

新媒体时代播音主持专业系列教材

播音创作 实用基础

贾宁 农必全 编著

高等教育出版社

新媒体时代播音主持专业系列教材

播音创作 实用基础

贾宁 农必全 编著

高等教育出版社·北京

内容提要

本教材着眼于实用,以处理稿件、调动感情、语言表达的实际需要为线索,从宏观到微观、由整体到局部详细描述了播音主持创作活动的实训教学,并以逻辑思维、形象思维、交流思维等思维方式,以划分稿件层级、突出表达重点、运用语言形式、把握起伏变化等创作方法和技巧,以文体与语体以及创作状态的实践延伸,引导学生在播音主持正确创作道路上进行灵活快速的创作活动,提高播音主持创作水平。

本教材还配有多个二维码音频案例,增强了教材的直观性和可读性。

本教材可适用于高等学校播音与主持艺术专业《播音创作基础》或《语言表达》等课程,也可适用于在职有声语言从业者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

播音创作实用基础/贾宁,农必全编著.--北京:
高等教育出版社,2018.12

ISBN 978-7-04-050873-4

I. ①播… II. ①贾… ②农… III. ①播音-语言艺术-高等学校-教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 243234 号

Boyin Chuangzuo Shiyong Jichu

策划编辑 赵憐简

责任编辑 赵憐简

封面设计 张楠

版式设计 童丹

责任校对 吕红颖

责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京市联华印刷厂
开本 787mm×960mm 1/16
印张 19.5
字数 350千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018年12月第1版
印 次 2018年12月第1次印刷
定 价 37.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 50873-00

序

随着我国各个领域改革持续推进,整个社会步入了发展的快车道,传媒行业也正在经历着前所未有的深度转型、融合。传媒行业的急速发展,给播音主持工作带来了巨大的变化:新的播音主持形式层出不穷、新的传播内容不断涌现、新的媒体技术不断得到应用,给播音工作提出新的要求。这既是播音主持业界同仁们面临的巨大考验,也是播音主持教育界面临的考验。我们的理论能否继续涵盖新的传媒业态、指导播音主持新的创作实践?答案是肯定的。

第一,新时代的变与不变。

传媒业态在变,传媒要求在变,但播音主持的创造性本质没有变,从书面文字、内部语言向有声语言转换的规律没有变。因此,播音主持的基本创作路径、基本创作方法不会变,对有声语言表达质量和效率的追求不会变。

第二,基础教育规律与媒体实践不同。

播音主持的表达规律决定着播音主持教育必须遵循一个由易到难、由抽象到具象、由基础理论到具体实践的发展过程。实践证明,这是一个带有客观性、普遍性的教育规律,无数学子得益于这样的规律而成长成才。

当然,我们必须承认并直面理论与实践不同步的客观现实。但如果拿实践的准则来要求基础理论,以业界的发展变革来否定教育界的辛勤耕耘也是有失偏颇的。播音主持的实践性要求学生具备较强的“动嘴”能力,这部教材也在努力为学生营造重训练、重实践、重操作的“仿真”环境。但我们只能“接近”媒体真实环境,而不能也没有必要“达到”媒体的真实环境,一步到位只能是一厢情愿、徒劳无功的。我们认为,基础理论必须掌握、基础的训练必须夯实,通过基础性的训练帮助学生练就扎实的基本功,这是播音主持教育必须承担的重任。至于学生业务能力的再打磨和再提升,则需要在真实的媒体环境中去实践。

第三,基础理论与实践训练的互补。

具体的操作必须依靠有效的理论才能达到良好的效果。播音主持工作所具有的鲜明实践性,决定了必须进行大量的实践训练,但如果没有理论的指导和牵引,实践训练就会陷入不明所以、收效甚微的泥淖中。

我们认为,理论与实践要结合。理论指导着实践,让实践更有效率;实践完善着理论,为理论的发展提供不竭的动力。正是基于这样的考虑,本教材采用了理论讲解与实践训练相结合的布局结构,每讲授完一部分理论就会有对应的稿件分析或稿件练习,供大家消化理论。

