



中国旅游智库学术研究文库

Tourism Development in Marginal
Areas under Regional Deprivation

区域剥夺下的 边缘地旅游发展研究

廖继武 著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

广东省哲学社会科学“十二五”规划项目成果

肇庆学院旅游特色学科建设项目成果

区域剥夺下的边缘地旅游发展研究

Tourism Development in Marginal Areas
under Regional Deprivation

廖继武 著

华中科技大学出版社

中国·武汉

内 容 简 介

本书以区域剥夺理论为基础,选取珠三角边缘地肇庆为案例地,通过实地调查获取边缘地旅游数据,并结合统计年鉴等相关数据,运用定性定量相结合的方法对核心地与边缘地间的旅游活动进行深入分析,对二者间旅游活动所引发的效应与后果进行理论分析。研究内容包括广佛肇都市圈核心边缘结构分析,核心地与边缘地间的区域剥夺分析,区域剥夺与旅游活动的互动,区域剥夺作用下边缘地旅游发展态势与特征,区域剥夺引致旅游剥夺,旅游剥夺形成条件、机理、机制等。

图书在版编目(CIP)数据

区域剥夺下的边缘地旅游发展研究/廖继武著. —武汉:华中科技大学出版社, 2019.6
(中国旅游智库学术研究文库)
ISBN 978-7-5680-5155-2

I. ①区… II. ①廖… III. ①地方旅游业-旅游业发展-研究-肇庆 IV. ①F592.765.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 091638 号

区域剥夺下的边缘地旅游发展研究

廖继武 著

Quyu Boduoxia de Bianyuandi Lüyou Fazhan Yanjiu

策划编辑: 李家乐

责任编辑: 李家乐

封面设计: 刘 婷

责任校对: 阮 敏

责任监印: 徐 露

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话: (027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 10.5 插页: 1

字 数: 162 千字

版 次: 2019 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 58.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前 言

旅游需求的变化与互联网技术的革新极大地改变了区域旅游发展环境。特别是地处发达旅游经济区的边缘地,其地位尤其尴尬。边缘地旅游自身存在一些劣势,如对中心区的依附性大,与区域主体旅游形象、旅游资源的差异性大,处于中心区的旅游阴影之下等,在劣势因素制约下如何发展边缘带旅游需要新思路。以区域一体化为目标的区域重构中,边缘地由于与核心区的巨大差异,往往被定位为区域的生态功能区,旅游业成为边缘地优先发展产业,旅游产业能否在边缘地发展中承担支柱产业重任,仍是未知之数。旅游业在区域一体化过程中被赋予先行地位,旅游业在区域一体化是否起到应有作用,需要更深入的分析。因此,边缘地旅游发展存在诸多未知领域,需要学界与业界不断探索。本书对核心地与边缘地间形成的单向客源地-目的地关系下隐于各种问题表象下的旅游流、旅游产品、旅游产业、旅游市场等特殊性问题进行分析,为边缘地旅游发展提供理论指导与政策建议。

本书在区域剥夺理论基础上考察边缘地旅游发展,围绕边缘地旅游的效应展开研究,对边缘地旅游效应的表象本质、形成机理进行重点分析,最后提出发展对策,具体内容分为以下四个方面。

1. 核心边缘间的区域剥夺

在“广佛同城化”与“广佛肇一体化”两个层次的区域一体化目标约束下分析广州与肇庆两地区域关系的变化,即核心与边缘结构的演变。问题是,在核心边缘区域关系演变中,区域剥夺在核心边缘相互作用中承担何种角色,起着何种作用?核心边缘间旅游活动也是区域相互作用的重要介体,那么,它在核心边缘结构演变中作用如何?它与区域剥夺关系怎样?区域剥夺的负面作用必然以异象形式存在于边缘地旅游现象中。

2. 区域剥夺下的旅游异象

非对等实体(中心-边缘)间的旅游流特有属性造成边缘地旅游的单向流动、人流膨胀、利益转移、人财脱节、时间反常等异常现象。旅游中的异象波及



旅游市场、旅游产品、旅游产业,带来边缘地旅游市场单一、旅游产业链割裂、旅游产品迎合性等弊端。上述弊端是核心边缘间旅游效应的表象,也是边缘地旅游的异象,是区域剥夺在旅游中的表现。

