



“十三五”国家重点图书出版规划项目



中国城市地理丛书

7

中国城市经济空间

孙斌栋 汪明峰 张文新 吕拉昌 等 / 著



科学出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十三五”国家重点图书出版规划项目



中国城市地理丛书

中国城市经济空间

孙斌栋 汪明峰 张文新 吕拉昌 等 / 著



科学出版社

北京

内 容 简 介

本书获得国家出版基金资助,是《中国城市地理丛书》之一,代表 40 年来中国城市经济空间最系统成果。

城市作为经济发展的主要空间载体,对于经济水平提升做出了重要贡献。同时,经济发展也引起了城市空间的巨大变化。本书立足于城市地理学的分析思维,并融合了城乡规划和经济学的分析方法,就中国城市经济空间的形成与演变、集聚与分散、产业升级与开发区转型、全球化与全球城市的制造业生产链布局、生产性服务业与城市 CBD、城市商业格局与空间演变、互联网与城市新零售空间、创新·创意·创业与新城市经济空间 8 个主题展开论述,力图展示我国城市经济空间的历史发展脉络,剖析当前我国城市经济空间突出特点,揭示城市空间与经济发展互动规律,并对未来发展趋势进行展望,对于构建中国城市经济空间理论和指导中国城市经济空间规划具有重要参考价值。

本书可供城市地理学、区域经济学等领域的科研和管理人员参考使用,是国家最新规划体系——空间规划必读书目之一。

图书在版编目(CIP)数据

中国城市经济空间/孙斌栋等著. —北京:科学出版社, 2018.12
(中国城市地理丛书)

ISBN 978-7-03-059405-1

I. ①中… II. ①孙… III. ①城市经济—研究—中国 IV. ①F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 252573 号

责任编辑:朱海燕 丁传标 / 责任校对:何艳萍

责任印制:肖 兴 / 封面设计:黄华斌

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京通州皇家印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 12 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2018 年 12 月第一次印刷 印张:12 1/4

字数:290 000

定价:99.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

《中国城市地理丛书》编委会

主 编 顾朝林

副 主 编 柴彦威 周春山 方创琳

委 员 (以姓氏汉语拼音为序)

柴彦威 方创琳 冯 健 高晓路

顾朝林 何深静 李王鸣 李志刚

刘云刚 宁越敏 孙斌栋 王 德

于涛方 张小雷 张小林 甄 峰

周春山 周尚意

学术秘书 于涛方

《中国城市地理丛书》编写说明

中国是世界上城市形成和发展历史最久、数量最多、发育水平最高的国家之一，中国城市作为国家政治、经济、社会、环境的空间载体，也成为东方人类社会制度、世界观、价值观彰显的璀璨文化明珠，尤其是 1978 年以来的改革开放给中国城市发展注入了无尽的活力，中国城市也作为中国经济发展的“发动机”引导和推动着经济、社会、科技、文化等不断向前发展，特别是 2015 年以来党中央、国务院推进“一带一路”倡议、“长江经济带”和“京津冀城市群”三大国家发展战略，中国城市发展的影响力开始走向世界，也衍生为成就“中国梦”的华丽篇章。

城市地理学长期以来是中国城市研究的主体学科，城市地理学者尽管其人数不多，但一直都在中国城市研究的学科前沿，尤其是改革开放以来，在宋家泰、严重敏、杨吾扬、许学强等城市地理学家的带领下，不断向中国城市研究的深度和广度进军，为国家经济发展和城市建设贡献了巨大的力量，得到了国际同行专家的羡慕和赞誉，成为名副其实“将研究成果写在中国大地”蓬勃发展、欣欣向荣的基础应用学科。

2010 年中国城镇化水平达到了 50%，这也就是说中国已经有一半的人口居住到城市。2012 年党的“十八大”提出全面建成小康社会的奋斗目标，将城镇化作为国家发展的新战略，这也就是说，中国已经开始进入从农业大国向城市化、工业化、现代化国家的转型发展。本丛书本着总结过去、面向未来的学科发展指导思想，以“科学性、系统性、可读性、创新性”为宗旨，面对需要解决的中国城市发展需求和城市发展问题，荟萃全国最优秀的城市地理学者结集出版《中国城市地理丛书》，第一期推出《中国城市地理基础》、《中国城镇化》、《中国巨型城市区》、《中国新城》、《中国村镇》、《中国城市空间结构》、《中国城市经济空间》、《中国城市社会空间》、《中国城市生活空间》和《中国城市问题》10 册。

