,比如缺乏经验、没有项目、喜欢纸上谈兵以及心理承受能力差等。虽然创业市场商机无限,但对资金、能力、经验都有限的大学生、研究生创业者来说,并非“遍地是黄金”。在这种情况下,学生创业只有根据自身特点,找准落脚点,才能找到属于自己的创业天地。

对于大学生创业,如何深刻认识自己的优缺点,在扬长避短的基础上对创业准确定位就成为学生创业成功与否的关键。各类学生在选择自主创业的道路之前,有必要学习和了解创业的基本知识,正确认识创业,明确为什么要创业以及创业面临的风险、问题和困难。

任何一项创业活动都是由人实施的,对一个真正的创业者来说,创业过程充满了激动、艰辛、痛苦、忧郁、苦闷和徘徊,以及坚定、不懈的努力,并由渐进的成功而带来的无穷的欢乐与分享不尽的幸福。我们更应该看到,作为一名大学生创业者,必要的创业知识和技能是要拥有的,但是,大学生创业的心理准备、认知学习、充沛而富于想象力的情感、坚定的意志与信念、豁达开朗缜密的人格特质、永不遏止的创新精神及具有亲和力的团队合作意愿等等,称之为创业软实力的这些心理因素更是大学生们应该更清醒地意识到的,并在创业实践中不断地修炼自我,方能达到成功的彼岸。

鉴于创业者心理素质对创业过程的极其重要性,有必要将心理学渗透

于整个创业及其管理之中，“磨刀不误砍柴功”，多种创业成败事例表明，创业者心理素质的修炼与提升，是创业活动的重要基础条件与准备。随着中国创业活动的深入，以及对创业理论和知识的需求，创业管理课程越来越为人们所认识和接受。可是大部分教材及著作都是对创业过程的“实体性知识”，如创业计划书的制订、创业融资、商业模式及财务管理等描述很多。而对于创业心理部分则不很多，或不很系统。因此有必要构建创业心理学学科体系，使之成为创业管理系列课程及教材的重要组成部分。

本书共分八章，紧密结合大学生创业过程，探讨其中的心理规律。不做具体的创业知识描述，侧重于大学生创业者的心理修炼与拓展；不在于说明大学生创业者具体业务，更侧重于创业者人格的塑造与完善。同时，针对大学生创业实际，对于科技型创业与女大学生创业进行了专篇论述。具体说明如下：

第一章：大学生创业与创业心理概述

本章主要说明了创业的定义、要素及模型，大学生创业在知识经济时代的重要意义与优势，大学生创业的影响因素及应注意的问题，介绍并指出了大学生创业心理学的研究取向及研究价值。

第二章：大学生创业认知与学习心理

本章主要说明了大学生创业机会识别的定义及模型，基于心理学行为主义与认知主义，重点突出了针对编码型机会与默会型机会的“系统搜索”与“偶然发现”识别模式以及有关创业学习的类型、层次、模型和对应的心理学分析。

第三章：大学生创业感情与意志心理

本章主要阐述了感情心理在大学生创业过程中的表现，大学生创业过程中一般的意志过程及对待挫折、内心冲突的态度及行为，并仔细分析了在心理过程中大学生创业者激情、认知（理智）及意志力的表现及完美结合。

第四章：大学生创业人格与能力心理

本章在说明了人格的定义基础上，重点说明了艾森克三因素、卡特尔

16PF、大五人格及九型人格理论在大学生创业者身上的对照及相关测量。用马斯洛需要层次论分析了大学生创业的动机，并对大学生创业者的胜任力做了初步的评析。

第五章：大学生创业社会心理与心理教育

本章沿用社会心理学相关理论，对大学生创业的社会支持与社会适应做了深入的分析，并由此谈及了在社会大背景下，大学生创业者如何在认知、情绪及行为上进行必要的心理调节教育问题。

第六章：大学生创业经营管理心理

本章结合管理心理学、营销心理学相关理论，说明了大学生在创建企业中企业文化（包括创新文化）的定义、意义、结构及类型，创业团队的定义、意义、特征，商务中的谈判及当今商业发展趋势——体验式营销所面临的一些心理策略问题等。

