

SUCCESS

考研英语(二)

阅读 决胜

100 篇

社科赛斯教育集团 主编
张兵 编著

清华大学出版社



SUCCESS

考研英语(二)

阅读 决胜

100 篇

社科赛斯教育集团 主编
张兵 编著

清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

考研英语二. 阅读决胜100篇 / 社科赛斯教育集团 主编. —北京：清华大学出版社，2018

ISBN 978-7-302-50369-9

I. ①考… II. ①社… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H310.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 103227 号

责任编辑：陈 莉 高 岫

封面设计：周晓亮

版式设计：方加青

责任校对：曹 阳

责任印制：刘海龙

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京国马印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：25.5 字 数：605 千字

版 次：2018 年 6 月第 1 版 印 次：2018 年 6 月第 1 次印刷

印 数：1～3000

定 价：88.00 元

产品编号：078997-01

编委会

甄 诚	李发进	王金门	郭炎宏
张 兵	陈 鹏	李 梅	庄丽莉
李 博	陈 静	龙 辉	



勤学巧练 铺平考研路

无目标的努力，如同在黑暗中远征，我们学习的目标很明确——考上！为了在联考中得到高分，勤奋是必不可少的，一定要多做题；但技巧同样不可或缺，盲目练习反而可能误入歧途。联考的出题范围广泛，英语的题源包括多种期刊，数学的题源包括了中考题、高考题、竞赛题等，逻辑和写作的命题则涉及了生活的方方面面，如果靠考生个人搜集这些复习资料，则势必事倍功半。因此，优质、全面的复习资料可以使考生在考研路上步履轻盈，事半功倍。

社科赛斯教育集团出品的专硕备考蓝宝书系列正是考研路上助您成功的基石。

备考中，广大考生要根据自身实际情况有针对性地复习，学有余力的考生要适当拓展，确保在考场上举重若轻；基础一般的考生则要夯实基础，保证该得的分万无一失。

以下，分科目向读者介绍一下备考中的注意事项。

1. 关于英语

专硕考试中的英语部分涉及四种题型：完形填空、阅读理解、翻译、写作。考生要清楚各题型特点以及解题技巧，才能在考试中取得优异的成绩。

完形填空

主要考查考生对英语知识的综合运用能力。在一篇约350词的文章中留出20个空，要求考生从每题所给的4个选项中选出最佳答案，使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。这一题型的命题规律通常总结为以下三点。

规律1：考查逻辑关系

上下文逻辑关系是历年必考题目之一。此题型通常出现在句子的衔接处，或者表示递进、转折、让步、列举等地方。这就要求考生掌握表示逻辑关系的连接词。

- 表转折：but, however, yet, nevertheless, on the contrary, by contrast, on the other hand, though, instead等。
- 表因果：because, since, as, in that, because of, owing to, due to, so, thus, therefore, hence, consequently, accordingly, as a result等。
- 表并列：and, besides, moreover, furthermore, in addition等。
- 表列举：for example, for instance, a case in point等。
- 表解释：in other words, that is, put it another way等。

规律2: 考查词义辨析和上下文语义

这类题型所占比例最大。此题型不仅要求考生理解所给词汇的基本义和引申义,还要结合上下文语境综合分析。

规律3: 考查词组搭配

词组搭配包括名词与介词的搭配、形容词与介词的搭配、副词与介词的搭配、动词与介词的搭配、动词与名词的搭配等。考生做题时要注意哪些词组可能是固定搭配,哪种搭配符合文中要表达的意思。

阅读理解

要求考生能够理解主旨要义、细节信息、语篇逻辑关系、作者的观点及态度,并能够做出正确的推理。了解阅读做题规律,高效提升做题正确率。

考点1: 主旨大意处常考

大纲的阅读六大要求中,第一个要求就是“理解主旨要义”,由此可见其重要性。主旨大意的题干中会有一些标志性词汇,比如: the most appropriate title, summarize, mainly talk about, main purpose等。要求考生具备概括、归纳和总结一篇文章的核心以及判断作者写作意图的能力。

