

人民日报学术文库

中外出版教育研究

叶新◎著

人民日报出版社

人民日报学术文库

中外出版教育研究

叶新◎著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外出版教育研究 / 叶新著. —北京: 人民日报

出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5115-4807-8

I. ①中… II. ①叶… III. ①出版工作—教育模式—

对比研究—中国、国外 IV. ①G23-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168112 号

书 名: 中外出版教育研究

作 者: 叶 新

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇 张炜煜

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369509 65369527 65369846 65363528

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369514

网 址: [www. peopledailypress. com](http://www.peopledailypress.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 151 千字

印 张: 12. 5

印 次: 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-4807-8

定 价: 68.00 元

作者简介

叶 新 安徽歙县人。北京印刷学院教授。中国传媒大学出版学博士，英国斯特灵大学国际出版管理硕士，武汉大学历史学、文学双学士。担任中国编辑学会理事、中国文字著作权协会理事。著有《近代学人轶事》《美国杂志的出版与经营》《美国杂志出版个案研究》《往事一抹风流——世说民国学人》等，主编《出版教育探索与实践》《版权贸易教程》《环游谈荟》等，主译《黄金时代：美国书业风云录》。

目 录

CONTENTS

研究专题	1
英美高校出版本科专业人才培养模式研究	3
出版研究生教育	63
纽约大学出版研究中心的研究生教育	65
当今美国的出版高等教育	73
美国杂志出版高等教育概况	77
中英出版专业硕士研究生教育的比较研究	86
如何实现出版与教育的有效对接	97
对出版专业硕士的失望与期望	104
出版本科教育	107
试论我国版权贸易人才的素质及培养	109
我国出版外贸人才培养模式刍议	117
版权贸易之热 呼唤版贸人才培养	124

出版考试培训 127

关于“著作权与著作权贸易”一章的修订意见 129

怎样进行著作权内容的复习和考试 138

同一知识,不同考法 148

出版教育史 155

中国出版高等教育的起源 157

新中国成立初期(1949—1956)的出版教育与培训 161

廿年努力,终结硕果 170

理想与现实 174

01

| 研究专题 |

英美高校出版本科专业人才培养模式研究

第一节 绪 论

近年来,在互联网技术对全球经济影响和我国出版业转企改制进一步落实的外部驱动下,出版业的内外部结构发生了前所未有的变化。一方面,互联网技术对出版业带来的影响是革命性和颠覆性的,它不仅重塑了行业内部各要素之间的关系和职能属性,也重新建构了出版业的生态链和价值链。传统的以编、印、发为制作流程的生产线在逐渐趋向以外包服务为运营模式的出版新形势;作者、读者、编辑的关系也因互联网的到来而重新定义;自媒体、自出版的发展对出版行业带来了前所未有的挑战和机遇。另一方面,出版业的转企改制激活了出版单位的市场竞争意识。这对整个出版业乃至文化产业的发展起到了积极作用。与此同时,行业的用人需求也在随着外部环境的变化而发生改变。在出版社不同时期外部环境不断变化的同时对这些问题起决定性作用的是出版业对人才培养的要求。也就是说行业的未来发展和定位在很大程度上取决于人才需求的标准。

毋庸置疑,在新的出版环境下,出版业对人才有了新的定义和需求。出版教育作为行业发展的驱动力,其重要职责是不断为出版业输送最需要的优质人才。在此背景下,出版教育的人才培养模式也应与时俱进。在全球经济影响下,我们有必要放眼全球,通过对国外发达国家特别是英美的出版教育的人才培养模式的研究分析,从更多元的角度为我们的出版教育的发展开辟新路径。

一、项目研究的意义

据最新统计,我国已经有 80 余所高校开设了编辑出版学本科专业,还有 5 所高校创办了数字出版本科专业。与西方国家相比,我国编辑出版专业开设的比较晚,1983 年武汉大学才首次创办了图书发行专业,1984 年南开大学才首次创办了编辑学专业。北京印刷学院直到 1995 年才开设了图书出版发行学专业,1997 年开设了编辑学专业。1998 年,国家教委将图书出版发行学专业和编辑学专业合并成编辑出版学专业。经过 30 多年的迅猛发展,我国编辑出版学专业建设已经取得了举世瞩目的成就,处于世界领先地位,形成了基本稳定的人才培养模式。但与此同时,我们的办学模式也存在着不少问题,比如本科专业定位问题、课程设置问题、就业率难题,等等。比如,北京印刷学院又在编辑出版学本科专业的基礎上,创办了实验性质的“韬奋班”,试图培养一些宽口径厚基础、具有发展后劲的出版人才,这一模式也在实践、探索和总结之中。

