



“十三五”普通高等院校应用型规划教材

跨境电子商务运营

Kuajing Dianzi Shangwu Yunying

主编 陈文培



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

“十三五”普通高等院校应用型规划教材

跨境电子商务运营

主 编 陈文培

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电子商务运营/陈文培主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2017. 9

“十三五”普通高等院校应用型规划教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7624 - 3

I. ①跨… II. ①陈… III. ①电子商务 - 高等学校 - 教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 179420 号

责任编辑: 王 芳

责任校对: 李 丽

封面设计: 华乐功

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: jiaoyu@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88191537

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 9.75 印张 234 000 字

2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 33.00 元 (含配套软件平台)

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7624 - 3

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88191661、QQ: 2242791300

前言 | Preface

2012年12月19日,由国家发改委、海关总署共同开展的国家跨境贸易电子商务服务试点工作在郑州启动,这标志着我国跨境贸易电子商务发展进入新阶段。据有关报告显示,2016年中国跨境电商交易规模已达6.7万亿元,占2016年进出口商品总额的27.53%,同比增长24%。跨境贸易电子商务已经成为我国进出口贸易的重要环节之一,而且显示出强大的生命力。随着电子信息技术和经济全球化的深入发展,电子商务在国际贸易中的地位和重要作用日益凸显,已经成为我国对外贸易的发展趋势。传统的对外贸易方式正在逐步向跨境贸易电子商务转型。

本书围绕跨境电子商务运营这个主题从专业的角度进行阐述,内容涉及电子商务和国际贸易两部分内容,在编写过程中注重体现实践性和操作性。

本书根据跨境电子商务的特点,分八个项目主要讲述三方面的内容。一是首先建立一个跨境电子商务网站,且可以运用多语种来进行开发、运营。这里我们选择了Magento这个开源软件。Magento是世界上最受欢迎的商业平台,全球有25万多家商家利用Magento平台进行电子商务运营。我们在学习的基础上可以利用这个平台进行跨境电子商务运营。二是因为国家要对进出口环节进行监管,所以我们引入跨境电子商务进出口统一版信息化系统。三是引入进出口通关非常重要的一环,进出口货物报关单录入。

跨境电子商务运营涉及的这三个方面跨度很大,但很重要,缺一不可。在本书的基础上,我们还将提供相应的资源库资料,帮助大家学习。本教材提供了Magento软件平台,可用于教学和实训。其他两项可参照国家的管理平台进行操作。请登录<http://edu.cfeph.com.cn/db/354>,以获取配套模拟仿真系统,帮助大家教学。扫描下方二维码进入“中财资源库”以获得更多教学资

源支持。



本书副主编为陈楠、邢开东、程渊敏和金麟，其他参与编写的还有裘鸿斌、杨佳骏、陈倩和顾惠媛。陈文培任主编，并负责全书统稿。

编者

2018年2月1日于上海

目 录 | Contents

项目一	Magento 基本操作	(1)
工作任务一	新增首页选项	(2)
工作任务二	在 Magento 中设定目录深度	(6)
工作任务三	上传商品	(8)
工作任务四	在 Magento 中设定联络窗口的收件信箱	(15)
工作任务五	在 Magento 中设定多货币	(17)
工作任务六	价格规则的优先度	(21)
工作任务七	Magento 商店设置	(23)
工作任务八	修改网站文字，进行多语言接口	(26)
项目二	商品优惠设定	(30)
工作任务一	单一商品特价设定 (Special Price)	(30)
工作任务二	限定商品类别优惠的设定 (Catalog Price Rules)	(35)
工作任务三	购物车促销规则 (Shopping Cart Price Rule)	(41)
工作任务四	单一类别均一价设置	(53)
项目三	产品设定	(56)
工作任务	如何在 Magento 中更改商品列表模式	(56)
项目四	客户管理	(60)
工作任务一	如何分类客户群组	(60)
工作任务二	如何查询网站在线人数	(62)
项目五	报表获取数据分析	(64)
工作任务一	使用订单报表获取数据分析	(64)
工作任务二	利用销售报表获取销售数据	(69)
项目六	Magento 平台安装	(71)
工作任务一	安装 XAMPP	(71)
工作任务二	安装 Magento1.9.X	(77)

