



国家开放大学

THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

领导学基础

(第二版)

李成言 主 编

李海燕 副主编



中央广播电视大学出版社



国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

领导学基础

(第二版)

李成言 主 编
李海燕 副主编

中央广播电视大学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

领导学基础 / 李成言主编. —2 版. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 304 - 07908 - 6

I. ①领… II. ①李… III. ①领导学—开放教育—教材 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 162842 号

版权所有, 翻印必究。

领导学基础 (第二版)

LINGDAOXUE JICHU

李成言 主 编

李海燕 副主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 66490011 总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 宋 莹

版式设计: 赵 洋

责任编辑: 庄 颖

责任校对: 赵 洋

责任印制: 赵连生

印刷: 北京明月印务有限责任公司

印数: 0001~40000

版本: 2016 年 7 月第 2 版

2016 年 7 月第 1 次印刷

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印张: 17 字数: 381 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 07908 - 6

定价: 29.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言 || Preface

对领导问题的研究，无论在西方还是在我国，历史都很悠久。20 世纪中期前后，随着管理学科的发展、成熟，学者们日益关注“领导”这一现象，并用现代科学的方法进行研究，使其逐渐地科学化、体系化，成为一门既在理论上收获了大量成果，又有效地指导了领导实践的学科。尽管这门学科尚未达到成熟的境界，但不能否认的是，学者们目前提出的许多理论和观点在提升领导行为的有效性、营造良好的组织氛围、增强组织的竞争力等方面已经发挥了积极的作用。

《领导学基础》第一版于 2003 年付梓。出版之后，得到了同行专家的支持和广大学员的认可。第一版充分总结、吸收了前人以及同行的已有成果，系统地阐述和介绍了有关领导学的基本原理和经典性的基础理论，为学生提供了成熟、完整、准确的专业知识系统，并帮助他们在此基础上奠定了坚实规范的专业理论基础。此外，该书还致力于领导学科的前沿发展动态的介绍与深入研究，以引导学生进行理论与实际相结合的深入探讨。由于该书观点鲜明，论述透彻，并结合了我国领导实践中存在的许多重点、难点问题，因此具有很强的理论价值和实践指导价值。

自该书第一版出版已经过去了 13 年之久，尽管目前仍有很强的可读性，但我们认为，随着时代的迅速发展和领导科学研究的持续深入，对该书进行重新审视和梳理非常必要。特别是我国目前处于一个社会急剧变化的时代，全球化进程的加速，知识经济时代的到来，网络世界对现实社会生活方式的极大改变，都不断地对领导活动的发展提出新的要求。

再版的《领导学基础》力图适应这种变化，一方面，继续保有第一版内容翔实、系统的理论介绍与分析；另一方面，也根据领导科学的发展以及现实环境的变化调整了其中的部分内容。例如，删去了世界贸易组织和电子政务的有关内容，增加了网络领导、舆情管理以及智库建设等有关内容，旨在向读者介绍领导科学发展过程中的有关前沿问题。

我们旨在把《领导学基础》编著成一本人人都可以从中获得启发的读本。因为领导学的教育并非只是领导者的义务。从广义的角度讲，每个人都是领导者，每个人都与各种各样的领导活动息息相关。因此，我们更愿意把领导学的教育当作个体综合素质教育的一个有机

组成部分，通过课程的学习更好地认识和分析社会生活中存在的各种现象、各种关系，并更好地认识自己，管理自己的行为，提高自身的适应性。

本书共分十二章，各章节编写情况如下（以章节为序）：前言，李海燕；第一章，李成言、李海燕；第二章，卢莎；第三章，李巍铭；第四章，李海燕；第五章，赵菊强；第六章，李海燕、闫立佳；第七章，闫立佳；第八章，卢莎；第九章，王慧军；第十章，赵菊强；第十一章，王慧军；第十二章，李巍铭。主编和副主编负责全书的统稿工作。