考点2: 转折对比处常考

转折词(but, however, nevertheless, yet等)衔接处一般都对应考点。考题可能是词义理解题、细节题,也可能是观点态度题。

考点3: 举例处常考

绝大多数情况下,使用例子作为论据,所要证明的论点一般位于该例子的前面或者后面,在解答这类题型时,只要把握住这点规律,仔细阅读例子的前后语境,就不难找到正确答案。

考点4: 因果处常考

因果细节题几乎每年必考,解答因果细节题,考生需要熟练掌握表示因果的逻辑连接词,熟知哪些词后面跟“因”(because, since, as, in that, because of, owing to, due to ...),哪些词后面跟“果”(so, thus, therefore, hence, consequently, accordingly, as a result ...).

考点5: 引语处常考

文章中可能会引用某位专家的话来论证观点。因此,引语常常是考点所在,可能会考查细节题,也可能考查观点态度题。解题关键在于理解文中引语。一般情况下,这些引语都是比较难理解的,属于考研英语长难句,需要考生仔细分析句子结构,从而理解语义。

考点6: 观点态度处常考

观点态度题包括作者的观点态度以及文中人物的观点态度,题干中通常有attitude、think、feel等字眼。解决此类题有以下技巧。

(1) 区分作者的观点态度和文中人物的观点态度。有时,为了使论证更具说服力,或者使论点更鲜明,作者会引用其他人的观点态度,此时两者观点可能一致,也可能相反。

(2) 熟知观点态度常用词。

- 褒义词: supportive(支持的), optimistic(乐观的), approval(赞成), positive(积极的)。
- 中性词: impartial(公平的), objective(客观的), neutral(中性的)。
- 贬义词: skeptical(怀疑的), critical(批评的), pessimistic(悲观的), disapproval(反对), negative(消极的)。

翻译部分

考查考生理解英文资料并将其翻译成汉语的能力。在语言技能方面,考查要点放在了理解和表达上,得分要点在于理解句子之间的句法结构、段落之间的段落结构以及文章的总体结构,并使用恰当的语言准确、流畅地表达。

写作部分

主要考查考生的书面表达能力。

A节：考生根据所给情景写出约100词(标点符号不计算在内)的应用性短文，包括私人 and 公务信函、备忘录、报告等。考生在答题卡上作答，共10分。A节作文的评分重点在于信息点的覆盖、内容的组织、语言的准确性、格式和语域的恰当。

B节：要求考生根据所给出的情景或给出的提纲，写出一篇150词左右的英语说明文或议论文。提供情景的形式为图画、图表或文字。考生在答题卡上作答，共15分。B节作文的评分重点在于内容的完整性、文章的组织连贯性、语法结构和词汇的多样性及语言的准确性。

2. 关于数学

首先，务必勤于总结，把好的技巧、经典的题型和解法记在心里。

建议考生准备一个笔记本，专门用于整理笔记、收录心得。读完一本好书犹如看了一部精彩的电影，看电影时再热血沸腾，复述时也会错过某些重点，更何况严谨的数学学习。俗话说“好记性不如烂笔头”，记下的各种技巧、模板将是备考中的宝贵财富。

掷一枚均匀的硬币若干次，当正面向上的次数大于反面向上的次数时停止，则在4次之内停止的概率为

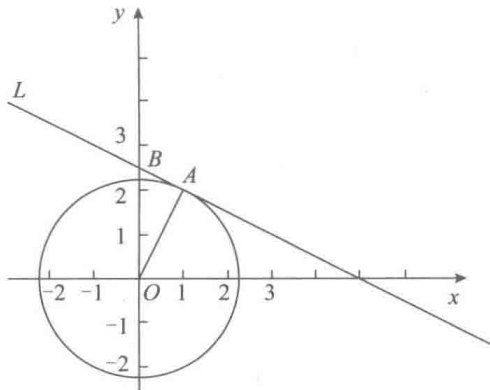
- (A) $\frac{1}{8}$ (B) $\frac{3}{8}$ (C) $\frac{5}{8}$ (D) $\frac{3}{16}$ (E) $\frac{5}{16}$

