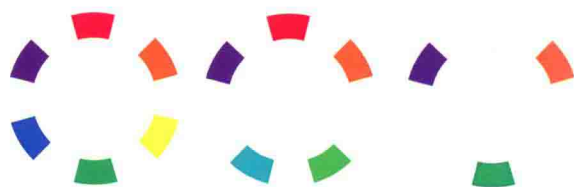




整体融合配色



靠近色相

统一明度

靠近色调

添加类似色

重复形成融合

渐变形成融合

群化收敛混乱

室内设计 色彩搭配图解手册

GRAPHIC HANDBOOK FOR COLOR MATCHING
IN INTERIOR DESIGN

张铸

著



1280幅
精彩室内设计
实景图

快速索引、极速解决室内设计
色彩搭配难题，让设计者不再
纠结

300个
色彩索引卡标
迅速定位色彩
搭配模式定位

附带思维导图，拓展色彩搭配
思路，举一反三的色彩规律，
创作万变的色彩效果



C7 M5 Y9 K0
 C12 M9 Y8 K0
 C0 M0 Y0 K0
 C100 M0 Y19 K23
 C58 M60 Y62 K8

浅灰色作为主色调，能体现高级时尚
的感觉。与蓝绿色搭配在一起具有悠
郁的时尚感

白色与任何颜色都搭配，与蓝绿色搭配更能增加
室内空间的清爽感

蓝绿色除了拥有蓝色清爽的感觉之外，
还能营造自然、平静的氛围

深棕色的点缀避免了蓝绿色与浅色调过于冷
清的氛围，泥土气息的色彩也让人十分亲切



粉色的沙发能够拉开主角物体与配角色和背景色的关系。添加粉色的
花束，能够增添空间色彩的联系，沙发上的装饰物与地毯的花纹都是
为了凸显主角的地位而存在的。绿色植物与造型独特的花盆除了凸显
主角以外，也是为了与配角色产生呼应，丰富空间的层次。

室内设计 色彩搭配图解手册

GRAPHIC HANDBOOK FOR COLOR MATCHING
IN INTERIOR DESIGN

张铸 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计色彩搭配图解手册 / 张铸著. — 北京:
中国轻工业出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5184-2018-6

I . ①室… II . ①张… III . ①室内装饰设计-装饰色
彩-手册 IV . ①TU238.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 143130 号

策划编辑: 王 淳 责任终审: 孟寿萱 整体设计: 锋尚设计
责任编辑: 王 淳 罗 洁 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年9月第1版第1次印刷

开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.25

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2018-6 定价: 78.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

180622K2X101ZBW

编辑推介

色彩是室内设计中的重要组成元素，合理的色彩搭配可以缓解一天的疲惫，色彩搭配的每处细节都藏有秘密。本书能让你更专业地应对客户的提问，让你的设计方案更加完美无瑕。

1280 幅精彩室内设计实景图，300 个色彩索引卡标，涵盖生活的方方面面，没有找不到，只有想不到！精美图片结合 CMYK 色值及配色比例，最终形成便于挑选和搭配的色彩方案。

色彩爱好者的捷径，室内设计师的参考用书！

这本书是你的明智之选。

内容提要

在营造不同室内环境氛围时，色彩是造型美感的一种很重要的手段，常常起到丰富造型、突出功能的作用，并能充分表达室内不同的气氛和性格，也能体现居住者的情操。本书从色彩的基本知识出发，联系色彩与空间的关系，逐步深入到不同风格与使用人群的色彩需求，结合案例分析不同的家居色彩，给予读者一条科学系统的学习规律，并通过图解的形式，给予读者更直观的感受，便于理解。本书适用于室内设计师、室内软装设计师、配色师等专业技术人员阅读，也适合从事室内色彩搭配从业人员使用，同时也是高等院校艺术设计专业的必备参考读物。



作者介绍

张铸，任教于湖北工业大学艺术设计学院环境设计专业，从事家居住宅与公共空间设计教研及实践，擅长室内色彩设计，对室内软装陈设与家居色彩搭配具有独特创新能力，获全国美育成果展演二等奖。