3. 旅游异象的理论解析

提出旅游剥夺理论,具体内容包括:旅游剥夺的内涵与形成机理、旅游生产与消费中旅游剥夺的产生、旅游剥夺形成条件、旅游主体在旅游剥夺中的作用、旅游剥夺形成机制、影响旅游剥夺的主要因素等,并以肇庆边缘地旅游发展实践验证上述观点。以上内容是对旅游剥夺的系统解释,形成研究的核心理论,是对边缘地旅游异象的理论解析。

4. 边缘地旅游发展

从两个角度对边缘地旅游提出发展对策:一是减缓、避免旅游剥夺,通过生产与消费环节的引导、旅游剥夺形成条件的控制与形成机制的干扰、参与主体与影响因素的调控来实现目标;二是旅游异象的应对,通过优化市场、协调产业、创新产品、提升质量等措施来实现边缘地旅游发展。本部分是应用旅游剥夺理论来解决边缘地旅游的异象问题。

围绕核心问题对研究内容展开系统分析认为,边缘带旅游业“表面繁荣、实则不力”窘境的主要根源之一是旅游剥夺的存在,旅游剥夺是区域剥夺在旅游活动中的活化。本书的内容、观点、方法等具有以下特色。

(1) 以区域剥夺理论分析区域旅游发展问题,提出旅游剥夺理论,并以之解析边缘地旅游发展存在的问题,体现本研究在理论方面的创新特色。

(2) 将边缘地旅游发展放在区域相互作用视角下进行系统考察,拓宽边缘地旅游研究的视角,体现本研究思路的创新特色。

(3) 研究目标着力于解决珠三角发展中的突出问题,即珠三角一体化中边缘地如何发展、旅游业如何先行问题,体现紧盯区域发展需求的特色。

(4) 对区域剥夺、旅游流、旅游市场等内容采用定量分析,对区域剥夺、剥夺应用进行定性分析,并从多学科视角对研究内容进行系统分析,体现研究工作的跨学科、多方法特色。

(5) 研究内容以旅游剥夺为核心理论,提出边缘地反旅游剥夺的策略、发展旅游的有效对策,既提出新理论,又用于解决肇庆问题,体现理论与应用并重的特色。

本书是作者承担的广东省社科“十二五”规划课题成果,也是作者在肇庆



工作以后对肇庆旅游发展的系统思考。课题研究历时三年,做了大量艰苦的工作。肇庆旅游市场调查、旅游企业调查、参加相关学术会议、咨询相关专家等,无一不是费时费力的事情。特别有印象的是,大晚上带着学生到肇庆酒吧街去做市场调查,到晚上 11 点多才结束。书中许多观点已在相关刊物以论文形式发表,成书时作者做了更新。作者才疏学浅,本书内容还存在瑕疵,如旅游剥夺理论是基于广州与肇庆案例下推导出的理论认知,尚没有经过其他地区的实践验证,且缺少该理论的定量分析。因此,书中错误与不足之处,还望读者批评指正。

本书的出版得益于前人的研究与同仁、同学的帮助。书中引用了较多学者的研究成果,特别是边缘地理论方面,作者研读了较多的文献,但只是选择性地将其合乎本书主题、较新的文献挑选出来,作为参考文献进行了标注,但挂一漏万的情况是存在的,还望同行们谅解。同时要感谢我的学生林顺芳等同学,他们帮助我做了大量的野外调研与数据处理工作。还要感谢我的同事、学业导师、出版社编辑等的大力引导、鞭策、帮助与支持,这才有本书的出版。最后要感谢我的家人与亲友,没有他们的关心与支持我也完成不了本书。

作者

2019 年 3 月

目 录

第一章 概述/1

- 一、研究背景/1
- 二、研究综述/2
- 三、研究目标/4
- 四、研究思路与方法/5
- 五、研究内容/5
- 六、研究特色/7

第二章 核心边缘间区域剥夺透视/8

第一节 核心边缘关系/8

- 一、珠三角区域分异/9
- 二、肇庆与珠三角的相融进程/12
- 三、珠三角的核心边缘结构/15
- 四、广佛肇都市圈的核心边缘结构/19
- 五、肇庆边缘地分析/23

第二节 核心边缘相互作用/24

- 一、核心对边缘的引力/25
- 二、边缘对核心的引力/26



- 三、核心边缘相互作用/27
- 四、核心边缘相互作用方式/29
- 第三节 核心边缘间区域剥夺/30
 - 一、产生条件/31
 - 二、剥夺内容/32
 - 三、剥夺媒介/36
 - 四、剥夺方式/39
 - 五、剥夺定量分析/40