这是2014年联考的真题，认真求解是有一点难度的。但如果注意到第1次停止(即第1次正面向上)的概率明显为 $\frac{1}{2}$ ，那么本题的答案肯定大于 $\frac{1}{2}$ ，则只能选C。

已知直线 L 是圆 $x^2 + y^2 = 5$ 在点 $(1, 2)$ 处的切线，则 L 在 y 轴上的截距为

- (A) $\frac{2}{5}$ (B) $\frac{2}{3}$ (C) $\frac{3}{2}$ (D) $\frac{5}{2}$ (E) 5

此题也是2014年联考的真题，认真求解的话难度更高。但如果画出如下草图，即使画的不是很标准，也可以看出，点 B 的纵坐标肯定比2大，但一定比5小，这样选项中只有D是可以选择的。



上述两题的技巧性如何呢？其实这只是社科赛斯名师团队针对专硕考试总结的各种解题技巧中的沧海一粟。

其次，在练习中要多思考、多提问自己。

有时一道题看懂了，那只是局限于此题，如果稍做变化，就又不会做了。这是因为没有做到举一反三、融会贯通，如果我们养成了勤于思考、善于自我提问的习惯，日积月累之后就会将知识理解得非常透彻。

以下是《管理类联考数学决胜1000题》中的题目，答案是D。如果将解题过程中的两个“思考”部分去掉，你是否会想到有这么两个很值得反思的问题？

已知三个质数的倒数和为 $\frac{1879}{3495}$ ，则这三个质数的和为

- (A) 1879 (B) 253 (C) 262 (D) 241 (E) 284

思考1：为什么这里不能直接得到 $abc=3495$ ？

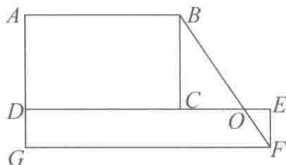
思考2：本题将3495分解的时候，遇到233，是否要纠结于233能否继续分解成两个质数的乘积？

最后，要培养发散思维的能力，练习一题多解。

不同的解题方法代表不同的思考角度！如果考生平时能多思考一种题型的多种解法，那么不仅能熟练掌握知识点和解题技巧，还能确保在考场上快速找到最适合自己的那种方法。

以下是《管理类联考数学决胜1000题》中的题目，答案是A。此题我们用四种方法解答，考生可以先试试能想到几种方法。

如图，四边形ABCD是 7×4 的长方形，四边形DEFG是 10×2 的长方形，则 $\triangle BCO$ 与 $\triangle EFO$ 的面积之差为



- (A) 3 (B) 4 (C) 5 (D) 6 (E) 7

3. 关于逻辑

逻辑学已经成为现代社会科学发展的一个重要学科，逻辑能力成为体现一个人的智慧、见识、思维和水平的重要标志。早在1982年，逻辑就被引入LSAT考试(Law School Admission Test, 美国法学院入学考试)，并逐渐被很多管理考试纳入必考科目。正是由于逻辑考试在评判考生逻辑能力上的重要性，目前我国很多考试也引入了逻辑推理能力的测试，如MBA、MPAcc等管理类联考，GCT、国家公务员考试，等等。

对于考生来说，能够既快又准地解答试卷中的题目是有难度的，这就要求考生在备考阶段精心准备、勤学巧练。

首先，在备考中一定要重视题量的积累。

逻辑考试题目看似千变万化，其实很多题目的内核是高度相似的。当有了一定的题量积累后，考场上就很可能遇到似曾相识的老题。

为了估计当前人们对管理基本知识掌握的水平，《管理者》杂志在读者中开展了一次管理知识有奖问答活动。答卷评分后发现，60%的参加者对于管理基本知识掌握的水平很高，30%左右的参加者也表现出了一定的水平。《管理者》杂志因此得出结论，目前社会群众对于管理基本知识的掌握还是不错的。

