

QUYU LUYOU GUIHUA YU CHUANGXIN FAZHAN ANLI YANJIU

区域旅游规划与 创新发展案例研究

邓宏兵 卢丽文 等著
黄璨 李小帆



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

湖北省区域创新能力监测与分析软科学研究基地 2017 年开放基金支持项目

区域旅游规划与创新发展案例研究

QUYU LÜYOU GUIHUA YU CHUANGXIN FAZHAN ANLI YANJIU

邓宏兵 卢丽文 黄璨 李小帆 等著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游规划与创新发展案例研究/邓宏兵等著. —武汉:中国地质大学出版社,2018.7

ISBN 978-7-5625-4352-7

I. ①区…

II. ①邓…

III. ①区域旅游-旅游规划-研究

IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 158448 号

区域旅游规划与创新发展案例研究

邓宏兵 卢丽文 等著
黄 璨 李小帆

责任编辑:阎 娟

责任校对:周 旭

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电 话:(027)67883511

传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

http://cugp.cug.edu.cn

开本:720mm×1000mm 1/16

字数:260 千字 印张:14.375

版次:2018 年 7 月第 1 版

印次:2018 年 7 月第 1 次印刷

印刷:荆州鸿盛印务有限公司

ISBN 978-7-5625-4352-7

定价:48.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

作者简介

邓宏兵,男,1966年9月生,湖北五峰人,土家族,中共党员,经济学教授、博士生导师。现为湖北省政协委员、湖北省委政研室(省改革办)生态文明改革智库办公室主任、湖北省区域创新能力监测与分析软科学研究基地主任、《湖北省投资环境蓝皮书》主编、中国地质大学(武汉)区域经济与投资环境研究中心主任,国家旅游局专家、湖北省旅游咨询专家、湖北省评标专家、湖北省预算绩效管理专家、湖北省商务发展促进资金评审专家、湖北省暨武汉市环境评价咨询专家。



主要社会兼职:全国经济地理学会副会长兼长江经济带研究专委会主任、中国区域经济学会常务理事及区域创新专业委员会主任、中国区域经济学会长江经济带专业委员会副主任、中国区域科学协会常务理事及生态文明研究专业委员会常务副主任、湖北省区域经济学会副会长。

主要研究领域:区域经济与投资环境、生态文明与区域可持续发展、旅游规划与旅游经济。

先后主持和参加国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目和省部级项目及政府、企事业单位委托项目80余项,发表学术论文130余篇,出版各类著作和教材17部,以第一获奖人身份获省部级以上科研奖励7项。主编的投资环境系列丛书被学界誉为“填补国内空白”,主编的《湖北省投资环境蓝皮书》年度报告连续14年被湖北省当年“两会”采用,作为主要成员策划的“武汉·中国宝谷(武汉东湖国家珠宝文化旅游产业基地)”方案被武汉市人民政府采纳实施。

<<<< 目 录

上篇 规划设计与专题研究

1 跨区域旅游整合联动发展方略与规划	(3)
1.1 跨区域旅游整合联动发展规划重点与思路	(3)
1.2 案例评介:汉江流域(湖北段)旅游发展规划与发展方略	(7)
2 市县旅游创新发展思路与规划	(18)
2.1 市县旅游发展规划重点与创新发展思路	(18)
2.2 案例评介:永州市旅游发展规划与创新发展思路	(21)
3 景区景点及园区发展规划与创意设计	(35)
3.1 景区景点及园区发展规划设计要点	(35)
3.2 案例评介:太行画廊旅游区总体规划	(39)
4 乡村旅游发展思考与旅游村镇规划	(46)
4.1 乡村旅游发展与规划思考	(46)
4.2 案例评介:澄水洞乡村旅游发展思考与规划	(50)
5 专题选择与研究重点	(53)
5.1 旅游产业化与集群化发展研究	(54)
5.2 民族文化旅游发展研究	(59)
5.3 红色旅游发展研究	(64)
5.4 主题公园建设研究	(68)
5.5 汽车旅游问题研究	(72)
5.6 旅游投资环境与项目可行性研究	(74)

