

陈德明 编著

远去的辉煌

——《申报》（1929—1949）海派广告美术字图集

上海大学出版社

远去的辉煌

——《申报》（1929—1949）海派广告美术字图集

陈德明 编著

上海大学出版社

·上海·

图书在版编目 (CIP) 数据

远去的辉煌——《申报》(1929—1949)海派广告美术字
图集 / 陈德明编著. —上海: 上海大学出版社, 2019.7

ISBN 978-7-5671-3659-5

I. ①远… II. ①陈… III. ①广告—美术字—图集
IV. ①J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 153009 号

责任编辑 柯国富

技术编辑 金鑫 钱宇坤

装帧设计 谷夫平面设计

书 名 远去的辉煌——《申报》(1929—1949)海派广告美术字图集
编 著 陈德明

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路 99 号
邮政编码 200444
网 址 <http://www.shupress.cn>
发行热线 021-66135112
出 版 人 戴骏豪

印 刷 上海华业装潢印刷厂有限公司
经 销 各地新华书店
开 本 889mm × 1194mm 1/16
印 张 11.5
字 数 230 千
版 次 2019 年 7 月第 1 版
印 次 2019 年 7 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5671-3659-5/J · 497
定 价 60.00 元

现在是崇尚新潮的时代，万百事业，日新月异，越新越奇，越奇越受人欢迎，于是美术字就适应社会的需要而产生了。

——摘自朱凤竹为《现代美术字》所作的序言

《现代美术字》由现代美术字理论研究的首倡者之一、广告专家宋松生先生著，上海形象艺术社 1932 年 2 月初版。朱凤竹，著名画家，并长于美术字的研究。



前言

众所周知，上海是一座五方杂处的移民城市，早在 20 世纪上半叶已是国际大都市，世人称之为“东方巴黎”“魔都”。随着大量移民的涌入和商业的繁荣发展，社会文化生活日趋多元化，从而滋生了海派文化。

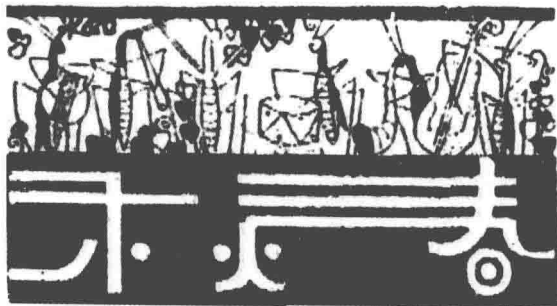
20 世纪二三十年代，上海的出版业占据了全国的半壁江山，在福州路（旧称四马路）、山东中路望平街一带，报馆、书局林立。诸如《申报》《新闻报》《时报》三大日报馆，商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局四大书局；还有生活书局、开明书店、光明书局等都开设于此。当时的福州路不仅是一条名闻遐迩的文化街，也是传播海派文化的集聚地。众多的报纸、刊物为企业和商家提供了大量的商业广告平台，因此商业广告的美术设计家们也就有了用武之地。

清同治十一年（1872）《申报》创办于上海，截至 1949 年，历时 77 年，卷帙浩繁，是晚清至民国时期最具影响力、高度商业化的大报。《申报》读者众多，社会影响大，成为当时上海商业繁荣的象征和中西文化交融的见证。由于经济发展，产品市场竞争激烈，促使《申报》中的商业广告设计要不断地出奇创新，吸引客户。企业和商家为迎合消费群体的审美需求，激发大众的购买欲望，以期获得更多的利润，因此在报纸的广告设计上也颇费心思。广告不仅要文案好，其中的美术字体、配景图案和插画也须要时尚、新潮。《申报》中副刊和广告的美术设计者以深厚的传统艺术底蕴，结合西方现代艺术设计思潮，交汇融合，大胆创新，追求卓越。他们在副刊和广告中创作出大量新奇而又有时代气息的美术字体和图案形象，真是令人赏心悦目，印象深刻。因此可以说，海派美术字设计是伴随着商业广告的繁荣而成长起来的，这是上海美术设计的文脉之一，也是海派文化不可或缺的组成部分。