在出版教育发轫最早、特色明显的英国和美国,主要偏重于硕士和博士研究生阶段的培养,体现了他们的教育理念。虽然不多,但两国也开设了与编辑出版有关的本科专业。据初步统计,英国有包括伦敦艺术大学(原伦敦印刷学院)在内的 9 所大学创办了专业;美国估计也有 5 所左右的大学,比如德雷克大学就创办了杂志出版专业。英、

美两国的出版专业设置,取决于他们对美国出版业及其人才需求的认识。

本课题拟采用文献研究、对比研究、个案分析的研究方法,在反思我国编辑出版本科人才培养模式问题的基础上,对英、美两国的出版本科人才培养模式,包括人才定位、招生规模、课程体系、师资配备、实验实践、毕业实习、人才去向及反馈等,进行全面、深入的分析,并与我国特别是北京印刷学院的编辑出版专业(含“韬奋班”)的办学模式进行比较,指出各自的优缺点,并提炼出英美有益的办学经验,融入我们自身的教学计划中来并得以有效执行。

二、现有的研究基础

(一)目前国内研究的缺陷

从目前的国内研究来看,成果不可谓不多,涉及了研究生、本科生、高职生三个办学层次的方方面面。但也存在诸多不足,主要集中在以下几方面:(1)没有把本科专业培养和国家现阶段对出版人才的需求新特点结合起来;(2)缺乏对英美两国的出版本科教育全面深入的调查和研究,过多地关注出版研究生教育;(3)对中国和英美的出版本科教育缺乏对比研究;(4)缺乏对英美典型出版本科专业的调研和实证研究。

(二)目前的研究基础

编辑出版学专业是北京印刷学院两个重点建设的国家特色专业之一,也是全国招生就业规模最大、师资实力最为雄厚的本科专业。“韬奋班”的开设和成果体现也走在了各二级学院的前列,2013级全部实现一本招生,目前已有一届毕业生。从2016年首届毕业生来看,

有9人考取研究生,2人出国留学,四级通过率95%以上。基于“好上加好”的出发点,我们希望在借鉴国外出版本科教育先进的办学理念和模式优点的基础上,进一步改进我院的编辑出版本科人才培养模式。

本人(即项目主持人叶新)曾先后担任编辑出版学专业负责人、品牌专业负责人,目前主要参与国家特色专业的建设工作,也发表了不少相关成果。本人的前期相关研究成果如下:

(1)《出版教育探索与实践》(本人为主编),中国大百科全书出版社2009年版。

(2)《纽约大学出版研究中心的研究生教育》(本人为第一作者),刊登于《出版经济》2003年第1期。

(3)《多样化人才培养与柔性化课程平台建构编辑出版学专业》(本人为第二作者),刊登于《出版发行研究》2006年第12期。

(4)《当今美国的出版高等教育》(本人为第一作者),刊登于《出版参考》2005年第16期。

(5)《美国杂志出版高等教育概况》(本人为第一作者),参见《出版教育探索与实践》(中国大百科全书出版社2009年版)。

(6)《中英出版专业硕士研究生教育的比较研究》(本人为第二作者),刊登于《出版发行研究》2009年第7期。

(7)“如何实现出版与教育的有效对接”专栏(本人为主要作者),刊登于《编辑之友》2010年第11期。

这些研究成果表明,出版教育也是本人的研究重点之一,而且本人对英美出版本科教育的研究也有不少相关成果。另外,本人曾在美国纽约大学出版研究中心学习,在英国斯特灵大学攻读国际出版管理硕士学位,有良好的出版英语基础,对英美出版教育有切身体会和深入了解。这些都为本课题的研究打下了良好的基础。值得一提的是,我的2013级研究生张馨宇同学2014—2015年在英国斯特灵大学攻读

