

美好生活建设丛书

主编 吴必虎 高焱海

文旅融合

以诗照亮远方

黄晓辉 刘玉恒 刘小波 编著



中国轻工业出版社

美好生活建设丛书

主编 吴必虎 高炽海

文旅融合—— 以诗照亮远方

黄晓辉 刘玉恒 刘小波 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文旅融合：以诗照亮远方 / 黄晓辉, 刘玉恒, 刘小波编著. —北京：中国建筑工业出版社, 2018.12

(美好生活建设丛书)

ISBN 978-7-112-23088-4

I. ① 文… II. ① 黄… ② 刘… ③ 刘… III. ① 自然保护区—生态旅游—旅游业发展—研究—中国
IV. ① F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第279170号

责任编辑：王晓迪 郑淮兵

书籍设计：锋尚设计

责任校对：李美娜

美好生活建设丛书

主编：吴必虎 高焱海

文旅融合——以诗照亮远方

黄晓辉 刘玉恒 刘小波 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行（北京海淀三里河路9号）

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

*

开本：889×1194毫米 1/24 印张：8⁵/₈ 字数：223千字

2019年1月第一版 2019年1月第一次印刷

定价：68.00元

ISBN 978-7-112-23088-4

(33119)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)

策 划

大地风景文旅研究院

主 编

吴必虎 高炽海

编 委 (按姓氏首字母排序)

邓 冰	黄 滔	黄晓辉	季辉英
鞠 丹	李 霞	黎筱筱	李作双
刘玉恒	刘原原	马晓龙	邵云辉
王 冬	王立生	王茂霖	王小莉
王亚博	王 珏	文 艺	吴朝阳
杨朝睿	姚 瑛	冶 青	张孟华
张 时	赵永忠		

编著人员

黄晓辉	刘玉恒	刘小波	李作双
薛 涛	刘晓娜		

2018年，是改革开放40周年。

40年前，中国还用着各类票证——粮票、油票、肉票、布票、糖票、鸡蛋票、火柴票。自行车、手表、收音机、缝纫机是奢侈品，更是要凭票。人们穿着简单粗陋的衣服，色彩灰暗，住在拥挤的单位宿舍中，没有多少人听说过电视，马路上除了公交车，很少看见其他汽车。

在一个国民经济处于崩溃边缘的时代，谈文化，谈旅游，是奢谈。人们还在八个样板戏的帷幕之下，绝大多数人没有离开过他所生活的城市，没有介绍信无法远足。

1978年，从“文革”的阴霾中刚刚走出来的中国人，没有谁能够想到，这一年是一个起点。

年底，十一届三中全会召开，建设现代化国家的序幕拉开。

然而，这一年，绝不仅仅是政治转折之年。

这一年的9月，时任巴黎市长的希拉克走进了刚刚建成的兵马俑博物馆，留下了这样一句话：“世界上有七大奇迹，秦俑的发现，

可以说是第八大奇迹了。”这是一个标志，从此，在这个走出封闭、越来越对外开放的国家，文化旅游肩负起了在不同民族间沟通、交流的重要角色。

这一年，有一首歌在酝酿，来年，邓丽君把它唱了出来，它就是《甜蜜蜜》。在随后开启的80年代，随着卡带出现在人们的视野中，邓丽君成为华人的女神，陪伴着睁眼看世界的国人走过80、90年代。

这一年，徐迟在《人民文学》上发表以数学家陈景润为主人公的报告文学《哥德巴赫猜想》。这一年，《文汇报》刊登了卢新华的小说《伤痕》，“伤痕文学”跃上历史舞台。

1978年，究竟是怎样的起点？

它是这样一个起点：一个民族从巨大的桎梏中解放出来，心中的希望突然被唤醒，看到了无穷的可能性，追求美好生活的可能性！

40年过去，中国的GDP达到了世界第二，成为世界工厂，汽车保有量世界第二，全球前15位的高楼有8座在中国，全球最大城市前10名中国占据了3席，在最新的世界500强榜单中，中国企业有120家上榜。高铁遍布中国大地，手机普及率95%，移动支付全球第一……

