

# 大学生记者教程

A COURSE FOR  
COLLEGE STUDENT JOURNALISTS

张志成 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

# 大学生记者教程

A COURSE FOR  
COLLEGE STUDENT JOURNALISTS

张志成 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生记者教程/张志成编著. —武汉: 武汉大学出版社, 2019.4  
ISBN 978-7-307-20681-6

I. 大… II. 张… III. 新闻工作—教材 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 022399 号

责任编辑:李 场      责任校对:李孟潇      整体设计:马 佳

---

出版发行: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北睿智印务有限公司

开本:787×1092 1/16      印张:16.5      字数:388 千字      插页:1

版次:2019 年 4 月第 1 版      2019 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-20681-6      定价:39.00 元

---

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

# 前 言

大学生记者是高校发展进程的见证者和记录者，是校园文化建设的重要力量。大学生通讯社对大学生记者综合素质的培养和提高的作用明显。但是目前，各高校对大学生记者的辅导却是薄弱的环节，缺乏相应的教材，没有规范的辅导教程。

对大学生记者的辅导、培养主要利用课余时间，现学现用，以老带新，岗位实践。大学生加入大学生通讯社后，难以接受系统的理论学习，对大学生通讯社和大学生记者的认识也比较模糊，致使大学生记者对新闻专业知识的学习比较肤浅，忙于应付，难以独立承担工作任务。因此，编写一部大学生记者的辅导书显得十分迫切。

笔者长期从事高校新闻宣传工作，负责大学生通讯社的建设与指导，取得了一些成绩。笔者把新闻宣传和大学生记者的点滴工作经验汇集成书，为大学生通讯社开展培训和大学生记者自学新闻传播知识提供了指导，为广大新闻传播爱好者提供参考。

经过艰苦地努力编写与打磨，本书终于与读者见面。本书具有如下特点：

一、符合大学生的实际情况。本书的思想内容采撷自大学生通讯社和大学生记者的日常工作，分析了高校校园媒体的发展现状，不同媒体的传播特点和规律，点明了校园媒体融合发展的趋势；对大学生通讯社和大学生记者的性质、任务和工作特点进行讲解；在讲述新闻采写的理论知识基础上，注重传授相关的技巧和方法，结合大学生记者的岗位特点进行训练。可以说，本书是对大学生记者新闻传播实践经验的总结，并努力推而广之。

二、注重实用性。大学生记者除少数是新闻传播专业学生外，大多数来自其他专业。主要利用课余时间进行学习，短短的大学学习时间不可能像新闻传播专业学生一样全面、深入地学习新闻传播理论知识。大学生通讯社就是新闻传播知识的“速成班”，对大学生记者的培养要讲求实效与应用。本书理论知识以工作岗位够用为主，重视动手能力的培养，要求课后训练，“学中做、做到学”，保证学习效果。

笔头的功夫是磨出来的。除了辅导学生新闻采写、摄影外，本书还特地设置了“报刊投稿艺术”章节，把笔者从事新闻报道和论文写作投稿的经验和盘托出。作为青年学生，只满足于在校内媒体发表一点文章是远远不够的，要走出社会，在社会中立身成长，必须学会向社会主流刊物投稿，在投稿中提高采写技能，学会写作，学会投稿，学会传播技术，提高社会交际能力，在实践中掌握本领。

三、陈述自身的工作经验。笔者发表了大量的新闻作品，有一定的新闻宣传工作经验。在本书的编写过程中，采用了笔者亲身经历的采写案例和作品，漫谈自己在新闻一线的工作体会，分享所取得的成绩。当然，陈列自身经验有通俗易懂、易于接受的一面，但难免流于浅薄，理论揭示深度不够。笔者只是想借助经验引导，取得的效果也许好些，希望对初学者有所帮助，能起到抛砖引玉的作用。在此，敬请广大读者原谅。

四、重视综合技能的培养。高校校园主流媒体门类多，大学生记者时常面临轮岗的选择。本书在分析校园不同媒体的基础上，对新闻线索的发现、采访的知识要领逐一讲解，对常用新闻体裁写作知识分别进行阐述，鉴赏精品，畅谈体会，同时对广播、电视等新闻稿的写作均作了介绍，课后辅以实训，循序渐进，力求收获最佳的学习效果。