以下哪项如果为真，则最能削弱以上结论？

- (A) 管理基本知识的范围很广，仅凭一次答卷就得出结论未免过于草率。
(B) 掌握了管理基本知识与管理水平的真正提高还有相当的距离。
(C) 并非所有《管理者》的读者都参加了此次答卷活动，其可信度值得商榷。
(D) 从发行渠道看，《管理者》的读者主要是高学历者和实际的经营管理者。

(E) 并非所有人都那么认真。有少数人照抄了别人的答卷，还获了奖。

《花与美》杂志受A市花鸟协会委托，就A市评选市花一事对杂志读者群进行了民意调查，结果60%以上的读者将荷花选为市花，于是编辑部宣布，A市大部分市民赞成将荷花定为市花。

以下哪项如果属实，最能削弱该编辑部的结论？

- (A) 有些《花与美》的读者并不喜欢荷花。
- (B) 《花与美》杂志的读者主要来自A市一部分收入较高的女性市民。
- (C) 《花与美》杂志的有些读者并未在调查中发表意见。
- (D) 市花评选的最后决定权是A市政府而非花鸟协会。
- (E) 《花与美》杂志的调查问卷将荷花放在十种候选花的首位。

上述两题分别为2001年和2010年联考真题，答案依次为D、B。毫无疑问，两题的考点几乎完全一样，只要之前练习过其中之一，另一题一定可以轻松做对。

其次，要有精准的提炼能力。

考生必须在尽可能短的时间内，摆脱烦琐细节和干扰文字，快速弄清题目的逻辑内涵，理清问题的逻辑思路，找到破解问题的方法。而这种要求，就需要考生通过学习，对日常逻辑思维能力进行挖掘、引导与转化，通过训练，来加强对逻辑知识的理解、思维的运用。下面以2017年联考真题为例。

任何结果都不可能凭空出现，它们的背后都是有原因的；任何背后有原因的事物均可以被人认识，而可以被人认识的事物都必然不是毫无规律的。

根据以上陈述，以下哪项一定为假？

- (A) 任何结果都可以被人认识。
- (B) 任何结果的出现的背后都是有原因的。
- (C) 有些结果的出现可能毫无规律。
- (D) 那些可以被人认识的事物必然有规律。
- (E) 人有可能认识所有事物。

该题目要求选择一个一定为假的选项，如果我们盲目地分析每个选项，则很难明确哪个一定为假。而当我们对历年真题的规律进行了学习之后，就会发现，这类题目其实是巧妙地考查了负命题的知识，仅仅需要一个公式就可以快速解决，答案为C。负命题是每年必考的题目，在历史题目中多次重复出现，是备考重点之一。

最后，要充分利用经典教材，理顺解题思路。

建议广大考生在做题时，不要先看答案，而是先根据自己对知识点的理解去解题，如果解答正确，则再结合解释加深思维；如果选择错误，则详读例题的解释与提示，修正自己的解题思路。

4. 关于写作

专硕考试中的写作部分共两题，其一是论证有效性分析，其二是论说文。

论证有效性分析考查的本质是批判性思维，即寻找材料中的论证缺陷。论证有效性分析的理论基础是逻辑，所以学习逻辑的过程其实也是为论证有效性分析打基础，反过来，也可以在学习论证有效性分析的过程中去体会逻辑题的解题思路。

需要注意的是，对于论证有效性分析的备考不应将模板和套路作为学习的重点，而应该理解每一个谬误的本质，做到反驳有力。

而对于论说文，很多考生都存在一个误解，即认为论说文考查的是文采，其实不然，论说文考查的内容应当是：80%的理性思维+20%语言表达。

在实际考试中，论说文的得分率并不高，大多数同学的失分不是因为不够努力，而是源于备考

方向错误，最常见的就是将重心放在了文采的渲染而忽视了理性的思维。

所以在论说文备考的过程中，各位考生应注意以下事项。

(1) 注意积累。论说文行文过程中需要论据及理论支撑论点成立，为了在考场上快速行文，平时应当注重积累。

(2) 重视理性思维，避开论证缺陷。

(3) 勤改精练，不要沉迷于量的满足感，而要追求文章质的提高。写完的文章一定要进行自评(可借助《MBA、MPAcc管理与经济类联考综合能力写作高分突破》一书中的写作评估卡及写作评分卡体系)，在条件允许的情况下最好找专业老师进行批改，并在修改后重新行文，形成精品作文。