1978年开启的这个时代，结出了这样的硕果：中国人的物质生活空前繁荣。然而，跑得飞快的中国人，蓦然发现，缺了什么。

我们看见国人蜂拥着走出家门，走出国门，在世界留下足迹，迅速成为全球第一大旅游消费国；

我们看见国人纷纷走进电影院，中国的电影票房跃居全球第二；

我们看见从青年到中老年，“跑马”人群如火如荼；

我们看见民宿成为文艺青年的情怀寄托，势如燎原……

40年后的中国人，似乎全民在忙着一件事：把失落的精神世界找回来！

于是，1978年开启的中国人追求美好生活的时代，在今天有了新的定义：从物质走向精神，找到美好生活的真谛。

文化旅游行业的从业者，无论是学术研究者，还是规划者、设计师、投资人、建设者，都只有一个使命：服务于中国人对美好生活的新追求，为这个“精神生活产业”添砖加瓦。

《美好生活建设丛书》正是发端于我们对时代变化的认识，发端于我们对自身使命的认知。

这套丛书首期包含《文旅振兴乡村——后乡土时代的理论与实践》《文旅融合——以诗照亮远方》《谁的小镇被旅游照亮——旅游特色小镇综合开发的COD模式》《全域旅游规划与示范区创建指导——区域发展规划与公共目的地建设》《文旅大数据——理论与实践》5本，对这个行业时下重要的热点问题，如乡村振兴、文旅融合、旅游特色小镇建设、全域旅游、文旅大数据，提出了我们的一些粗浅思考和回答。它或多或少有一些理论模式总结，但更多的是大量实践产生的方法感悟。希望与同侪交流，更希望以绵薄之力贡献于这个蓬勃的时代。

1978年，罗大佑、刘文正合作了一首歌——《闪亮的日子》，有一段歌词，适合作本序的结语：

“是否你还记得，过去的梦想，
那充满希望灿烂的岁月。”

吴必虎 高炽海

2018年仲夏

数十年来，旅游业常站风口，在人民富裕、消费升级和政策红利的驱动下，发展机遇不断，时有“市场新宠、产业新骄”之感。然而，步伐快了难免“心急”，过度逐利、急于兑现的弊病就凸显了出来，出现了粗制滥造、邯郸学步、东施效颦、盲人摸象、杀鸡取卵等现象，既扫了游者的诗兴，又糟蹋了远方的桃源。

文化是旅游的内在。不论是长盛不衰的世界旅游精品，还是近年兴起的旅游口碑新秀；不论是观景、游乐、休闲，还是度假，背后品咂的都是文化的滋味。旅游之所以变味，往往是因为缺了对文化的尊重和敬畏，我们看到过很多的报道，人们吐槽蹙脚的文化挖掘、调侃历史或者篡改经典，嘲讽旅游开发者或从业者一味媚俗，甚至“挂羊头卖狗肉”，也看到许多类似于争抢“名人”故里、盲目吹嘘夸大的闹剧。我们不能简单用盈利来标榜一个旅游项目成功，因为上一站风口的风实在够劲。现在，游者的文化消费品位不断提升，被“忽悠”过一轮的市场已经在重新倒算，很多兴盛一时的文旅项目快速衰败，旅游不能承受文化之轻！当前，首要应反思。

中国的旅游需求仍在快速增长，潜在的消费能力和产业规模仍在膨胀，新形势下的旅游仍站在风口，但旅游的“供给侧”改革却步履蹒跚。有几个趋势是明朗的，以“休闲度假”为代表的深度旅游成为主导模式，旅游生活中“文化体验”内容渐成主角，沉下心来去传承和创新“传统文化”的产品被喜闻乐见，具有时代特征的文化产业新形式跟旅游融合越发紧密……诗和远方从来都不曾远离，只是心急的过去堵塞了灵感。如今，消费者用情怀和见识来投票，政府用部门重组来宣誓，编著者则用编撰一隅之言来表达思索的勇气。

大地风景一直怀揣着“为大地保留和创造动人风景”的使命感——在过去的二十年发展中，贡献了TOLD、ODS、CTC等多个探索性方法论和实践路径。这一次，面对文旅深度融合的发展要求，我们秉持着更加宽广的视野来审视，回溯了发展历程中的文旅产业得失，描绘了心目中的“诗与远方”美好愿景，也梳理了文旅融合发展的新产品、新业态，并基于多年的产业观察和行业经验，提出了一套新的认知体系和思维方式，供各位读者参考、讨论。感谢在本书编写过程中高炽海博士和团队成员的辛勤付出，让本书能够在这样的重要节点上和大家见面。

黄晓辉

大地风景文旅集团

2018年9月18日

第1章 新时代下的文旅融合新论	1
1.1 文旅融合的政策背景	2
1.2 文旅融合发展现状	8
1.3 文旅融合发展中存在的问题	13
1.4 新时代文旅融合的发展诉求	14
1.5 文旅融合新认知	17
1.6 文旅融合的模式与路径	20
第2章 “文创+”引领的文旅融合新业态	29
2.1 新时代，文创产业发展迎来新篇章	30
2.2 文创重构文旅商业	35
2.3 如何打造超级文旅IP	38
2.4 文创商品，景区二次消费重要突破口	47
2.5 文创赋能乡村伴手礼开发之道	57
2.6 景区文创商业开发运营 ——以木渎风物记为例	60
第3章 公共文化产品的旅游化转型	67
3.1 公共文化产品发展现状	68