《申报》中著名的副刊“春秋”和“自由谈”的刊头设计和美术字设计，基本是以刊名的美术字为主体，适当配以简约的图形，其中美术字设计几乎每一期



(图 1)



(图 2)



(图 3)

都有变化和新意，令人叹为观止。

如副刊“春秋”（图1—3）、“自由谈”（图4—6）、“电信特刊”（图7）、“电影专刊”（图8）、“儿童专刊”（图9）、“妇女专刊”（图10）、“建筑周刊”（图11）、“汽车新闻”、“衣食住行”、“游艺界”等字体和图形设计形式多样，时尚新奇，至今仍然令人刮目相看。

《申报》中还汇聚了大量极具海派风格的国内外品牌的商业广告。商业广告的设计风格受西方装饰艺术风格的熏染，其中的美术字设计更是形态各异，创意十足，在广告中占据着很大的比例，起到了举足轻重的作用。因此，选择《申报》作为展示海派美术字的采集源是再合适不过的了。

我国现代美术字设计源自 20 世纪 20 年代，30 年代处于鼎盛时期。此后，由于日寇侵华，抗战全面爆发，尤其是 1941 年 12 月太平洋战争爆发后，日军旋即



(图 4)



(图 5)



(图 6)



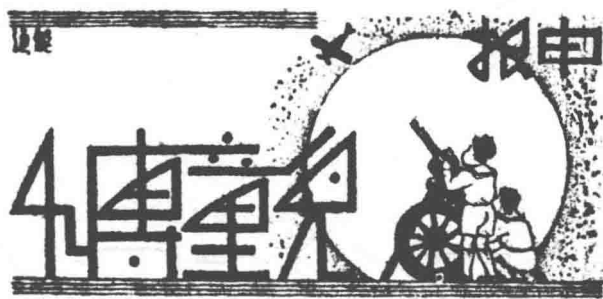
(图7)



(图10)



(图8)



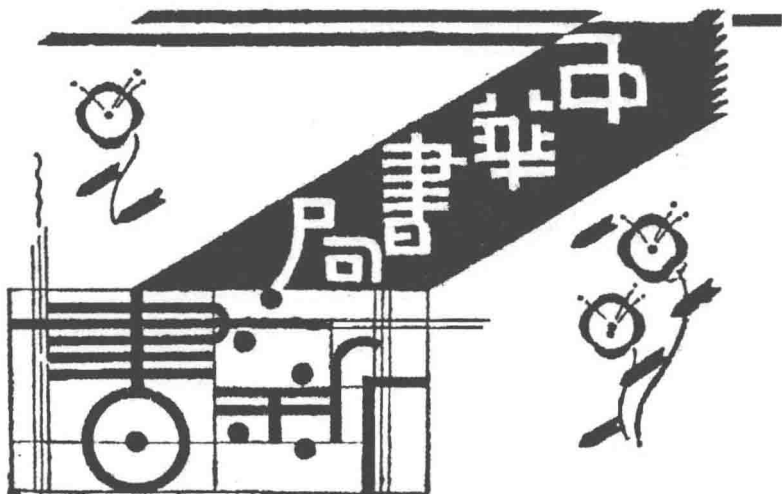
(图9)



(图11)

进驻租界，“孤岛”不再，因此上海的经济和商业受到了重大的影响，《申报》也印证了这一时期的坎坎坷坷。但就是在这艰难的历史时期里，还是有一批美术家、设计家和出版家投身于商业广告设计中，创作了大量使人耳目一新的广告及现代美术字作品，其水平与当时的世界设计潮流并无多大差距。还有更多供职于报馆、杂志的美术编辑、广告设计者、撰稿人热情投身其中，创作了许多优秀广告设计作品（图12），他们虽然默默无闻，但同样为中国现代美术字的发展作出了重要的贡献！

《申报》中最具海派味道的美术字主要集中在20世纪三四十年代。彼时正是



(图12)