5.7 旅游产城融合与产业融合研究	(75)
5.8 地方旅游标准与规范制定研究	(76)
5.9 国家公园问题研究	(77)

下篇 实践总结与论文集锦

提质增效 强力推进新时代中国工业旅游大发展	(81)
工业旅游:从“制造”到“智造”	(89)
励精图治 力促湖北省工业旅游走在全国前列	(96)
湖北省工业旅游发展研究	(101)
乡村旅游空间结构与影响因素研究——基于湖北省的实证分析	(107)
约旦宗教旅游资源及其开发利用研究	(119)
“中国宝谷”正在起航——武汉东湖国家珠宝文化旅游产业基地建设初探	(126)
入境旅游时空分布格局演化及影响因素研究——以湖北省为例	(133)
公共资源类旅游景区水环境承载力研究——以武汉市东湖风景区为例	(144)
基于动态因子分析法的四川省旅游业竞争力实证分析	(154)
弘扬纤夫文化 跨越式发展巴东旅游——巴东县旅游发展战略思考	(168)
鄂西地区旅游整合开发研究	(179)
旅游投资环境研究	(186)
襄樊旅游发展的定位和建设	(189)
清江水布垭旅游区特色旅游资源开发之探讨	(192)
中国旅游业空间集聚与集群化发展研究	(199)
城市游憩商业区的环境和功能——以武汉市江汉路为例	(206)
鄂西旅游资源的开发利用	(213)
五峰县旅游资源开发利用初探	(217)
后记	(222)

中国生态旅游整合联动 发展方略与规划

上篇 规划设计与专题研究

中国生态旅游发展报告(2015) 中国生态旅游发展报告(2015)

1.1.1 中国生态旅游整合联动发展方略



1

跨区域旅游整合联动 发展方略与规划

1.1 跨区域旅游整合联动发展规划重点与思路

1.1.1 跨区域旅游整合联动发展背景

区域经济一体化是经济发展的必然趋势,区域旅游整合联动发展本质上是区域合作,作为经济一体化的一种形式,区域旅游整合也是必然的趋势。跨区域旅游整合联动发展是指在一定的地域范围,依据旅游资源的内在关联性与地理空间的临近性,通过打破旅游地的行政区划界限,以完善的基础设施,进行旅游资源的跨区域间的联合与协作,以同一种旅游形象、市场营销策略参与竞争,实现旅游发展的“市场共享”与“资源共享”,达到增强区域旅游整体的吸引力与竞争力的旅游经济活动。广义角度,还可以突破空间约束,谋求更大范围合作联动。

跨区域旅游整合联动发展是由我国区域经济一体化、旅游业发展形势、旅游需求发展趋势所决定的。第一,跨区域旅游整合联动发展是区域经济一体化发展趋势的必然选择。随着区域经济一体化进程的加快,我国涌现出了一批城市群、都市圈,在区域经济联系日益密切的形势下,区域旅游的合作往往成为区域经济合作的先导产业,区域旅游整合联动发展是区域经济一体化趋势下必然的选择。第二,旅游业面临的竞争加剧。随着我国进入全民旅游新时代,旅游经济迅速发展,由于旅游业资源消耗低、行业进入壁垒低、投入资金少、综合效益好,使得经营旅游行业的企业数量众多且不断增加。单个旅游企业的市场竞争力及创新力有限,单个旅游目的地的吸引力有限,单一旅游目的地的竞争将被区域旅游目的地所取代,旅游业正在由“景区旅游”向“全域旅