第三章 旅游活动与区域剥夺的互动/44

第一节 核心边缘间旅游活动/44

- 一、核心边缘区域异质性/44
- 二、核心边缘间旅游推拉动力/46
- 三、边缘地旅游客流特征/48
- 四、边缘地的客源地构成/51

第二节 旅游活动便利化区域剥夺/53

- 一、加速核心边缘间互动/53
- 二、加快边缘核心的分化/54
- 三、促进区域剥夺条件的形成/55
- 四、推动剥夺内容的融入/56
- 五、增加与剥夺介体的互动/57
- 六、迎合区域剥夺方式/58

第三节 区域剥夺促进旅游活动的表象繁荣/59

- 一、增加旅游人数/60
- 二、增进当地居民的旅游热情/61
- 三、促使政府热衷旅游建设/62
- 四、促进区域旅游合作/62
- 五、保持旅游流平稳/64
- 六、增大旅游产业规模/65



第四章 区域剥夺下的边缘地旅游/67

第一节 旅游活动异象/67

一、旺丁不旺财/67

二、日旺夜不旺/75

三、节日旺平时不旺/80

四、观光旺度假不旺/82

第二节 客源市场特征/84

一、旅游市场构成/85

二、客源市场特征/87

第三节 旅游产业链割裂/89

一、三大支柱产业的非同步性/89

二、酒店业的非协调性/90

三、旅行社业的非协调性/91

四、景区业的非协调性/92

五、旅游业带动作用减弱/93

第四节 旅游产品的迎合性/94

一、旅游交通趋中心化/94

二、旅游组织方式散客化/95

三、旅游发展服从化/96

第五节 旅游流稳定/97

一、客流年内分布特征/98

二、客流季节性特征/99

三、客流时间分布的相似性/差异性/100

四、客流淡旺季特征/101

第五章 旅游剥夺：核心边缘间旅游效应/103

第一节 旅游剥夺的内涵及形成机理/104

一、边缘地旅游业存在的问题归因/104

二、旅游剥夺内涵/105

三、旅游剥夺形成机理/106



第二节 旅游生产中的旅游剥夺/108

- 一、生产模式多主体性产生利己空间/108
- 二、生产过程自主性为旅游剥夺提供空间/109
- 三、旅游生产关联性使旅游剥夺成为可能/109

第三节 旅游消费中的旅游剥夺/110

- 一、消费主体异地性引致旅游剥夺/110
- 二、消费内容广泛性产生旅游剥夺/111
- 三、消费后果破坏性引发旅游剥夺/111
- 四、消费过程随意性催生旅游剥夺/112

第四节 旅游主体在旅游剥夺中的作用/112

- 一、政府/113
- 二、游客/114
- 三、居民/115
- 四、企业/115

第五节 旅游剥夺形成条件/117

- 一、以核心-边缘关系为基础形成密切的区域联系/118
- 二、边缘地与核心地的巨大差异使二者形成不对等关系/118
- 三、边缘地与核心区处于迅速变化阶段且互动频繁/119

第六节 旅游剥夺形成机制/120

- 一、旅游产品公共化机制/120
- 二、政府行为推进机制/120
- 三、旅游发展外部效应机制/121
- 四、游客经济人理性消费机制/122
- 五、旅游漏损机制/122

第七节 影响旅游剥夺的因素/122

- 一、政策因素/123
- 二、技术因素/123
- 三、区域旅游合作因素/123

第八节 旅游剥夺的经济学解释/124

- 一、外部性理论/124
- 二、漏损理论/124
- 三、公共产品理论/125



第六章 去旅游剥夺：边缘地旅游发展/126

第一节 去旅游剥夺/126

一、规范生产/127

二、引导消费/128

三、条件控制/130

四、机制干扰/132

五、因素调控/135

六、主体引导/136

第二节 边缘地旅游发展/137

一、破解旅游异象/138

二、优化旅游市场/141

三、协调旅游产业/143

四、创新旅游产品/145

五、提升旅游流质量/146

第七章 结论/149

参考文献/152

第一章

概 述

一、研究背景

边缘地是不同地理实体的分界带,更是地理实体之间的交接过渡带,具有分布广泛的特点。以行政边缘地为例,中国 34 个省级行政单位共有陆路边界线 66 条,总长 5.2 万公里,省际边缘地覆盖 849 个县级行政单位,面积约占中国总面积的 47.9%,加上其他类型边缘地,则边缘地所占面积更大,在区域构成中居于重要地位。边缘地与中心地相伴而存在,边缘地与中心地之间因地缘、人缘等的邻近性与相似性而发生紧密联系,形成稳固的核心边缘结构。核心边缘结构成为区域之间的一种普遍关系,该区域关系对边缘地与核心地的发展均产生深远影响。