在本书再版的过程中，我们得到了中央党校党建部刘玉瑛教授，中国人民大学反腐败与廉政政策研究中心主任毛昭晖副教授，北京大学政府管理学院赵诚根教授、周志忍教授、肖鸣政教授（以姓氏笔画为序排列）的指导和 support，在此一并致谢。

编 者

2016 年 3 月

目 录 || Contents

第一章	领导学的基本原理与发展历程	1
	第一节 领导学的基本原理	1
	第二节 领导学的基本内容及发展历程	7
	第三节 领导理论的发展与演变	11
第二章	领导环境与文化	23
	第一节 领导环境与领导生态	23
	第二节 领导环境的适应与发展	28
	第三节 文化与领导文化	32
第三章	领导权力与监督制衡	42
	第一节 领导权力的基本原理	42
	第二节 领导权力的动态运行	50
	第三节 领导权力的监督与制衡	56
第四章	领导体制与改革发展	67
	第一节 领导体制的基本原理	67
	第二节 领导体制的历史与现实分析	74
	第三节 我国领导体制的改革与发展	78
第五章	领导素质与群体结构	87
	第一节 领导素质	87
	第二节 领导素质的测评与提升	93
	第三节 领导群体结构	96
第六章	领导性格与魅力领导	108
	第一节 领导性格的理论分析	108
	第二节 性格与有效领导行为	113
	第三节 魅力领导与领导形象管理	121

第七章	领导决策与现代智库	131
第一节	领导决策的基本原理	131
第二节	领导决策的程序与方法	137
第三节	现代领导决策的新视点——危机决策	141
第四节	现代智库的作用及发展	147
第八章	领导思维与实践创新	157
第一节	思维的基本原理	157
第二节	领导行为与领导思维	160
第三节	领导战略与思维创新	165
第九章	领导关系与非正式组织	178
第一节	领导关系的基本原理	178
第二节	领导关系与非正式组织	182
第三节	领导关系的运动形态	185
第四节	领导角色	193
第十章	领导选材与用人	202
第一节	领导选材与用人的理论基础	202
第二节	领导选材的原则与方法	207
第三节	领导用人	209
第十一章	领导效能与执行力	219
第一节	领导效能概说	219
第二节	领导效能测评	225
第三节	领导执行力	234
第十二章	网络领导与舆情管理	242
第一节	网络时代概述	242
第二节	舆情与舆情管理	249
参考文献		262

第一章 领导学的基本原理与发展历程

教学目的与要求

通过本章的学习，了解领导学产生的历史背景以及发展的大致脉络；基本掌握领导学的研究意义及学科特色；重点掌握领导的含义、属性和基本特点，领导与管理的区别与联系，领导学的研究方法，以及西方经典领导学理论的主要思想。

内容提要

本章重点介绍了领导学的基本原理，包括领导的含义、本质、特点、功能等，并对领导学产生的历史背景和发展脉络，以及中国和西方的传统领导思想流派做了概要介绍。本章对领导学的有关概念和有关研究进行整体性和概括性的介绍，并阐明全书的结构体系和逻辑线索，揭示各章之间的关系。

第一节 领导学的基本原理

一、领导的含义与本质

(一) 领导的含义

不管人们所处的文化背景有何不同，领导这一特殊现象总是存在于任何人群之中。领导是人类社会产生最早、影响最深、范围最广泛的社会活动之一。领导活动是与人类社会共生的，人类的群居生活方式是领导产生的首要原因。

领导的含义是早期的学者们研究的重点之一，切斯特·巴纳德等学者综合各种学派对领导进行了研究，提出了以下界定：

领导意味着一种行动或者行为；领导意味着说服的方式；领导意味着群体过程的中心；领导意味着人格及其影响；领导意味着以德服人的艺术；领导意味着影响力的运用；领导意

意味着权力关系；领导意味着互动中逐渐形成的效果；领导意味着一种角色；领导意味着结构的创始；领导意味着一种实现目标的手段。

这些界定是从以下四个角度探讨领导这一概念的：

（1）中心说，即领导就是领导者依靠影响力指导下属实现目标的过程。

（2）互动说，即领导是在领导者和被领导者之间的互动，并通过这种互动实现双方追求的目标。

（3）结构说，即领导是在特定组织结构中展开的特殊活动。

（4）目标说，即领导是为了实现组织目标而进行的一系列活动。

综上所述，我们认为，领导是由特定组织中的领导主体，根据领导环境和领导客体的实际情况，确定组织目标，并通过示范、说服、命令和合作等途径获取和调动各种资源，引导和规范领导客体，实现既定目标的行为互动过程和强效社会工具。