我国现代美术字理论和实践最为辉煌的时期（其他两次分别是 20 世纪 50 年代和 80 年代），这些字体所反映出的设计意识代表了当时的设计水平，显示了设计者追求时尚、新潮的极大热情。这也是笔者将采集时间范围限于 1929—1949 年的缘故，鉴于《申报》中的海派美术字又主要集中在这个时期的广告和副刊（专刊）这两大板块中，所以本书撷取了这两大板块中优秀美术字设计的图例，以供读者参考和欣赏。

2014 年，笔者编著的《西风东渐——民国海派美术字集萃》由上海大学出版社出版，书中汇集了千余例民国时期优秀的现代美术字设计作品，但总觉得意犹未尽，主要是因为书中的这些作品缺少时代背景的信息，没有记录作品的发表日期、设计者署名、发表于何处等，也没有将美术字体和背景图案和插图完整地呈现，故不能尽显海派美术字的历史渊源和整体神韵。

在本书的编撰过程中，笔者参照了上海书店出版社 1982 年版的《〈申报〉影印本》，在通览了 1929—1949 年的《申报》后，使用便携式扫描仪采集了几乎所有和广告美术字有关的图像资料，然后进行整理、筛选和适当的修复，增加了作品的清晰度，保持了美术字和广告设计原汁原味。从这些资料中选取了具有独特风格的美术字广告案例和副刊刊头，并注明了广告美术字的主要内容、发表日期和设计者署名。相信这有助于加深读者对民国海派广告及海派美术字的了解，同时也能为当下的平面广告设计和字体设计工作者提供一些具有价值的参考资料。对于普通的读者，尤其是海派文化的爱好者，书中的内容兴许有一定的史料价值，能激起阅读的兴趣。