边缘地区域自身存在一些劣势,如对中心区的依附性大,与中心区区位、资源禀赋、发展基础等差异性大;同时作为分界带的边缘地具有切变效应等。这些劣势因素都制约边缘地发展,使边缘地发展环境复杂化、发展问题多样化,最终使边缘地发展滞后。纵观边缘地与中心地的发展,二者虽互为依靠共同发展,但中心地始终处于有利地位,在发展中占有优势与先机,发展水平领先边缘地,二者的差距始终存在,二者的区域关系没有变化,即边缘地为中心地服务,为中心地提供生产要素,成为中心地的附庸。边缘地力图实行追赶发



展,尽快缩小与中心地差距,但发现自身努力都技差一筹,总是落后于人,处于边缘地位。因此,中心地成为边缘地持久的追赶目标。

旅游业的特殊性适宜在边缘地发展,边缘地建立旅游产业也较为容易,这似乎为加快边缘地发展、缩小边缘与中心差距找到了一种有效手段。现实中边缘地旅游业被高度重视,旅游设施建设规模猛增,边缘地旅游人数也实现激进式增长,边缘地旅游表现为一片繁荣景象。撇开繁荣的表象,发现边缘地旅游活动经济效果不佳,对经济的带动作用有限,对区域发展的促进作用甚微,边缘地与中心地的发展差距还在持续。这违背了边缘地发展旅游业的初衷,也有悖区域发展的常理。边缘地旅游发展需要再度审视,弄清问题的症结究竟何在。

二、研究综述

国外学者很早就关注边缘地,1964年克里斯·泰勒在研究欧洲旅游地时就发现欧洲旅游目的地主要是高山、草原、远滩等地,均是欧洲的外围地区、欠发达地区,即边缘地。自20世纪80年代以来,国外学者从侧重于核心区的研究扩展到对山区及高纬地区、边界边远地区、脆弱生态环境地区和欠发达地区等区域的研究。边缘地区的原野性和未被破坏的自然环境符合了旅游者对“基于自然的旅游”的需求,边缘旅游研究随之兴起。1984年克勒等人应用弗雷德曼的核心边缘理论并结合生命周期理论研究边缘地旅游,发现边缘地旅游发展具有存在发现、当地控制、规范和停滞(或复苏、衰落)四个阶段。此后克氏(1987年)以中心边缘矛盾为切入点提出边缘地区当局应掌握决策权、以资源为基础发展产业来防止中心的介入而导致利益受损。自欧普曼用该理论研究发展中国家旅游空间结构后,该理论成为边缘旅游研究的基本理论,研究范围逐渐拓宽。重点是不同类型边缘地的旅游发展模式,如非洲、拉美、远东等全球尺度的边缘地发展模式,洲际尺度地中海沿岸、波罗的海、大西洋岛屿等欧洲边缘地发展模式,国家尺度芬兰等边缘地发展模式。

发展模式研究的目标是找寻边缘地旅游发展的有效途径,发展边缘地旅游需要明确边缘地旅游的核心吸引力、发展有利因素与制约条件等。边缘地旅游吸引力来自三个方面:环境的完备性、社会接受性、地方附加价值性。旅



游开发成功的要素有精英人物的出现、有效的私人-公共部门的参与、特殊的吸引物、政府的控制与支持、良好的市场研究、社区的参与等,失败因素主要有对负面影响缺乏控制、金融困难、旅游基础设施不配套、社区反对等。边缘地旅游发展的后果最初被认为是缩小区域经济差异的工具,但案例研究表明,更大的城市中心区在旅游产生的投资和收益中获取更大利益。事实上,旅游被理解为后工业社会的新型殖民方式。