由于笔者才疏学浅，加之传播专业面广，写作过程仓促，对一些章节的写作还有待完善。在此，恳请广大学生和读者不吝指教，提出批评意见，使笔者得到一次学习的机会，不断汲取新的知识。

笔 者

2018年10月

# 目 录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一章 高校媒体概述.....                 | 1  |
| 第一节 高校媒体概况.....                 | 1  |
| 第二节 高校校报.....                   | 3  |
| 第三节 高校校园网络.....                 | 5  |
| 第四节 高校校园广播.....                 | 7  |
| 第五节 高校电视台.....                  | 9  |
| 第六节 校园新媒体 .....                 | 12 |
| 第七节 其他传统校园媒体 .....              | 13 |
| 第八节 高校媒体融合发展 .....              | 15 |
| 第二章 大学生通讯社和大学生记者 .....          | 19 |
| 第一节 大学生通讯社 .....                | 20 |
| 第二节 大学生记者的性质和任务 .....           | 24 |
| 第三节 大学生记者的选拔和培养 .....           | 25 |
| 第四节 大学生记者应具有素质和能力 .....         | 27 |
| 第五节 怎样当好大学生记者 .....             | 27 |
| 第三章 校媒体新闻报道策划 .....             | 31 |
| 第一节 校媒体各自的优劣势分析 .....           | 31 |
| 第二节 高校媒体新闻报道策划 .....            | 33 |
| 第三节 重大活动的新闻报道策划 .....           | 35 |
| 第四节 教学科研的新闻报道策划 .....           | 40 |
| 第五节 校园文明新风的报道策划 .....           | 42 |
| 第六节 校园专题报道的策划 .....             | 44 |
| 第七节 校园媒体联动报道的策划 .....           | 47 |
| 第四章 新闻采访（一）——采访、线索与采访前的准备 ..... | 50 |
| 第一节 采访概述 .....                  | 50 |
| 第二节 新闻线索的获取 .....               | 52 |
| 第三节 采访前的准备 .....                | 57 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第五章 新闻采访（二）——采访的技巧与方法 .....   | 61  |
| 第一节 采访对象的选择 .....             | 62  |
| 第二节 合理确定采访的时间和地点 .....        | 64  |
| 第三节 采访提问的技巧 .....             | 70  |
| 第四节 开好座谈会 .....               | 72  |
| 第五节 观察法 .....                 | 74  |
| 第六节 利用现代通信工具采访 .....          | 76  |
| 第七节 亲身体验实训 .....              | 78  |
| 第六章 新闻采访（三）——采访记录与材料的整理 ..... | 84  |
| 第一节 采访的记录 .....               | 84  |
| 第二节 速写在采访中的应用 .....           | 88  |
| 第三节 采访材料的整理 .....             | 90  |
| 第四节 采访材料的核实 .....             | 93  |
| 第七章 消息的写作 .....               | 95  |
| 第一节 消息标题的制作 .....             | 95  |
| 第二节 消息写作概述 .....              | 100 |
| 第三节 消息写作实训 .....              | 105 |
| 第八章 通讯的写作 .....               | 118 |
| 第一节 人物通讯的写作 .....             | 118 |
| 第二节 事件通讯的写作 .....             | 121 |
| 第三节 工作通讯的写作 .....             | 131 |
| 第四节 概貌通讯的写作 .....             | 138 |
| 第五节 新闻特写的写作 .....             | 146 |
| 第六节 小故事的写作 .....              | 148 |
| 第九章 新闻访谈的写作 .....             | 151 |
| 第一节 新闻访谈的含义及特点 .....          | 151 |
| 第二节 会谈专访的写作 .....             | 152 |
| 第三节 人物专访的写作 .....             | 157 |
| 第四节 问题专访 .....                | 160 |
| 第五节 事件专访 .....                | 163 |
| 第十章 新闻评论的写作 .....             | 167 |
| 第一节 新闻评论的选题与立论 .....          | 168 |
| 第二节 社论与评论员文章的写作 .....         | 171 |