5. 社科赛斯蓝宝书系列图书和精品课程体系

备考路上，既需要热血沸腾的冲劲，更需要科学合理的规划和坚持不懈的执行。正式考试一般在元旦前的周六，前一年的备考规划建议如表 I -1所示。

表 I -1 时间规划建议表

	预热阶段	基础阶段	提高阶段	强化阶段	冲刺阶段
时间	5月之前	5—6月	7—8月	9—10月	11—12月
MBA	词汇班	基础班	系统班	精品班	模考串讲班
MPAcc		基础周末班	夏季集训营	秋季集训营	冬季营
			夏季周末班	秋季周末班	模考串讲班
配套图书	《考研英语(二)词汇速记手册》	高分突破系列	1000题系列	1000题系列 真题精讲系列	6套卷系列 冲刺系列

独行快，众行远。若在读书的同时希望得到名师指点或与考友共同进步，可以拨打400-606-2866进行咨询，或者扫描右侧二维码联系社科赛斯教育集团。

由于时间仓促，本书难免有疏漏之处，若有任何意见和建议，可以通过邮箱2810570471@qq.com与笔者联系。

祝广大考生金榜题名！



社科赛斯教育集团
官方微信二维码



前言

阅读理解在考研英语(二)试卷中占50%的分值,一直是考研英语(二)的重中之重,正所谓“得阅读者得天下”。那么,对于阅读部分的复习,如何才能达到最佳效果呢?要想提高阅读部分的成绩,首先要明确它所考查的能力:词汇辨识能力、难句分析能力、结构把握能力以及题型剖析能力。只有兼备以上这四种能力,才能使阅读问题得到彻底解决,才能使记忆与理解达到最高的效率和最佳的效果。

鉴于此,社科赛斯教育集团适时推出了这本书。本书的编写遵循“贴近真题、夯实基础、提升技能”原则,旨在从词、句、篇章、解题四个方面全面提升考生的阅读基本功和解题能力。

在艰苦的备考路上,勇气固然不可或缺,而好的参考资料和学习方法可以起到锦上添花的作用。

笔者建议考生在备考前期(4月—6月),每周进行三篇基础阅读训练,重点了解阅读题型,扩大阅读词汇;备考中期(7月—9月),着重提高阅读以及新题型训练,每周完成三篇提高阅读和一篇新题型,熟悉出题人思路,积累解题技巧;备考后期(10月—11月),每周进行四篇强化篇阅读训练,夯实之前积累的阅读基础,熟练掌握强化解题技巧,稳步提升阅读能力。

在阅读练习材料的选择上,前期和中期应以本书中的篇章为主,而中期和后期则应逐步结合真题进行练习。在备考的冲刺阶段,考生还可以选择《考研英语(二)全真模拟6套卷》模拟实战,检验学习效果。

本书在设计和编写方面具有以下主要特点。

一、精心选材、贴近大纲

本书根据考研英语(二)最新考试大纲编写,文章选材充分保证了典型性和全面性,力求使每一篇文章都适合精读,真正突出“精选”的概念。所选文章内容丰富,题材广泛,涵盖社会生活、文化教育、商业经济以及科学技术等领域,旨在帮助考生扩宽知识面并且熟悉真题的思维模式。

二、解析详尽、深入透彻

文章编排由易到难、分级递进,按难度和题型分成四部分:基础篇、提高篇、新题型篇和强化篇。每篇文章都有详细解释,包括篇章结构分析、试题解析、词汇注释、难句解析及全文翻译。篇章结构分析简洁明了,试题解析详尽深入,词汇注释精确到位,难句分析深入透彻,全文翻译准确流畅,旨在帮助考生全方位透析每篇阅读,全面提升解题技巧和阅读基本功。