铭记民国时期海派广告及海派美术字设计这段远去的辉煌，致敬前辈，传承创新！这也是笔者编著此书的初衷。

陈德明

2019 年 6 月

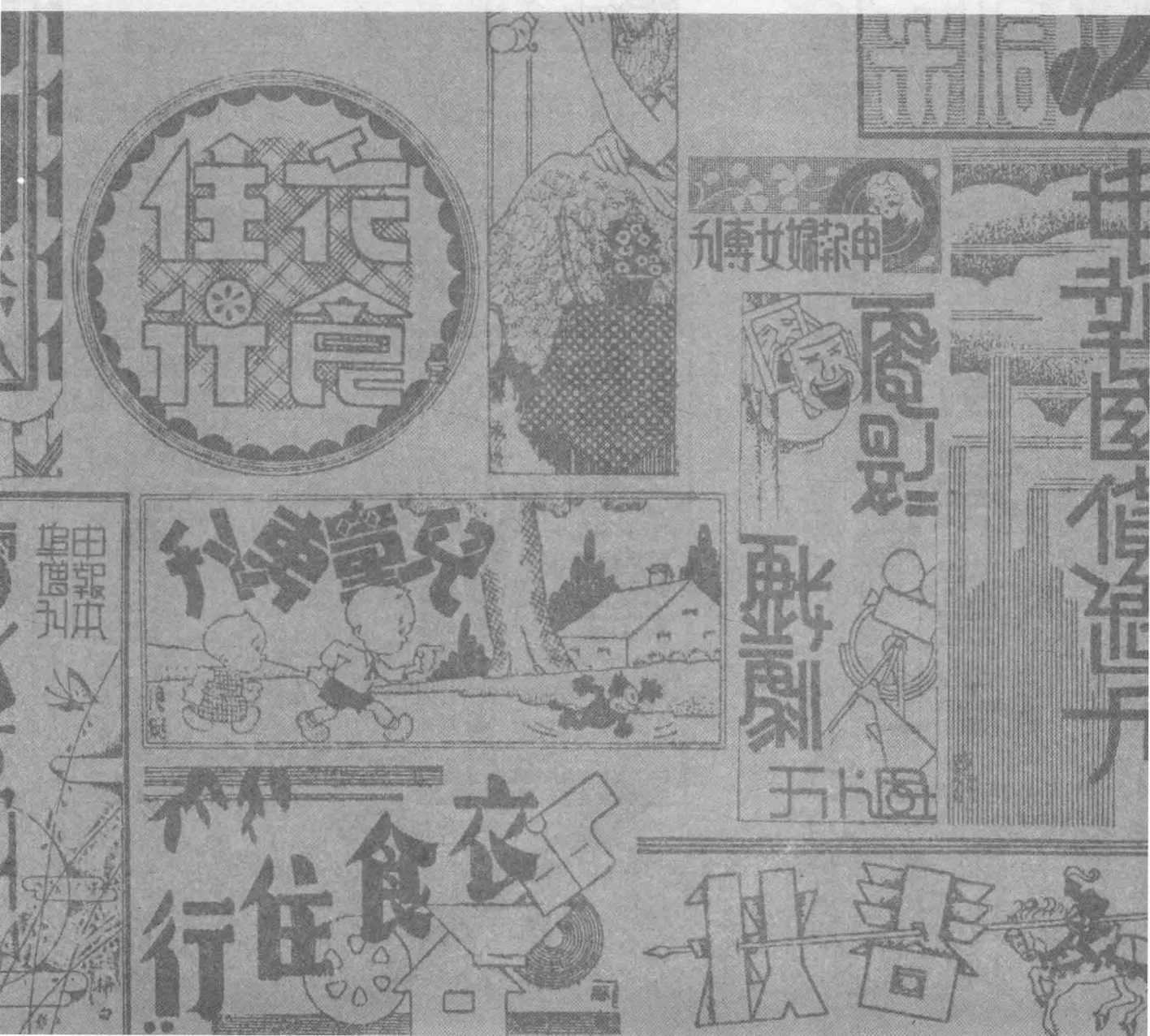
目 录



副刊类·····	001	广告类·····	057
《申报》副刊中的海派美术字·····	002	《申报》广告中的海派美术字·····	058
春秋·····	003	出版发行·····	059
电信特刊·····	016	电影戏剧·····	073
电影专刊·····	017	服饰鞋帽·····	088
电影戏剧周刊·····	023	公司商家·····	094
儿童专刊·····	024	化妆品·····	103
儿童周刊·····	029	日常用品·····	110
妇女园地·····	030	食品饮料·····	118
妇女专刊·····	031	文化用品·····	122
国货周刊·····	032	香烟·····	127
建筑专刊·····	036	药品保健品·····	146
建筑周刊·····	037	娱乐场所·····	161
汽车新闻·····	038		
汽车周刊·····	039	附录一·····	165
无线电周刊·····	040	附录二·····	167
衣食住行·····	042	附录三·····	171
医药周刊·····	044		
艺术界·····	046	参考文献·····	172
游艺界·····	047		
自由谈·····	051	后记·····	173



副刊类



《申报》副刊中的海派美术字



刊头题花作为报刊美术设计的组成部分，是报刊版面编排设计中必不可少的。在20世纪80年代，刊头题花在我国的报刊上更是风光无限，上自省市一级的大报，下到基层单位的小报，其中都有不少绘制精美的刊头题花。那时的刊头题花题材和形式丰富多彩，图案和装饰新颖美观，在美化报刊版面的同时，也引导读者快速进入阅读的内容。当时也有许多刊头题花设计的书籍出版发行，市场需求很大，但这些刊头题花中字体设计却形式单一、变化不多，较之民国时期《申报》副刊刊头中出现的美术字则逊色不少。其主要原因是20世纪50年代中期后，汉字由繁至简，出于政治运动的需要，许多字体设计要求稳重、严肃、强烈，而优雅精致、活泼多样、富有情趣的美术字体被视为禁区，前人优秀的字体设计被渐渐地遗忘了，故而影响了80年代的美术字设计的整体水平。

《申报》副刊面对的读者是断文识字的文化人，没有报纸广告面对的消费群体数量多。副刊往往只占报纸版面的一角，刊头画也不大，因而容易被忽视，但其精彩纷呈的美术字设计却并不亚于《申报》广告中的美术字。