|      |            |     |
|------|------------|-----|
| 第三节  | 短评的写作      | 173 |
| 第四节  | 编者按的写作     | 176 |
| 第五节  | 专栏评论的写作    | 178 |
| <br> |            |     |
| 第十一章 | 广播新闻的写作    | 181 |
| 第一节  | 广播新闻的写作要求  | 181 |
| 第二节  | 广播稿的结构安排合理 | 185 |
| <br> |            |     |
| 第十二章 | 电视新闻的写作    | 190 |
| 第一节  | 电视新闻的语言符号  | 190 |
| 第二节  | 电视新闻写作的特点  | 191 |
| 第三节  | 电视消息的写作    | 194 |
| 第四节  | 电视新闻专题的写作  | 196 |
| <br> |            |     |
| 第十三章 | 新闻摄影基础     | 200 |
| 第一节  | 摄影基本原理     | 200 |
| 第二节  | 曝光         | 209 |
| 第三节  | 不同光线条件下的摄影 | 214 |
| 第四节  | 取景构图       | 216 |
| 第五节  | 手机摄影的技巧与方法 | 219 |
| 第六节  | 新闻摄影理论     | 225 |
| <br> |            |     |
| 第十四章 | 报刊投稿艺术     | 238 |
| <br> |            |     |
| 参考文献 |            | 254 |



# 第一章 高校媒体概述

## 第一节 高校媒体概况

我们所处的时代瞬息万变,媒体在信息传播中起着桥梁和纽带的作用,使我们的世界宛若一个“地球村”。我们足不出户就能了解大千世界的多彩多姿。

媒体是传播新闻信息的工具。校园媒体是学校内部进行信息交流的重要物质载体。高校媒体则是高等学校校内进行校园信息传播、舆论引导和学生实践的重要载体。

高校媒体也是整个国家传播媒介的重要组成部分。我国高校媒体承担起高校宣传和培育人才的双重任务。高校新闻宣传事业是我国新闻宣传事业的重要组成部分,我国有关省高校成立了高校新闻学会,同时也是所在省新闻学会分会,每年参加省里的新闻学术和工作经验交流。每年高校新闻作品在全省乃至全国屡屡夺得大奖。

### 一、高校媒体的主要种类

我国 2000 余所高校都拥有自己的媒体,据中国高校传媒联盟 2010 年的调查报告显示:“90% 的高校有两家以上校级校园媒体,79.6% 的高校有 3~4 家校级校园媒体,52.5% 的高校有 3~5 家校级校园媒体。”高校校园媒体主要有报纸、广播、网络、理论学报、校园微博、手机、宣传栏等,规模较大的院校还建电视台,他们在校园文化建设中发挥着不同的作用。本书是大学生记者辅导教材,研究的主要对象是新闻传播媒体——报纸、广播、网络、电视的新闻宣传的特点和规律,对理论学报和宣传栏、微博等媒体不作具体讲述。

### 二、高校校园媒体的特点

高校校园媒体具有一般媒体的共同属性——传播信息、教育、文化传承、娱乐等功能,但是作为高等学校这一特定的地域媒体,必然具有其不同于其他媒体的特性。

#### (一) 校园从属性

高校媒体由高等学校独立主办,工作人员由学校组织和管理,在学校的领导下开展宣传报道工作,新闻报道主要以报道校内的工作为主。

#### (二) 传播局限性

高校媒体信息采集的内容主要是校内发生的重大事件,为学校工作大局服务,传播范围面向校园,受众主要是广大教职员工和学生,校报除少量与兄弟院校交流外,不得公开发行,不得承揽广告业务。

### （三）工作服务性

大学是培养人才的殿堂，学校各项工作任务围绕教学教研展开，校园媒体以服务教学教研为第一要务，围绕学校工作大局开展宣传报道，服务全校广大师生和员工，是教学有关部门的助手和参谋，是实施素质教育的第二课堂。

## 三、高校校园媒体的主要任务

高校校园媒体的上述特性决定了高校校园媒体要承担独自的工作任务。

一是传播校园信息，凝心聚力。校园媒体的基本任务是及时传播校内外的重要信息，传达上至中央方针、政策，下至学校重要决策部署，使全校教职员和学生按照校党委和校行政的统一安排，心往一处想，劲往一处使，做好学校各项工作，开创学校发展的新局面。

高校媒体是弘扬校园文明新风、宣传学校典型经验和工作成就的重要载体，是抵制错误和落后思想侵蚀的“防火墙”，对于团结广大教职员和学生、建设和谐校园，具有无可代替的作用。