游”发展模式转变。第三,跨区域旅游资源整合联动发展是旅游产业化发展的必然趋势。旅游业经济职能的实现有赖于旅游产业化发展,而旅游产业化的实现要以相当的旅游消费规模为基础。因此,旅游市场的充分培育与发展成为其必然的选择。跨区域旅游整合联动有利于扩大旅游产业化市场的规模,有利于形成旅游产业链,赢得并做大市场,形成区域“大旅游、大产业、大发展”。第四,跨区域旅游整合联动发展符合人性化、旅游需求品质化发展的客观要求。一方面,随着我国大众旅游时代的到来,旅游消费规模、质量、理念、形式、广度、深度都发生了巨大的变化,旅游者对旅游目的地的选择越来越趋向于区域的整体形象信息定位,而非分散的旅游产品信息。跨区域旅游资源整合联动通过旅游线路、品牌的整体包装,完善的交通基础设施,可以将旅游者的“排他性”选择转化为“组合性”选择,更好地体现“以游客为中心”的人性化旅游发展观。另一方面,近年来,我国旅游经济发展迅速,旅游业发展也日益受到政府的重视,旅游企业进入市场的门槛逐步降低,在临近区域,众多的旅游企业在同类型的旅游产品上进行客源市场争夺中往往采用低价竞争的恶性手段,为了降低成本,旅游服务质量难以满足游客需求,严重损害地区旅游形象。随着经济的发展,游客旅游需求品质化的趋势将逐步深化,为了顺应新形势,旅游业将向更高品质、更深内涵的全域旅游发展模式转变。

一定区域内旅游资源具有相似性与差异性,同质性的旅游资源不可避免地存在争夺客源市场的竞争,而跨区域的旅游整合联动可以获得整体竞争优势,互补性的旅游资源可以互享彼此的市场。通过跨区域旅游联动发展,可以弱化行政壁垒,减少重复建设、资源浪费,抑制区域旅游业的恶性竞争,推动旅游资源在地区间重新配置,优化组合区域旅游资源,实现区域旅游效益的最大化,达到“整体大于部分之和”的综合优势。通过资源的优化配置,达到“1+1>2”的效果,跨区域旅游联动发展是旅游业避免恶性竞争、增强互补发展和实现可持续发展的必由之路。

1.1.2 跨区域旅游整合联动发展规划要解决的问题及重点

跨区域旅游整合联动发展规划要解决的问题主要有:一是需要解决产业发展问题。创新产业发展观,形成旅游全产业链的发展理念,树立“大产业、大旅游、大发展”的发展观,推动旅游产业融合发展。二是需要解决市场问题。创新市场观,形成“一体化整体形象营销”的营销思路。三是解决旅游品

牌、旅游形象问题。摒弃传统的“单一旅游景区”的品牌塑造战略,形成旅游目的地旅游大名片的品牌塑造理念,创造彰显区域旅游形象的旅游品牌。四是解决项目支撑问题。设计旅游精品,对适合整体发展的旅游项目进行重点规划开发建设,注重规划项目之间的融合互补。五是解决旅游发展理念问题。完成“单一景点规划建设”向“区域整体旅游规划开发”的思维转变,形成“全域旅游”为引领的发展理念,构建联动发展共享机制。

跨区域旅游整合联动发展规划的重点包括以下几个方面:第一,机制的构建。区域旅游整合联动发展机制,为跨区域的整合联动提供制度保障,包括建立旅游协调管理机制、旅游资源共享机制、利益共享机制、成本均摊机制、市场共享机制、品牌共享机制,推动旅游企业参与的积极性。第二,旅游品牌共建,旅游目的地整体形象建设。品牌往往是质量的保证,良好的旅游形象、家喻户晓的旅游品牌是吸引旅游者最为有利的手段,搭建跨区域旅游营销平台,实现区域旅游联合促销,塑造旅游地整体形象。第三,旅游线路包装。整合亮点突出的旅游产品与旅游线路,提升区域旅游吸引力与核心竞争力。第四,旅游产品联动开发。旅游产品设计是旅游开发最重要的环节之一,旅游产品联动开发是实现旅游市场共同营销的基础,旅游产品联动创新性、丰富性开发可以增强区域的整体竞争力。第五,旅游交通网络构建。构筑区域旅游交通网络是跨区域旅游整合联动发展的基础,区域交通的便利性可以有效提升旅游目的地的可进入性。第六,旅游产业融合发展路径规划。旅游业的发展依托农业、林业、工业与文化生产活动等,跨区域旅游整合联动开发要注重引导旅游业与农业、林业、工业及文化产业的融合发展。第七,政策保障体系。行政管理壁垒是阻碍跨区域旅游整合联动发展的主要因素,而且跨区域旅游整合联动涉及众多的行政管理部门及法律法规,没有政策制度保障,则容易出现跨区域旅游发展的表面化、形式化及空泛化问题。

