

—— 中华农业文明研究院文库 ——

江苏特色村镇 发展研究

王思明 等著

Studies on
Characteristic Villages and Towns
in Jiangsu

江苏人民出版社



本研究获高校基本科研业务费专项资助 (SKYJ2016003)

江苏特色村镇 发展研究

王思明 等著

Studies on
Characteristic Villages and Towns
in Jiangsu

图书在版编目(CIP)数据

江苏特色村镇发展研究 / 王思明等著. —南京:
江苏人民出版社, 2018. 8
ISBN 978-7-214-21907-7

I. ①江… II. ①王… III. ①小城镇—城市建设—研
究—江苏 IV. ①F299.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 093073 号

书 名 江苏特色村镇发展研究

著 者 王思明 等

责 任 编 辑 张晓薇

装 帧 设 计 刘葶葶

出 版 发 行 江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司

开 本 652 毫米×960 毫米 1/16

印 张 13.75 插页 2

字 数 180 千字

版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-214-21907-7

定 价 45.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

王思明，农学博士，南京农业大学教授、博士生导师、科学技术史学科首席专家、中华农业文明研究院院长、中国农业科学院农业遗产研究室主任、国务院学科评议组成员、国家核心期刊《中国农史》杂志主编。

因学术成就，入选农业部“神农计划”、江苏省“青蓝工程”优秀中青年学术带头人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、江苏省“333 人才工程”，享受国务院政府特殊津贴，当选江苏省政协委员。担任国家一级学会中国农业历史学会副理事长，中国科学技术史学会常务理事、农学史专业委员会主任，联合国全球重要农业文化遗产专家委员会成员、中国农业科学院学部委员。

责任编辑 张晓薇
装帧设计 刘萋萋

项目组成员(按姓氏笔画排序)

王思明 李 明 李昕升 刘馨秋

吴 昊 伽红凯 路 璐

前 言

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化,就没有国家的现代化。农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着亿万农民的获得感和幸福感,决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。

为了贯彻新型城镇化和新农村建设的国家战略,作为一种有益探索,浙江省于2015年率先筹划建设具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台,以产业为基础的“特色村镇”概念应运而生,并在短时间内迅速推广到全国。当前,特色村镇已经成为新型城镇化和新农村建设的新载体,是实现中国特色新型城镇化持续健康发展以及实现“人的城镇化”的重要举措,也是有效破解新常态下经济社会发展转型升级的重要战略。

江苏高度重视特色村镇的创建,全省各地都在如火如荼地进行各类特色村镇的评选、培育计划制定、远景规划等工作。江苏自然资源丰富,历史文化悠久,产业特色突出,经济实力强劲,而且村镇建设起步较早,基础扎实,成效显著,在特色村镇建设中具有诸多优势。但特色村镇建设毕竟还是一个全新的概念,在实际操作中难免出现建设误区。如何对

江苏特色村镇进行准确定义和定位,如何健康培育和建设,都是亟待解决的现实问题。

鉴于此,本研究尝试对江苏特色村镇的类型、特色、发展情况等进行细致梳理,找出发展中存在的问题和可能陷入的误区,并提出解决对策,旨在为制定江苏新型城镇化和新农村建设的发展道路提供参考。

“特色小镇”并非严格的行政概念,而是指依托自然环境、历史文化资源或产业,具有突出特色的村镇类型。它既包括一些具有产业和文化特色的乡镇,也包括具有这些特色的村落。因此,我们在调查和研究的过程中参照了已经经国家颁布的中国历史文化名镇名村、中国传统村落和特色小镇的定义以及评选和培育标准,收录对象限定在江苏入选国家级(包括部分省级)特色村镇的范围内。

全书共分八章,第一章对江苏特色村镇概况进行系统梳理,第二章至第七章将研究对象分为六种类型,逐一分章分析和讨论,第八章结合不同类型特色村镇发展中存在的问题,提出相应的解决对策和建设思路。具体设置为:

第一章 江苏特色村镇概况、分类及特征

第二章 江苏历史经典特色村镇

第三章 江苏农业特色村镇

第四章 江苏制造业特色村镇

第五章 江苏信息产业特色村镇

第六章 江苏休闲旅游特色村镇

第七章 江苏文化创意特色村镇

第八章 江苏特色村镇发展存在的问题及对策研究

十九大和中央农村工作会议提出乡村振兴战略,齐心协力建设一个产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的新农村。可以说,特色村镇的建设和发展就是实施乡村振兴战略的一个重要途径。生活富裕需要以经济和产业支撑,而特色村镇就是一个产业聚集和产业拓

展的平台，依托地理标志农产品生产及农产品加工，可望提升农业生产的效益；依托新兴产业，可望拓展乡村和农民发展的空间；依托山清水秀的生态环境及丰富多样的历史文化资源，可望拓展乡村旅游、生态旅游、休闲旅游及健康养老产业；依托优秀传统文化及多彩民风民俗，有助于友善和谐乡村的建设和农业文化的传承。特色村镇的建设有助于城乡融合发展，有助于农村公共基础设施建设，有助于促进农村劳动力转移就业和农民增收，有助于改善农村人居环境，有助于形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

特色小镇发展过程中也出现了一些这样或那样的问题，值得高度警惕，例如借助特色小镇建设之名行房地产开发之实；缺乏有效产业支撑，单纯集中居民区建设；巨资打造人造景观园区，进行旅游开发活动；行政摊派任务，赶工政绩工程；盲目引进工业产业，严重污染环境；等等。诸如此类，都是应当认真思索和避免的。一方水土养一方人，村镇之所以形成特色，在于它独特的自然环境、历史传承和文化积累，当然也有建构在此基础上的创新。特色村镇建设的过程中，要充分发挥市场在资源配置中的作用，通过激活主体、激活要素、激活市场，促进特色村镇的发展，这也需要一系列制度与机制的创新来支持，如相关法律、产权制度、融资渠道、人才支持、共享经济等等。总之，作为乡村振兴的重要平台和有效途径，特色村镇建设有很大的发展空间，但这一建设也是一项长期的历史任务，要科学规划、注重质量、从容建设，不追求速度，更不能刮风搞运动，而应咬定目标，久久为功，通过特色村镇建设，推进乡村振兴战略的发展。

王思明

2018年3月于南京

目 录

前言	1
第一章 江苏特色村镇概况、分类及特征	1
第一节 特色村镇的内涵与特征	1
第二节 江苏特色村镇统计	5
一、各类名录统计	5
二、数量与分布	14
三、相关政策规定	15
第三节 江苏特色村镇的六种类型	18
一、江苏历史经典特色村镇	18
二、江苏农业特色村镇	19
三、江苏制造业特色村镇	21
四、江苏信息产业特色村镇	22
五、江苏休闲旅游特色村镇	22
六、江苏文化创意特色村镇	23

第二章 江苏历史经典特色村镇	26
第一节 江苏历史经典特色村镇概述	26
一、历史经典特色村镇的内涵	27
二、历史经典特色村镇收录标准与类型	29
三、历史经典特色村镇的价值意义	31
第二节 江苏历史经典特色村镇案例分析	33
一、昆山市千灯镇	33
二、常熟市沙家浜镇	38
三、苏州市吴中区东山镇陆巷村	45
四、苏州市吴中区西山镇明月湾村	49
第三节 问题与思考	53
一、历史经典特色村镇建设中存在的问题	53
二、历史经典特色村镇保护与开发的建议	55
第三章 江苏农业特色村镇	59
第一节 农业特色村镇概述	60
一、农业特色村镇的内涵	60
二、农业特色村镇的特征	61
三、农业特色村镇的类型	62
四、收录标准	64
五、内部规律	65
第二节 农业特色村镇案例解析	66
一、苏州市吴中区东山镇	66
二、苏州市相城区望亭镇	70
三、无锡市惠山区洛社镇	73
第三节 问题与思考	77
一、建设农业特色村镇中存在的问题	77
二、对农业特色村镇的规划建议	79