二是实施素质教育，培养专业人才。校园媒体进行知识传授与辅导。许多高校通过校媒体建立了慕课平台，精品课程、公开课、通识课程全部上传，供学生学习。校报开设专刊，刊登学生习作，跟踪学生的社会实践活动，宣传学生中涌现出来的典型人物和取得的成果，为学生学习实践鼓劲加油。广播站在老师的指导下由学生广播员每日定时播放学生采写的稿子，锻炼学生的工作能力。校有线电视也成为学生加强学习、参与管理的阵地。校媒体招聘学生记者和通讯员，成立大学生通讯社（或称记者团），吸纳大批学生记者参与媒体建设和日常工作。在指导老师的带领下，他们学习新闻采写编和传播学知识，活跃在校园宣传一线，提高了动手能力，扩大了知识视野，在新闻传播实践中成长。高校媒体培养了大批学生记者和通讯员，为其走上工作岗位，顺利成长成材打下了基础。

与此同时，校媒体合力开展心理健康教育，对学生进行心理疏导。高校媒体融合后，能在学校统一规划之下发挥各自的优势，关注大学生的心理健康。校网开设学生交流平台，建立官方微博，教师、学生在微博群中交流、互动，获取资讯，表达诉求，辅导老师通过微博群对学生进行心理疏导，学校跟踪动态，做好服务。校报及时刊登心理健康方面的知识，帮助学生进行心理调适、心理疏导。校媒体是实施素质教育和心理健康教育的有力助手。

三是正确引导舆论，抵制错误思想。校园媒体也是引导学生们成长的重要阵地，是学生学习上的好帮手，高校媒体按照上级和学校的统一部署，弘扬社会主义核心价值观，宣传“中国梦”和学校“两个文明”建设的成果，对学生进行思想政治教育，抵制错误和落后的思想侵蚀，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，充分调动学生参加和谐校园建设的积极性和主动性。每逢大是大非的重要关头，校媒体在学校的统一部署下，按照各自的分工，开动机器，传达上级指示精神，加强宣传报道，针对阶段性的舆论热点、难点，组织学生展开讨论，帮助学生解疑释惑，澄清事实真相，消除错误的思想认识，使全校教职员和学生的思想与党和政府保持一致，使自己的行动投入学校的决策部署上去，促进和谐校园建设。

## 第二节 高校校报

我国高校校报的历史可追溯到百余年以前。1895年北洋大学（天津大学的前身）创办的《北洋公学》是我国高校最早的校报。此后，南洋公学（今上海交通大学）、清华大学、武汉大学等相继创办了校报，高校校报在传播“民主、科学、爱国、自由”的精神、宣传马克思主义方面发挥了重大作用，为我国高校校报发展奠定了基础。

中华人民共和国成立后，党和政府十分重视高校的宣传工作。我国高校办报风气浓厚，每所学校都办有机关报，有的院系、团委乃至学生社团都办有自己的报纸，吸纳了大批学生团结在周围，与学校共成长。改革开放以来，我国高等教育事业获得飞速发展，同时有力地助推高校校报的发展。

党和政府十分重视高校校报的建设。1998年3月，国家新闻出版署决定设立高校校报刊号系列，从而确立了我国高校校报的法律地位。当前，一些新办院校举办的校报只有内部资料准印证，但在校园文化建设、舆论引导中具有同样的地位。

2005年，教育部印发了《教育部关于进一步加强和改进高等学校校报工作的若干意见》，确立了高校校报是高校党委和行政的机关报，是高校校园内占主导地位的媒体，是高校加强思想政治教育和开展新闻宣传工作的重要阵地，校报在高等教育事业发展和人才培养方面具有重要作用。要求进一步明确校报工作的目标和任务，不断提高校报工作的水平和质量。

### 一、高校校报的特点

高校校报是广大师生员工自己的报纸，既要遵循报纸新闻传播的一般规律，同时因地制宜地开展宣传活动，为贯彻党的教育方针，落实校党委和校行政的工作部署，繁荣校园文化作出重要贡献。

高校校报具有以下特点：

#### （一）权威性

高校校报是机关报，由专业人员负责、指导学生开展采编活动，具有精干的师生队伍，新闻信息来自权威部门，经过精挑细选，出版经过层层审查。信息真实、可靠，舆论导向正确，为广大师生员工和校外人员信赖。