出版学硕士学位,2013 级编辑出版及专业的马悠同学 2015—2016 年在伦敦艺术大学攻读杂志出版本科专业,这为本课题在英国的实证研究提供了极大的便利。

(三) 主要研究内容

本课题的研究内容主要侧重于出版本科人才模式的诸方面:人才定位和培养目标、招生规模、课程体系、师资配备、实验实践、毕业实习、人才去向及反馈等。

第二节 英国出版本科专业人才培养模式研究

在对出版本科高等教育研究时,不仅要对各院校的特点进行分析,也要结合英国高等教育的整体考量标准进行分析。

一、英国出版本科教育概况

(一) 英国高等教育人才培养方案框架介绍

1. 英国高校制度和课程框架依据

英国高等教育的框架结构是根据《英国教育质量框架》(FHEQ)为基础,由各院校专业根据自身的规模、历史背景、传统和策略目标制定的。根据《英格兰、威尔士和北爱尔兰高等教育简介》,英国高等教育学术标准的建立和维持是各院校通过使用一系列复杂的质量保障制度和步骤监管环节完成。由外部通过审核机制来确保高校的学术标准和质量。指标和其他方案标准的制定是由英国高等教育质量监

督代理机构 QAA 来监督,并根据不同专业领域的特点、法规与教育管理部门共同完成。这是为了确保各校按照 FHEQ 的标准来制订教学计划。FHEQ 涉及的内容包括:专业基准,实施准则和项目侧重的制定。QAA 采取同行业审查和检查机制,并通过各高校间专业基础的审查进行,同时 QAA 也对高校的资金使用进行监督。

2. 英国高校课程设置的依据和结构

首先,英国高等教育的全日制本科课程学时一般为三年,学生需每年修满 120 学分(1 学分等于 10 小时直接学习时间),分别完成 level4、level5、level6 三阶段的学习方可获得学位。各院校需要按照 FHEQ 的学分等级描述(Credit Level Descriptors)对独立的模块和单元制定教学任务,它是要按照不同阶段对知识和技能掌握的要求来制定学习目标,确保各院校对每个阶段的教学都能准确地把握培养教学目的和考核标准。

其次,英国教育的课程设置是用模块作为单位,课程模块的设立是对课程整体概念的体现。模块的设置不仅体现了专业院校的教学任务的执行,同时也是对考量教学成果的体现。这决定了教学目的和学习成果,也对实现高标准的课程体系至关重要。因此,课程的教学目的也根据专业侧重和课程特点有所不同,它决定了课程内容和教学方法及测评方式,它是人才培养的出发点。

再次,英国高等教育的教学目的或教学成果是根据《英国高等教育质量准则》的 19 条测评标准来制定的。这 19 条准则是为了维持教学的质量、平等、可获得性和有效使用英国高等教育公共资金为目的来制定的。由 QAA 来监管并与高等教育委员会共同发展。因此为通过高等教育质量准则的测评,高等教育的提供者通过 QAA 来制定自身的教学目标,教学政策,并将它作为高校保持学术标准和教学质量的准绳。

这 19 条准则将个人可转换能力,如创新、分析、解决问题的能力,

团队协作能力和项目管理等能力作为关键词,在教学目标中被反复强调。而这些能力也正是在出版专业中所重点培养的能力。其次,概念性和实用性能力,如数字化、IT 技能也被强调。而对以职业目的为导向的就业能力被作为重要培养目标。这也体现了英国高等教育具有很强的经济效用的一方面,高校将学生比作“控股人”,学校作为帮助学生自我增值的平台,在毕业后如何有能力在自己感兴趣的领域工作,如何能够最大化的实现学生的投资回报,成为学校考虑的重要因素之一。

(二) 英国出版教育概览

英国作为最早发展出版业的国家之一,有着近 90 年的出版教育和培训历史。早在 1928 年,英国就开始发展出版教育和培训事业。隶属于牛津布鲁克斯工艺学院(牛津布鲁克斯大学的前身)的牛津国际出版研究中心(The Oxford International Center for Publishing Studies)就开设了英国最早的编辑培训课程。而后在 1961 年,牛津布鲁克斯工艺学院颁发了英国第一个出版专业全日制本科学历文凭,拉开了英国出版高等教育的帷幕。在这近 90 年的发展历程中,出版教育从非正规的出版社内部培训到正规的高等院校专业学历的培养,逐渐形成了包括学士学位、硕士学位和博士学位在内的出版学学历教育体系,形成了一套较为完备的学科体系和培养模式,为英国出版业的发展源源不断地输送出版人才。