三、试题编制契合规律

每篇文章后的试题编制都紧扣真题的命题规律和命题趋势,题型全面,知识点把握准确。解析题目时,首先点出题型,然后进行回文定位,指出题干的信号词或信号句,最后详细阐明正确项的正确性以及干扰项的错误之处。这样使读者知其所以然,便于读者准确掌握各类题型的解题思路及方法。

由于时间仓促，且本书仍在探索求新、不断完善阶段，书中难免有纰漏瑕疵之处，敬请广大读者明鉴厘正。

漫漫考研路，惟有不断奋斗，战胜自我，方能迎接最终的辉煌！

编者

二零一八年三月于北京



第一篇 基础篇 1

Text 1	1
Text 2	5
Text 3	8
Text 4	12
Text 5	16
Text 6	20
Text 7	23
Text 8	27
Text 9	31
Text 10	35
Text 11	39
Text 12	43
Text 13	46
Text 14	50
Text 15	54
Text 16	58
Text 17	62
Text 18	66
Text 19	69
Text 20	73
Text 21	76
Text 22	80
Text 23	84
Text 24	88
Text 25	91
Text 26	95
Text 27	99
Text 28	103
Text 29	107

Text 30	111
---------------	-----

第二篇 提高篇 115

Text 31	115
Text 32	119
Text 33	123
Text 34	127
Text 35	131
Text 36	135
Text 37	138
Text 38	142
Text 39	146
Text 40	150
Text 41	154
Text 42	158
Text 43	163
Text 44	167
Text 45	170
Text 46	174
Text 47	178
Text 48	182
Text 49	186
Text 50	190
Text 51	194
Text 52	199
Text 53	203
Text 54	207
Text 55	211
Text 56	215
Text 57	220
Text 58	224

Text 59	228
Text 60	232

第三篇 新题型篇 236

Text 61	236
Text 62	239
Text 63	241
Text 64	245
Text 65	248
Text 66	251
Text 67	254
Text 68	257
Text 69	260
Text 70	263

第四篇 强化篇 266

Text 71	266
Text 72	270
Text 73	274
Text 74	278
Text 75	283
Text 76	286
Text 77	290

Text 78	295
Text 79	299
Text 80	303
Text 81	307
Text 82	311
Text 83	315
Text 84	319
Text 85	323
Text 86	328
Text 87	332
Text 88	336
Text 89	341
Text 90	345
Text 91	349
Text 92	353
Text 93	358
Text 94	362
Text 95	366
Text 96	370
Text 97	374
Text 98	378
Text 99	383
Text 100	387

第一篇 基础篇

Text 1

Sport is heading for an indissoluble marriage with television and the passive spectator will enjoy a private paradise. All of this will be in the future of sport. The spectator (the television audience) will be the priority and professional clubs will have to readjust their structures to adapt to the new reality: sport as a business.

The new technologies will mean that spectators will no longer have to wait for broadcasts by the conventional channels. They will be the ones who decide what to see. And they will have to pay for it. In the United States the system of the future has already started: pay-as-you-view. Everything will be offered by television and the spectator will only have to choose. The review *Sports Illustrated* recently published a full profile of the life of the supporter at home in the middle of the next century. It explained that the consumers would be able to select their view of the match on a gigantic, flat screen occupying the whole of one wall, with images of a clarity which cannot be foreseen at present; they could watch from the trainer's bench, from the stands just behind the batter in a game of baseball or from the helmet of the star player in an American football game. And at their disposal will be the same options the producer of the recorded program has: to select replays, to choose which camera to use and to decide on the sound—whether to hear the public, the players, the trainer and so on.

Many sports executives, largely too old and too conservative to feel at home with the new technologies, will believe that sport must control the expansion of television coverage in order to survive and ensure that spectators attend matches. They do not even accept the evidence which contradicts their view: while there is more basketball than ever on television, for example, it is also certain that basketball is more popular than ever.