#### （二）群众性

高校校报能吸纳和团结大批教职员工和学生参与办报，建立了稳定的教职工记者和通讯员队伍，充分体现了“全党办报，群众办报”的方针，植根于群众之中，得到群众的支持。

#### （三）知识性

高校校报以服务本校的教学、科研为己任，展示学校取得的最新成果，弘扬校园文明新风，报道涌现的典型人物和典型事迹，反映校园最新动态，校报知识性强。

#### （四）可读性

高校校报可读性强。高校校报努力贴近校园生活、贴近教工和学生、贴近学校实际，

在写作形式上追求通俗易懂，文字表达深入浅出，化深奥的理论为平易、自然的事实道理，使之易于为广大群众接受。

### （五）史料性

校报便于师生员工携带、保存，“今天的新闻，明天的历史”，若干年后校报是了解学校发展进程的重要文献资料。

## 二、高校校报的主要任务

校报在高校校园媒体中具主导地位，在学校宣传工作的主要任务是：

### （一）密切配合学校的中心工作

机关报的地位促使校报紧紧围绕校党委和行政的工作大局，开展宣传报道，让广大教职员工和学生知晓学校的决策部署，释疑解惑，形成合力，立足本职岗位，为完成学校工作目标任务而奋斗。

### （二）紧跟学校的教学科研步伐

高校的教学和教研是学校一切工作的出发点，校报必须服务于教学和科研工作，挖掘教学和教研一线中涌现出来的新人新事新风尚，为教学科研鼓劲加油。

### （三）实施素质教育培育人才

校报也是学生实习实践的重要平台，大学生记者和通讯员参与校报的新闻采写活动，接受专业人士的业务培训，提高综合素质，增强了动手能力。大学生毕业后能尽快适应工作岗位，担当重任，大显身手。

### （四）建设和谐校园

校报坚持正确的舆论导向，及时发布真实可靠的信息，澄清事实真相，帮助广大师生员工释除心中的疑惑，认真问题的实质，高扬主旋律，弘扬校园文明新风。

### （五）展示学校形象的窗口

校报积极与广大校友联系，与兄弟校报交流，向学生家长赠送校报，积极宣传学校的办学成果和工作经验，成为展示学校“两个文明”建设的重要窗口。

## 三、高校校报的工作规律

校报深居“象牙塔”，有别于社会报纸，具有自身的工作规律。

### （一）专业人员和群众相结合的工作机制

高校校报除聘有专职工作人员，还建有大学生通讯社（记者团）和通讯员队伍。清华大学校报《新清华》编辑部现有专职工作人员5人，并拥有一个20余人的学生记者团参与办报。

### （二）不苛求时效性，以稳重精细见长

校报出版时效最快的是周报，最长的是月报。与社会报纸相比，校报的新闻时效性不强。因此，校报不以快取胜，而是以认真策划、精心采编、稳重见长，不追求奇、俗，而是在求深、求真、求善、求美上下工夫。

### （三）实行自办自管，自我发展

根据规定，校报不得从事广告发布和公开征订等经营活动，除少量校际交流外，只能

在校内发行。校报工作人员由学校自行组织,经费由学校划拨,报纸编辑方针和发展定位由学校拟订。

#### (四) 能够及时根据工作需要灵活出版

校报出版除固定的版面和栏目外,可及时调整版面内容,办好专刊专版。《新清华》为配合学校及各院系、各部门的一些重要工作、重要活动,可出版专刊进行报道,配合各院系、各部门对优秀人物、优秀教学和科研成果、优秀事迹等进行深度报道。

认真地了解校报的工作规律,为正确地开展校报工作铺平道路。

### 四、高校校报的工作优势

当前新兴媒体异军突起,高校校报劣势凸显。如,受采编、发行等环节时间限制,出版周期长,报道不及时,信息量不多,非专业人员较多等。高校校报要在竞争中取胜,必须发挥自身的工作优势,变被动为主动。

#### (一) 发挥深度报道的优势

报纸在手便于人们细细品味,不像电子媒介稍纵即逝,报道表面化。报纸应从报道深度上下工夫,把新闻宣传做细做实,深入挖掘事实真相,提示事物的内在规律。

#### (二) 采编成本较低

报纸与广播电视新闻采访相比,使用的设备较少,很多情况下仅用纸笔就能完成采访任务,采编的成本比较低廉,大量教工和学生记者活跃在校园的各个角落,获取信息及时。

#### (三) 加强与网络等新兴媒体的融合

媒体融合是时代发展要求,高校将传统媒体与新兴媒体融合,用信息化改造传统媒体,发挥传统媒体的优势提升新兴媒体的公信力。四年前,武汉大学率先将《武汉大学报》和武汉大学新闻网融合,充分发挥校报的权威性和校网传播的及时性,做到新闻策划的一体化,报道任务具体化,分工明确,实现采编系统的报网一体化,及时上传校报电子版。运行几年来,该校新闻网的访问量、单篇新闻的点击率大幅度提升,校报稿件在湖北省新闻学会以上单位的获奖数量达50余篇,校报荣获“湖北省高校校报先进单位”荣誉称号。