这一含义包括以下五种要素：

（1）领导主体。领导主体是指在组织中担任决策、指挥、协调和监督等职责的个体或群体。领导主体是领导活动的发动者和组织者，是领导活动得以开展并取得成功的核心力量。

（2）领导客体。领导客体主要包括领导者的下属和部分领导相对方，是领导活动的执行者与作用对象。领导目标的实现，有赖于领导主体和领导客体之间的密切合作与良性互动。

（3）领导目标。领导目标是领导活动的方向，是实现组织绩效的基础性因素。

（4）领导手段。领导手段是指领导主体适应、利用并改造环境，以及激励和调动下属的方式方法。

（5）领导环境。领导活动是在具体的组织环境和社会环境中展开的，领导环境既包括宏观意义上的政治、经济、文化环境，也包括微观意义上的组织环境。领导主体通过把握、利用和改造领导环境，实施领导活动，实现组织目标。

（二）领导与管理

管理是与领导含义最接近、关系最密切的社会行为。科学地辨识二者的关系有助于更加清晰地认识领导的本质，规范领导的职能，确保领导活动的顺利进行。

1. 领导与管理的联系

领导与管理的联系主要体现为以下两点：

（1）领导的产生源于管理活动的需要。首先，在人类社会的发展过程中，对日益复杂的管理活动进行指挥、控制和协调的客观要求，导致了领导这种专门职能的产生。其次，就领导活动自身的发展历史而言，决策与执行的分离、领导权与管理权的分离，是领导活动发展进程中的重要变革。

(2) 领导和管理具有较强的相容性和交叉性。在实践中,领导的层级性决定了特定领导对于上一层级是管理者,对下一层级则是领导者。因此无论是领导者还是管理者,都同时具有领导和管理两个职能,需要承担一定的管理工作和领导工作。此外,领导目标必须通过有效的管理实现,而管理的高效和优化也必须通过科学决策的指导达成。因此,领导和管理是彼此渗透、相辅相成的。

2. 领导与管理的区别

领导是从管理中分化而来的,同时也具有管理所不具备的一些特点。这些特点主要体现在为以下几点:

(1) 战略与战术的区别。领导侧重于重大方针的决策,着眼于通过一定的领导手段实现组织目标;管理则侧重于政策的执行,着眼于规范和引导下属完成管理任务。

(2) 宏观与微观的区别。领导注重长期和宏观规划,不排斥带有一定风险性的战略;管理强调一定时间范围内微观上的具体工作的执行,追求合理性和可行性,希望降低甚至排除风险。

(3) 稳定与变革的区别。领导行为的目标是通过变革提高组织绩效,管理则以有效地维持秩序为目标。

(4) 综合与专业的区别。领导追求组织乃至社会的整体效益,对从业人员的要求注重于综合素质;管理则着眼于某项具体问题的处理,对从业人员的要求注重于专业水平。

综上所述,领导与管理,虽有联系,但各有侧重。领导不力会导致组织缺乏创新精神和创新能力,进而削弱竞争力,难以适应环境的重大变革。管理不力则会导致组织缺乏规范与分工,引起混乱,背离组织目标。因此,只有把科学的领导和有效的管理相结合,才能够顺利地推进组织发展,提高组织绩效。

(三) 领导的本质

领导的本质就是构成领导活动,并因此区别于其他活动的内在规定性。具体而言,领导的本质就是一种影响力,领导者通过发挥权力影响力和非权力影响力来规范、引导、激励领导客体,共同实现领导目标。

