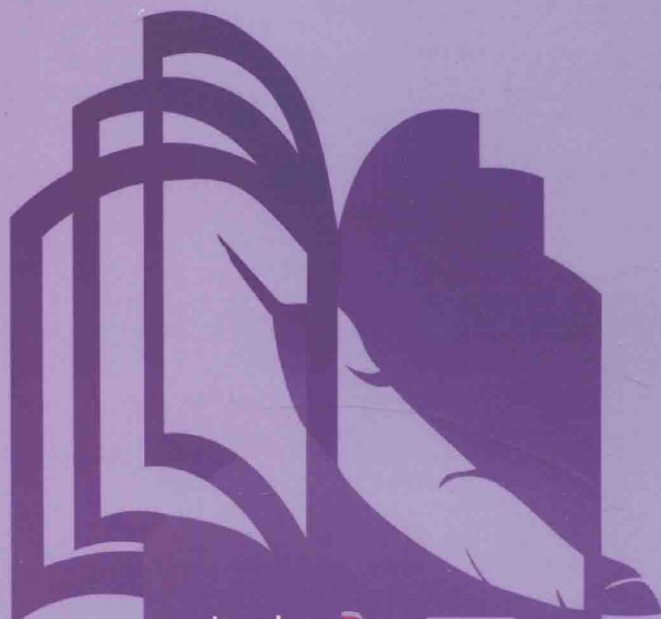


编辑出版学实训系列教程

朱 宇 主编



图书编辑与制作 实训教程 修订版

Training Course of Book Editing and Production

朱宇 姜曼 王上嘉 编著

Revised Edition



中国书籍出版社
CHINA BOOK PRESS

编辑出版学实训系列教程

朱 宇 主编



图书编辑与制作

实训教程 修订

Training Course of Book Editing and Production

朱宇 姜曼 王上喜 编著 Revised Edition

图书在版编目 (CIP) 数据

图书编辑与制作实训教程 / 朱宇, 姜曼, 王上嘉编著.

—修订本.— 北京: 中国书籍出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5068-6786-3

I. ①图… II. ①朱… ②姜… ③王… III. ①图书—编辑
工作—高等学校—教材 IV. ①G232.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第049798号

图书编辑与制作实训教程 (修订本)

朱宇 姜曼 王上嘉 编著

特约编辑 / 殷 欣

责任编辑 / 庞 元

责任印制 / 孙马飞 马 芝

封面设计 / 王彦祥 吴凤鸣

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路97号(邮编: 100073)

电 话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: eo@chinabp.com.cn

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 / 710 毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 20.5

字 数 / 280千字

版 次 / 2018年3月第2版 2018年3月第3次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5068-6786-3

定 价 / 58.00元

版权所有 翻印必究

修订说明

《图书编辑与制作实训教程》出版于2013年，编著本书的初衷是把编辑出版教学工作落到出版工作实际之中，力求达到实用型人才培养的要求，为培养出编辑出版事业欢迎的有用人才贡献一份力量。本书出版后得到多所出版专业院校师生的肯定，并将此书用作专业教学和自学用书。本书出版以来，出版行业处于变革期，出版信息资源组织与利用，出版物内容及物质形式生产过程发生诸多变化，包括人工智能等新技术开始运用到出版生产过程中，出版物的流通方式、流通渠道更丰富，出版物消费场景，读者消费需求、习惯及行为都发生重大变化，出版生态环境的变化对出版教育提出新问题、新任务。为了反映出版业的新趋势、新变化、新特点，融入出版实践的新成果，更好地服务编辑出版专业教学，作者对本书进行了必要的修订。

《图书编辑与制作实训教程》的修订版保持了教材主题内容及风格的稳定。修订的主要内容有：对本书结构做了适当调整，为第一二三章增补了新内容；对知识点的分布做了微调；更新补充了一些具有典型性、示范性的案例；订正了一些过时的内容和个别的错误以及表述不够准确的地方；统查整理了部分体例；补充并重新绘制了多幅插图，使插图更准确规范。

希望本书的修订能为编辑出版专业教学，为读者提供有益的帮助。

朱 宇

2017年7月

初版序言

聂震宁

祝贺北京印刷学院新闻出版学院又取得了一项教学科研成果——朱宇教授主持编写的“编辑出版学实训系列教程”第一批7种（《图书编辑与制作实训教程》《图书策划编辑实训教程》《图书印务管理实训教程》《出版物发行实训教程》《技术编辑实训教程》等），克服了种种困难，终于面世。

“编辑出版学实训系列教程”的出版，称得上是我国编辑出版专业高等教育一件有意义的事情。其意义自然是多方面的。在我看来，最重要的意义是，丛书编写者们在这套教材编写过程中所坚持的宗旨，那就是：编辑出版学高等教育朝着实用型的目标又迈出了脚踏实地的一步。