另外,我们在本教材中对传统理论作了一些更新,并提出了一些新的概念,希望能对当下的播音主持发展形态作出一些新的理论阐述,指导新形势下播音主持的创作实践。

第四,继承传统和不断创新的要求。

中国播音学的学科体系,经过几代播音人的共同努力才得以巩固、完善,其中的诸多艰辛困苦只有身处其中才能体会。可以说,中国播音学是对我国几十年来播音主持实践的理论总结,是几代播音人心血智慧的结晶。但是,社会上的“播音无学”之声仍聒噪不止,甚至连本专业学生也对本学科产生了“播音没什么可学”的质疑。

我们认为,播音主持是与表演、戏曲、演说、评书等艺术门类有质的区别的独立学科,它有着独立的指导思想、独立的理论体系和独立的教学方法。而播音主持理论的核心——播音主持创作基础理论,更是使播音学独树一帜、自成一家的重要依据。因而,尽管新的传媒态势在急速发展,我们仍要坚定理论自信,在充分继承以往理论精华的基础上,结合新的媒体实践进行理论创新。

在新的时代背景下,新的媒介业态深度融合,我们必须遵循播音主持教育的基本规律,坚持基础理论和实践训练相结合,坚持继承传统和不断创新相结合,在变革的时代中寻找不变,在纷繁复杂的传媒业态中寻找发展规律,这才是使播音主持专业永葆活力的重要保证。

作为播音主持从业者,我们必须扛起播音创作理论的大旗,坚定理论自信和学科自信,在理论的指导下,在广阔的实践天地里,不断锤炼自己的语言表达功力,为繁荣播音主持事业、树立有声语言典范贡献自己的一份力量。

贾 宁

2018年9月

目 录

绪论 / 1

- 第一节 播音创作的研究内容和意义 / 1
 - 一、创作主体和研究内容 / 1
 - 二、研究意义 / 2
- 第二节 播音创作的正确道路 / 2
 - 一、理解 / 3
 - 二、感受 / 5
 - 三、表达 / 8
 - 四、理解、感受、表达的关系 / 9
- 第三节 播音创作实用基础的指导思想 / 10
 - 一、本教材的教学思路和学习方法 / 10
 - 二、本教材的编排 / 13

上编

第一章 播音创作的逻辑思维 / 16

- 第一节 提炼稿件的中心思想 / 16
 - 一、中心思想是稿件的灵魂 / 16
 - 二、归纳中心思想的方法 / 18
- 第二节 理清稿件的脉络关系 / 22
 - 一、脉络关系是稿件的线索 / 22
 - 二、梳理脉络关系的方法 / 24
- 第三节 稿件的深度解读 / 30
 - 一、还原作者的创作意图 / 30
 - 二、联系稿件创作背景 / 31
 - 三、探究字里行间的细节 / 32
- 第四节 例稿解析和练习材料 / 34
 - 一、例稿解析 / 34
 - 二、练习材料 / 36

第二章 播音创作的形象思维 / 41

- 第一节 利用感知器官引发思想感情 / 41
 - 一、稿件的文字形象是引发感情的“导火线” / 41
 - 二、内心的主观感受是激发感情的“推进器” / 43
- 第二节 把握思想情感引导立意纵深 / 48
 - 一、形象思维是情感表达的“瞄准镜” / 48
 - 二、逻辑思维是情感表达的“校准器” / 50
- 第三节 升华立意,力求气韵生动 / 55
 - 一、“珠联璧合”提升表现力 / 55
 - 二、“五光十色”丰富表达技巧 / 57
 - 三、“博采众长”,夯实语言功力 / 58
- 第四节 例稿解析和练习材料 / 58
 - 一、例稿解析 / 58
 - 二、练习材料 / 60
- 第三章 播音创作的交流思维 / 65
 - 第一节 播音创作的准备——“体验交流” / 65
 - 一、“体验交流”是实现交流的前提 / 65
 - 二、“体验交流”的实现路径 / 67
 - 第二节 播音创作的过程——“互动交流” / 69
 - 一、“互动交流”是实现交流的基础 / 69
 - 二、“互动交流”的实现路径 / 72
 - 第三节 播音创作的目的——“拟态交流” / 75
 - 一、“拟态交流”是实现交流的关键 / 75
 - 二、“拟态交流”的实现路径 / 77
 - 第四节 例稿解析和练习材料 / 80
 - 一、例稿解析 / 80
 - 二、练习材料 / 82