It is also the argument of these sports executives that television is harming the modest teams. This is true, but the future of those teams is also modest. They have reached their ceiling. It is the law of the market. The great events continually attract larger audiences.

The world is being constructed on new technologies so that people can make the utmost use of their time and, in their home, have access to the greatest possible range of recreational activities. Sport will have to adapt itself to the new world.

The most visionary executives go further. Their philosophy is: rather than see television take over sport, why not have sports take over television?

1. What does the writer mean by the use of the phrase “an indissoluble marriage” in the first paragraph?
[A] Sport is combined with television. [B] Sport controls television.
[C] Television dictates sports. [D] Sport and television will go their own ways.
2. What does “they” in line 2, paragraph 2 stand for?
[A] broadcasts [B] channels [C] spectators [D] technologies

3. How do many sports executives feel with the new technologies?

- [A] They are too old to do anything.
[B] They feel ill at ease.
[C] They feel completely at home.
[D] Technologies can go hand in hand with sports.

4. What is going to be discussed in the following paragraphs?

- [A] The philosophy of visionary executives.
[B] The process of television taking over sport.
[C] Television coverage expansion.
[D] An example to show how sport has taken over television.

5. What might be the appropriate title of this passage?

- [A] The arguments of sports executives. [B] The philosophy of visionary executives.
[C] Sport and television in the 21st century. [D] Sports: a business.

文章结构分析

本文主要围绕体育与电视的关系展开论述。

第一段：开门见山地提出体育与电视关系日益密切的客观事实，并指出体育的商业化将使电视观众享有更多的主动权。

第二段：以美国“付费收看”的新技术系统为例，通过引用《体育画报》的相关报道具体描述了电视观众未来收看体育赛事的情况及其所享有的特权。

第三、四段：论述了体育项目主管对新技术与电视的排斥和忧虑，并分别就他们的两种观点作出反驳。

第五段：引用有远见的主管的观点，再次强调体育需要去适应由新技术带来的变革。

试题解析

1. 作者在第一段中使用短语“an indissoluble marriage”想要表示什么意思？

- [A] 体育和电视结合在一起。 [B] 体育控制电视。
[C] 电视支配体育。 [D] 体育和电视将各行其道。

【答案】A，词汇题。根据题干信息定位到文章第一句。该句的意思是“体育正朝着和电视密不可分的婚姻前进”，[A]项中的is combined with和短语中的marriage是同义改写，故[A]项为正确答案。

2. 第二段第二行中的“they”指代什么？

- [A] 广播节目 [B] 频道，途径 [C] 观众 [D] 技术

【答案】C，词汇题。根据题干信息定位到第二段第二句。they可以指代上一句提到的四个复数名词，即channels, broadcasts, spectators和technologies。由第二句中的定语从句引导词who可知they指代的是人，四个选项中只有spectators(观众)是人，故为[C]项正确答案。

3. 对于新技术，许多体育主管的感受是怎样的？

- [A] 他们年纪太大而不能做任何事情。 [B] 他们感到不自在。
[C] 他们感到非常自在。 [D] 技术可与体育携手共进。

【答案】B，细节题。根据题干信号词sports executives和new technologies定位到第三段首句。根据双逗之间的内容too ... to feel at home with the new technologies“太……而不能对新技术感到自在”，可知[B]项为正确答案。[B]中的feel ill at ease对应文中too...to feel at home，同时排除[C]项。[A]项过于绝对且违背常理，可直接排除。[D]项中的go hand in hand属于无中生有。

4. 接下来的段落将讨论什么?