编辑出版学专业是一门实用型学科，这是从事这一专业教学工作的人士的共识。然而，究竟怎样才能把教学落到编辑出版工作的

实用上面，达到实用型人才培养的要求，培养出一批批编辑出版事业欢迎的有用之才，却是一个老大难题。有人为此几乎生出比较悲观的态度，以为出版无学、编辑无学、教学无用。这自然是虚无主义的态度，于事无补。这些年来，高等院校经过努力，陆续输出的专业人才以及人才陆续有所作为，就能切实地说明编辑出版学科存在的理由。当然，还有更多的有志之士，则在不断地讨论和实践改进专业教学方法，努力破解老大难题，近一个时期来，成果渐丰，让我们明显感受到这个专业发展的蓬勃之势。

朱宇教授自然属于此类有志之士。她一直在专业上做着各种探索和努力。她曾参与主编《编辑出版学研究进展》年度专题报告。那是一部重在跟进总结编辑出版学学科研究状况的学科报告，其重视实践的科学态度让我们为之一振。现在，她又主持“编辑出版学实训系列教程”的编写，直接从实用型教材的编写入手，改造编辑出版学专业的教学基础，努力达到提升实用型专业教学质量的目的，殊为难能可贵。

教材乃是学科教育之本。朱宇教授和她的合作者们，走的是一条务本之路。建设和发展编辑出版学科，头等大事尤其应当是教材建设。因为——恕我直言——编辑出版学的教材问题业已成为本学科严重不足的短板。现在不少学校的编辑出版学专业使用的还是1996年组织编写的教材。那是编辑出版学最早系统化的一套教材，发挥过重要的历史作用。但是，近20年过去，我国出版业、编辑出版研究与教学都有了长足的发展和改变，现在看来，这套教材不仅内容太过陈旧，与出版业发展现状差距亦大，而且距离实用性

要求尤其大。近几年来，也有若干套新教材面世，一定程度上有新意、有创意，然而却有明显的个人专著的特点，有些内容尚属学术探讨阶段，并不利于学生明确的理解和接受，作为教学参考用书尚差强人意，作为课堂教材则有较明显的不足。尤其是，对于实用性要求，这些教材也都还有差距。如此情势下，长期处在教学实践中的朱宇教授，秉承培养实用型人才的宗旨，直接从实训教学入手，弥补现有教材教学的不足，在教材建设这一务本之路上迈出了坚实的一步。

编写实用型专业的高等学校教材，不能只是满足于告诉学习者专业的要求，更要告诉学习者怎样才能达到那些要求。所谓“授人以鱼不如授人以渔”，这就是这套教材编写中所力图追求的目标。为实现这一目标，这套教材的编写者们做了以下若干努力。

一、坚持从提出和解决问题入手，立足于培养学习者解决问题的能力。哪里有问题，哪里就有求知。教材中设计的一系列问题，当然是来自于编辑出版工作的实际。对于学习中有可能产生的疑惑和困难，教材中均有针对性地提出。在每个单元中，还安排了有针对性的研究项目及模拟实训，这一切，均体现了既要掌握理论知识更要获得实际操作能力的教学目的。

二、重视案例教学，立足于增强学习者的专业实感。哈佛商学院首创案例教学，现已成为实用型学科教学的主要法宝。生动的案例写作和深入分析，能引导学习者从个别到一般，从实践到理论，理解所学专业的相关原理和知识，达到培养学习者发现问题、解决问题、总结经验的能力。这套教材突出案例教学的特点，每章节以

案例开篇，以案例导出问题，以引发学生的兴趣和思考。当然，案例的选取至为重要的是具有时代性和典型性，案例教学最终要落在案例分析上，分析将显示专业水准和理论深度，编写者们是努力这样去做的，只是感到尚有需要改进和加强的地方。

三、重视教材编写形式，努力以形象生动为指要。这套教材十分注意避免以往一些教材编写形式单一，文字空洞苍白，难以引起年轻学习者的兴趣和注意。编写者们注意兼顾教材的科学性与受众的接受心理，在保证内容的科学性、逻辑性和系统性的前提下，使内容适当的碎片化，以说理性内容配合案例、图表，使学习者一目了然，理解到位。据说朱宇教授曾把一些初稿拿给一些学生试读，反映还不错。

四、写作队伍具有产学研结合的特点。所谓“产”，即指出版业从业人员；“学”即指编辑出版学专业教师；“研”则指编辑出版学专业研究者和在读的研究生。《图书策划编辑实训教程》一书的编写者林少波，就有出版业从业10年，服务过多种所有制单位的经历，写过畅销书也一直致力于编辑出版畅销书和长销书，且在新闻出版系统在职编辑培训中有过教学经验。《图书印务管理实训教程》《出版物发行实训教程》两书也都由人民邮电出版社、人民文学出版社等著名出版机构的编辑部、出版部、发行部专业人员参与编写。至于朱宇教授，她有在出版单位工作13年和高校从教13年的丰富经历，除主持全套丛书编写出版工作外，还直接带领学生编写《图书编辑与制作实训教程》，不仅融汇了她从业从教多年的经验和心得，还让学生们得到了实践的机会。有实践总会有体会。