《申报》副刊中的美术字设计特点是：

1. 副刊所占版面小，刊头也不大。刊名美术字往往就成了刊头的主体，有的仅辅以些许装饰纹样，但十分醒目。

2. 受西方现代构成主义和装饰艺术风格（Art Deco）的影响，刊头的图形设计也由名媛形象居多的情景转而变得更为多元化，更注重点、线、面构成的抽象元素。美术字的设计风格则日趋几何化、图案化，紧随了世界设计的新潮流。

3. 美术字在同一副刊中出现但每次设计都不一样，如：冰如、渔艇、术初、克明、仲坡、箴若、雪鸪等，他们设计的作品，美术字体形式不断翻新，给人以目不暇接的感觉，可见他们艺术设计的功底之深。

4. 受西方绘画的影响，作品署名的形式也沾上了“洋气”，如：光焕、同光、鸪、亦鹏、敏政、丁浩等，他们有将名字拆开的、有凸显个性的、有用拉丁字母的、也有图案化的，签名形式多样。但由于署名时姓名不全，又受当时印刷条件和纸张质量所限，作品上的署名大多模糊不清，极难辨识，虽经考证，仍未全部厘清。



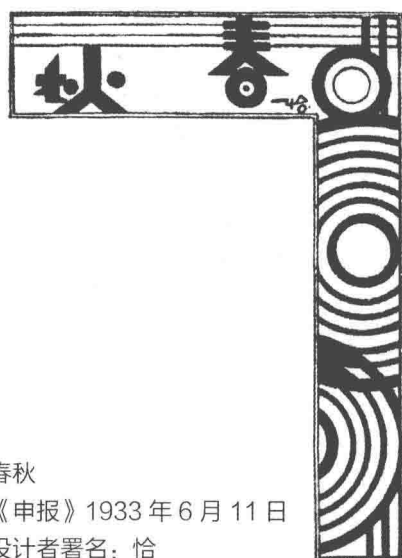
春秋
《申报》1933年1月23日
设计者署名：英超



春秋
《申报》1933年4月4日
设计者署名：鸪



春秋
《申报》1933年5月19日
设计者署名：志恒



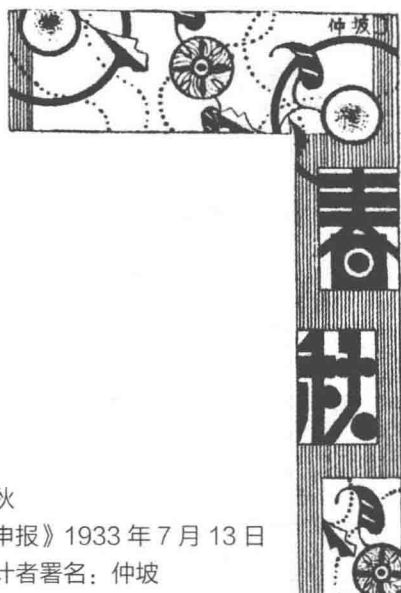
春秋
《申报》1933年6月11日
设计者署名：恰



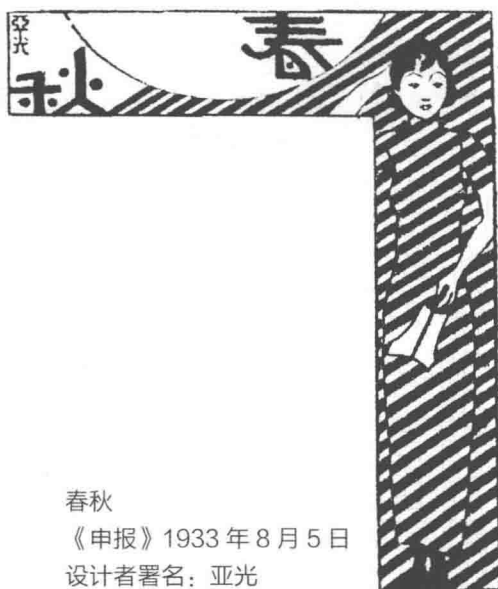