3.2 公共文化产品发展存在的问题	70
3.3 公共文化产品服务转型策略及路径	73
3.4 经典案例解读	77
 第4章 荧幕背后的文旅产业巨链	 117
4.1 影视文化与旅游的关系	118
4.2 中国影视文旅产业发展脉络	121
4.3 影视文旅产业融合的载体之影视城	123
4.4 影视文旅产业融合的载体之影视IP小镇	148
 第5章 一场演艺秀带来的文旅盛宴	 165
5.1 演艺旅游市场脉络与概念界定	166
5.2 中国旅游演艺的“新”时代特征	168
5.3 演艺旅游发展模式	179
5.4 旅游演艺的发展经验总结	184
 第6章 新时代，新文旅	 191
6.1 文化生产力创新：文旅融合的第一推动力	192
6.2 文旅融合：中华文化复兴的战略新支撑	193
6.3 重塑风景，迎接美好生活新时代	196
 参考文献	 199

新时代下的文旅融合新论



1.1 文旅融合的政策背景

2018年3月,第十三届全国人民代表大会第一次会议批准了《国务院机构改革方案》,方案中明确提出组建文化和旅游部。并指出文化和旅游部的主要职责是贯彻落实党的宣传文化工作方针政策,研究拟订文化和旅游工作政策措施,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展,深入实施文化惠民工程,组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作,维护各类文化市场包括旅游市场秩序,加强对外文化交流,推动中华文化走出去等。文化和旅游部的组建标志着国家从战略思维层面来统筹文化和旅游的融合发展,是国家促进文旅有机融合发展的顶层设计,对我国的文化事业、文化产业和旅游业的发展都有着重大的意义。

首先,文化和旅游部的成立,可以为文化旅游产业发展扫清制度障碍,有利于文化旅游资源的统筹管理。我国的文化旅游资源在管理上一直存在着多头管理的问题,对于一个景区尤其是文化类型的旅游景区而言,往往既要接受旅游部门的领导,又要接受文化部门的领导。而每个部门都会从自身的角度出发,对同一文化旅游资源采取不同的管理方式,出台的相关政策之间存在差异,从而对同一文化旅游资源的管理和开发利用方式产生分歧,这样的管理体制势必不利于文化旅游资源的开发和保护。而文化和旅游部的成立,通过统筹规划文化事业、文化产业、旅游业,消除了部门之间难以有效沟通的问题,可以更加便利地使文化和旅游在政府管理层面有机合作,通过制定统一的政策,对文化旅游资源进行统筹管理,有利于提高文化旅游资源的利用效率和资源的保护,有利于为文旅产业发展营造良好的政策环境。

其次,文化和旅游部的成立,有利于用旅游的方式激活文化、传播文化。我国文化的事业属性一直很强,在管理运营过程中一直存在诸如经营模式单一、对市场反应不灵敏等问题,因此很难开发出令大众满意的文化产品,很难满足大众对美好生活的文化需求。而旅游产业具有较高的市场敏感度,了解市场需求,积累了市场化运作的经验,因此两部门重组后,有利于文化产业借助旅游对市场的敏感度开发具有吸引力的产品,借助旅游消费平台不断提升自己的竞争力,从而激活文化,更好地发挥文化对大众的吸引力。文化要走出去,必须要有通道,而一个地方或者一个国家文化真正走出来,很大一部分原因是因为旅游的发展,游

客在旅游的过程中潜移默化地受到当地文化的影响,同时在旅游的过程中游客也会把自身所代表的本地文化传播到旅游目的地,对旅游目的地的文化产生影响,从而促进文化的交流和文化的融合发展。

再次,文化和旅游部的成立,有助于提升旅游的文化内涵和旅游品质。在我国旅游业发展初期,走马观花式的旅游能够满足大众的旅游需求,但是随着消费水平的提高,人们对旅游的品质也提出了更高的要求,对精神文化层面的旅游产品需求日益旺盛,因此旅游业必须要借助文化的力量,开发更多文化内涵丰富的旅游产品。开展博物馆旅游、演艺旅游和影视旅游等,这些新型业态的文化旅游形式将有效提升旅游产品的品质。文化和旅游部的成立可以为旅游的发展注入更多的文化血液,提升旅游文化内涵,大大丰富旅游产品的种类,助推旅游业的转型升级。

当然文化部和国家旅游局原来是两个独立的部门,部门合并、职责整合以后,如何合理有效地配置资金、人力、政策资源以更好地促进文旅融合发展是需要现实考虑的问题。

然则,文旅融合这一发展理念其实早已融入各地旅游开发的过程中,很多文旅项目已经成功落地。近些年来,国家陆续出台了一系列促进文旅融合的政策,这些政策对文化产业和旅游产业如何更好地实现融合发展提出了具有建设性的指导意见,其突出作用表现在以下几个方面:

(1) 发挥文化产业和旅游产业融合发展对地区经济的带动作用

① 2017年颁布《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》。

② 充分挖掘革命老区红色文化内涵,利用革命历史文物资源优势,发挥其在红色旅游中的重要作用,推动当地经济社会文化持续健康发展,带动贫困地区稳步脱贫。

③ 2016年颁布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。

④ 把深入实施西部大开发战略放在优先位置,更好地发挥“一带一路”建设对西部大开发的带动作用。加快内外联通通道和区域性枢纽建设,进一步提高基础设施水平,明显改善落后边远地区对外通行条件。大力发展绿色农产品加工、文化旅游等特色优势产业。

（2）文化产业和旅游产业融合促进乡村旅游提质升级

① 2015年颁布《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》。

② 坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向。立足当地资源特色和生态环境优势，突出乡村生活生产生态特点，深入挖掘乡村文化内涵，开发建设形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，举办具有地方特色的节庆活动。注重保护民族村落、古村古镇，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。

③ 开展百万乡村旅游创客行动。通过加强政策引导和专业培训，三年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。到2017年，全国建设一批乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。

④ 2014年颁布《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》。

⑤ 大力发展乡村旅游。依托当地区位条件、资源特性和市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。

（3）增加旅游产品文化内涵，提升旅游产品品质

① 2018年颁布《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》。

② 旅游供给品质化。加大旅游产业融合开放力度，提升科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品、体验产品、定制产品，发展融合新业态，提供更多精细化、差异化旅游产品和更加舒心、放心的旅游服务，增加有效供给。

③ 提升旅游产品品质。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，实施中国传统工艺振兴计划，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。

④ 2017年发布《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》。

⑤ 提升文化旅游产品开发和设计服务水平，促进发展参与式、体验式等新业态。

⑥ 2016年发布《“十三五”旅游业发展规划》。

⑦扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。

⑧2015年颁布《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》。

⑨丰富提升特色旅游商品。扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型，增强对游客的吸引力。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，加大对老字号商品、民族旅游商品的宣传推广力度。加快实施中国旅游商品品牌提升工程，推出中国特色旅游商品系列。

⑩积极发展中医药健康旅游。推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。

⑪2014年发布《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》。

⑫实施中国旅游商品品牌建设工程，重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值，加强知识产权保护，培育体现地方特色的旅游商品品牌。

⑬2009年发布《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》。

⑭深度开发文化旅游工艺品（纪念品）。文化行政部门鼓励创意制作符合地方文化特点的文化旅游工艺品（纪念品），挖掘旅游品牌的形象价值，拓展旅游品牌的产业链条。

（4）发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展

①2018年颁布《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》。

②推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合，开展文化体验旅游。

③2017年发布《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》。

④鼓励文化创意、演艺、工艺美术、非物质文化遗产等与旅游资源整合，开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品。

⑤2016年发布《“十三五”旅游业发展规划》。

⑥发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展，打造传统节庆旅游品牌。

⑦推广“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”等景区娱乐模式。

⑧2015年颁布《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》。

⑨支持重点景区和旅游城市积极发展旅游演艺节目，促进主题公园规范发展。

⑩2009年颁布《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》。

⑪打造高品质旅游演艺产品。鼓励运用现代高新科学技术,创新演出形式,提升节目创意,突出地域特点和文化特色,打造优秀旅游演出节目。

(5) 发展以博物馆、纪念馆等文化场所为主的文物旅游

① 2018年颁布《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》。

② 科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游。

③ 2016年发布《“十三五”旅游业发展规划》。

④ 培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。

(6) 培育特色旅游功能区,打造国家精品旅游带

① 2017年发布《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》。

② 支持边境地区建设具有富民效应和示范效应的文化产业园区基地,鼓励发展传统工艺和文化旅游,支持搭建外向型展会平台,开展原创动漫边疆推广工作。

③ 2017年发布《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》。

④ 到2020年,文化与旅游双向深度融合,促进休闲娱乐消费的作用更加明显,培育5~10个品牌效应突出的特色文化旅游功能区,支持建设一批有历史、地域、民族特色和文化内涵的旅游休闲街区、特色小(城)镇、旅游度假区,培育一批文化旅游精品和品牌。

⑤ 2016年发布《“十三五”旅游业发展规划》。

⑥ 推动“多彩民族”文化旅游示范区建设,集中打造一批民族特色村镇。

⑦ 依托跨区域的自然山水和完整的地域文化单元,培育一批跨区域特色旅游功能区,构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极。

⑧ 重点打造丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、藏羌彝文化旅游带、茶马古道生态文化旅游带10条国家精品旅游带。