第四章 江苏制造业特色村镇	83
第一节 江苏制造业特色村镇概述	83
一、江苏制造业特色村镇的界定	83
二、江苏制造业特色村镇概况	84
第二节 江苏制造业特色村镇案例解析	86
一、“中国陶都”宜兴市丁蜀镇	86
二、“中国蚕丝之乡”苏州市震泽镇	89
三、邳州市铁富镇	90
四、“中国牙刷之都”扬州市杭集镇	91
五、兴化市戴南镇	93
六、“中国提琴之都”泰兴市黄桥镇	95
七、“中国汽摩配件之乡”常州市孟河镇	97
八、如皋市搬经镇	99
第三节 江苏高端制造业特色村镇案例解析	100
一、常州市智能传感小镇	100
二、常州市石墨烯小镇	102
三、扬州市头桥医械小镇	104
四、江阴市新桥时装小镇	106
五、句容市绿色新能源小镇	108
六、镇江市大路通航小镇	111
七、盐城市汽车小镇	113
第四节 问题与思考	114
第五章 江苏信息产业特色村镇	117
第一节 江苏信息产业特色村镇概述	117
一、信息产业特色村镇的界定	117
二、江苏信息产业特色村镇概况	118
第二节 江苏信息产业特色村镇案例解析	120

一、盐城东台市安丰镇·····	121
二、南京未来网络小镇·····	124
三、无锡鸿山物联网小镇·····	127
四、盐城数梦小镇·····	131
五、宿迁电商筑梦小镇·····	134
第三节 问题与思考 ·····	139
一、江苏信息产业特色村镇发展中的问题·····	139
二、关于江苏信息产业特色村镇发展的思考·····	140
 第六章 江苏休闲旅游特色村镇 ·····	142
第一节 概述 ·····	142
一、国家级特色村镇旅游产业地位显著·····	143
二、江苏休闲旅游特色村镇如火如荼·····	145
第二节 江苏休闲旅游特色村镇案例解析 ·····	147
一、南京高淳国际慢城桤溪镇·····	147
二、泰州姜堰溱潼康养旅游小镇·····	152
三、无锡阳山桃源风情小镇·····	159
第三节 问题与思考 ·····	162
一、休闲旅游特色村镇发展过程中存在的问题·····	162
二、多举措打造具有核心竞争力的休闲旅游特色村镇·····	163
 第七章 江苏文化创意特色村镇 ·····	164
第一节 江苏文化创意特色村镇概述 ·····	164
一、文化创意特色村镇的界定·····	164
二、江苏文化创意特色村镇的类型与分布·····	166
第二节 江苏文化创意特色村镇案例解析 ·····	168
一、苏州吴江区七都镇·····	168
二、苏州苏绣小镇·····	171

三、无锡太湖影视小镇·····	174
四、常州殷村职教小镇·····	177
五、南京高淳国瓷小镇·····	180
第三节 问题与思考 ·····	183
一、江苏文化创意特色村镇发展中的问题·····	183
二、关于江苏文化创意特色村镇的思考·····	184
 第八章 江苏特色村镇发展存在的问题及对策研究 ·····	186
第一节 江苏特色村镇建设面临的问题与错误倾向 ·····	186
一、农村空心化问题严峻·····	186
二、权责不清,传统民居修缮受阻 ·····	187
三、盲目跟风,只求数量 ·····	188
四、急于求成,急功近利 ·····	189
五、大包大揽,任务工程 ·····	190
六、模式趋同,千村一面、千镇一面 ·····	190
第二节 解决对策与建设思路 ·····	191
一、政府引导,政策支持 ·····	191
二、充分发挥市场主导作用·····	192
三、因地制宜,差异化培育 ·····	193
四、建立考核和退出机制·····	194
五、多方支持,融合发展 ·····	195
六、以人为本,宜业宜居 ·····	203
第三节 问题与思考 ·····	203
 参考文献 ·····	205

第一章 江苏特色村镇概况、分类及特征

随着新型城镇化和新农村建设的不断推进,政府及社会各界对村镇发展模式和前景的关注度越来越高,虽然对于相关理论研究和建设实践已经有了较多的探讨,也取得了一定成果,但特色村镇培育毕竟还是一个全新的概念,如何定义和定位,如何培育和建设,都是急需探索的现实问题。

第一节 特色村镇的内涵与特征

村,是聚落的一种基本类型。^① 聚落是指人类居住和生活的场所,如《史记·五帝本纪》所载,“一年而所居成聚,二年成邑,三年成都”,《汉书·沟洫志》亦载,“或久无害,稍筑室宅,遂成聚落”。聚落是在原始农业兴起之后才出现的,是以氏族为单位的纯粹的农业村社。^② 因此在聚落形成之初,村落和聚落的含义是相通的。随着聚居人口的增多,聚落的形态发生变化,并因都市的出现而分为村落和城市,以及介于二者之