春秋
《申报》1933年6月29日
设计者署名：恰



春秋
《申报》1933年7月6日
设计者署名：鸪



春秋
《申报》1933年7月13日
设计者署名：仲坡



春秋
《申报》1933年8月5日
设计者署名：亚光



春秋
《申报》1933年8月16日
设计者署名：仲坡



春秋
《申报》1933年9月21日
设计者署名：希远



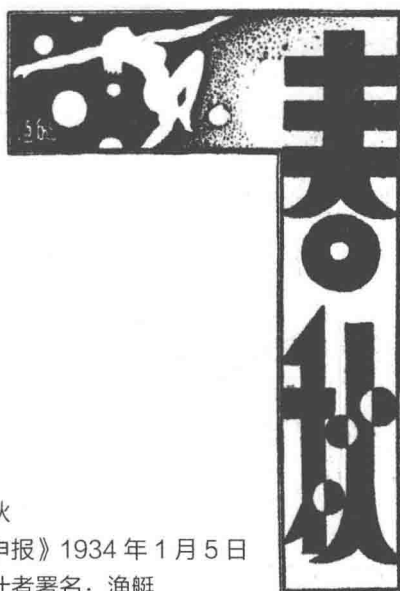
春秋
《申报》1933年10月20日
设计者署名：涌森



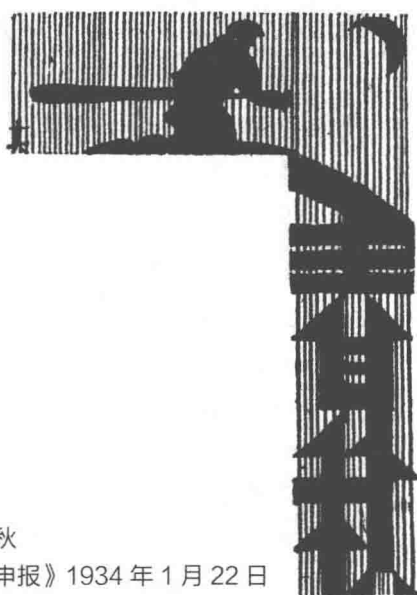
春秋
《申报》1933年12月18日
设计者署名：渔艇



春秋
《申报》1933年10月24日
设计者署名：冰如



春秋
《申报》1934年1月5日
设计者署名：渔艇



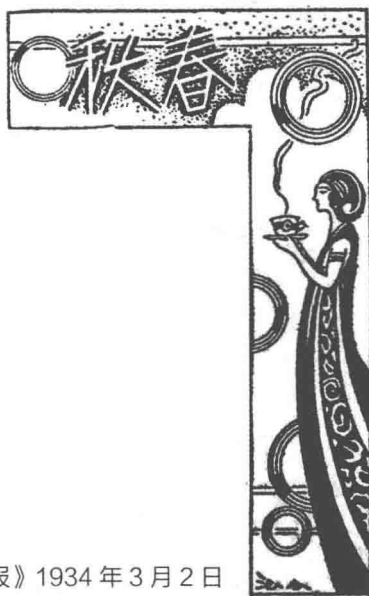
春秋
《申报》1934年1月22日



春秋
《申报》1934年1月30日
设计者署名：栋良



春秋
《申报》1934年2月17日
设计者署名：志恒



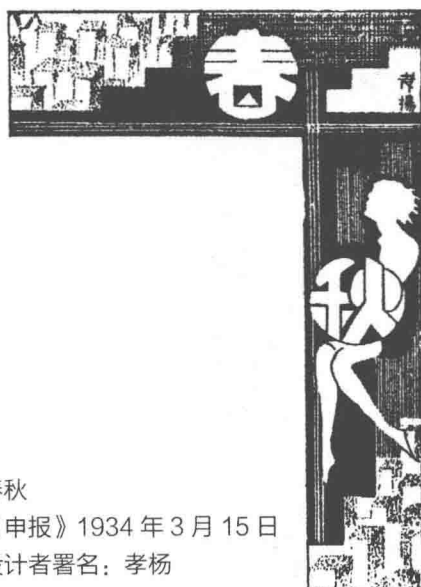
春秋
《申报》1934年3月2日



春秋
《申报》1934年3月5日
设计者署名：冰如



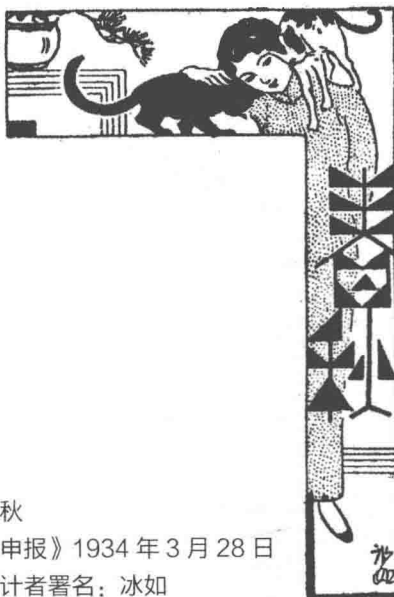