第七章：大学生科技创业创新心理

本章在对创造力、创新及其管理论述基础上，重点说明了科技型企业的特征及未来科技发展的趋势，目的在于倡导大学生们应多在这些领域建功立业。鉴于科技型创业的极其困难与艰巨性，特别借助于积极组织行为学相关理论，对大学生创业者进行心理资本分析。

第八章：女大学生创业心理

本章根据性别心理学相关理论，重点论及了性征、性别、性别角色及性别偏见对女大学生创业的影响，并在此基础上总结了女大学生创业的八种心理特征，并在前面讨论的基础上提供了七种商业模式，以供女大学生创业时参考使用。以上心理特征及商业模式均以案例作为背景。另外，读者可以依据商业模式的九要素说，对七种商业模式进行思考分析。

需要说明的是：全书每一篇章都有“实战训练”部分。第二、三、四、五、六、七章实战训练包括“案例故事、案例点评与训练引导”，第一、八章包括“案例故事与案例点评”。其目的在于加深对相关内容的理解以及加强一定的心理实践性。

本教材的编写得到了西安电子科技大学教材基金资助。在此谨向西安

电子科技大学教务处表示感谢。同时，在本书编写的过程中，得到了西安电子科技大学经济与管理学院、创新创业学院、经济与管理学院“创业基础”课程教学团队的支持与帮助。其中与赵武博士的多次讨论，对我在创业基础理论及现实问题理解上有很大启发。特别要提到的是，本书能够在我的母校——陕西师范大学出版总社出版发行，本人深感荣幸与激动。张建明编辑对本书倾注了很高的热情，他孜孜不倦的劳作，使本书更趋完善与合意，对此，本人更是不胜感激！

将边缘性质很强的心理科学全方位地渗透到大学生创业人格与行为之中，是一项颇费思索的工作。本人在编写过程中，深感其中的缜密与烦琐。很多时候，都为一个理论的移植、为一个案例的选择而辗转反侧……，“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，尽管如此，由于本人学识还是有限，本书仍会存在不少瑕疵与遗憾。诚惶诚恐，恳请广大读者批评斧正。另外，本书的多个案例来自于《西安晚报》《南方周末》等媒体，在此也一并致谢。

在此向广大读者提出三项建议：第一，本书后面有两个附录，可作为教学过程中的研讨部分。每一附录共设两个环节，即“导读”与“话题”。前者以故事的形式描述了中外著名企业家（马斯克与陈天桥）的创业及创业后时代的过程，其中蕴含着丰富而深刻的心理规律及人生哲理；后者提供了几个要思考的问题，供大家开阔脑洞，自由讨论。当然也不限于附录所提出的这些话题。第二，本书中所有案例，既有国外的，也有本土的；既有大名鼎鼎的创业巨头，也有大学生草根创业者。他们有的可能已“小有名气”，更多的是很稚嫩，至今默默无闻。不管是何种情况，在他们身上都有创业者具有的基本心理素养与人格特征，都具有典型性。期望广大读者能从中吸取营养，有所裨益。第三，目前在中国高校中，创业学普遍已成为公共必修课。鉴于心理科学的边缘性质，其应用的研究总会受到所在领域本体知识的影响与牵制。所以，大学生在阅读本书前，最好先学习一下大学生创业心理学的本体创业学知识，相信对于大学生心理学的学习会有所帮助。对于教学计划而言，大学生创业心理学课程开设应放在创业

学课程之后。

最后特别提到的是，陕西师范大学校长游旭群教授百忙之中通审了全稿并为本书作序，在此深表谢意。在应用心理学这块园地中，本人将不断耕耘，以尽绵薄之力。

梁津安

2018年7月

目 录

第一章 大学生创业与创业心理概述	1
第一节 创业与大学生创业	1
第二节 大学生创业心理研究取向	13
第三节 大学生创业心理研究价值	22
第四节 实战训练	28
第二章 大学生创业认知与学习心理	34
第一节 创业机会识别概述	34
第二节 Ardichvili 模型	45
第三节 创业学习理论及实践	54
第四节 实战训练	71
第三章 大学生创业感情与意志心理	79
第一节 大学生创业感情	79
第二节 大学生创业意志	86
第三节 大学生创业理智、激情与意志地完美结合	98
第四节 实战训练	104
第四章 大学生创业人格与能力心理	116
第一节 人格与能力理论概述	116
第二节 大学生创业人格测量与实例分析	152
第三节 大学生创业者胜任力保证	191
第四节 实战训练	196