项目七 跨境电子商务进口统一版信息化系统操作·····	(102)
工作任务一 登录系统·····	(102)
工作任务二 清单管理·····	(104)
工作任务三 修撤单管理·····	(107)
工作任务四 交易数据查询·····	(112)
工作任务五 税收管理·····	(117)
工作任务六 舱单及转关管理·····	(120)
工作任务七 退货管理·····	(122)
项目八 进出口报关单填制操作·····	(126)
工作任务一 熟悉中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范·····	(126)
工作任务二 进出口货物报关单填制·····	(146)
主要参考文献·····	(149)

项目一 | Chapter 1

Magento 基本操作

【学习目标】

知识目标

1. 知晓网站首页选项。
2. 知晓如何设定目录。
3. 知晓多种货币的概念和汇率。
4. 掌握价格规则的优先度。
5. 掌握进行多语言文字接口。

能力目标

1. 能够在网站上新增首页选项。
2. 能够设定网站目录深度。
3. 能够在网站上上传商品。
4. 能够设定联络窗口的收件信箱。
5. 能够设定多货币币种和汇率。
6. 能够设定价格规则的优先度。
7. 能够设定让商品加入购物车后的画面继续停留在原来的页面。
8. 能够设定修改网站文字，进行多语言接口。

工作任务一

新增首页选项

任务描述

建立网站的第一步是先新增网站选项。Magento 前台网站的选项，在后台的管理方式就像目录一样，通过新增及编辑数据，即可新增前台选项。

任务学习

首先，登入 Magento 的后台系统，在第一排选项中找到 Catalog→Manage Categories 点选进去，如图 1-1 所示。

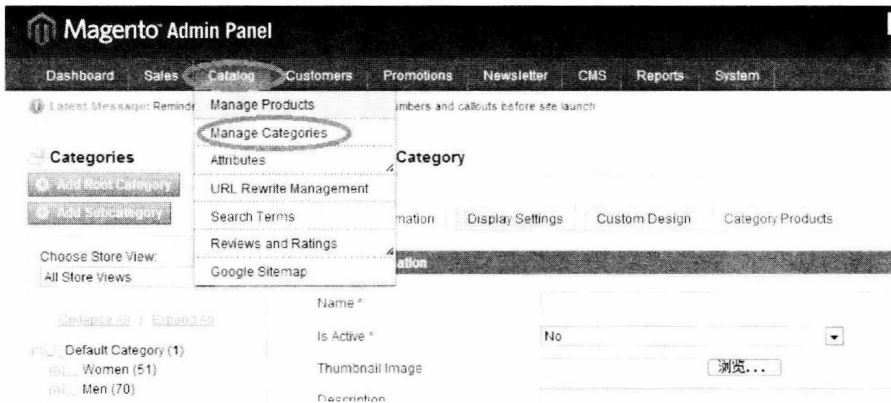


图 1-1 找寻 Catalog→Manage Categories 点选

由于我们要在首页进行新增选项，请先点选左方选项中的 Default Category，表示新增选项建立在首页；接着点选上方的 Add Subcategory，新增子目录，如图 1-2 所示。

