

B&E

经济学系列

微观经济学

蹇令香 李东兵 姜 丽 编著

清华大学出版社





经济学系列

微观经济学

蹇令香 李东兵 姜 丽 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

微观经济学是高等院校经济管理类专业的必修专业基础课程,并且逐渐成为许多院校非经济管理类专业的通识课程。本书包括供求与均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、生产要素理论、一般均衡论与福利经济学及外部性与公共品理论。本书理论严谨,观念创新,方法实用,难易适度,通过章首导入案例、节内微型案例、章后中型案例拓展及阅读资料等形式介绍微观经济问题,为学生在学习基本理论的同时,提供系统的、有针对性的资料。为了方便学生学习,本书的每一章末都配备了本章小结、中英文关键词和综合练习。

本书可以作为高等院校经济管理类专业本科生或者还没有接触过微观经济学的研究生的微观经济学教材,也可以作为高等院校非经济管理类专业本科生和研究生的选修课教材。对广大实际工作中的各级决策人员来说,本书可用作学习参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/蹇令香,李东兵,姜丽编著. —北京:清华大学出版社,2019

(B&E 经济学系列)

ISBN 978-7-302-52390-1

I. ①微… II. ①蹇… ②李… ③姜… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 037592 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:刘晓霞

责任校对:宋玉莲

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.75 插 页:1 字 数:490 千字

版 次:2019 年 3 月第 1 版

印 次:2019 年 3 月第 1 次印刷

定 价:59.00 元

产品编号:070854-01

前言

微观经济学作为当代西方经济学的一个重要组成部分,被教育部列为经济类和管理类各专业的核心基础课程。它通过研究个人、企业的经济行为,说明市场价格机制如何解决资源配置问题,是市场经济条件下个人、企业和政府经济决策的理论依据。学习和掌握微观经济学对于学生更好地理解个体的经济行为、企业的管理决策、政府如何制定公共政策,以及现代经济社会如何运作是不可或缺的。

本书在涵盖现代微观经济学主要内容的基础上,反映和汇集了新观点、新知识,积极吸纳社会经济发展的热点问题,培养学生以新的视角和思路去思考问题;注意微观经济学教学内容的本土化,即结合中国经济社会实际,采用符合中国经济背景的分析案例,培养学生分析问题和解决问题的能力,同时尽量运用语言、图表或使用数学推导来进行讲述,使微观经济理论更容易被学生理解。

本书突出“以应用为导向,以综合实践能力的提高为主线”的特点,以培养适应社会需要的应用型人才为目标,按照“章首导入案例—原理和方法阐述—一节内微型案例—小结提升—中英文关键词—综合练习—章后中型案例拓展”的写作思路进行编写,强调应用性、发展性、本土性以及内容表述方式的多样性,使理论更为生动活泼。在写作特点上,简明通俗,图文并茂,层次清楚,尽可能地用通俗易懂的语言阐述微观经济学中的每一个知识点,使内容深入浅出、可读性强,能较好地满足应用型人才培养的需求。

本书在结构体系上沿用通常的微观经济理论框架,以价格理论为主线,以供求为辅助线,注重逻辑性和知识的递进性。全书共分9章,包括:第1章导论;第2章需求、供给和均衡价格理论;第3章消费者行为理论;第4章到第6章生产者行为理论,讲述生产理论、成本—收益理论、厂商均衡理论;第7章生产要素理论;第8章一般均衡论与福利经济学;第9章外部性与公共品市场理论。

教师在授课过程中,可根据学生的具体情况和不同的专业要求进行课时安排。本书配有PPT电子课件等教师教学用材料。

本书各章分工如下:蹇令香——第1、第2、第3、第4章及各章节的阅读案例;李东兵——第5、第7、第9章;姜丽——第6、第8章。全书由蹇令香总纂定稿。

在本书编写过程中,我们参阅了国内外大量的经济学教材和著作,并引用了部分资料,在此特作说明,并向有关作者表示诚挚的谢意。限于我们的水平,书中难免有不妥和疏忽,诚恳希望读者批评指正。