1.1.3 跨区域旅游整合联动发展规划的基本思路与需注意的问题

跨区域旅游整合联动发展的关键是要抓住跨区域旅游合作的切入点和突破口,需要多方面、多渠道的共同推进,形成长期合作机制。跨区域旅游整合联动发展规划需要在旅游新业态、联动发展制度、旅游品牌构建、产业链延伸与优化、产业融合、产品设计、线路策划、旅游目的地市场营销、渠道建设、公共服务体系、信息服务、旅游环保问题及制度保障等方面建立区域旅游一条龙服

务体系,推动旅游发展从“局域小旅游”向“全域大旅游”转变,打造一体化旅游目的地产品,促进区域旅游一体化。

需要注意与上位规划的衔接问题、旅游规划开发区域的开发建设用地属性与指标问题、各个区域功能定位与特色分工的挖掘问题、区域旅游业的空间结构的梳理与优化问题、规划理念和项目及产品的创新问题、旅游项目策划的接地气和落地实施问题。

1.1.4 跨区域旅游整合联动发展规划编制实践

在众多的规划中都涉及跨区域旅游整合联动发展问题。笔者主持或参与的跨区域旅游整合联动发展规划项目,有代表性的包括《鄂西生态文化旅游圈文化旅游建设规划(2009—2020)》《湖北汉江生态经济带生态文化旅游规划(2014—2025)》《清江画廊策划》《丹河谷组群旅游发展规划(2016—2030)》等。

2008年11月,中共湖北省委、湖北省人民政府发布《关于建设鄂西生态文化旅游圈的决定》(鄂发[2008]16号文),标志鄂西生态文化旅游圈建设正式成为省级发展战略。根据决定,相应编制了《鄂西生态文化旅游圈建设总体规划》(2009—2020)及《鄂西生态文化旅游圈交通建设规划(2009—2020)》《鄂西生态文化旅游圈生态建设规划(2009—2020)》《鄂西生态文化旅游圈文化旅游建设规划(2009—2020)》。2008—2009年,湖北省旅游局组织多家高校专家负责《鄂西生态文化旅游圈文化旅游建设规划》编制工作,笔者具体承担和负责“空间布局”及“重大项目规划”两部分内容。在《鄂西生态文化旅游圈文化旅游建设规划》的空间布局部分,我们比较好地贯穿了区域旅游发展整合联动问题,提出了“鄂西圈”文化旅游发展应以“一江两山”为龙头,形成“三大旅游板块(‘一江两山’板块、清江民俗生态旅游板块、荆楚文化旅游板块)、四大集散地(宜昌、襄樊、十堰、恩施—利川)、六大精品旅游区(长江三峡观光度假旅游区、武当山文化遗产旅游区、神农架原始生态旅游区、清江土苗民俗风情旅游区、楚文化及三国文化旅游区、大洪山历史文化旅游区)”的空间格局。

为推进汉江生态经济带的建设,从2009年开始笔者直接参与了湖北省相关部门组织的研究和规划工作。2009年,笔者在湖北省政府研究室、湖北省旅游局的组织领导下参与了汉江流域(湖北段)开发的前期调研工作,并完成《汉江流域(湖北段)旅游开发研究报告》;2011年,在湖北省委宣传部“湖北省2011年度社会科学基金”支持下完成《汉江流域(湖北段)旅游综合开发问题研究》;2011—2012年,在湖北省发展和改革委员会及湖北省旅游局组织领导下