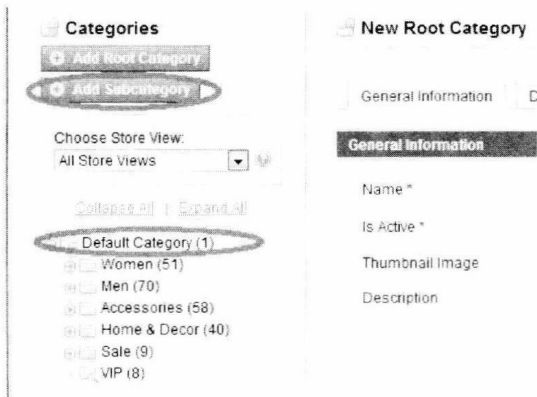


图 1-2 点选 Add Subcategory 和 Default Category

看到 New Subcategory 的标题，即可确定已进入新增子目录的接口；接着在 General Information 里面填入信息。如图 1-3 所示。

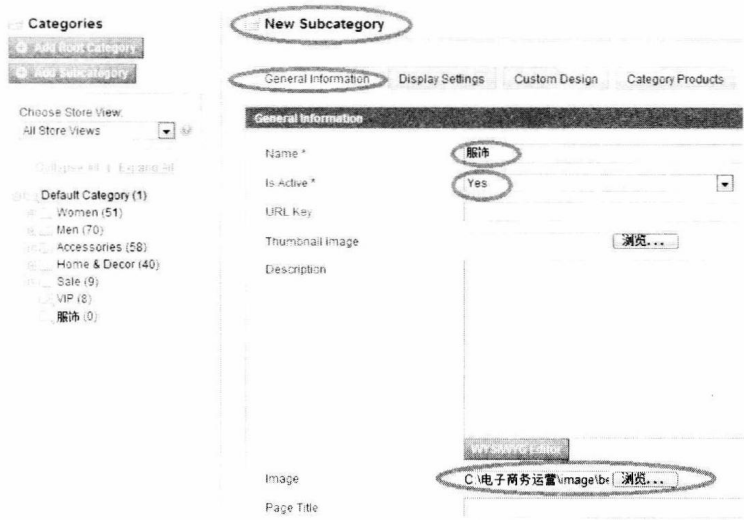


图 1-3 新增“服饰”标题

Name 为选项标题，以“服饰”当作标题。
在 Is Active 处选 Yes，才会显示于前台网站。
可在 Image 的地方选择档案并上传图片，会出现在点入选项后的接口。
在此上传了某家服饰的贴图作为示范，文件名为 C:\电子商务运营\image\sept-wolves.png。
继续往下看会有 include in Navigation Menu 的选项，选择 Yes 才会显示于前台，如图 1-4 所示。



图 1-4 include in Navigation Menu 的选项

接着进入第二项 Display Settings，在 Is Anchor 处选 Yes，如图 1-5 所示。

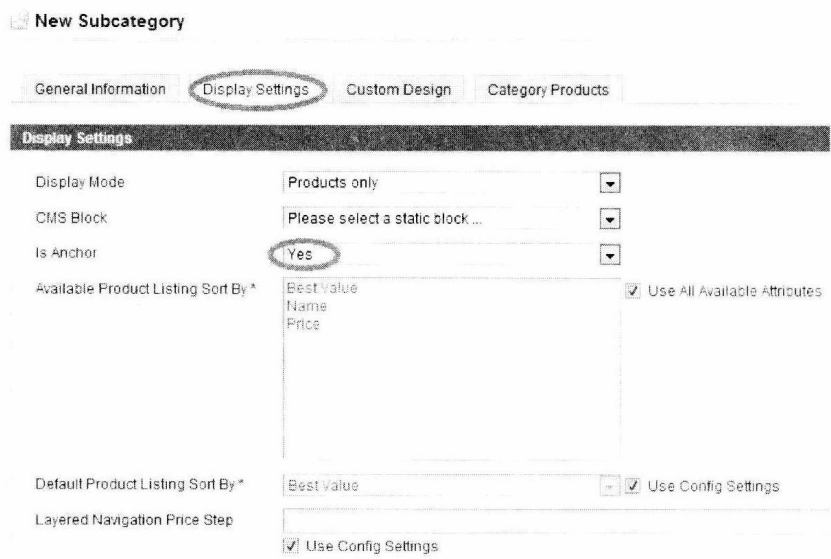


图 1-5 Display Settings 选项

第三项 Custom Design，于 Use Parent Category Settings 中选 Yes 后，在右上角点选 Save Category 存盘，就完成选项新增了，如图 1-6 所示。