《中国城市地理丛书》是中国地理学会和科学出版社联合推出继《中国自然地理丛书》（共 13 册）、《中国人文地理丛书》（共 13 册）、《中国自然地理系列专著》（共 10 册）之后中国地理学研究的第四部大型丛书，得到傅伯杰院士、周成虎院士的鼎力支持，特此鸣谢。

《中国城市地理丛书》编辑委员会

2017 年 7 月于北京

序 一

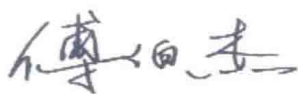
中国进入城市化时代。城市也成为社会经济发展的策源地和主战场。改革开放 40 年来,城市地理学作为我国地理学的新兴分支学科,从无到有、从弱到强,学术影响力从国内到国际,相关的城市研究成果也记录 40 年中国城市发展、城市化进程、社会发展和经济增长的点点滴滴,城市地理学科的成长壮大也见证了中国改革开放以来科学技术迅速发展的概貌。欣闻科学出版社 2018 年度获得国家出版基金全额资助出版《中国城市地理丛书》,这是继《中国自然地理丛书》《中国人文地理丛书》《中国自然地理系列专著》之后,科学出版社推出的又一部地理学大型丛书,反映了中国人文地理学和城市地理学最近 40 年发展的重要进展和方向,是我国地理学事业发展的重要事件。

城市地理学,主要研究城市形成、发展、空间演化的基本规律。西方发达国家 1960 年代随着系统科学和数量地理的引入,城市地理学进入兴盛时期,著名的中心地理论、城市化、城市社会极化等理论推动了人文地理学的社会转型和文化转型研究。中国城市发展历史悠久,但长期处在农耕社会,直到 1978 年以后的改革开放、经济持续高速发展才进入快速发展时期。在这短短的 40 年,中国的城镇化水平从 16% 提升到 58%,城市数量也从 220 个左右增长到 660 个,小城镇更是从 3000 多增加到 12000 个左右,经济特区、经济技术开发区、高新技术开发区和新城新区这些新生事物,都为我国城市地理工作者提供了广阔的研究空间和研究素材,社会主义城市化、城镇体系、城市群、都市圈、城市社会区等研究,既为国家经济社会发展需要提供研究成果和科技支撑,也在国际地理学界标贴了中国城市地理研究的特色和印记。可以说,中国城市地理学,应国家改革开放而生,随国家繁荣富强而壮,成为我国地理学最重要的研究队伍和力量。

科学出版社本期出版的《中国城市地理丛书》第一辑共 10 本,分别是:《中国城市地理基础》(张小雷等)、《中国城镇化》(顾朝林)、《中国巨型城市区》(于涛方)、《中国新城》(周春山)、《中国村镇》(张小林等)、《中国城市空间结构》(柴彦威等)、《中国城市经济空间》(孙斌栋等)、《中国城市社会空间》(李志刚等)、《中国城市生活空间》(冯健等)、《中国城市问题》(高晓路)。从作者看,《中国城市地理丛书》各分册作者都是我国改革开放以来培养的城市地理学家,在相关的研究领域均做出了国内外城市地理学界公认的成绩,是我国城市地理学研究队伍的中坚力

量；从《中国城市地理丛书》选题看，既包括了国家层面的城市地理研究，也涵盖了城市分部门的专业研究，可以说反映了城市地理学者最近相关研究的最好成果；从《中国城市地理丛书》组织和出版编校看，也是科学性、系统性、可读性、创新性的有机融合。

值此改革开放 40 年之际，出版《中国城市地理丛书》可喜可贺！是为序。



中国科学院院士

中国地理学会理事长

国际地理联合会（IGU）副主席

2018 年 12 月 1 日

序 二

城市是人类文明发展的高度结晶和传承的载体，是经济社会发展的中心。城市是一种人地关系地域综合体，是人流、物流、能量流高度交融和相互作用的场所。城市是地理科学研究的永恒主题和重要方向。城镇化的发展一如既往，将是我国未来 20 年经济社会发展的重要引擎。