春秋
《申报》1934年3月12日
设计者署名：箴若



春秋
《申报》1934年3月15日
设计者署名：孝杨



春秋
《申报》1934年3月20日
设计者署名：QO



春秋
《申报》1934年3月28日
设计者署名：冰如



春秋
《申报》1934年3月24日
设计者署名：箴若



春秋
《申报》1934年1月6日
设计者署名：冰如



春秋
《申报》1934年6月4日

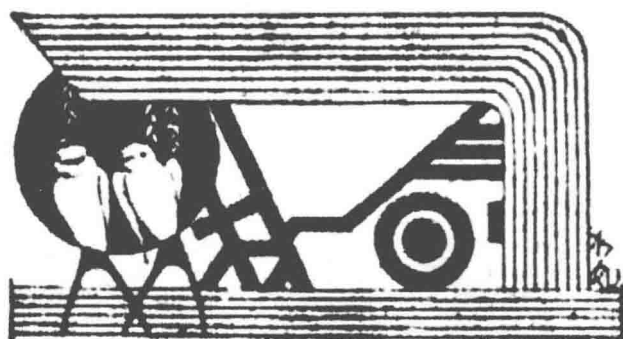


春秋
《申报》1933年6月12日
设计者署名：箴若

春秋
《申报》1934年9月10日
设计者署名：冰如

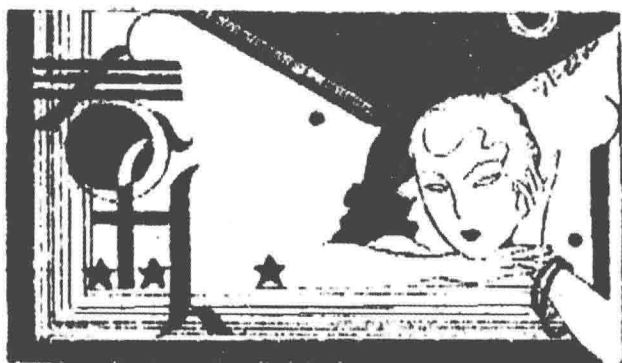


春秋
《申报》1934年5月5日
设计者署名：冰如



春秋
《申报》1933年6月28日
设计者署名：冰如





春秋

《申报》1934年9月14日

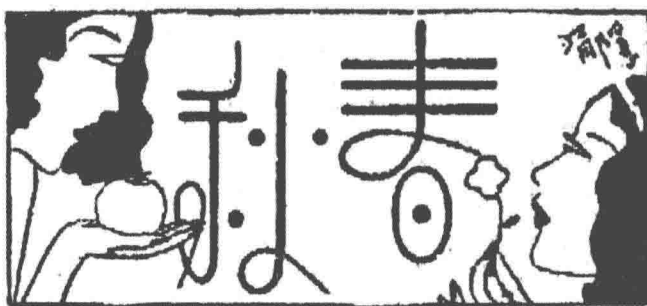
设计者署名：冰如



春秋

《申报》1934年9月21日

设计者署名：冰如



春秋

《申报》1934年10月19日

设计者署名：涓隐



春秋

《申报》1934年10月22日

设计者署名：剑口



春秋

《申报》1934年11月12日

设计者署名：彤父



春秋 特刊 菊与蟹

《申报》1934年11月3日

设计者署名：亦庵