编者

2018年9月

目 录

第1章 导论	1
导入案例	1
1.1 稀缺性与经济学	2
1.1.1 稀缺性和经济学的含义	2
1.1.2 经济学的研究对象	3
1.1.3 生产可能性边界	4
1.1.4 经济模式	8
1.2 微观经济学和宏观经济学	9
1.2.1 微观经济学	9
1.2.2 宏观经济学	14
1.2.3 微观经济学和宏观经济学的关系	16
1.3 经济学的研究方法	17
1.3.1 实证分析与规范分析	17
1.3.2 均衡分析	18
1.3.3 静态分析、比较静态分析与动态分析	18
1.3.4 经济模型分析	18
1.3.5 边际分析法	21
【本章小结】	22
【中英文关键词语】	22
【综合练习】	23
【案例分析】	25
第2章 需求、供给和均衡价格理论	26
导入案例	26
2.1 需求的基本理论	28
2.1.1 个人需求的含义及表达形式	28
2.1.2 个人需求的影响因素	30
2.1.3 个人需求函数	31
2.1.4 需求量的变动与需求的变动	32
2.1.5 个人需求与市场需求	33

2.2 供给的基本理论	35
2.2.1 个人供给的含义及表示形式	35
2.2.2 供给的影响因素	36
2.2.3 供给函数	37
2.2.4 供给量的变动与供给的变动	37
2.2.5 市场供给	38
2.3 市场供求均衡分析	38
2.3.1 均衡价格与均衡数量	38
2.3.2 均衡价格的形成过程	39
2.3.3 市场均衡的变动	40
2.3.4 政府的价格管制	42
2.4 供求弹性分析	43
2.4.1 需求价格弹性	45
2.4.2 需求收入弹性	52
2.4.3 需求交叉弹性	56
2.4.4 供给价格弹性	57
2.4.5 供求弹性理论的应用(一):蛛网理论	58
2.4.6 供求弹性理论的应用(二):税额分摊	63
【本章小结】	66
【中英文关键词语】	68
【综合练习】	68
【案例分析】	71
第3章 消费者行为理论	73
导入案例	73
3.1 效用与偏好	74
3.1.1 效用的概念	74
3.1.2 基数效用论与序数效用论	74
3.1.3 消费者偏好的假定	75
3.2 基数效用论——边际效用分析	75
3.2.1 总效用和边际效用	75
3.2.2 边际效用递减规律	78
3.2.3 消费者均衡——效用最大化	79
3.2.4 消费者均衡条件数学证明	80
3.2.5 需求曲线的推导	82
3.2.6 消费者剩余	82
3.3 序数效用论——无差异分析	84
3.3.1 无差异曲线	84

3.3.2 商品的边际替代率	85
3.3.3 预算线	86
3.3.4 消费者均衡——效用最大化	88
3.3.5 收入变化和价格变化对消费者均衡的影响	89
3.3.6 替代效应与收入效应	92
【本章小结】	96
【中英文关键词语】	97
【综合练习】	97
【案例分析】	99
第4章 生产理论	105
导入案例	106
4.1 生产要素与生产函数	107
4.1.1 生产要素	107
4.1.2 生产函数	109
4.2 短期生产函数：一种可变要素的生产函数	111
4.2.1 总产量、平均产量、边际产量的含义与关系	111
4.2.2 边际报酬递减规律	114
4.2.3 生产的3个阶段与企业的理性选择	114
4.3 两种可变生产要素按不同比例变动的生产函数	115
4.3.1 等产量曲线	115
4.3.2 边际技术替代率	116
4.3.3 等成本线	119
4.3.4 生产要素最优组合	119
4.3.5 生产要素最优组合的影响因素	123
4.4 两种可变生产要素按相同比例变动的生产函数	127
4.4.1 规模报酬	127
4.4.2 适度经营规模的确定	130
4.4.3 柯布—道格拉斯生产函数与规模报酬	131
【本章小结】	136
【中英文关键词语】	137
【综合练习】	137
【案例分析】	139
第5章 成本—收益理论	144
导入案例	144
5.1 成本的概念	145
5.1.1 会计成本与经济成本	145