中编

第四章 播音创作的稿件层次 / 88

- 第一节 稿件的多级层次划分 / 88
 - 一、稿件结构多层次关系 / 89
 - 二、稿件多级层次划分过程的原则 / 91
- 第二节 稿件多级层次分析的方法 / 95

一、寻找稿件的逻辑和形象线索 / 95

二、分析稿件的内容和形式 / 98

第三节 稿件各层次间的转换 / 100

一、平稳过渡,协和型转换 / 100

二、急转直入,冲击型转换 / 101

第四节 例稿解析和练习材料 / 108

一、例稿解析 / 108

二、练习材料 / 112

第五章 语句内部层次关系——停连的处理 / 118

第一节 语句内部层次关系 / 118

第二节 停连的基本类型 / 121

一、语意停连 / 122

二、语法停连 / 122

三、逻辑停连 / 124

四、强调停连和感情停连 / 124

第三节 稿件层次的表达技巧 / 125

一、停顿的基本技巧 / 126

二、“落停”和“扬停” / 129

三、连接的基本技巧 / 129

四、“直连”和“曲连” / 130

五、停顿与连接的关系 / 131

第四节 例稿解析和练习材料 / 132

一、例稿解析 / 132

二、练习材料 / 133

第六章 播音创作的稿件重点 / 137

第一节 稿件重点的层级 / 137

一、稿件的篇章重点 / 138

二、稿件的层次重点和段落重点 / 139

三、语句重点和词语重点 / 142

四、稿件重点间的关系 / 143

第二节 稿件重点的确定 / 144

一、明确稿件意图、类型,确定篇章重点 / 144

二、把握稿件结构层次,确定层次、段落重点 / 149

三、根据文稿的局部特征,确定细节重点 / 154

	四、把握稿件重点的文外功夫 / 161
第三节	例稿解析和练习材料 / 163
	一、例稿解析 / 163
	二、练习材料 / 164
第七章	稿件语句重点——重音的把握 / 169
第一节	稿件语句重点的选择 / 169
	一、根据语法关系选择语句重点 / 169
	二、根据逻辑关系选择语句重点 / 171
	三、为实现表情达意调整语句重点 / 176
第二节	稿件语句重点的表达 / 177
	一、语句重点表达的原则 / 177
	二、语句重点表达的具体技巧 / 178
第三节	例稿解析和练习材料 / 189
	一、例稿解析 / 189
	二、练习材料 / 194
第八章	播音创作的语言表达形式 / 199
第一节	有声语言表达形式的内在依据 / 199
	一、挖掘稿件文字含而不露的深意 / 200
	二、分析稿件文字内在衔接的关系 / 201
	三、把握稿件文字的整体情感 / 203
	四、增强对稿件文字语言的感受力 / 206
第二节	有声语言表达的外在形式 / 209
	一、声音形式的把握 / 210
	二、气息状态的控制 / 211
	三、语流升降的走向 / 212
	四、口腔状态的控制 / 213
第三节	有声语言表达外在形式与内在依据的对应关系 / 213
	一、有声语言外在形式间的依存关系 / 214
	二、外在形式和内在依据的表里关系 / 214
	三、内在依据与外在形式诸因素的对应 / 215
第四节	例稿解析和练习材料 / 216
	一、例稿解析 / 216
	二、练习材料 / 221
第九章	播音创作的起伏变化 / 225