改革开放以来，中国城市地理学者积极参与国家经济和社会发展的研究工作中，开展了城镇化、城镇体系、城市空间结构、开发区和城市经济区的研究，在国际和国内发表了一系列的高水平学术论文，城市地理学科也从无到有到强，迅速发展壮大起来。然而，进入本世纪以来，尤其自 2008 年世界金融危机以来，中国经济发展进入新常态，但资源、环境、生态、社会的压力却与日俱增，迫切需要中国城市地理学者加快总结城市地理研究的成果，适应新背景下的国家战略需求，特别是国家推进新型城镇化进程的巨大学术需求。因此，出版《中国城市地理丛书》对当下城镇化进程具有重要科学价值，有利于国家经济社会发展，具有重大的理论意义和现实应用价值。

丛书主编顾朝林教授是我国人文地理学的第一位杰出青年基金获得者、首届中国科学院青年科学家奖获得者，世界知名的地理学家，我国城市地理研究的学术带头人。顾朝林教授曾经主持翻译的《城市化》获得优秀引进版图书，并被指定为干部读物，销售 30000 多册。该丛书的柴彦威、方创琳、周春山等教授也都是我国知名的城市地理研究学者。因此，该丛书作者阵容强大，可保障该丛书将是一套高质量、高水平的著作。

目前所推出的 10 本书选题立意新颖，且覆盖城市地理研究的关键科学问题和我国的实际需要相契合，具有很高的科学性、原创性、可读性，都是基于作者一手的科研项目成果总结、教学实践提升和考虑相关学科及管理者阅读借鉴而作。

相信该丛书的出版必将会对中国城市地理研究，乃至世界城市地理研究产生重大影响。



中国科学院院士

2018 年 12 月 10 日

前 言

改革开放以来,我国经济发展取得了举世瞩目的成就。城市作为经济发展的主要空间载体,对于经济水平的提升做出了重要贡献。同时,经济发展也引起了城市空间的巨大变化。计划经济体制安排下的经济格局被打破,市场机制在经济和产业布局中起到了基础性的配置作用,工业化、城市化、全球化都在城市空间中留下了深深的烙印。一方面,城市经济空间结构越来越符合市场经济下的地租曲线规律,制造业向郊区分散,金融业总部在中央商务区(central business district, CBD)集聚,商业布局的中心地结构明显,时尚消费空间林立,创新空间涌现;另一方面,城市经济空间也呈现了中国自身的特色,各种开发区涌现,成为经济增长的机器,政府作用明显,制造业价值链布局深受体制影响。分析这些城市经济空间特点,挖掘内在发展规律,将有助于深刻认识我国城市经济空间机理,为我国城市经济发展战略和城乡规划制定提供重要的学术基础。

当前,我国经济发展正进入新常态,经济增长速度将“从高速增长转为中高速增长”“经济结构不断优化升级”,经济发展动力“从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”。认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。随着中国经济发展进入新常态,我国城市发展将面临新的局面、新的挑战 and 新的压力,集约高效、智慧城市、创新创业和以人为本将成为我国城市经济发展的主要趋势,并将深刻影响城市经济空间的发展和变化,催生城市经济空间的重组和新型城市经济空间出现。未雨绸缪,超前预测这些变化趋势,将有助于及早应对,化被动为主动,实现城市经济空间持续、健康、高效的发展,推进新型城镇化顺利实施。

本书立足于城市地理学的分析思维,并融合了城乡规划和经济学的分析方法,就中国城市经济空间的形成与演变、集聚与分散、产业升级与开发区转型、全球化与全球城市制造业生产链布局、生产性服务业与城市 CBD、城市商业格局与空间演变、互联网与城市新零售空间、创新·创意·创业与新城市经济空间八个主题展开论述,力图展示我国城市经济空间的历史发展脉络,剖析当前我国城市经济空间突出特点,揭示城市空间与经济发展互动规律,并对未来发展趋势进行展望,对于构建中国城市经济空间理论和指导中国城市经济空间规划具有重要参考价值。