而编辑出版专业的学习最重要的是体验。这种体验可以说弥漫于这个行业的全体，贯穿于编辑出版的全过程。朱宇教授带领北京印刷学院新闻出版学院首届出版专业硕士，从市场调研做起，反复推敲实训教材的设计与写作方案，制订写作体例，写策划方案，写初稿，导师退改，往返至少三次，最后导师统稿。这期间还多次征求出版业界一线出版人的意见，使得书稿逐步臻于完善。尽管，最后只有少数几位学生写作的文稿基本符合要求，但是，对于全体参与者，无疑都得到了锻炼，能力均有不同程度的提高。叶圣陶先生曾有名言：“教育就是习惯的养成。”学生们参与这套教材的编写工作，对他们的学习、研究乃至今后工作良好习惯的养成，无疑是大有好处的。

综观朱宇教授主持的这套实训教程编写出版的意义和若干特点，且对整个编写工作的种种困难有所了解——她不仅教学任务繁重，又不慎遭遇伤痛，被逼疗救了一些时日——我不能不发表一点专业以外的感想。我深感朱宇教授是一位真诚、深挚热爱编辑出版学教育和科研的专业人士。她做事认真，这在她工作过的单位都是有口碑的。她不仅做事认真，而且追求深入透彻，这在老师们中间也是有公认的。她不仅做事认真，追求深入透彻，而且文气十足，这在学生们中间更是广受拥戴的。看到她的努力和种种成果，让我想起了《论语》中“执事敬”的训诫。所谓“执事敬”，诚如宋代大儒朱熹所解读，即“凡人立身行己，应事接物，莫大乎诚敬。诚者何？不自欺，不妄之谓也。敬者何？不怠慢，不放荡之谓也。”朱宇教授正是秉持着“执事敬”的态度来从事自己所挚爱的事业，

才可能在深得学生们拥戴的同时，又有若干项教学科研方面的成绩，像这套教材一样，为事业增添光彩。这些年，我忝列于北京印刷学院新闻出版学院客座教席，目光所及，像朱宇教授如此这般“执事敬”的教授，并非唯独仅有，而是不胜枚举，甚至可以说，几成学院风气。在这样的学院风气中，哪里还容得下任何虚无主义的态度！恰恰相反，这里有的是进取之心、创新之意、建功立业之志，这才有了这套教材生长的土壤和氛围。

2013年5月18日

（作者系中国韬奋基金会理事长、中国出版集团公司原总裁、北京印刷学院新闻出版学院院长）



— 目 录 —

上篇 做书之前要知道的几件事

003

第一章

图书构成有讲究

第一节 图书的分类 /006

第二节 图书的物态构成 /011

第三节 图书的内容构成 /020

031

第二章

新手入行小词典

第一节 图书上不能不知道的专业小知识 /034

第二节 图书制作过程中不得不说的术语 /040

045

第三章

图书制作的基本流程要记牢

中篇 如何得到你想要的书稿

055

第四章

如何成为策划高手

第一节 选题策划并不神秘——选题策划那些事 /060

第二节 大军未动粮草先行——选题策划前的准备工作 /065

第三节 怎样做选题策划 /073

第四节 怎样写一份高质量的选题策划报告 /081

第五节 选题策划实战小技巧 /088

093

第五章

如何组来心仪的稿件

第一节 为了组稿，你要做的准备 /096

第二节 从哪里可以找到合适的稿件 /101

第三节 有好作者不一定有好稿件 /107

第四节 组稿的实战技巧 /114

121

第六章

如何得心应手地完成审稿

第一节 审稿需按流程走，依方法来 /124

第二节 稿件的评价和选择是有标准的 /135

第三节 退稿、退改是为了得到更好的稿件 /142

第四节 如何写一份规范的审稿报告 /148

第五节 审稿的实战技巧 /154

下篇 如何让你的书更加精彩

161

第七章

如何高质量做好编辑加工

第一节 编辑加工要遵循一定的原则和方法 /164

第二节 内容加工有诀窍 /171

第三节 文字与形式加工有奥妙 /182

第四节 辅文加工有门道 /189

第五节 技术性加工是个技术活儿 /196

第六节 编辑加工的实战技巧 /203

209

第八章

如何让整体设计“自己说话”

第一节 整体设计的“四项基本原则” /213

第二节 如何打扮你的书 /218

第三节 版式设计是个精细活儿 /228

第四节 整体设计的实战小技巧 /238

243

第九章

如何做好校对

第一节 话说校对 /247

第二节 校对圈里的通用符 /252

第三节 校对的实战技巧 /258

如何制作一本心仪的图书

第一节 自己制作一本心仪的图书 /278

第二节 按需印刷与传统印刷的区别 /299

参考文献 /305

后 记 /309

| 上篇 |

做书之前要知道的几件事