- 第一节 起伏变化是播音创作表达规律的总体体现 / 225
 - 一、以起伏变化体现稿件的目的意图 / 225
 - 二、以起伏变化立体展现稿件的思想感情 / 228
 - 三、起伏变化彰显有声语言音乐美 / 233
- 第二节 稿件起承转合规律与播音创作轻重缓急的关系 / 235
 - 一、稿件的起承转合规律 / 235
 - 二、播音创作的轻重缓急 / 238
- 第三节 声音弹性控制和播音创作起伏变化的对比规律 / 241
 - 一、声音弹性与播音创作变化起伏的关系 / 241
 - 二、播音创作起伏变化的对比规律 / 241
- 第四节 例稿解析和练习材料 / 245
 - 一、例稿解析 / 245
 - 二、练习材料 / 248

下编

- 第十章 播音创作的文体与语体 / 254
 - 第一节 稿件的结构语体 / 254
 - 一、叙述与描写 / 254
 - 二、议论与抒情 / 255
 - 三、引述和转述 / 255
 - 第二节 新闻性文体表达技巧 / 259
 - 一、消息和资讯 / 260
 - 二、通讯及抒情叙事类报道 / 263
 - 三、评论与言论性报道 / 267
 - 第三节 稿件的表达样式 / 271
 - 一、播报式 / 271
 - 二、宣读式 / 273
 - 三、谈话式 / 274
 - 四、陈述式 / 275
 - 五、朗诵式 / 276
 - 第四节 例稿解析和练习材料 / 277
 - 一、例稿解析 / 277
 - 二、练习材料 / 279

第十一章 播音创作的创作状态 / 285

第一节 良好创作状态的特征 / 285

一、稳操胜券的自信心 / 285

二、沉稳从容的驾驭感 / 286

三、转换自如的适应力 / 287

第二节 进入良好创作状态的方法 / 289

一、平日积累,多问多思 / 289

二、刻苦训练,不断雕琢 / 289

三、排除杂念,心无旁骛 / 290

四、成竹在胸,有备无患 / 291

第三节 不同场合下创作状态的获得与调整 / 292

一、话筒前 / 292

二、镜头前 / 293

三、现场报道 / 294

附录 / 297

后记 / 299

绪 论

第一节 播音创作的研究内容和意义

一、创作主体和研究内容

播音是指播音员、节目主持人和其他传播者运用有声语言和副语言通过广播电视等媒体进行的传播信息的创造性活动。播音创作的主体既包括播音员(主播),也包括主持人,还包括所有运用有声语言进行传播活动的配音员、出镜和连线的新闻记者、新闻评论员等。因而,本教材中除特殊语境情况下会分别使用播音员、主持人、出镜记者等称谓外,一般将其统称为播音创作主体。对于创作活动,除特殊语境下会区别播音、主持、评述等外,一般统一表述为播音创作、播音创作活动。

本教材所指播音创作既包括有声语言表达即有稿播音,也包括即兴主持、现场报道、点评论述等无稿播音,是创作主体依据稿件(包括策划、提纲、资料、图像、音响等)而进行的艺术创作,其核心是对创作客体的理解、感受和表达。播音创作活动一般以稿件处理为最基本和常见的形式,故本教材中除特指情况下会分别使用提纲、腹稿、资料等称谓外,大多会直接使用稿件这一概念。

播音创作基础的研究内容,是播音创作主体与创作客体的互动关系,即创作主体在创作活动中对创作客体——稿件等从准备到播出的创作全过程,以及受众沟通、交流、互动的方法和技巧。

播音创作的语言表达过程,是创作主体通过主观能动性的发挥,经过对书面文字语言等客体的理解、感受,而形成基于稿件但具备了更丰富内涵的有声语言的过程,是一种改变原有符号系统的创造(再创作)。在这一过程中,始终贯穿着播音创作主体与创作客体——稿件这一对核心矛盾。

创作主体与稿件的关系是既对立又统一的。创作主体只要一进入创作活动中就会受到稿件的束缚和限制,面临有限的创作空间。要想取得良好的创作效果,创作主体必须充分发挥主观能动性去利用稿件提供的条件,进入再创作的空间中,完成植根于稿件又超脱稿件的播音创作工作。对创作客体特别是稿件的理解、感受和表达是这一创作过程的主要内容和必由之路。