全书由孙斌栋、汪明峰、张文新、吕拉昌为主撰写。孙斌栋负责全书统筹设计和统稿，以及第一章、第二章、第四章的撰写；汪明峰负责撰写第三章和第七章，张文新负责撰写第五章和第六章，吕拉昌负责撰写第八章。参加各章撰写的其他作者还包括：胥建华（第一章）、魏旭红（第二章）、李煜和陶英胜（第三章）、张婷麟（第四章）、徐冉和朱丹彤（第五章）、林清和刘忠梅（第六章）、孙莹和马同翠（第七章）、孙飞翔和苗潇艺（第八章）。

本书写作得到了顾朝林教授和柴彦威教授的指导，在此表示感谢。本书作者在写作与出版过程中得到了国家自然科学基金（41471139，41371175，41471136）、国家社科基金重大项目（17ZDA068）、教育部人文社会科学重点研究基地基金（16JJD790012）、上海哲学社会科学规划课题（2014BCK003）的资助，在此一并致谢。

目 录

《中国城市地理丛书》编写说明

序一

序二

前言

第一章 中国城市经济空间的形成与演变	1
第一节 传统中国城市经济空间	1
一、古代的中国城市经济空间	1
二、近代中国城市工业的兴起与商业发展	2
第二节 计划经济时期的工业化与城市经济空间	3
一、资本主义工商业的社会主义改造	4
二、苏联援建与大型工业区建设	4
三、国家工业体系建设与工业城市功能强化	4
四、城市消费经济空间的衰退与萎缩	5
第三节 改革开放以来的城市经济空间	5
一、面向国际市场的新制造业空间	5
二、生产性服务业空间发展和城市消费功能的回归	8
三、城市经济空间整体上按市场规律集聚与分散	10
四、塑造城市经济空间的动力机制多元化	12
五、以网络消费和时尚消费为特征的新消费空间兴起	13
六、创新和创意空间发展风起云涌	16
七、房地产大盘和教育产业化空间发展迅速	17
八、郊区大农业空间日益多样化	19
第四节 中国城市经济空间的新趋势	20
一、存量空间优化	20
二、智慧空间增长	20
三、人文空间回归	21
四、养老空间显现	22

第二章 中国城市经济空间的集聚与分散	24
第一节 集聚与分散的总体态势	24
一、东部城市就业规模普遍高于中西部城市	24
二、大城市的分散与中小城市的集聚	25
三、服务业的集聚与工业的分散	27
第二节 特大城市经济空间的多中心化	29
一、经济空间的分散化	29
二、就业副中心的形成	30
三、经济空间的多中心化	31
四、产业与空间演化差异性	33
第三节 多中心城市经济空间结构的形成机制	34
一、市场机制主导作用	35
二、规划政策作用有限	36
三、人口与就业的互动	37
第四节 多中心城市经济空间结构的绩效	38
一、多中心城市经济空间的经济绩效	39
二、多中心城市经济空间的交通绩效	40
三、多中心城市经济空间的生态绩效	41
四、多中心城市经济空间对地价的影响	42
第三章 产业升级与开发区转型	43
第一节 开发区建设历程与产业集聚	43
一、开发区建设历程	43
二、开发区产业集聚	45
第二节 开发区转型的路径与实践	49
一、创新创业与产业升级	49
二、生态文明与绿色发展	53
三、制度创新与深化开放	55
四、新区开发与产城融合	57
第三节 产业升级与上海开发区转型	59
一、开发区发展历程	59
二、产业升级与开发区转型	63
三、开发区建设重塑城市空间结构	67

第四章 全球化与全球城市的制造业生产链布局	70
第一节 全球城市制造业生产链布局	70
一、纽约都市区的制造业与生产链空间分布	70
二、伦敦都市区的制造业与部门空间分布	72
三、东京都市区的制造业与部门空间分布	74
第二节 我国崛起中全球城市的制造业生产链布局	77
一、北京制造业生产链空间分布特征	77
二、上海制造业生产链空间分布特征	79
第三节 中外全球城市制造业生产链布局比较与启示	82
一、中外全球城市制造业生产链布局比较	82
二、对我国建设全球城市的启示	84
第五章 生产性服务业与城市 CBD	87
第一节 生产性服务业的主要类型与发展态势	87
一、知识经济正推动生产性服务业不断壮大	87
二、生产性服务业创新促进了新技术的发展	87
三、生产性服务业和制造业融合发展态势明显	88
四、生产性服务业集聚效应明显	88
五、生产性服务业在我国国民经济中的地位逐步上升	88
第二节 生产性服务业的空间格局	88
一、总体分布格局	88
二、分行业分布格局	94
第三节 生产性服务业空间格局的影响因素	99
一、区位和交通条件	99
二、地价和租金	100
三、产业基础	100
四、集聚与扩散机制	100
五、行业类型	101
六、政府政策	101
第四节 城市 CBD 的空间格局	102
一、中国城市 CBD 发展概况	102
二、中国城市 CBD 空间结构的发展历程	102
三、中国城市 CBD 的空间格局	103