国内研究将边缘视为位置偏远、经济落后的地区,从旅游资源、旅游交通、旅游感知、社会经济等方面透视边缘型旅游地的特性及其动态演替模式。认为边缘地具有边缘区位优势、资源内在联动优势、资源空间临近优势、旅游产品互补优势等,也具有人文、历史、地理等旅游资源的优势。边缘地区应以“另辟蹊径,实施差异化战略”的新思维,发挥边缘效应,走产品特色化、形象驱动化、区域联动化、政府主导化的综合发展战略,摆脱旅游业的边缘化。边缘旅游业存在边缘化倾向,应借助周围核心旅游地的优势扩大边缘地的旅游市场;应实行以休闲旅游为主导,以近位发展为特征,实现产业协调发展的旅游发展模式。

将核心边缘理论应用于边缘旅游研究是国内研究的突出特点,目前主要是用之分析区域旅游空间结构,典型研究有广东省、四川省、江苏省、长三角地区、武汉城市旅游圈、关中天水经济区、泉台地区、杭州市、南京都市等地的旅游空间结构研究,不仅实证上述地区存在核心边缘空间结构,还对该空间结构的演变、形成机制进行探讨,并提出有效发展对策。在省域范围内一般形成以省会城市为核心、其他区域为边缘的核心边缘结构;在旅游市场也存在此结构,如陕西省入境市场核心边缘空间结构发育典型。城市旅游核心区与边缘区的旅游产品价格、旅游交通服务价格与服务次数、城市居民居址到RBD与到城市旅游边缘区的距离、城市人口等因素对城市旅游核心边缘空间结构形成及协同发展具有重要影响。此外,学者们还将核心边缘理论应用于景区旅游产品开发、旅游规划等领域,进一步深化边缘旅游研究。

现有边缘型旅游地研究成果主要集中在边缘型旅游地位置界定与概念探讨、与核心旅游地的差异比较与区域合作、发展模式与发展策略、旅游核心边缘空间结构与布局模式研究等方面,尚存在系统性阐释不够、边缘化评价指标



体系构建缺乏、动态演化分析较少等不足。对比国内外研究发现,国外多研究全球尺度的边缘地且重视社区在边缘旅游中的作用;国内研究以核心-边缘理论解析边缘旅游的特征与变化规律。核心与边缘是一个事物的两个方面,二者相互影响与相互作用,从二者互动关系视角解读边缘旅游是国内外研究的薄弱之处。核心与边缘是非对等实体,国外学者已认识到二者存在矛盾,但将之视为新殖民方式并不全面,需要更深入的研究。已有关于边缘地旅游的有关理论不能解释边缘滞后的现象,也使边缘旅游研究陷入某种误区。本研究从区域关系之区域剥夺的视角审视边缘旅游发展状况,探寻其形成机理与作用机制,旨在促进边缘与核心的协调发展。

三、研究目标

本研究以边缘地旅游发展中普遍存在的“旺丁不旺财”“短假旺长假不旺”等现象为出发点,全面审视非对等区域核心地与边缘地之间的旅游活动。研究总体目标是通过核心地与边缘地之间旅游活动的全面多视角分析,准确厘清边缘地旅游发展的若干规律,用以指导核心地与边缘地之间的旅游发展,为决策者制定旅游产业发展政策提供理论依据与参考对策。具体研究目标如下。