## 第三节 高校校园网络

党的十八大以来,党和政府十分重视网络宣传思想工作。2017年,教育部《关于加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》强调充分发挥网络平台创新高校思想政治工作,掌握网络舆论的主动权。

网络是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。高校校园网络是高校开展远程传播,对外树立形象,展示自我的重要媒介。校网络的新闻板块是宣传党的教育方针,落实学校各项工作任务,传播校园信息,加强对外交流,树立学校形象的重要窗口,也是大学生记者学习锻炼,增长知识和能力的重要平台。

## 一、高校网络的特点

高校校园网络具有网络媒体的共性,如交互性、移动性、多维性等属性。但是高校网络从属于高校,是师生员工学习、工作、交流的工具,因此又有不同于普通网络的自身特征。

### (一) 广泛参与性

高校网络空间遍及校园各个角落,BBS论坛、学校微博、学生社区等网络形式能吸引广大学生参与,学生们爱上网、爱表达自己的意见和情感,校园网络是开展大学生思想政治工作的重要手段和形式。

### (二) 全天候服务

校园网络不受时空限制,能全天候地为学生服务,方便学生学习和交流。学校通过校园网络对学生的教育、引导变得更加便捷,实现了常态化。

### (三) 内容独特性

高校网络是高校开展工作的新平台,其内容不同于社会网络,主要反映学校工作和大学生生活,宣传学校“两个文明”建设中涌现出的新人新事新气象和典型业绩以及先进经验。

### (四) 管理规范性

高校网络经过多年的发展,学生记者的管理、稿件的审阅、技术支持等制度明确细致,形成了规范的管理制度。高校网络传播高雅文化,未曾出现过低级的内容,未曾出现过违反网络管理的不法行为。

## 二、高校网络的任务

### (一) 发表学生作品,传播校园信息

校园网络信息储存海量,能充分调动学生参与办网的积极性。学生们采写典型人物、典型业迹、校园文明新风和建设和谐校园的决策部署,能满足全校学生发表习作的需求。校园网络是学生成长的重要平台。

### (二) 发挥远程优势,帮助学生学习

高校校园网络纷纷建立了慕课平台,精品课程、公开课、通识课程等全部上传,供学生课余学习之用。校园网络成为学生成长的大课堂。

### (三) 传授用网知识,促进学生成长

网络是把“双刃剑”,网络上不健康的東西陈渣泛起,成为一大公害。但是高校校园网以纯洁、健康、充满活力,“出淤泥而不染”,为全社会所称道。校网以清新的风格吸引学生参与其中,运用计算机知识,掌握上网的技能,养成文明用网、诚信上网、健康上网的好习惯,自觉抵制网络上不文明行为,

### (四) 引导校园舆论,营造和谐氛围

校园网坚持正确的舆论导向,抵制来自社会上不正确、不健康的思想观念,维护了校园安定团结的良好局面。

### 三、高校网络的工作规律

高校网络新闻同样离不开专职工作人员的指导地位,大学生记者在老师的指导下开展工作。大学生记者完全可以利用课余时间完成工作,“谁有空、谁上岗”,做到学生学业和发展特长两不误。

高校校报、广播电视等媒体借助校园网络实现融合发展,学生记者通过校园网络获得了发展多方面才能的机会。

### 四、高校网络的工作优势

高校网络在学生的学习和生活中成为不可或缺的一部分,以其独特的优势支撑起校园学习生活的一片新天地。

#### (一) 娱乐性强,能吸引青年学生加入

校园网多媒体包括文字、图片、声音、动画、视频等,还包含网络社区、查询服务等功能,集娱乐、学习、服务等于一体,为学生提供学习和生活服务。同学们可以在网上交流切磋,进入校网学习交流。