四、北京 CBD 的空间格局	105
五、我国城市 CBD 的发展对策	106
第六章 城市商业格局与空间演变	108
第一节 中国城市商业空间格局的演变	108
一、20 世纪 50~70 年代的城市商业空间格局	108
二、20 世纪 80 年代的城市商业空间格局	109
三、20 世纪 90 年代的城市商业空间格局	109
四、2000 年以来的城市商业空间格局	109
第二节 中国城市商业空间格局及其特点	109
一、商业分布总体格局	109
二、主要商业业态的空间分布格局	113
第三节 中国城市商业空间格局的影响因素	118
一、区位与交通可达性	118
二、集聚经济	119
三、土地价格	119
四、人口分布	119
五、城市规划与城市空间发展战略	120
第七章 互联网与城市新零售空间	121
第一节 电子商务对城市零售空间体系的影响	121
一、中国电子商务的发展	121
二、互联网技术影响下的零售业组织变革	122
三、网络零售企业的空间组织及其影响因素	123
第二节 网上购物行为的空间特征及其影响	124
一、网上购物行为的空间特征	125
二、网络消费与城市商业空间组织	128
第三节 互联网时代的城市商业中心空间演变	131
一、网上购物对商业中心体系的影响	131
二、互联网时代的商业中心空间演变	135
第八章 创新·创意·创业与新城市经济空间	140
第一节 城市创新·创意·创业发展态势	140
一、组织要素态势：创新主体多元化	140
二、创新方式态势：网络成为创新的中心	141

三、产业态势：服务业创新创业迅速增加	141
四、创新动力态势：由“供给驱动创新”向“需求驱动创新”转变	142
五、创新空间态势：产业集群战略	143
六、环境态势：创新创业服务持续升级	143
第二节 创客空间	144
一、城市“创客空间”缘起与含义	144
二、城市“创客空间”的形成	145
三、北京众创空间的分布与特点	146
第三节 文化创意产业空间	149
一、文化创意产业的概念	149
二、中国文化创意产业的形成与发展	150
三、中国文化创意产业的发展特征	152
四、中国文化创意产业空间形成的影响因素	154
第四节 高新技术产业空间	156
一、中国城市高新技术产业空间的特点	156
二、中国高新技术产业空间形成影响因素	158
三、城市内部高新技术产业空间分布——以上海为例	159
第五节 中国创新型城市建设	160
一、创新型城市内涵、要素及类型	160
二、我国创新型城市建设的过程	162
三、中国创新型城市建设空间格局	166
参考文献	167
索引	177

第一章 中国城市经济空间的形成与演变

中国城市发展大致可分为三个阶段,即 1949 年新中国成立以前的传统时期、1949~1978 年的计划经济时期,以及 1978 年以后的改革开放时期。相应的中国城市经济空间也呈现出不同的发展特征。

第一节 传统中国城市经济空间

中国古代城市的经济业态以手工业和商业为主,城市空间形态历经了集市、商业街和商业中心的演变,城市的消费属性逐渐增强。1840 年鸦片战争以后,近代工业开始兴起,在少数城市中逐渐发展起来。工业由于在国民经济中的比重很低,整体上对城市空间结构没有发生多大的影响。与此同时,城市商业获得进一步发展,成为近代城市发展的首要推动力。

一、古代的中国城市经济空间

(一) 手工业和商业构成了主要的城市经济业态

在原始社会解体并向奴隶社会过渡时期,城市伴随着私有制和阶级的产生而出现。手工业及商业发展到一定程度从一般的村落居民点中分化出来,构成了城市形成的经济基础。如山东济南城子崖古城遗址作为一处新石器时代晚期龙山文化遗存,具有早期城市的雏形,出土文物中有大量陶器,包括最具有代表性的蛋壳黑陶杯,说明当时的手工业已经脱离了简单的家庭作坊,进入大规模集中制作的阶段。