(1) 分析边缘地与核心地的相互作用,阐明核心地与边缘地间产生区域剥夺的客观性。

(2) 剖析核心地与边缘地间区域剥夺与旅游活动的相互作用,总结出边缘地旅游活动与区域剥夺相互促进的一般规律。

(3) 阐述区域剥夺背景下边缘地旅游发展状况,识别区域剥夺对边缘地旅游的不利影响。

(4) 阐明旅游剥夺是区域剥夺作用下核心边缘间的旅游效应,并厘定旅游剥夺的形成机理、条件、机制及影响因素等。

(5) 在前述研究基础上提出减缓、避免旅游剥夺的应对策略以及发展边缘地旅游的有效建议。

研究以核心与边缘间相互关系为切入点考察边缘地旅游活动,将旅游活动作为区域间相互作用的介质,全面分析核心地与边缘地间旅游活动及其效



应。研究结论将丰富边缘地旅游发展理论,拓宽区域旅游研究的视角,为边缘地旅游发展提供理论指导与实践建议。

四、研究思路与方法

本研究针对核心边缘间因特殊的区域关系而产生的旅游活动,选取珠三角广佛肇地区作为案例地,综合运用经济学、地理学、区域学、管理学等学科理论与方法对其进行定性定量研究。从剖析肇庆旅游发展中存在的问题入手,将旅游活动与区域相互作用作为一个系统进行综合考量,探究隐于其间的旅游活动特殊运行规律与活动效应,从而总结出边缘地旅游发展的有关规律。从核心边缘区域关系视角分析广州与肇庆之间单向客源地-目的地关系下的旅游效应,并分析该种旅游效应的形成条件、机制与动力,并提出肇庆的应对策略与方法。课题以现象—本质—原因—对策的逻辑统筹研究工作,先期对典型地肇庆旅游中存在的现象进行深入分析,把握边缘地旅游发展的异象,然后将旅游表象所蕴藏的本质进行理论思考,形成理论认识,完成理论创新,随后将之放在核心边缘的区域关系中作理论考察,寻求该现象产生的深层次原因,最后为破解边缘地异象提出相关建议,完成本研究理论的实践应用。

本研究综合应用多种方法来完成研究工作。采用历史回顾、典型调查、资料收集等方法获取研究区旅游资源、旅游市场与旅游经济等方面的数据,完成边缘地旅游发展异象的分析;选用 SPSS 的聚类分析法、因子分析法、历史资料对比等方法定量分析客源地-目的地系统中的旅游流特征及其变化;运用区域剥夺理论定性分析影响旅游剥夺产生的主要因素、形成机理;使用逻辑推理与实际案例相结合的方法,系统分析旅游剥夺产生的背景条件、动力机制,完成核心理论的建构;采取典型调查、深度访谈、理论分析等方法完成去除旅游剥夺、发展边缘地旅游的对策研究。

五、研究内容

本研究在区域剥夺理论基础上考察边缘地旅游发展,围绕边缘地旅游的效应展开研究,对边缘地旅游效应的表象本质、形成机理进行重点分析,最后提出发展对策,具体内容分为以下四个方面。



1. 核心边缘间的区域剥夺

在“广佛同城化”与“广佛肇一体化”两个层次的区域一体化目标约束下,分析广州与肇庆两地区域关系的变化,即核心与边缘结构的演变。厘清在核心边缘区域关系演变中,区域剥夺在核心边缘相互作用中承担何种角色,起着何种作用。核心边缘间旅游活动也是区域相互作用的重要介体,厘清它在核心边缘结构演变中作用如何,它与区域剥夺关系怎样。区域剥夺的负面作用必然以异象形式存在于边缘地旅游现象中。

2. 区域剥夺下的旅游异象

非对等实体(中心-边缘)间的旅游流特有属性造成边缘地旅游的单向流动、人流膨胀、利益转移、人财脱节、时间反常等异常现象。旅游中的异象波及旅游市场、旅游产品、旅游产业,造成边缘地旅游市场单一、旅游产业链割裂、旅游产品的片面迎合等弊端。上述弊端是核心边缘间旅游效应的表象,也是边缘地旅游的异象,是区域剥夺在旅游中的表现。

3. 旅游异象的理论解析

提出旅游剥夺理论,具体内容包括旅游剥夺的内涵与形成机理、旅游生产与消费中旅游剥夺的产生、旅游剥夺形成条件、旅游主体在旅游剥夺中的作用、旅游剥夺形成机制、影响旅游剥夺的主要因素等,并以肇庆边缘地旅游发展实践验证上述观点。以上内容是对旅游剥夺的系统解释,形成研究的核心理论,是对边缘地旅游异象的理论解析。

4. 边缘地旅游发展

从两个角度对边缘地旅游提出发展对策:一是减缓、避免旅游剥夺,通过生产与消费环节的引导、旅游剥夺形成条件的控制与形成机制的干扰、参与主体与影响因素的调控来实现目标;二是旅游异象的应对,通过优化市场、协调产业、创新产品、提升质量等措施来实现边缘地旅游发展。本部分是应用旅游剥夺理论来解决边缘地旅游的异象问题。

研究以区域剥夺为理论基础,系统分析区域剥夺下的边缘地旅游异象,探究旅游异象下的根本原因,形成理论创新,应用所提理论分析边缘地旅游发展之道。研究内容围绕旅游剥夺理论展开,认为边缘带旅游业“表面繁荣、实则不力”窘境的主要根源之一是旅游剥夺的存在。旅游剥夺的形成条件、产生机