① 刘沛林:《古村落:亟待研究的乡土文化课题》,《衡阳师专学报》(社会科学)1997年第2期,第72—76页。

② 刘沛林:《论中国古代的村落规划思想》,《自然科学史研究》1998年第1期,第82—90页。

间的镇。

镇,原指“博压”^①,有镇压、镇服之意,后喻“安定、镇定”,即“镇国家,抚百姓”^②,为镇戍、防御而设,主要行使军事职能。宋代以后,镇逐渐成为县以下的商业交易之所,称为“集镇、市镇”,主要承担经济功能,即宋代高承《事物纪原》所载,“民聚不成县,而有税课者,则为镇”^③。可见,镇是介于城市与乡村之间的一个经济社会单元,它不仅有社会组织功能,也有更强的人口聚集、资源聚集和经济活动功能,既是地方经济活动的中心,也是农村联系城市的纽带。

随着人们对村镇认识的不断深入,关注度不断提高,其中蕴藏的丰富历史信息和文脉特征日益凸显。为了挖掘村镇的文化价值和传承意义,不同评价体系相应推出。

2003年,住建部和国家文物局共同发布了中国历史文化名镇名村评选办法,将保存文物特别丰富且具有重大历史价值或纪念意义的、能集中反映地区传统风貌和文化特色的镇和村列入中国历史文化名镇名村名录。

2012年,住建部等部门启用“传统村落”概念,专指“拥有物质形态和非物质形态文化遗产,具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值的村落”(建村[2012]184号),以突出其文明价值和传承意义。同时启动了传统村落的全面调查和甄选工作。同年11月,党的十八大报告首次提出了努力建设“美丽中国”的任务和目标,而美丽中国的建设重点和难点在于农村。2013年中央1号文件提出要推进农村生态文明建设,努力建设美丽乡村。财政部、国务院农村综合改革办公室、农业部等相关部委也纷纷出台一些措施和政策来推动美丽乡村的建设。

2015年,为了适应和引领经济新常态,以新理念、新机制、新载体

① [汉]许慎:《说文解字》,北京:九州出版社,2001年,第826页。

② [汉]司马迁:《史记》卷八《高祖本纪》,北京:中华书局,1959年,第381页。

③ [宋]高承:《事物纪原》卷七《州郡方域部》,北京:中华书局,1985年,第251页。

推进产业集聚、创新和升级,浙江发布《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划设计的指导意见》,率先筹划建设具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台,区别于行政单元和产业园区的特色小镇,同时公布了第一批省级特色小镇创建名单,“特色小镇”作为一个新名词进入公众视野。2016年,国家发展改革委、财政部以及住建部决定在全国范围开展特色小镇培育工作,计划到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。随着第一批涉及32省共127个中国特色小镇名单的公布,全国各地迅速掀起特色小镇的建设热潮。

中国历史文化名镇名村名录和中国传统村落名录均侧重于评选具有历史文化特色的村镇,包括保存文物特别丰富且具有重大历史价值或纪念意义的、能较完整地反映一些历史时期传统风貌和地方民族特色等,通常是行政区划单元的“村”和“镇”。特色小镇则要求具有清晰明确的产业定位,其工作核心是通过发展特色产业推动新型城镇化和新农村建设。它不同于传统意义上的镇,不规定必须是行政区划单元,不是产业园区,也不是政府的行政平台,而是产业发展载体,是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区,是企业为主、市场化运作、空间边界明晰的创新创业空间,是区域经济发展的新动力和创新载体。

参照已出台的中国历史文化名镇名村、中国传统村落和特色小镇的定义以及评选和培育标准,本书所探讨的“特色村镇”是指:依托自然环境、历史文化资源或产业,具有突出特色的村镇类型。

特色村镇应具备以下特征:

第一,和谐宜居的环境。空间布局与周边自然环境相协调,整体格局和风貌具有典型特征,路网合理,建设高度和密度适宜;居住区开放融合,环境优美,干净整洁,建筑彰显传统文化和地域特色;美丽乡村建设