管理学大师彼得·德鲁克曾经指出:领导者的唯一定义是其后面有追随者。美国著名领导学家史蒂芬·柯维也认为,领导的才能就是影响力,真正的领导者能够影响别人,使其追随和服从自己。

所谓追随者,是指那些在领导活动中与领导者有共同利益或信仰,追求共同组织目标的人。追随者在领导过程中具有主体地位,有独立意识和选择权,对领导绩效发挥着举足轻重的作用。被领导者是领导者出于职务权力所辖的个人或组织,他与追随者的区别在于:一是二者形成因素不同,被领导者是天然存在的,而追随者是靠领导者的魅力和努力争取来的。二是二者的内涵不同,追随者必须与领导者有共同的利益或信仰,追求共同的组织目标,被领导者不一定具备这些要件。三是二者的外延不同,被领导者仅限于组织范围内部,与领导

者之间是由于法定的权力关系而产生的领导关系。追随者则既可以存在于组织内部，也可以跨越组织界限。四是二者的作用方式不同，领导者借助法定的权力规范，引导被领导者完成领导任务，但是对追随者有效的作用方式，多通过个人的权威来达成。五是领导关系和追随关系存在的时间不同。领导关系的存在与法定权力关系的存在时间一致，而追随关系的建立或断开，则取决于追随者的个体自主选择。

二、领导的属性和特点

（一）领导的属性

领导的属性就是领导和其他事物发生联系时表现出来的性质，包括自然属性和社会属性。其自然属性是各个社会的领导活动所共有的，指领导源于社会活动的自然需要。领导的社会属性是指采取什么样的领导方式，应由生产方式的性质决定；这种由社会生产方式决定的属性就是领导的社会属性。

1. 自然属性

领导的自然属性产生于社会共同劳动和共同生活的自然需要，是由人们社会集体实践活动中的客观规律所决定的，具有带领、引导、指挥、协调、强制等内容。在社会政治、经济生活中，领导活动表现为以领导主体的意志来指挥组织成员的行动。因此，权力和服从是领导关系的永恒属性，是任何社会与时代的领导者的共同标志。

2. 社会属性

人们之间的政治关系与经济关系渗透于领导活动的全部过程之中，并规定着它们的社会性质，即领导的社会属性。

在同一领导活动中，既包含自然属性，也包含社会属性。在领导的双重属性中，社会属性占据着主导地位，决定甚至改变自然属性，使其发生某种形式上的变化。体现在权力与服从上，不同的社会属性决定了这种权力与服从关系是以强制或欺骗为基础，还是以民主自愿为基础。

世界上不存在只有单一属性的领导，只有正确地认识与理解领导的双重属性，我们才能够科学地分析领导关系的复杂性和领导行为的有效性。一方面，通过领导的自然属性考察领导活动的一般特点和规律，汲取优秀的领导经验；另一方面，通过领导的社会属性，区分不同性质的领导活动，分析它们的特征，对领导活动进行更为深入的把握。

（二）领导的特点

领导这种社会现象存在于所有组织和群体之中，不仅具有相当的普遍性，同时也具有其他社会现象所不具有的独特性。

（1）系统性和互动性。领导活动是一个由领导者、被领导者和领导环境共同构成的系统。作为一种重要的社会行为，领导系统处于发展变化的状态中。领导者、被领导者和领导

环境等系统要素通过彼此间的相互作用推动领导活动的发展和组织目标的实现。

(2) 强制性和权威性。由社会或组织授予的权力是领导活动得以存在和开展的前提,因此权力与服从是领导关系的必然属性。这一属性同时决定了领导具有强制性和权威性。强制性为领导行为的存在提供了合法性,权威性则为领导行为的发展和领导目标的实现提供了推动作用。

(3) 战略性和前瞻性。在任何一个组织中,领导者的基本职能都是确定组织发展方向,并根据组织目标进行战略决策。因此,领导必须关注整体,放眼未来,具有战略性和前瞻性,以确保决策的科学性和领导的有效性。