5.1.2 显性成本与隐性成本·····	146
5.1.3 会计利润与经济利润·····	146
5.2 短期成本分析·····	147
5.2.1 短期成本函数·····	148
5.2.2 短期成本的分类·····	148
5.2.3 各类短期成本曲线的变动规律及其相互关系·····	151
5.2.4 短期产量曲线与短期成本曲线的关系·····	154
5.3 长期成本分析·····	159
5.3.1 长期总成本·····	159
5.3.2 长期平均成本·····	162
5.3.3 长期边际成本·····	164
5.4 成本理论范畴的一些概念·····	165
5.4.1 规模经济与规模不经济·····	165
5.4.2 内在经济与内在不经济·····	169
5.4.3 外在经济与外在不经济·····	170
5.4.4 范围经济与范围不经济·····	171
5.4.5 学习曲线·····	172
5.5 收益与利润最大化原则·····	173
5.5.1 总收益、平均收益和边际收益·····	174
5.5.2 基于价格因素企业收益曲线的确定·····	174
5.5.3 利润最大化原则·····	177
【本章小结】·····	182
【中英文关键词语】·····	183
【综合练习】·····	183
【案例分析】·····	186
第6章 厂商均衡理论 ·····	188
导入案例·····	189
6.1 市场结构概述·····	189
6.1.1 市场结构的决定条件·····	189
6.1.2 市场结构的类型及区别·····	193
6.2 完全竞争市场厂商的均衡·····	194
6.2.1 完全竞争市场的含义·····	194
6.2.2 完全竞争市场厂商的需求曲线、价格和收益曲线·····	194
6.2.3 完全竞争市场厂商的短期决策·····	196
6.2.4 完全竞争厂商和行业的短期供给曲线·····	198
6.2.5 生产者剩余·····	199
6.2.6 完全竞争厂商的长期决策·····	200

6.2.7 行业的长期供给曲线·····	203
6.3 完全垄断市场厂商的均衡·····	206
6.3.1 完全垄断市场的含义及成因·····	206
6.3.2 垄断厂商面临的需求曲线和收益曲线·····	208
6.3.3 完全垄断厂商的短期决策·····	209
6.3.4 完全垄断厂商的长期决策·····	210
6.3.5 价格歧视的含义和基本条件·····	211
6.3.6 完全垄断厂商的加价能力·····	222
6.3.7 完全垄断市场和完全竞争市场的比较·····	223
6.4 垄断竞争市场厂商的均衡·····	225
6.4.1 垄断竞争市场的含义及特征·····	225
6.4.2 垄断竞争厂商的需求曲线·····	226
6.4.3 垄断竞争厂商的短期决策·····	226
6.4.4 垄断竞争厂商的长期决策·····	228
6.4.5 垄断竞争条件下的非价格竞争·····	229
6.5 寡头垄断市场厂商的均衡·····	232
6.5.1 寡头垄断市场的含义及特征·····	232
6.5.2 相互勾结的寡头垄断市场定价模型·····	234
6.5.3 非相互勾结的寡头垄断市场定价模型·····	237
6.5.4 寡头垄断市场厂商的博弈·····	242
【本章小结】·····	247
【中英文关键词语】·····	247
【综合练习】·····	248
【案例分析】·····	250

第7章 生产要素理论····· 257

导入案例·····	257
7.1 生产要素市场与厂商要素供求·····	258
7.1.1 生产要素市场的特点·····	258
7.1.2 生产要素的边际产出·····	260
7.1.3 要素使用原则与厂商的要素需求曲线·····	261
7.1.4 要素供给曲线与厂商的要素成本·····	265
7.2 厂商最优要素使用决定·····	267
7.2.1 产品市场和要素市场为完全竞争·····	268
7.2.2 产品市场不完全竞争—要素市场完全竞争·····	268
7.2.3 产品市场完全竞争—要素市场不完全竞争·····	269
7.2.4 产品市场不完全竞争—要素市场不完全竞争·····	269
7.2.5 各种产品市场和要素市场厂商模型的比较·····	271

7.3 要素市场均衡	272
7.3.1 要素市场需求曲线	272
7.3.2 要素市场供给曲线	272
7.3.3 要素市场均衡	273
7.4 生产要素价格的决定	273
7.4.1 劳动市场和工资率的决定	273
7.4.2 资本市场和利息率的决定	277
7.4.3 土地市场和地租的决定	279
7.5 社会分配平等程度的衡量	282
【本章小结】	284
【中英文关键词语】	285
【综合练习】	285
【案例分析】	287
第8章 一般均衡论与福利经济学	291
导入案例	291
8.1 一般均衡理论概述	292
8.1.1 局部均衡和一般均衡	292
8.1.2 一般均衡的存在性	293
8.1.3 实现一般均衡的“试探过程”	294
8.1.4 一般均衡的简单理论模型	294
8.2 福利经济学概述	296
8.2.1 福利经济学	296
8.2.2 福利经济学的发展史	297
8.2.3 经济效率与帕累托最优	297
8.3 帕累托最优条件	299
8.3.1 交换的帕累托最优条件	299
8.3.2 生产的帕累托最优条件	301
8.3.3 交换和生产的帕累托最优条件	303
8.3.4 完全竞争和帕累托最优状态	304
8.4 社会福利函数	305
8.4.1 效用可能性边界	305
8.4.2 社会福利函数	306
8.4.3 阿罗不可能定理	307
【本章小结】	311
【中英文关键词语】	312
【综合练习】	312
【案例分析】	314