前言

在室内设计中，色彩、形体和质地构成了室内设计的三要素。其中色彩是最具有创造和活力的要素。室内设计所使用的色彩会影响室内空间，包括舒适、环境氛围、使用效率、对人的心理感受等方面。

不同的室内环境在运用色彩艺术时，往往受环境空间使用功能的影响，恰当地使用色彩进行室内设计，才能使设计的环境空间达到实用性与装饰性的完美统一。色彩相较于形状而言更能引起人的视觉反映，不仅如此，它还直接影响人们的情绪和心理。视觉在人体的各种知觉中，具有相当重要的作用，眼睛通过光的作用在物体上造成色彩才能获得印象，87%的外来信息都是依靠人的眼睛获取的。所以，色彩具有唤起人第一视觉的作用。不同的色彩可以营造出不同的环境气氛，进而会影响其他视知觉的印象。所以有经验的室内设计师都十分重视色彩对人的生理和心理的作用，并在室内设计中创造出富有个性、层次和美感的空间环境。所以学习和掌握色彩的基本规律，并在设计中加以恰当的运用，是十分必要的。

现代室内设计要求室内空间不仅能够满足现代人合理实用的居住功能，还要满足审美需求，提供舒适的服务，实现环境气氛的和谐，使空间更富人性化、个性化。色彩是室内设计中最具表现力和感染力的因素，它通过人们的视觉感受产生一系列的生理、心理和类似物理的效应，形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。同时，色彩是室内设计最容易出效果的要素，也是造价较低廉和方便施工的室内要素。人们可根据个人喜好和审美情趣，充分运用各种色彩来创造个性化的室内空间。色彩在室内设计中的作用是举足轻重的，它会使人产生各种各样的情绪和视觉感受，是确定室内氛围最直接的手段。色彩在室内设计中应用的正确与否，

在视觉环境下直接影响工作的效率。因此色彩在室内设计中的作用显然是不容忽视的。

本书中图片资料由湖北工业大学艺术设计学院同行、同事、学生无私提供，在汤留泉老师指导下，经过严格筛选以后才与读者见面，在此表示衷心的感谢。参与本书编写或提供图片的同仁如下：牟思航、袁倩、刘婕、彭曙生、王文浩、王煜、肖冰、袁徐海、张礼宏、张秦毓、钟羽晴、朱梦雪、祝丹、邹静、柯玲玲、张欣、赵梦、刘雯、郑天天、李文琪、李艳秋、郑雅慧、金露、桑永亮、权春艳、吕菲、蒋林、付洁。

张铸

2018.7

目 录

第一章 / 色彩基础

第一节 色彩与室内设计	8
第二节 色彩的基本属性	13
第三节 室内空间的四角色	21
第四节 色调型与色相型	26

第二章 / 空间色彩的调整与运用

第一节 空间调整	34
第二节 空间重心	36
第三节 色彩与自然光及气候的关系	37
第四节 色彩与人工照明	39
第五节 突出主角色	41
第六节 整体融合配色	47

第三章 / 色彩印象

第一节 影响色彩印象的因素	56
第二节 常见的空间色彩印象	63
第三节 软装配色与灵感来源	70

第四章 / 色彩搭配与使用人群

第一节 男性特点配色	78
第二节 女性特点配色	80
第三节 儿童特点配色	83
第四节 老人特点配色	85
第五节 新婚特点配色	88

第五章 / 不同风格的色彩搭配

第一节 现代风格与简约风格	94
第二节 中式古典风格与新中式风格	100
第三节 传统日式风格与现代日式风格	105

第四节	东南亚风格	109
第五节	北欧风格	112
第六节	欧式田园风格与法式风格	115
第七节	美式乡村风格	119
第八节	地中海风格	121
第九节	工业风格	123