三、领导的功能

领导的功能是指领导者在实施领导行为的过程中必须发挥的作用,即为了实现组织目标,领导者运用权力和资源,通过带领、引导、协调、鼓舞或控制等手段,约束下属为实现组织目标共同努力。

我们认为,领导的功能有以下几点:

1. 规划功能

领导的首要任务是规定组织的发展方向,主要体现在正确确定目标、提出任务、确定领导方法,以及维持、变革组织文化上。任何一个组织的生存与发展都取决于方向的正确性,目标体系的科学设定也是推动组织发展的必要条件。在此基础上,领导者必须根据环境的各种资源和信息情况制订和适时调整行动方案,并选择恰当的领导方式履行领导职责,带领组织成员实现组织目标。

2. 组织功能

组织功能是指领导者为实现组织目标,合理地配置组织中的各种要素,使组织成为一个有机整体并顺利运转的功能。组织功能是领导的首要功能,是实现领导任务的基本保证。其基本内容包括设置结构、建立体制、分配权利、调配资源等。组织功能的有效发挥有赖于以下几点:一是组织结构的合理化程度,组织系统的复杂性要求组织机构必须具有强大的应变能力。二是合理配置人力,调控财力、物力、时间、信息等资源。三是根据组织内部情况和外部条件的变化,适时对组织的各要素的组合与配置进行调整,提高组织的适应能力和变革能力。

3. 指挥功能

指挥功能是领导的一项重要功能,是确保决策得以执行的重要条件。指挥功能主要体现为命令和授权两种形式。命令对一个组织的指挥工作是不可或缺的。为了使指挥工作有效地进行下去,命令需要符合三个基本条件,即完整、清晰、可执行。此外,领导者还需要为下属执行命令创造条件,进行必要的后续追踪,确保命令得到正确执行或修正不适合的命令。授权就是由领导者在自己的权限范围内授予下属一定的权力,并监督下属自主地对工作进行

决断和处理。授权是领导者进行有效指挥的重要途径，其目的是提高员工的参与度。通过授权实现权力下放，有助于决策或命令的逐层贯彻执行，确保指挥的有效性。

4. 控制功能

控制功能是指在领导活动中，领导者对组织成员，以及有关资源进行调控、驾驭和支配的功能。控制功能是领导的基本功能，从目标制定开始，贯穿任务执行、绩效评价的整个过程。

美国管理学家斯蒂芬·P. 罗宾斯把领导控制概括为五个方面：对人的控制，对财务的控制，对信息的控制，对执行过程的控制，对组织绩效的控制。

根据控制行为开始的时间，我们可以把控制分为三种类型：前期控制、中期控制和反馈控制。前期控制发生在目标制定和任务开始执行之前，着眼于防患于未然，排除问题隐患；中期控制着眼于任务执行中的行为纠偏；反馈控制则关注绩效评估、总结数据和经验并以此作为调整后续领导活动的依据。

5. 协调功能

协调功能是指为了实现领导目标而对组织中出现的矛盾和问题所做的调整。领导协调对象的范围广泛，主要包括：领导活动与环境的协调，组织系统内部子系统之间的协调，组织系统内外人际环境的协调以及领导活动所涉及的不同目标、利益的协调，等等。

协调的途径主要包括：一是通过政策与目标对组织活动进行协调。二是通过正式沟通和非正式沟通进行协调。三是通过行政组织的层级结构进行协调。通过协调，实现统一目标、维持秩序、纠正偏斜的目的，保证领导活动的健康开展。

6. 激励功能

激励功能是指领导者通过适当的方式方法满足组织成员的需求，调动组织成员的积极性和创造性，使之认同组织目标并能积极努力地实现组织目标的功能。实现组织的目标是领导者的根本任务。管理心理学把激励看成“持续激发动机的心理过程”，适当的激励可以通过调整成员的动机并进一步影响其行为，使组织成员对组织和工作的承诺最大化。激励水平越高，完成目标的努力程度和满意度就越强，工作效能就越高；反之，激励水平越低，则缺乏完成组织目标的动机，工作效率也就越低。