编制了《湖北省汉江流域文化旅游规划(2011—2020)》;2013—2014年,在湖北省发展和改革委员会及湖北省旅游局组织领导下、在《湖北省汉江流域文化旅游规划(2011—2020)》基础上根据新的要求主持编制了《湖北汉江生态经济带生态文化旅游规划(2014—2025)》,该规划作为湖北省汉江生态经济带“一总四专”规划的专项规划于2015年正式发布。跨区域旅游整合联动发展是研究和编制汉江生态经济带文化旅游规划的重要立足点和出发点。在《湖北汉江生态经济带生态文化旅游规划(2014—2025)》中特别强调整合联动问题,提出“依托一江清水,建设两大游廊(汉江历史风光游廊和江汉运河风情游廊),培育三个集核(武汉、襄阳和十堰),协同四大区域(世界知名生态文化旅游区、历史文化休闲度假区、生态农业风情体验区和汉孝都市文化旅游区),融合五类产业(养老产业、文化创意产业、生态环保产业、现代农业和现代制造业),组织八条精品游线(‘武一神’黄金旅游线路、‘仙山圣水’大武当旅游线路、‘荆楚三国’历史寻踪旅游线路、大洪山宗教文化生态休闲旅游线路、寻踪探访‘炎帝足迹’旅游线路、汉江生态科考与水利工程旅游线路、平原水乡观光休闲度假旅游线路、江汉运河生态文化旅游线路),布局一批特色项目”。强调要“以协同创新为手段谋划文化旅游发展新格局,汉江生态经济带生态文化旅游发展要加大协同发展力度,通过整合联动谋划汉江生态经济带生态文化旅游发展新格局”。整合联动和协同创新要从三个层面进行:一是跨省域层面,比如和重庆、陕西、河南的合作,二是区域内部跨地市(林区)的合作,三是地市(林区)内部的合作。重点是做好神农架林区与武当山—丹江口库区整合协同发展、大洪山生态文化旅游协同整合、汉江风光带协同整合、江汉运河风光带协同工作。同时,要强力推进一批协同联动示范项目。

1.2 案例评介:汉江流域(湖北段)旅游发展规划与发展方略^①

旅游产业是一个关联性强、互补性高的综合性产业。在经济一体化、经济全球化背景下,其开放性要求旅游产业的发展既要考虑国内外以及关联区域的旅游发展态势,也要考虑与其相关产业的发展形势,从而在外部环境和内部

^①原文为湖北省社会科学基金2011年度项目《汉江流域(湖北段)旅游综合开发问题研究》成果,略有修改。项目组成员邓宏兵、唐昌华、童建新、李长林、黄璨、马喜。

动力之间寻找旅游业的快速发展之路。其中,外部旅游环境主要包括世界旅游发展动态、国内旅游发展趋势以及区域旅游竞合形势;内部发展动力则来自于汉江流域(湖北段)社会经济发展前景和旅游业发展的潜力。旅游业在汉江流域经济社会发展中具有重要的地位与作用,汉江流域旅游经济发展具有旅游资源种类多、品位高、多元文化旅游资源整合优势明显等有利条件。同时,也面临资源分割严重、经营管理体制有待理顺、旅游产业结构有待调整和优化、资金缺口大、融资平台有待进一步建立、旅游市场竞争加剧、核心竞争力有待进一步培育以及水源环境政策制约与影响等问题。汉江流域(湖北段)旅游资源极为丰富,独具魅力。全面、系统的旅游资源调查以及科学、客观的旅游资源评价是汉江流域(湖北段)旅游资源开发与规划的前提和必要工作。根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003),对汉江流域旅游资源进行了比较全面的调查与整理。汉江流域共有 1292 处旅游资源,拥有 8 个主类、31 个亚类、102 种基本类型。总体来说,汉江流域旅游资源大类齐全,自然旅游资源与人文旅游资源地域组合较好。从旅游资源亚类来看,地文景观、水域风光、生物景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动亚类齐全,说明该区旅游资源具有较大的丰度,同时汉江流域旅游资源的人文特征浓厚。

1.2.1 战略思路及重点

汉江流域在开发的过程中要始终坚持以“全面保护、适度开发、科学规划、严格管理”为开发思路,以“保护式旅游开发,生态化产业构建”为其特色模式,对不同的区域及资源进行有选择、有重点的开发和利用。

重点加强区域旅游合作,充分发挥联动效应。目前汉江流域开发存在区域分割、各自为战的现象,汉江的纽带联结作用并未充分发挥,上下游、左右岸没有形成有效衔接,经济、社会、生态之间缺少统一规划和统筹安排。无论是从促进汉江流域各地加快自身发展和实现繁荣稳定出发,还是从进一步提升区域的整体实力,进而促进全省经济保持平稳较快发展考虑,都要求我们必须重视对汉江流域进行综合利用、联动开发,从而加快形成更具影响力和带动力的经济发展高地。