第六章 / 住宅空间配色案例

第一节	客厅	127
第二节	餐厅	137
第三节	卧室	141
第四节	书房	149
第五节	卫浴间	151

第七章 / 公共空间配色案例

第一节	办公空间	154
第二节	餐饮空间	163
第三节	酒店空间	169
第四节	商店空间	173
第五节	展示空间	177
第六节	医疗空间	179

第八章 / 成功空间配色方式

第一节	观察色彩	184
第二节	遵循色彩原则	188
第三节	避免配色混乱的方法	192

参考文献 / 195

室内设计 色彩搭配图解手册

GRAPHIC HANDBOOK FOR COLOR MATCHING
IN INTERIOR DESIGN

张铸 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计色彩搭配图解手册 / 张铸著. — 北京:
中国轻工业出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5184-2018-6

I . ①室… II . ①张… III . ①室内装饰设计 - 装饰色
彩 - 手册 IV . ① TU238.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 143130 号

策划编辑: 王 淳 责任终审: 孟寿萱 整体设计: 锋尚设计
责任编辑: 王 淳 罗 洁 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年9月第1版第1次印刷

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 12.25

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2018-6 定价: 78.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

180622K2X101ZBW

前言

在室内设计中，色彩、形体和质地构成了室内设计的三要素。其中色彩是最具有创造和活力的要素。室内设计所使用的色彩会影响室内空间，包括舒适、环境氛围、使用效率、对人的心理感受等方面。

不同的室内环境在运用色彩艺术时，往往受环境空间使用功能的影响，恰当地使用色彩进行室内设计，才能使设计的环境空间达到实用性与装饰性的完美统一。色彩相较于形状而言更能引起人的视觉反映，不仅如此，它还直接影响人们的情绪和心理。视觉在人体的各种知觉中，具有相当重要的作用，眼睛通过光的作用在物体上造成色彩才能获得印象，87%的外来信息都是依靠人的眼睛获取的。所以，色彩具有唤起人第一视觉的作用。不同的色彩可以营造出不同的环境气氛，进而会影响其他视知觉的印象。所以有经验的室内设计师都十分重视色彩对人的生理和心理的作用，并在室内设计中创造出富有个性、层次和美感的空间环境。所以学习和掌握色彩的基本规律，并在设计中加以恰当的运用，是十分必要的。

现代室内设计要求室内空间不仅能够满足现代人合理实用的居住功能，还要满足审美需求，提供舒适的服务，实现环境气氛的和谐，使空间更富人性化、个性化。色彩是室内设计中最具表现力和感染力的因素，它通过人们的视觉感受产生一系列的生理、心理和类似物理的效应，形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。同时，色彩是室内设计最容易出效果的要素，也是造价较低廉和方便施工的室内要素。人们可根据个人喜好和审美情趣，充分运用各种色彩来创造个性化的室内空间。色彩在室内设计中的作用是举足轻重的，它会使人产生各种各样的情绪和视觉感受，是确定室内氛围最直接的手段。色彩在室内设计中应用的正确与否，

在视觉环境下直接影响工作的效率。因此色彩在室内设计中的作用显然是不容忽视的。

本书中图片资料由湖北工业大学艺术设计学院同行、同事、学生无私提供，在汤留泉老师指导下，经过严格筛选以后才与读者见面，在此表示衷心的感谢。参与本书编写或提供图片的同仁如下：牟思航、袁倩、刘婕、彭曙生、王文浩、王煜、肖冰、袁徐海、张礼宏、张秦毓、钟羽晴、朱梦雪、祝丹、邹静、柯玲玲、张欣、赵梦、刘雯、郑天天、李文琪、李艳秋、郑雅慧、金露、桑永亮、权春艳、吕菲、蒋林、付洁。

张铸

2018.7

目 录

第一章 / 色彩基础

第一节 色彩与室内设计	8
第二节 色彩的基本属性	13
第三节 室内空间的四角色	21
第四节 色调型与色相型	26

第二章 / 空间色彩的调整与运用

第一节 空间调整	34
第二节 空间重心	36
第三节 色彩与自然光及气候的关系	37
第四节 色彩与人工照明	39
第五节 突出主角色	41
第六节 整体融合配色	47