7. 教育功能

教育功能是指领导活动对社会和组织成员所产生的各种影响和作用。领导的教育功能不仅具有客观性和必然性，而且具有方向性和多方面性。一般来说，教育功能体现在社会功能和个体功能两大方面。

体现在社会功能上，一方面，领导活动直接作用于教育。例如，汉代教育家董仲舒认为“是故南面而治天下，莫不以教化为大务”，就是强调为君者重视教育可以起到促进生产、巩固经济的作用。另一方面，一定的领导活动也对社会发展的方向和规范产生直接影响。

体现在个体功能上，首先，教育是获取、保持、发展组织核心竞争力和创新力的必然要求，因此加强职业教育和培训，培养更多的未来领导者是每一个领导者的基本任务。其次，领导活动、领导者的行为直接影响组织成员的目标、价值观、规范和行为方式等，并推动其

转化为稳定的人格特征和行为反应模式。最后，领导活动与组织行为在与外部环境相互作用，并对后者进行适应的过程中，对组织外的个体同样产生教育和引导的作用。

第二节 领导学的基本内容及发展历程

一、领导学的产生和发展历程

(一) 领导学产生的历史背景

恩格斯认为，科学的发生和发展从一开始就是由生产决定的；社会一旦需要，它会比十所大学更能推动科学的进步。领导是随着人类社会的产生而产生的，并与人类社会的发展和演进相伴始终。随着生产力水平的不断提高、生产规模的不断扩大和社会事务的日趋复杂，领导活动也日趋专门化和复杂化，人们在不断的实践和思考中总结经验，将领导活动逐步上升为理论并最终形成新兴的领导科学。因此，领导学的产生和发展是人类实践水平和认识水平不断发展的必然结果，同时也是领导活动发展的客观要求。

1. 社会化大生产是领导学产生的客观要求

理论是为适应社会经济发展的需要而产生和发展的。领导学正是近现代社会化大生产发展的产物。

在农耕社会和小生产的自然经济条件下，领导者基本上依靠个人经验就可以胜任社会生产和生活的需要，领导方式停留在传统意义上的“经验领导”阶段。自19世纪末以来，工业化大生产的规模越来越大，专业分工越来越细，社会生产和生活的节奏也在不断加快。日益复杂的现代社会，要求领导者能够统观全局、审时度势，果断而准确地进行决策，这是传统的“经验领导”不能胜任的。因此，建立规范、完整、系统的领导科学，实现由“经验领导”向“科学领导”的转变，成为现代社会发展的客观要求和必然产物。

2. 现代社会纵向分工的发展直接推动了领导学的产生

社会分工是生产发展、科技进步的重要因素，也是整个社会发展的重要杠杆。社会分工主要在两个方向上展开：一是按照劳动部门的不同进行横向分工，二是按照劳动过程的不同阶段进行纵向分工。横向分工是人类历史上最早发生的分工形式，它依次包括：农业与畜牧业的分工、农业与手工业的分工以及体力与脑力的分工。现代社会的三大纵向分工包括：决策与执行的分工、决策与咨询的分工以及决策与监督的分工。

正如恩格斯所说，社会分工在引起大分裂的同时，也带来了社会文明的大发展。横向分工通过推动生产的发展和文明的进步扩展了领导活动的领域和内容，为领导学的产生构建了更为广阔的实践性平台。纵向分工则是领导学产生的客观基础。决策与执行的分工首先发生于军事领域，司令部和参谋部的分设、帅才与将才的分离，标志着决策职能在军事领域的单独确立。政治领域的纵向分工则可以追溯到资本主义国家立法机构与行政机构分设之时。19世纪中期，雇佣经理制的出现，标志着经济领域决策与执行的正式分离。