二、研究意义

播音创作基础理论是播音主持艺术理论的重要基石,基础性、规律性是其鲜明特点。基础性即指播音创作基础理论是了解播音主持创作过程、掌握播音主持创作要点、培养播音主持创作基本能力、指导播音主持创作的必经之路,必须要掌握,不可回避;规律性即指播音创作基础理论是对播音主持创作全过程的解释、总结和升华,来源于纷繁复杂的播音主持创作实践,同时又经过了高度提纯和加工,可以指导一般播音主持创作活动。

首先,播音创作研究可以对播音创作的实践活动提供理论指导。这是播音创作基础理论的题中应有之义。通过深入剖析播音创作的整个过程,总结出被以往播音创作实践活动反复检验的一般创作规律和方法,为播音创作实践活动提供有益的理论参考和指导。

其次,播音创作研究又提供了提高播音实践水平的学习和研究渠道,这是播音创作实践研究的必经之路。在播音创作理论的指导下,对播音创作实践进行学习、研究、检验,可以加强实践能力,积累实践经验,拓展实践领域。提高实践水平的同时,也为理论的验证和深化提供了检验渠道。

再次,播音创作研究可以丰富和发展新形势下的播音创作新路径。中国播音学的理论大厦业已建立,但相关的研究仍需要继续推进和延伸,特别是面对不断发展变化着的新时代传媒形势,更需要探索出新的理论和新的实践方法,我们希望借由本教材提出带有新特色的解决方案。

第二节 播音创作的正确道路

正确的播音创作道路是:站在无产阶级党性和党的政策的立场上,以新闻工作者特有的敏感,把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际,从稿件的内容和形式出发,准确及时地、高效率高质量地完成“深入理解——具体感受——形之于声——及于受众”的过程,以积极自如的话筒前、镜头前状态进行有声语言再创作,达到正确理解与准确表达的统一,达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一,达到体裁风格与声音形式的统一,准确、鲜明、生动地表达出语言文化的精神实质,展现时代风貌,充满人文关怀,充分发挥广播电视等媒体对广大人民群众吸引力、感召力。这是播音创作必须遵循的准则和路径。具体到实践操作层面,理解、感受、表达,是落实和体现正确播音创作道路的

主要抓手。

一、理解

理解,即创作主体通过对稿件进行一系列处理,能充分知晓稿件的脉络走向、层次结构、行文布局、精神实质等。这是进行播音创作的第一步,准确、高效理解稿件是确保播音主持创作(形之于声)质量的前提条件和重要基础。具体到实践层面,理解主要体现为准备稿件,即“备稿”。

(一) 备稿概念

我们常说的“备稿”,有狭义和广义之分。广义备稿,是指平时不间断地学习和积累,是先于具体播音主持创作活动而进行的必要准备。狭义备稿,是指播出前对具体一篇或多篇稿件的案头准备工作,我们常说的“备稿”一般指狭义备稿。

广义备稿和狭义备稿的关系是相辅相成、有机统一的。广义备稿是狭义备稿的基础和源泉,“艺术来源于生活”——没有平时的长期积累和丰富储备,狭义备稿就无从谈起。狭义备稿是广义备稿的落脚点和发力点,“艺术高于生活”——没有对具体稿件的解读和阐释,广义备稿就毫无意义。

(二) 备稿方法

播音主持创作以稿件为依据。播音员主持人接触的稿件来自方方面面,且题材、体裁都不尽相同。一方面,稿件大部分出自他人之手,播音员主持人是将作者和受众联系起来的桥梁和纽带。另一方面,稿件包含了作者对生活的认知和提炼,播音员主持人要在现有稿件的基础上进行二度创作,做到既忠于作品,又有自己的理解和体会,这无疑是具有一定难度的,必须依靠行之有效的方法来准备稿件。

1. 三遍备稿

“三遍”备稿法也称“三读”“三思”备稿法,由我国著名播音艺术家夏青率先总结和提出,因其高度的实用性和便捷性而被众多播音员主持人采纳和使用。“三读”即通过通读稿件三遍完成整个备稿过程:先粗看一遍,了解大致内容、框架;进而再细致分析一遍,弄清详细的内容、完整的脉络、深层的情感、具体的表达手段;最后再浏览一遍,从更宏观的角度提纲挈领地把握整篇稿件,以防陷入文章的微观细节中。