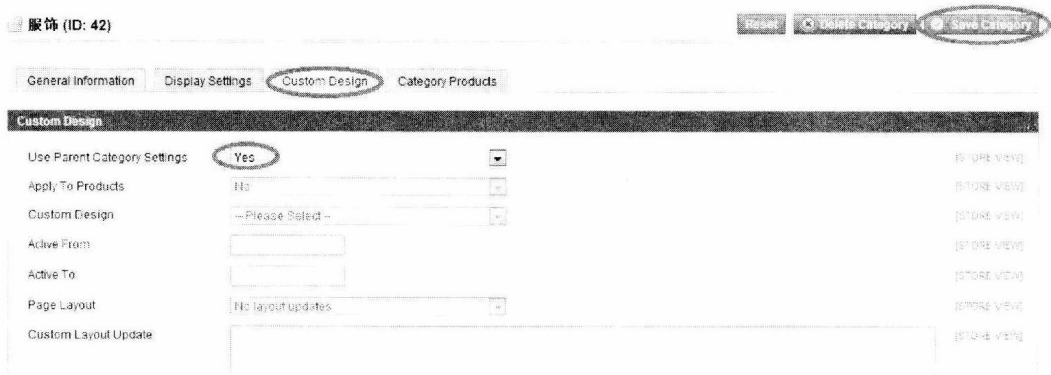


图 1-6 Custom Design 选项

存盘后，就增加了一个选项，如图 1-7 所示。



图 1-7 增加“服饰”选项

回到前台网站确认是否新增成功, 可看到 vip 旁边多了“服饰”的选项, 点进去后可看到刚才新增的贴图, 如图 1-8 所示。



图 1-8 vip 旁边多了“服饰”的选项

若要在首页选项中进行细项分类, 如下图中点选服饰会出现“洋服”的选项。方法如同新增首页选项, 只是要设立于“服饰”目录中, 如图 1-9 所示。



图 1-9 点选“服饰”会出现“洋服”的选项

进入 Manage Categories, 点选服饰目录 Add Subcategory, 即可新增子目录到服饰选项, 如图 1-10 所示。

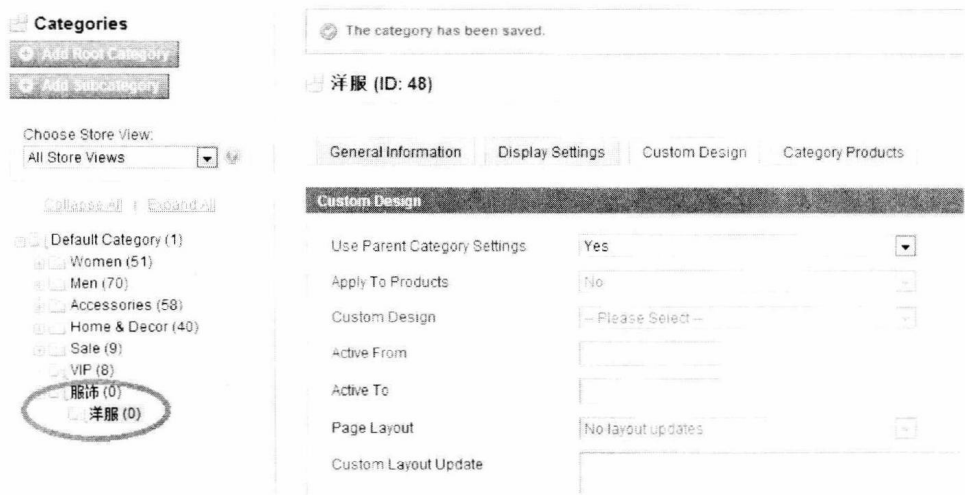


图 1 - 10 新增子目录到服饰选项

任务处理（或任务实训）：

上述操作步骤，请学生做一遍。

工作任务二

在 Magento 中设定目录深度

任务描述

在购物网站上，常常会依照商品的商品类别、商品品牌、商品效用等各种属性来分类目录，而根据目录内的商品数量，会设定多层的目录分类，让客户能够顺利地利用目录来找到需要的商品。

任务学习

Magento 后台可以随意新增主目录以及子目录，层级上没有限制，但是过多的目录层级会造成消费者选择的不便。所以在制订目录时，并不是越多越好，通常可以限制在 2 ~ 3 的层级就足够了，如图 1 - 11 所示。

在 Magento 内可设定目录的深度来避免过多目录的问题产生，首先在 Magento 后台点选 System→Configuration，如图 1 - 12 所示。