决策与执行的分工直接导致了领导与管理的分离，对领导学的产生起到了关键的作用。

3. 科学的发展为领导学的产生提供了现实条件

第二次世界大战之后，科技发展进入了一个新的阶段，呈现出高度分化和高度综合的新趋势。科学技术更新的周期大大缩短，生产的效率和频率大幅度提高，对研究如何提高领导活动的绩效提出了更高的要求。同时，各种学科彼此渗透、相互连接，产生了许多综合科学、交叉科学。例如，信息论、控制论、系统论等新兴学科的兴起，为人类社会的发展提供了更为丰富的理论基础和方法论基础，对领导学科学的建立也起到了积极的推动作用。

（二）领导学的发展历程

领导学学科的形成经历了一个极其漫长的过程。

在长期的领导活动中，人类摸索和积累了丰富的实践经验和朴素的领导思想。中国传统的领导思想主要来源于几千年政治领导的实践。例如，战国时期的《孙子兵法》指出“将者，智、信、仁、勇、严也”，就是对领导素质的经典概括；而典籍中的《论语》《孟子》，正史《史记》《资治通鉴》，通俗文学小说《三国演义》《水浒传》等，都记录了治国之道，分析和总结了领导原则、领导方法和领导艺术，至今仍给人以启迪。

西方国家对领导活动的关注不但历史悠久，而且颇有见地。亚里士多德的《政治学》、马基雅维里的《君主论》、约翰·洛克的《政府论》、卢梭的《社会契约论》等大量著述，分别从哲学、法学等角度对领导活动进行了多角度的研究。

因此，无论是在中国还是西方，关于领导学的研究一直就没有中断，但由于对领导实践的归纳以及从实践中总结出的朴素的领导思想、领导经验和领导观点，没有发展成为完整的理论体系，没有构成严密的逻辑体系，因此必然没有形成相对独立和完整的专门学说。但它们却成为领导学的思想源头，并为领导学在新的历史条件下实现新的发展与创新提供了深厚的历史资源。

真正意义上的领导学学科的形成是在大约百年之前，诞生于管理学的母体之中。那一时期，由于社会发展的推动，使领导实践的领域得到全面的开拓，内容得到深入的发展。同时，西方的科学理论界正在经历科学的分化重组的高峰时期，各门学科高度分化，不断开辟科学研究的新领域，新兴学科及其研究成果的出现，为领导学的产生和发展创造了完备的学术基础。特别是现代管理学的发展，为领导学的理论整合提供了最直接的学术支持。在这种情况下，领导学的产生和发展成为一种必然，实现了对丰富的领导实践与朴素的领导思想的集成化、系统化和理论化。

二、领导学的研究内容与学科特色

（一）领导学的研究内容

顾名思义，领导学就是研究领导活动的学科，是一门研究领导活动各个因素之间的相互

联系、相互作用的客观规律有效运用的综合性科学。

本书力求综合学者们对领导学的研究成果，并从以下几个角度展开论述：

第一，以领导的本原和基本要素为逻辑线索，主要研究的问题包括：领导学的基本原理与发展历程，领导环境与文化，领导权力与监督制衡，领导素质与群体结构。

第二，以领导的结构为逻辑线索，主要研究的问题包括：领导体制与改革发展，领导关系与非正式组织。

第三，以领导的功能与方法为逻辑线索，主要研究的问题包括：领导决策与现代智库，领导选材与用人，领导性格与魅力领导，领导思维与实践创新，领导效能与执行力，网络领导与舆情管理。

（二）领导学的学科特色

领导学是研究领导工作规律及方法的科学，是一门集领导的科学性、艺术性和实践性于一体的新兴学科。这一学科的特点主要表现为以下几个方面：

第一，社会性。任何领导活动都是一种社会活动，它的产生和发展都是社会活动的产物。因此，研究领导工作规律及方法的科学也必然具有很强的社会性。

第二，综合性。领导活动历史悠久、源远流长，是人类历史上产生最早、范围最广、影响最深的社会活动之一，是一种高度综合的实践活动。领导学的研究课题几乎都具有很强的综合性。在经济全球化、生产社会化飞速发展的条件下，这种综合性表现得更为突出。