[A] 有远见的主管的观点。

[B] 电视控制体育的过程。

[C] 电视覆盖面的扩大。

[D] 举例说明体育是如何控制电视的。

【答案】D, 推理题。本题是篇章推理题。问文章上文的主要内容时, 答案一般从文章第一句中找; 问文章下文的主要内容时, 答案一般从文章最后一句中找。本题答案应该从文章最后一句中找。最后一句引用有远见的主管的观点, 指出应该由体育去控制电视。所以下文作者应该举例来证明这个观点, 故[D]项为正确答案。

[A]项的内容在最后一句中已经表达清楚, 下文无须重复。根据最后一句中的rather than可排除[B]项。[C]项最后一句没有提及, 故可排除。

5. 下列哪项可能是本文的合适标题?

[A] 体育主管的论据

[B] 有远见的主管的观点

[C] 21世纪的体育和电视

[D] 体育: 一种商业

【答案】C, 主旨题。本文主要围绕体育与电视的关系展开论述。sports和television贯穿全文, 为文章主旨词, 应该在文章题目中有所体现, 四个选项中只有[C]项同时包含这两个词, 故为正确答案。

词汇注释

head for 向……方向前进, 驶向

dissolve [di'zɒlv] *v.* 溶解, 融化; 解散

passive ['pæsiʃv] *a.* 消极的, 被动的

spectator ['spekteɪtə] *n.* 观众, 旁观者

paradise ['pærədəis] *n.* 天堂, 乐园

priority [praɪ'ɒrɪti] *n.* 在先, 居前; 优先(权), 优先考虑的事

adjust [ə'dʒʌst] *v.* 调整, 调节, 校准; (使)适应

adapt [ə'dæpt] *v.* (使)适应, (使)适合; 修改, 改编

reality [ri'ælɪti] *n.* 现实, 实际; 真实

conventional [kən'venʃənəl] *a.* 普通的, 常规的; 传统的, 符合习俗的

channel ['tʃænl] *n.* 海峡, 航道; [常pl.] 渠道, 途径; 频道

offer ['ɒfə] *vt.* 给予, 提供, 提出; 表示愿意(做)

review [ri'vju:] *n./v.* 复习, 温习; 审查, 复查, 回顾; 评论; 检阅

illustrate ['ɪləstreɪt] *vt.* 说明, 阐明; 给……作插图说明

profile ['prəʊfaɪl] *n.* 侧面, 侧面像; 轮廓, 外形; 简介, 概况

gigantic [dʒaɪ'gæntɪk] *a.* 巨大的, 庞大的

clarity ['klærɪti] *n.* 清楚, 明晰

at present 目前

bench [bentʃ] *n.* 长凳, 长椅

helmet ['helmit] *n.* 头盔, 钢盔

at sb.'s disposal 任由某人处置

option ['ɒpʃən] *n.* 选择, 选择权, 选择自由; 供选择的事物

conservative [kən'sə:vətɪv] *a.* 保守的, 守旧的

feel at home/feel at ease 感到自在

expansion [ɪks'pænjən] *n.* 扩大, 扩展; 膨胀

survive [sə'vaɪv] *v.* 幸存; 幸免于, 从(困境等)中挺过来

ensure [ɪn'ʃuə] *vt.* 保证, 担保, 确保

contradict [kɒntrə'dɪkt] *vt.* 反驳, 否认; 与……发生矛盾, 与……抵触

argument ['ɑ:gju:mənt] *n.* 争论, 争吵; 理由, 论据

modest ['mɒdɪst] *a.* 谦虚的, 谦逊的; 适中的, 适度的

construct [kən'strʌkt] *vt.* 建造, 构筑; 创立

utmost ['ʌtməʊst] *a.* 极度的, 最大的; *n.* 极限, 极度, 最大可能

have access to 有机会或权力得到(进入、接近、使用)

recreation [rekri'eɪʃən] *n.* 消遣, 娱乐

visionary ['vɪʒənri] *a.* 有远见的; 幻想的

philosophy [fɪ'lɒsəfi] *n.* 哲学; 哲理; 人生哲学, 人生观

rather than 而不是

take over 接收, 接管

be combined with 和……结合在一起

dictate [dɪk'teɪt] *v.* 口授, 口述; 命令, 支配

appropriate [ə'prəʊpriət] *a.* 适当的, 恰当的