图 1-11 3 层级

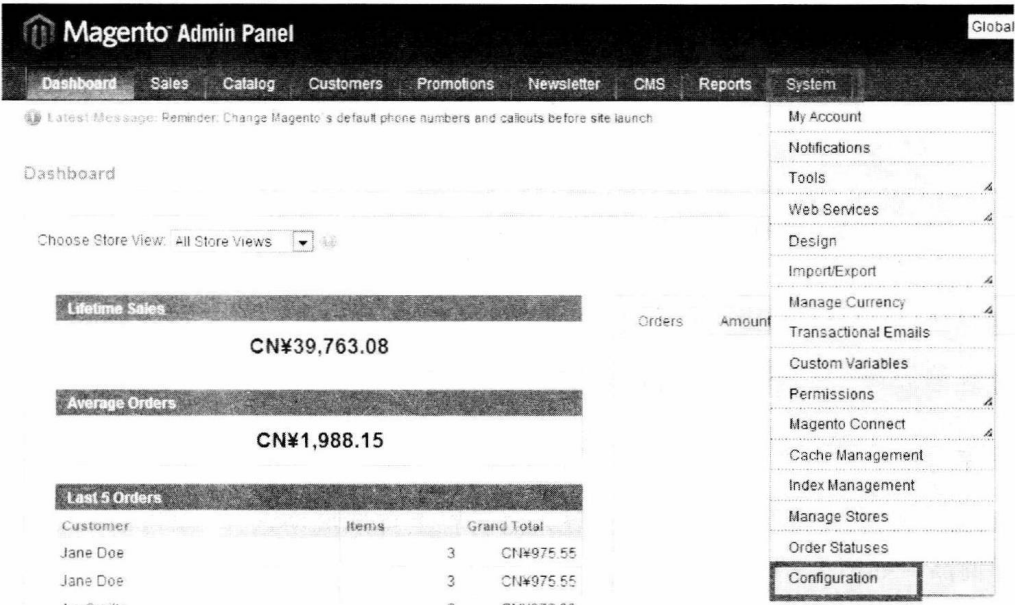


图 1-12 点选 System→Configuration

在左侧的分页内的 Catalog 点选 Catalog，并展开 Category Top Navigation，如图1-13 所示。

在 Maximal Depth 输入数字来设定目录的深度。当超过此设定目录深度后将不会显示在前台，但仍会显示在目录结构内，如设定为 0 时，将不会限制目录深度。

以上就是 Magento 设定目录深度的方式，适当的使用目录层级，能够顺利地引导客户在网站上找寻商品，而 Magento 可在后台快速且便利地调整目录深度。

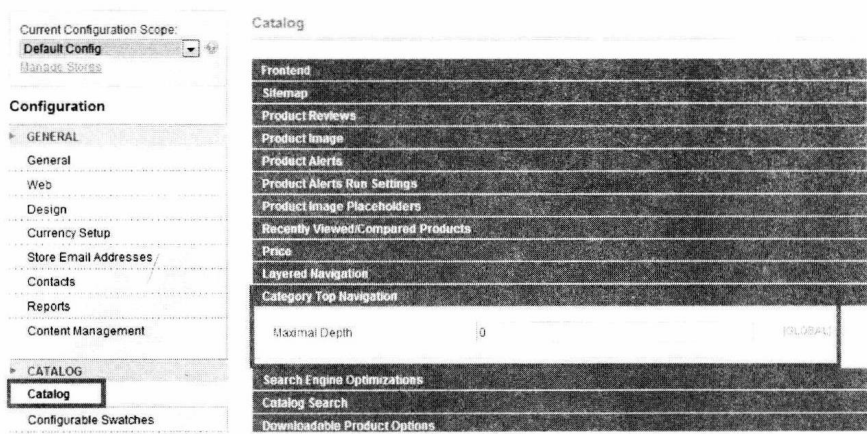


图 1 - 13 展开 Category Top Navigation

任务处理（或任务实训）：

上述操作步骤，请学生做一遍。

工作任务三 上传商品

任务描述

在购物网站上，将商品上传到网站上。

任务学习

首先先来到 Magento 的后台接口，登入之后在上排选项中选择 Catalog→Manage Products 管理商品，如图 1 - 14 所示。



图 1 - 14 选择 Catalog→Manage Products 管理商品

进入管理商品接口后，于右上角点选 Add Product  新增产品，点选后，如图 1-15 所示。

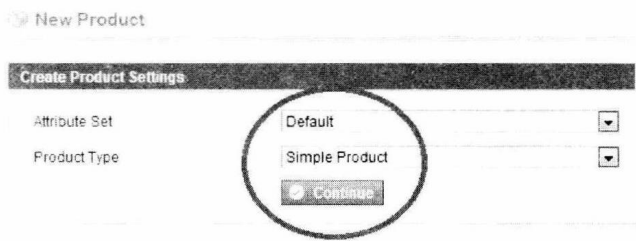


图 1-15 New Product 页面

接着来到 New Product 的接口，这里我们使用的是预设设定，不作更改。
Attribute Set 选择 Default（预设），Product Type 选择 Simple Product，若商品没有特殊需求选择此设定即可。
进入产品编辑，左方选项中以方框标注的是必须填写的项目。这些项目的内容会以红色星号作为提示，没有填写完整就无法完成上传，如图 1-16 所示。