第五章 大学生创业社会心理与心理教育	209
第一节 大学生创业的社会支持与社会适应	209
第二节 大学生创业的心理教育	220
第三节 大学生创业心理环境建设	225
第四节 实战训练	236
第六章 大学生创业经营管理心理	241
第一节 大学生创业企业文化心理建设	241
第二节 大学生创业企业团队心理建设	247
第三节 大学生创业企业商务心理建设	249
第四节 实战训练	260
第七章 大学生科技创业创新心理	266
第一节 创造力与创新	266
第二节 大学生科技创业创新概述	274
第三节 大学生科技创业创新心理资本分析	280
第四节 实战训练	301
第八章 女大学生创业心理	310
第一节 女大学生创业心理影响因素	310
第二节 女大学生创业的基本心理特征	314
第三节 女大学生创业基本商业模式	324
第四节 实战训练	333
参考文献	339
附录	342

第一章 大学生创业与创业心理概述

本章主要说明了创业的定义、要素及模型，大学生创业在知识经济时代的重要意义与优势，大学生创业的影响因素及应注意的问题，介绍并指出了大学生创业心理学的研究取向及研究价值。

第一节 创业与大学生创业

一、创业

1. 创业的定义

“创业”一词由“创”和“业”组成。所谓“创”一般指创建、创新、创立、创造、创意；《现代汉语成语词典》对“业”有如下解释：学业、专业、就业、事业、家业、企业等，可见“业”的内涵也极为丰富。从词义上看，创业为“开创事业”或“创立企业”之意，《辞海》的解释是“创立基业”。中国古代典籍对创业的表述为：“君子创业垂统，可继也”（见《孟子·梁惠王》）；“先帝创业未半，而中道崩殂”（见诸葛亮《出师表》）。这里所谓的“创业”是广义上的创业，是指“事业的基础、根基”，既可以是古代的“帝王之业”“霸王之业”，也可以是百姓家业、家产和个人事业。

“创业”一词在英文中有三种表达方式，一是 venture，二是 entrepreneurship，三是 startup。venture 一词的最初的意义是冒险，在创业领域，它的意思是冒险创建企业。entrepreneurship 则主要用于表示静态的创业状态或创业活动，是从企业家、创业家的角度来理解创业。startup 就是创建新企业。

在这里，本书采用 entrepreneurship，立足于创业家、企业家这种“人”的因素。

（1）国际观点

早在两三百年前，创业一词就出现在经济学文献中。1775 年，法国经济学家理查德·堪提龙（Richard Cantillon）将在经济中承担风险的行为与创业者联系在一起，认为创业（者）的本质特征就是“承担风险”。

加特纳（William B. Gartner）认为，创业主要体现在企业家创立组织的过程中。加特纳用 Delphi 法对创业的定义进行了研究，认为创业的内涵体现在企业家个人特质和创业的行为结果两方面。企业家个人特质包括人格与心理特性、创新性（能力）、独特性、开拓新事业和谋求发展；而创业的行为结果则被理解为价值创造、追求利润、创建组织以及成为企业的所有者和管理者。

创业是一个随着时间而展开的动态过程，这一过程受三个重要因素的影响：个体（创业者）、群体（合作伙伴、顾客、风险投资家等）和社会（政府调控、市场条件等）。创业过程分为以下几个阶段：机会的识别、决定开发机会并整合必要资源、开办一个新企业、创立成功、收获回报。他们认为，创业的核心是要回答是什么让某个人成为创业者。创业的本质是创造或认识新事物的商业用途（识别它是一个机会），并积极采取行动将机会转变成可行的、有利可图的企业。（Baron, 2005）

创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的：他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险；他们的产品或服务未必是新的或唯一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。（Ronstadt, 1984）