“三思”则是指在通读完文章后还要思考以下一些问题:一是把文章放在大

的时空背景中去考察,想一想文章与历史和现实的逻辑关系;二是把文章放到整个节目中去认识,看一看它与其他文稿、整个节目的逻辑关系;三是把文章放在受众角度,从播出和收视(听)的关系去考察播音的传播质量,以提高播音的传播效果。

2. 五官并用

“五官并用”备稿法即通过眼、脑、口、耳、手五个感知器官的综合运用完成整个备稿过程,在日常播音主持实践中,该方法常与“三读”“三思”备稿方法综合使用,具有较强的实用性。“五官并用”即指通过用眼睛看稿件、用脑子思考稿件、用嘴(口)读稿件、用耳朵监听并及时调整修正、用手(笔)随时在稿件上勾画和记录一些信息,可以在不影响备稿质量的前提下较为迅速地完成整个备稿过程。

3. 广义备稿替代

“广义备稿替代”备稿法,顾名思义是用平时的积累替代具体的稿件准备,通常在准备时间较为仓促甚至没有准备时间的情况下使用,是突出情况下的应急方法。一般而言,播音员主持人会有较为固定的准备稿件时间,但很多重要的、紧急的稿件因为种种原因没办法给播音员主持人提供备稿时间,这就需要调动创作主体平时的知识储备、思维能力、稿件处理能力、应变能力等一切“广义备稿”的积累来应对这种棘手的情况。

当然,这个备稿法可以说是不得已而为之的方法。我们在平时工作中绝不能投机取巧、偷懒耍滑地取消备稿这一环节,缺少准备的播音创作会因对稿件把握不准而出现语意不清、吐字不准、气息不稳、状态不佳等贻笑大方的问题。即便凭着经验能对付着完成,也会出现目的不明、内容不清、逻辑不顺,甚至言不由衷的情况。

4. 六步备稿

六步备稿也称“备稿六步”,是目前较为通用和普及的稿件准备方法。即通过六个步骤完成对整个稿件的处理:划分层次、概括主题、联系背景、明确目的、分清主次、确定基调。

划分层次,指的是把握全篇稿件的脉络,搞清全篇稿件的布局、结构。划分层次包括归并和划分两步。归并是把稿件中联系比较紧密的自然段归为一大部分,划分是将一大部分进一步分解为小的部分(无论归并还是划分,都可以有不同的层级),同时,还要为不同的层次概括出大意。

概括主题,指的是通过稿件内容提炼中心思想,搞清稿件蕴含的主旨,或者通过稿件反映出来的看法、主张、态度等,以了解作者的创作意图,把握稿件的精神实质。

联系背景,指的是对稿件中人物、事件、观点等相关内容的分析,主要包含稿件的社会背景、历史背景、时代背景等。通过对党的路线、方针、政策以及社会各方面现实情况的把握,确定稿件播出时创作主体的态度。

明确目的,即把握作者的创作意图和播出稿件要实现的社会意义和作用,以达到播出的预期效果。目的对播音主持创作起着统帅作用,引导和制约着播音主持的表达方式。

分清主次,就是抓住稿件的重点部分,也就是抓住重点。在播出时重点突出直接表现主题和目的的层次、段落、语句。同时,处理好重点部分和非重点部分的主次关系,避免平均用力。

确定基调,就是把握住作品所体现的总的感情色彩和播出时创作主体基本的感情态度,并在恰当贴切的情感基调下,依据稿件内容的发展,处理好语气的具体变化。它是对稿件进行具体分析后对稿件播出的总体把握。