其他项目则并非强制填写，可依各商品的需求进行编辑。

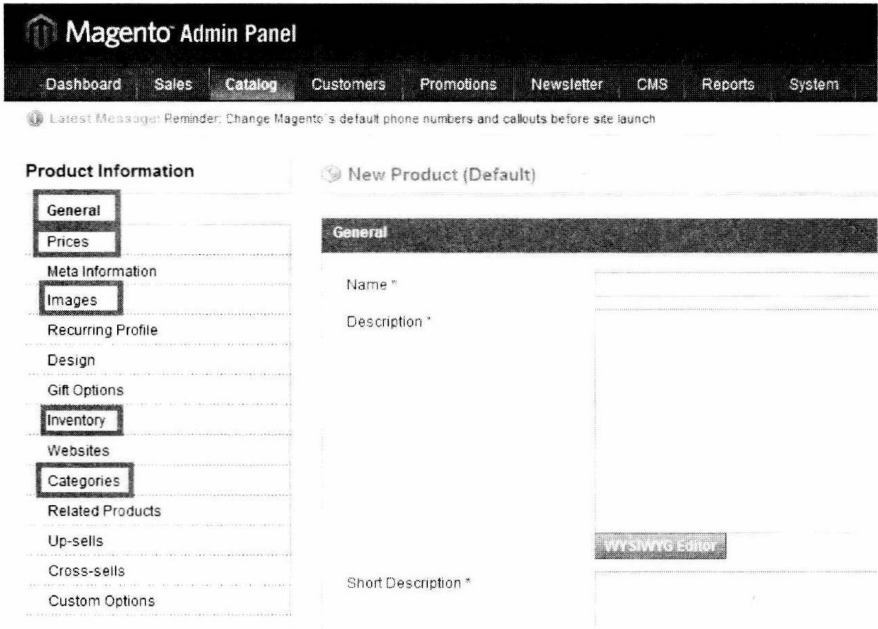


图 1-16 必须填写的项目

首先来到第一个 General 的步骤，左侧加框项为打星号必须填写的项目，如图 1-17 所示。

Product Information

General

Prices

Meta Information

Images

Recurring Profile

Design

Gift Options

Inventory

Websites

Categories

Related Products

Up-sells

Cross-sells

Custom Options

New Product (Default)

General

Name *

产品名称

Description *

产品描述

Short Description *

产品简述

SKU *

0001

Weight *

1

Set Product as New from Date

Set Product as New to Date

Status *

Enabled

URL Key

Visibility *

Catalog, Search

Country of Manufacture

图 1-17 打星号必须填写的项目

产品信息说明，如表 1-1 所示。

表 1-1 产品信息说明

名称	说明
Name	产品名称
Description	产品描述，可填写产品的详细信息
Short Description	产品简述，大致介绍产品吸引消费者
SKU	产品的序号，不可重复
Weight	产品重量，单位为公斤
Status	选择 Enabled
Visibility	产品显示的地方。我们选择 Catalog, Search，让产品在目录及搜寻页面都可显现

第二步骤为价钱信息，Price→填上商品价钱；Tax Class→商品是否含税。在此选择 Taxable Goods，代表商品已含税，如图 1-18 所示。