重点开发水文化,展现人水和谐。汉江流域水系发达,水体旅游资源丰富。风光旖旎的水文化旅游资源是汉江流域旅游资源的重要组成部分。汉江流域的水域风光涵盖了江河、溪流、湖泊、水库、湿地景观,它们都各具特色。

对汉江流域的开发,要重点建设以丹江口水库库区、襄阳鱼梁洲汉江风光区等为代表的水上观光休闲旅游区和以汉江国家湿地公园为代表的汉江河滩湿地公园,积极开发汉江及其支流的水上旅游资源。重视与森林、海洋并称“全球三大生态系统”之一的湿地的旅游开发。重点利用汉江流域充足的水资源,结合高科技产品,开发独特新颖的水上休闲活动。重点开发汉江流域独具特色的水文化,将人水和谐的文化氛围发挥到极致。

重点建设汉江流域生态旅游休闲走廊。突出发挥汉江的纽带作用,以汉江为主线,借助十堰市、襄阳市和武汉市三大支撑,进一步建设区域旅游集散中心和旅游节点城市,重点将汉江流域建设成三大主干城市的生态旅游休闲走廊。

重点改善交通条件,提高可进入性。目前已有的交通体系不能满足今后对汉江流域进行联动整合开发的需要。因此,要重点改善汉江流域内部的交通条件,坚持“交通先行”原则,加快汉江流域综合立体交通体系建设,切实加强地区间的可进入性和通达性,提高汉江流域的整体旅游基础设施建设水平。重点建设十堰、襄阳两大区域性综合交通枢纽,改善旅游交通设施,提高旅游交通服务水平,使汉江流域在武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈中发挥良好的链接作用。

文化旅游要重点突破。汉江流域浓缩并集中了楚文化、三国文化、名人文化、武当文化、水文化、宗教文化,文化旅游资源十分丰富。因此,要重点挖掘汉江流域的文化底蕴,把汉江流域打造成独具特色的文化之旅目的地。其中,汉江流域的荆门、襄阳等地拥有丰富的楚文化遗址遗迹,是文化旅游开发的重要资源;襄阳古隆中是三国文化的典型代表;武当山道教古建筑群已列入世界文化遗产;天门佛祖山宗教文化旅游区等也在建设完善中;炎帝神农文化底蕴深厚,发展潜力巨大。在开发汉江流域的过程中,要重点发掘这些独具特色的文化底蕴,有效地将当地各类文化底蕴和旅游资源结合起来。

1.2.2 战略措施

坚持以“大旅游”的理念来指导汉江流域的开发与规划,做到有层次、有步骤、有目的地进行开发,从而有效地提升汉江流域旅游产品核心竞争力。

培育市场主体,完善汉江流域旅游市场体系。培育旅游市场主体是汉江流域旅游业发展的根本任务。坚持大招商、招大商,大力发展重点景区、特色景区,培育一批新景区景点、宾馆饭店、农家乐园、特色旅游商品生产经营企业

等。针对游客不同的旅游动机和需求,结合汉江流域旅游资源“点多、线长、面广”的特点,不断开发整合出令游客满意的旅游产品及路线,使汉江流域的旅游资源通过“以点串线,以线带面”,实现由个体精品向品牌集约化的方向发展,从而提高汉江旅游企业集约化经营水平。

实施统筹规划,塑造汉江流域区域整体形象。实施政府主导的整合营销战略,建立政府主导的区域旅游形象传播制度。对汉江流域要进行统筹规划,打造汉江流域整体的旅游形象、宣传口号、品牌标志和营销方案,实现营销资源共享,搭建公共营销信息平台,构建立体传播体系。整合汉江流域内旅游行业资源,将“汉江旅游”这一品牌立体而系统地传达给目标市场游客,从而塑造更具吸引力的区域整体形象。