英国本科出版教育在这 50 余年的发展过程中,也起到了重要作用,并随着市场的需求不断调整自身的培养方向。尤其是近几年来,技术的革新牵引着社会每一条神经向信息化时代迈进,正如阿尔文·托夫勒在《第三次浪潮》中预言,信息一体化将使国家之间传统的国界概念逐步淡漠,第三次浪潮的全球化趋势将打破那些以主权模式和封闭状态自居的生存模式。这使得像英国这样的老牌出版大国不得不

打破其主权模式,向国际化、集团化发展。这也决定了英国出版教育重视培养以市场为导向、具有国际视野的综合性人才的特点,它贯穿了整个英国出版教育体系。

因此,在相同的时代背景和市场需求下,我国出版业对人才的需求与英国有着很多相似之处,而英国相对成熟的出版业和教育业的发展,势必对我国人才培养的改进有着借鉴和启示作用。

1. 英国出版教育初期

在 20 世纪 80 年代,由于英国国家层面对职业类教育的重视,各高校为培养出版业高技能人才开设了出版相关课程,主要设立在图书馆管理和信息学院系下面。在当时,对出版业的概念还停留在初级的以单纯技术为主导的行业概念上,员工一般只需通过非正式的业内培训,对编辑出版的相关技能有所掌握即可胜任工作,对管理和市场的概念并没有普遍要求。出版业的运营部门主要分为编辑、制作发行和市场销售三大部门,行业对从业人员专业能力要求较高,生产线的工作流程相对固定,而对从业者的跨领域知识技能的要求并不高。

但随着国际竞争的激烈和企业并购的趋势,出版业逐渐从一个氛围比较“轻松”的行业转变成一个以强调市场划分和经济利益为主导的创新行业。这样,越来越多的出版社开始意识到,了解公司生产线的各个环节和管理能力对公司未来发展有着十分重要的意义。出版培训已不能满足行业对人才综合能力的需求。因此,系统而正规的出版高等教育人才培养模式开始在英国兴起。

2. 英国出版教育发展阶段

20 世纪 90 年代,出版业在英国不断壮大,出版社和图书销售行业的用人需求也开始逐渐扩大,据统计每年有 900 ~ 1500 名的岗位空缺。但在当时出版课程的数量还远远不能补充职位的空缺,而行业同样面临着在职人员专业培训和技能升级速度跟不上的问题。同时,在国际竞争日趋激烈的环境下,人们越来越意识到出版行业需要更多职

业化程度高和综合能力强的人才为出版业未来发展奠定基础,因此不仅要发展以就业为目标的出版本科教育,也要发展以管理和市场意识为导向的研究生教育,因此在 20 世纪末,本科与硕士学位的培养同时得到相应重视。

从 1990 年起,为响应英国政府鼓励培养大学生个人能力的号召,开设出版专业的各院校对教学方法和人才培养方案做出相应改革。通过增加教学和评估方式中个人活动和任务所占时间精力的比重,以及人际沟通能力的重视来提高学生的个人能力。同时,根据用人单位的需求,以市场研究为基础的新的教学方法在出版专业中开设。因此,教学目的和内容也为了培养用人单位所需要的能力而重新设定,结合用人单位和当时各高校的教学大纲人才培养目标的描述,对人才的培养要求归纳为“个性,活力,计算机技能,个人管理能力,尝试,对自己想要工作领域知识的掌握,有为出版行业带来利润的愿望”。

3. 英国出版教育现状

进入 21 世纪,随着技术的发展,国际化的进一步推进,许多出版社为应对互联网环境下的市场威胁开始并购重组,同时为进入国际市场做准备。国际大型出版公司兰登书屋(Random House)在全球拥有超过 96 家出版社,培生集团(Pearson)、企鹅集团(Penguin)分别对 25 家出版社并购,汤姆森国际出版集团(International Thomson)并购有 250 家公司。到 2004 年,这些跨国大型出版社在世界图书市场中占据了约 54% 的图书市场销售额。而在 2013 年 6 月兰登书屋和企鹅集团宣布合并的消息传出,着实震动了国际出版界,这是有史以来出版界最大的一次并购。虽然出版社并购重组大多发生在大型出版社,要么是强强联手,要么是以大吞小的模式进行,但不论出版社的规模大小,出版业在激烈的国际竞争和数字技术驱动下,对内外部格局规模调整的必然性,使出版人才的选拔要求有了更高的标准。出版社期望招收一专多能的国际型人才。也就是说,出版人才不仅要有很强的业务能