#### (二) 能满足广大学生参与实践的要求

校园网有学校和院(系)、部门分网,有多个栏目板块,信息存贮量大,能吸纳大量学生参与办网,共同学习,掌握文明用网、健康上网的知识。

#### (三) 可以实现远程操作

浏览校网信息、网上发布新闻,可远隔千山万水,不分时间段,同样可以有效地开展工作。这样为学生创造一个开放的学习实践天地。

#### (四) 可以培养学生的多方面能力

校园网络要求学生懂得计算机技术、写作能力、摄影摄像技术,甚至网页制作技术等多方面的技术,这就要求学生记者在工作中不断学习这方面的技术知识,提高自己的本领。

## 第四节 高校校园广播

广播是高校校园新闻宣传的重要媒介,也是学生实习实践的重要平台。我国高校广播台始于20世纪50年代初期。高校校园广播是以无线电或导线为传播手段,以高校师生、员工为传播对象,以有声节目为传播形式,以校园内信息为主的传播媒介。我国高校广播事业随着高校的发展而发展,培养了大批人才。

### 一、高校广播的特点

高校校园广播具有社会广播的属性,但又不同于社会广播,具有自身的特点。

#### (一) 跨越时空界限

校园广播安装后通过线路和喇叭广播,能突破校园空间和时间的隔离,能将信息及时、有效地传到校园的各个角落。



高校广播正在播报校园新闻

### （二）传播成本低廉

校报采写编、印刷、发行，套套环节不可少。电视采编、播出成本较高。与校报和电视相比，广播的传播成本最低廉。

### （三）接收信息简便

校园广播安装在教学楼、宿舍、操场，师生、员工不需要接收设备就能听到校园广播。

### （四）较强的亲和力

校园节目贴近学校实际，关注校园生活，抒发师生员工所想所感。广播员普通话标准，语音柔和，具有独特的风格和魅力，能吸引人关注。

## 二、高校广播的任务

在高校校园媒体中，广播与其他媒体共同承担校园新闻报道任务，但是广播又根据自身的特点承担分工。

### （一）及时播报校园新闻

广播以其便捷性快速报道校园内发生的新闻事实，自办的节目丰富了新闻传播的手段。

### （二）营造和谐校园环境

广播以其欢快、高雅的乐调，富有情感的播报，为校园增添了诱人的魅力，使整个校园充满青春活力，使人萌生奋发向上的力量。广播是营造和谐校园的独特力量。

### （三）满足多方面需求

广播能丰富学生的业余生活，开办特色节目，满足校内广大受众的个性化需求，为广



大师生、员工提供多方面的精神食粮。

### 三、高校广播的工作规律

高校广播在长期的工作实践中形成了自己的工作特点和规律，并按照自身的优势，一如既往地为广大教职员和学生服务。

#### （一）以声音为载体进行艺术传播

广播以声音为传播手段，播报常伴有音乐，以艺术性的声音语言传播新闻信息，声音悦耳，增加了收听新闻的乐趣。

#### （二）信息传播追求“短、平、快”

广播定位宣传大政方针，为师生获取生活资讯、重要通知、娱乐服务的平台。播报信息简明扼要，及时迅速，能在较短的时间内引起受众的注意。

#### （三）开放式办台

广播电台招聘学生记者或广播员，每日定时播放学生采写的稿子，锻炼学生的工作能力，开放式办台既培养了学生的能力，又增强了广播电台的影响力。

### 四、高校广播的工作优势

高校广播站在老师的指导下由学生记者或广播员组成，形成了一套工作制度，具有优良的传统。

#### （一）广播覆盖无盲区

高校建成广播网，在高大的建筑物上安装喇叭，在道路两侧和绿地上都安装了草坪音箱。学生宿舍、教学楼、操场，乃至学校的每个角落都能听到校园广播的声音。校园收听广播信息无障碍。

#### （二）传播迅速及时

广播不受时空限制，能在最短的时间内进行信息传播，能充分发挥强大的宣传造势功能。

#### （三）同步转播国内外重要新闻或节目

广播除发布校园信息，还可同步转播中央到地方广播电台的新闻联播和其他节目，增加了校园广播的信息多元性和吸引力。

## 第五节 高校电视台

一般而言，只有较大规模的高校才办有电视台，不是每所高校都有电视媒体。随着网络媒体的兴起，许多高校校园网设有视频新闻栏目，较大的高校设置网络电视，实现电视与网络的融合，实现了学校宣传工作的新跨越。

### 一、高校电视的特点

#### （一）宣传目标的确定性

高校电视立足高校，报道取材来自学校教学教研第一线和学校文明创建过程中涌现出