加强整合联动,推进汉江旅游业一体化发展。各级政府以及旅游部门要通过建立协商互动、信息互通和市场互惠机制,研究磋商旅游合作方向和形式,对内打破市场阻碍、互送客源,对外进行联合营销,形成体系健全、制度规范、机制有效、运作协调的协作体系,推进旅游业一体化发展。要加强区域空间、主题和市场的整合与联动,制定相关扶持政策,消除体制障碍,加快旅游行业改革,支持企业联合重组,培育龙头企业开发资源,开拓市场,进而建立汉江流域旅游发展联动机制。

创新发展理念,建立汉江旅游生态补偿机制。生态补偿机制是建立在环境资源价值理论、环境经济学和循环经济理论基础上的的一种合理的制度模式。建立完善的生态补偿机制是全面贯彻落实科学发展观,解决汉江流域生态环境与经济发展矛盾,实现区域经济、社会和环境协调发展的主要经济手段和措施。要创新发展理念,秉承“生态文明、整合融合、价值重构、集群发展、和谐发展、精细经营”的工作理念,加强立法研究工作,理顺和完善生态价值和环境资源评估机制、投融资体制、资源税制度、管理体制,加大生态资源有偿性宣传力度,确保汉江流域旅游可持续发展。

启动重点项目,打造汉江流域核心旅游产品。完成一批重点发展项目,建设旅游发展的项目库,并实现与建设“两圈”(武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈)规划对接、项目对接,充分发挥汉江流域作为“两圈”结合纽带的作用。

1.2.3 空间布局

全面整合旅游资源,依托原生态的自然和文化资源,做好做足水文章,突出生态文化、三国文化、楚文化、炎帝文化特色,形成“一线三核五区”的空间格

局,把汉江流域旅游建设成为楚文化、宗教文化、三国文化与水文化等各类文化彰显,集文化考察和生态观光、休闲度假以及健身娱乐等多功能为一体的综合性旅游目的地。

“一线”:以汉江干流为轴线,以武当山、大洪山风景区和世界文化遗产明显陵以及独一无二的楚文化、三国文化等具垄断性特征的流域景点为依托打造汉江风光带。

“三核”:以十堰、襄阳和武汉城市为核心,依托城市丰富的旅游资源和便捷的交通体系,构建汉江流域一带十堰、襄阳和武汉旅游集散中心,通过建设三大集散中心,构筑汉江流域旅游发展基本框架,形成具有游客接待和旅游休闲两种功能的辐射中心区。

“五区”:神农架-大荆山生态文化旅游区、大武当-丹江口休闲文化旅游区、襄-荆-随历史文化旅游区、汉江下游平原文化旅游区、武汉都市文化旅游区。

1.2.4 综合开发对策与建议

(1) 开发系列旅游产品,扩大品牌知名度和影响力

改造提升一批特色博物馆。汉江流域目前有大量博物馆,展示各地历史文化。按照“整体开发,一馆一特”的原则,对现有博物馆展示内容进行整合和展示方式的调整,打造一批品位高、区域和专业分工明确、个性特色突出鲜明的博物馆。十堰博物馆重点展示武当文化(道教、武术)、恐龙地质科学知识;襄阳博物馆重点展示三国文化;随州编钟博物馆重点展示楚文化音乐艺术;神农架博物馆重点展示炎帝神农文化与原始农耕文化;荆门博物馆主要展示楚文化;湖北省博物馆以楚文化为特色,展示编钟、青铜器等文化。另外,在丹江口建设南水北调工程博物馆,展示汉江治水工程文化;在襄阳或武汉建立“汉文化博物馆”,展示汉族民俗、语言、文字等文化。

打造一批国家级生态旅游示范地。以神农架国家公园、大九湖国家级湿地公园、神农架国家地质公园等资源为载体,打造国家级生态旅游示范区。注重神农文化的挖掘,注重建筑风格、布局、内饰等方面。借助神农架良好的自然条件,大力开展徒步穿越森林、露营、滑雪、狩猎、野生动植物观光等生态旅游项目。借助荆山、大洪山等资源,打造国家级生态旅游示范地。以蕲山度假区、南河小三峡、五道峡自然风景区、汤池峡温泉度假区、九路寨生态旅游区、南漳古山寨、水镜庄等为依托,开展生态观光、避暑休闲、漂流野营、登山探险、