备稿六步是备稿的最基本方法,是初学备稿的必经之路。它通过层次分明、细致入微地对稿件进行分析,对加深稿件的理解、把握稿件的精神实质有着重要的意义。但因为它涵盖面比较广、内容比较丰富,如果完全展开来分析,会消耗过多的时间,影响备稿的效率。一般来说,在教学过程中会要求学生严格按照这六步来分析处理稿件,夯实备稿的基本功;实际工作中则不能完全拘泥于六步的完整性,可以有的放矢地灵活使用,以增加备稿的针对性和有效性,特别是在面对急稿、快稿时要尽快完成备稿。但需要指出的是,快速备稿不是“偷工减料”,而是备稿六步的综合,如同上文提及的眼(看)脑(思)口(播)耳(监)手(记)的“五官并用”法,可以使备稿六步和试播、纠错、提示同步完成,实现既速又达的效果。

以上这些方法都是相互独立又自成一体的,可以根据不同情况来选用。我们必须做好基础性的备稿工作,平时多下功夫,在具体的播音主持实践中尽可能耐心、细心地挖掘稿件,以达到准确、鲜明、生动地传达稿件意图的目的。有了这样的基础,才可以根据不同的情况,在简化备稿程序时保证播音主持创作质量。

二、感受

感受是人类感官侦测到外在的能量变化,于个体内部产生的心理反应。播音创作中的感受是指播音创作主体透过文字和文字间的相互关系,感觉到其代表的客观事物的存在及它们之间的关系,并体会到它们对创作主体的间接刺激。

感受是理解和表达之间的桥梁,是使表达更具感染力的重要一环。播音创作主体在分析、理解稿件的基础上,要潜心感受稿件,这种感受往往能够激起播

音创作主体内心的“火花”，唤起创作主体丰富的内心情感，激发出“一吐为快”的冲动和强烈的表达愿望。

艺术是相通的。对待同一个课题，不同的艺术门类可能会有不同的阐释体系，综合不同艺术门类的相关理论可以使我们对该课题有更深入的理解。基于这样的考虑，我们将播音主持和表演艺术这两门姊妹艺术的相关理论整合起来，以期更清晰地阐明感受的基本概念和相应的把握方法。

（一）情景再现与内心视像

情景再现是播音创作的专业术语，即在符合稿件需要的前提下，以稿件提供的材料为原型，使稿件中的人物、事件、情节、场面、景物、情绪等在播音创作主体的脑海里不断浮现，形成连续不断的活动的画面，并引发相应的态度、感情。通过理清头绪、设身处地、触景生情、现身说法四个步骤，可以使播音创作主体对稿件产生鲜活感受，继而做出准确的判断，给出相应的评价，再从“动于衷”的内部感受转到“形于外”的外部语言，最终创作出充满画面感、鲜活生动的播音作品。

内心视像是表演艺术的专业术语，即演员依靠艺术想象力，在大脑中产生实际并不在眼前但符合人物生活情境的艺术幻象。艺术的想象通过内心特殊的视觉来进行，这种“特殊视觉”称做“内心视像”。演员在进行创作时，是依靠内心活动引领着自身表演的，内心活动所产生的视像感对表演有着重要意义。演员塑造某个人物时要想使形象更加丰满、立体，必须要在脑海中形成“剧中人”的具体视像，否则给观众的印象就是干瘪生涩、空虚肤浅的。

情景再现和内心视像这两个不同领域的专业术语，阐释了艺术想象以及由此产生的艺术幻象对于艺术创作的重要性。作为口头传播的播音创作，缺乏宛在眼前让人直观“看到”的画面正是其短处，但通过艺术幻象就可以弥补这一缺憾。通过语言的描述，将稿件的规定情景被再度还原出来，当然，这样的还原是充满主观色彩的，对同一情景不同的创作者可能会演绎出不同的形态，也就是说，创作者对情景和视像还原拥有阐释权，这就会使播音创作主体更充分地体现创作个性，使受众产生更丰富的审美期待。从这个层面上说，文字语言的模糊性也大大拓展了有声语言的表达空间，使有声语言具备了令人着迷的巨大艺术魅力。

（二）内在语与潜台词

内在语是播音创作的专业术语，即稿件文字语言所不便表露、不能表露或没有完全显露的语句关系和语句本质。按其承担的功能不同可分为发语性内在语、承接性内在语、回味性内在语、寓意性内在语、揭示性内在语、反语性内在语