第三章 / 色彩印象

第一节 影响色彩印象的因素	56
第二节 常见的空间色彩印象	63
第三节 软装配色与灵感来源	70

第四章 / 色彩搭配与使用人群

第一节 男性特点配色	78
第二节 女性特点配色	80
第三节 儿童特点配色	83
第四节 老人特点配色	85
第五节 新婚特点配色	88

第五章 / 不同风格的色彩搭配

第一节 现代风格与简约风格	94
第二节 中式古典风格与新中式风格	100
第三节 传统日式风格与现代日式风格	105

第四节	东南亚风格	109
第五节	北欧风格	112
第六节	欧式田园风格与法式风格	115
第七节	美式乡村风格	119
第八节	地中海风格	121
第九节	工业风格	123

第六章 / 住宅空间配色案例

第一节	客厅	127
第二节	餐厅	137
第三节	卧室	141
第四节	书房	149
第五节	卫浴间	151

第七章 / 公共空间配色案例

第一节	办公空间	154
第二节	餐饮空间	163
第三节	酒店空间	169
第四节	商店空间	173
第五节	展示空间	177
第六节	医疗空间	179

第八章 / 成功空间配色方式

第一节	观察色彩	184
第二节	遵循色彩原则	188
第三节	避免配色混乱的方法	192

参考文献 / 195

第一章

色彩基础

识读难度：★★★★☆☆

重点概念：基本属性、四角色、色相型、色调型、空间

章节导读

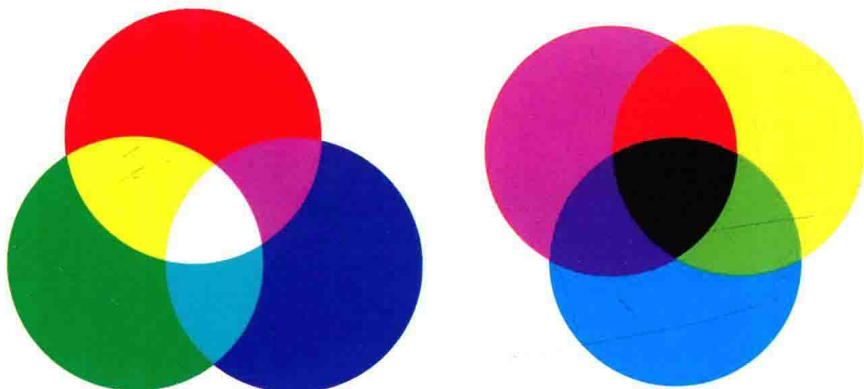
色彩是光的特性的延伸，色彩是在色光、物体、视觉感官三者之间极其复杂的关系下产生的一种物理现象。从美术的角度出发，色彩是一门独立的艺术，具有独立的艺术审美性。色彩使万物生机勃勃，不同的色彩有着不同的启示作用和暗示力，给人以不同的内心感受。在学习室内设计色彩搭配之前，我们首先要了解什么是色彩。因为色彩是作为一个重要的设计要素，是无可替代的信息传达方式和最富有吸引力的设计手段之一，只有了解了色彩的基本知识才可以学习和掌握室内设计色彩搭配的规律。

第一节 色彩与室内设计

一、色彩的认识与发展

人类对色彩的感知同历史发展是一样，是一个相当漫长的过程，而人们有意识地应用色彩则是从原始人用固体或液体颜料涂抹面部与躯干开始的。从广义上讲，色彩是指波长在380~780纳米的可见光在人的大脑中形成的色彩印象和判断，它包含了一切我们能感知到的色彩现象——色光色与颜料色（图1-1）。

图1-1（a）为色光三原色。又称加法三原色，由红光、绿光、蓝光三种光色构成，三种等量混合可以获得白色，应用在电视、电脑等影视图像显示。图1-1（b）为颜料三原色。又称减法三原色，由品红、黄、蓝三种颜色组成，可以混合出所有的颜色，等量相加则为黑色。从狭义上讲，色彩主要是指颜料色。



a|b

图 1-1 三原色

二、室内设计的兴起

1. 室内设计概述

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。

室内设计泛指能够实际在室内建立的任何相关物件，包括墙、窗户、窗帘、门、表面处理、材质、灯光、空调、水电、环境控制系统、视听设备、家具与装饰品的规划。

室内设计由空间、色彩、光影、建筑构件、陈设以及绿化这六大要素构成（图1-2）。

（1）空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

（2）色彩要素。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