因而,城市属于社会经济范畴,与单纯防御作用的城(濠)墙在概念上是有区别的。由于私有制的产生,就需要有城郭沟池来保护私有财产。虽然城郭沟池的形式不同,但在性质上都是防卫性的。有了剩余产品及私有财产就需要交换,交易的数量及范围越来越大,就产生了固定的交换场所,这就是“市”或“市井”,也就是最初的城市型居民点(董鉴泓,2004)。由于生产的不断发展,手工业及商业从农业畜牧业中区分出来。这种生产与生活方式的变化也使居民点产生了分化,出现了以商业手工业为主的城市和以农业为主的乡村。在一般的居民点中,具有商业交换职能而设市的居民点分化出来,被称为城市。

(二) “前朝后市”是城市经济空间的主要格局

《周礼·考工记》记述了一套营建国都的规制:“匠人营国,方九里,旁三门,国中九经九纬,经涂九轨,左祖右社,前朝后市”。“前朝后市”是中国古代首都的一般布局,

以皇宫为中心,前面设“朝”,即“朝廷”,后面设“市”,即市场。

市的空间格局经历了从定期交易地点到固定商市,再到商业街或商业区的演变过程。起初商业的交换种类不多,数量不大,所谓的“市”只是在城中某一地点定期交易。随着生产的发展及社会分工的不断加强,交易商品种类逐渐繁多,数量也不断增大,逐渐出现固定的商市。封建社会,统治者为了便于进行征税、管理,通常在城市内设立若干处市。如汉长安记载有九市,隋唐长安城中有东、西两市,洛阳城中有三个集中的市。宋以后,商市的分布突破了严格控制的集中市肆的方式,而是沿一些街道分布,形成繁华的商业街(董鉴泓,2004)。明清时期,城乡物资交流进一步密切,往往在城外发展形成商业繁盛的关厢地区。

(三) 城市消费中心的繁荣

古代中国的城市,绝大部分是地主封建统治阶级以及商人、手工业者的聚居地,城市的消费性质占主导地位,城市消费日趋繁荣。与此同时,市的功能也经历了从商品交换功能到“前店后坊”,再到城市商业中心的演变过程。

由于商业、手工业的日趋发达,集市内一般按不同行业分为若干肆,茶米盐市、金融形市、骡马大市等成为体现城市消费功能繁荣的代表性标志。如汉长安城记载有马、牛、羊集中买卖,唐长安东市分为220行,有锡行、珠宝行、大衣行等。宋代东京城虽然各行业没有完全按照街道集中,但不同街道、行业分布都有所侧重,如银楼等集中在宣德门东的潘楼街。明清一些城市中手工业作坊及商店按街道集中的情况也很普遍,如棉花街、打金街、缸瓦街、猪羊市等(董鉴泓,2004)。

早期的市主要是商品交换功能,隋唐长安的市中已有商业与手工业作坊相结合的情况,一般前为店,后为作坊。随着城市的商旅活动不断增加。商业街靠近道路交叉口的地段由于交通方便、人流集中而具有更大的营利性,商业店铺及其他服务设施如饭店、茶楼酒肆等都集中于此,形成城市商业中心,商业街或市逐渐成为城市生活的中心所在。如北京的天桥、南京夫子庙、上海城隍庙、苏州玄妙观等(董鉴泓,2004)。

二、近代中国城市工业的兴起与商业发展

1840年鸦片战争后,中国被迫对外开放,外国资本输入。部分城市产生了较大变化或新兴发展,如青岛、哈尔滨、上海、天津、唐山、郑州、石家庄等。还有部分城市仅发生了局部的变化,如西安、成都、南京、济南等。近代中国城市工业兴起,商业也得到了发展。

(一) 近代工业得到发展

近代城市工业的空间布局,总的说来有两种情况(董鉴泓,2004)。一种情况是离开旧城形成新的城市或独立的工业镇。离开旧城形成新的城市主要是因为开发新矿山而形成新的城镇,如河北唐山、山西大同、河南焦作、山东枣庄、辽宁抚顺等;或者在大城市外围独立设厂,如北京近代新建的几个较大型的工业企业——长辛店机车厂、清河