第三，应用性。相对于基础理论科学而言，领导学具有很强的应用性。领导学是和领导实践紧密相连的，其所有的理论内容都是从领导实践中提炼、总结、概括和升华出来的。而这些理论与方法一经产生，又反过来应用于领导实践，对其产生指导作用。

第四，交叉性。领导学具有很强的学科交叉性，它既融合了哲学、法学、行政学、心理学、社会学等社会科学中的研究成果，又吸收了数学、统计学等自然科学的有益成分，通过对众多学科有选择的借鉴与吸收，领导学建立了自身独特的学科体系和研究框架，并推动了领导理论的完善和领导实践的发展。

三、领导学的研究方法与研究意义

（一）领导学的研究方法

掌握科学的研究方法是进行学习和研究的必要工具。作为一门高度综合和密切联系实践的学科，领导学借鉴了很多相关学科的研究方法。以下简要介绍几种主要的研究方法。

第一，辩证研究方法。辩证方法是马克思主义唯物辩证法在领导科学中的具体运用。唯物辩证法对领导科学的研究具有重要的方法论意义。这一方法的作用主要体现在以下三个方面：首先，要意识到领导者与被领导者的矛盾是领导活动中的一对基本矛盾，要依据矛盾转化的原

理关注这对矛盾的对立统一关系。其次，要在分析社会历史形态的基础上，把握领导活动的特点与规律。最后，要正确认识领导活动的共性和个性、一般性和特殊性及其相互关系。

第二，实证研究方法。实证研究方法又称调查研究方法，是指通过实际的调查研究，收集大量资料并进行定性与定量相结合的分析与研究的方法。实证研究方法在研究过程中，重视现代科技手段的运用。

第三，历史研究方法。历史研究方法用历史的观点对领导活动进行观察与研究，注重考察领导和领导科学的起源、发展与演变的过程及这一过程对社会的影响与作用，并借鉴历史经验服务于现代领导实践与领导理论发展。

第四，比较研究方法。比较研究方法主要通过对一组具有可比性的领导问题进行横向或纵向比较分析，研究其相关性或差异性。

第五，案例研究方法。这种方法的特点在于：以客观公正的第三者的立场与态度，通过广泛收集各种可能的资料，对已经发生的真实而典型的领导事件进行分析与研究，作为此后可资借鉴的经验或教训。在用这一方法进行研究时，资料的真实性、完整性对研究结果会产生关键影响，同时，研究者的专业水平和客观性也是用这一方法开展研究必备的素质。

第六，系统研究方法。领导活动是一个由领导活动的主体、客体、结构与过程等要素组成的系统，它又处于社会环境的大系统中，同时也包括了大量的次级系统。根据事物普遍联系的基本原则，我们需要运用系统研究方法，从系统的整体关系出发考察其中的各个组成部分，对领导活动进行深入的研究。

（二）领导学的研究意义

学习和研究领导学，并推动这个学科持续科学化与现代化，具有重大的理论与实践意义。

第一，学习与研究领导学是社会历史发展的必然要求。领导活动是人类历史上发展最快、范围最广的社会活动之一，对社会的发展具有特殊而重要的地位和作用。因此，研究领导学，除了是学科发展和理论研究的需要之外，还具有指导实践和推动社会发展的作用。

第二，学习与研究领导学是增强综合国力、推动现代化建设和促进民族发展的需要。综合国力是一个国家生存与发展所具备的全部实力，是物质力、精神力、科技力等因素的综合实力。领导力是其中最活跃、最具有全局影响力的构成要素，对其他因素具有巨大的影响和制约作用。从这个角度讲，综合国力在一定程度上取决于领导力的高低。

第三，学习与研究领导学是提升领导者整体素质的必要条件。领导者整体素质的提升，不仅需要积累丰富的实践经验，也需要学习和掌握全面的理论知识。通过理论学习和研究，对领导活动中的实践经验进行系统的总结和提炼，有利于推动领导理论和领导实践的发展。