第9章 外部性与公共品市场理论	316
导入案例	316
9.1 外部性	317
9.1.1 外部性及其分类	317
9.1.2 外部性和资源配置	318
9.1.3 外部性的解决	320
9.2 公共品与公共资源	326
9.2.1 排他性与竞争性	326
9.2.2 公共品的市场失灵	328
9.2.3 公共品的提供方式	329
【本章小结】	331
【中英文关键词语】	331
【综合练习】	332
【案例分析】	333
参考文献	336

第 1 章

导 论

【教学目标】

通过本章的学习,要了解稀缺性与经济学的概念、经济学的研究对象、微观经济学与宏观经济学的关系,掌握机会成本和生产可能性边界的概念,掌握边际分析和经济模型分析法。

【教学要求】

知识要点	相 关 知 识	能 力 要 求
稀缺性与经济学	稀缺性和经济学的含义;经济学的研究对象;生产可能性边界与资源配置、资源利用的关系	了解生产可能性边界与资源配置、资源利用的关系;掌握机会成本和生产可能性边界的概念
微观经济学与宏观经济学	微观经济学的含义、基本内容及特点;宏观经济学的含义、基本内容及假设;微观经济学和宏观经济学的关系	了解微观经济学和宏观经济学的含义、基本内容及其相互关系
经济学的研究方法	实证分析和规范分析;均衡分析和边际分析;静态分析和动态分析;经济模型分析	了解经济学的各种研究方法;掌握边际分析和经济模型分析法

导入案例

上网与机会成本

在当今的网络社会中,上网已经成为我们大多数人日常生活的一部分,这种状况在高等院校的学生中尤其普遍。根据统计,平均每个学生每天上网时间达到 2 小时,这大概相当于我们每天除睡觉吃饭以外可以用于学习时间的 1/5 左右。并且,研究也进一步表明,在平常时间,平均每人每天的上网时间达到 3 小时左右,而在考试期间,其上网的时间会明显减少,大概每天只有不足 1 小时。

另外一项调查表明,由于电脑显示器的强电磁波辐射,经常上网的同学得眼病的比率比不经常上网的同学要高出 5 个百分点,并且由于上网挤占时间,许多喜欢上网的学生放弃了大部分户外的娱乐活动,导致他们身体的发病率上升,学生的整体身体素质下降。由

于上网聊天和打游戏,同学之间的正常交流也明显减少。

问题:

根据上面的资料,上网的主要机会成本是什么?列出上网的其他机会成本。

资料来源:网上人大,<http://learning.cmr.com.cn/shixue/bk004c/other/anli.htm>

假如你现在正在学习这门课程,那么你已与经济学正式握手了。但实际上,在此之前,你已无数次地和经济学打过交道。当你流连商场,决定买什么而不买什么的时候,你在和经济学打交道;当你在大学毕业前,决定是考研还是就业的时候,你在和经济学打交道;当你和朋友高谈阔论,探讨政府应该怎么做而不应该怎么做的时候,你在和经济学打交道……生活中,人们每天都要做出一些选择,采取一些行动,从本来的意义上讲,每个人的行为都是一种“经济”行为。经济学的运用在我们生活中无处不在,如:尺码不同的服装有一样的售价;购买一款手机的价格不那么贵,而为这款手机额外购买一块电池却非常贵;房价会有高有低,商场会经常打折等。我们应该学会分析生活,学会分析生活中的现象,并把经济学知识运用进去,更科学地权衡利弊,帮助我们做出更好的决定。经济学实际上应该是一个应用的学科,而不只是一个枯燥的理论。经济学涉及的主题与人们的生活密切相关,经济学研究的问题是人类社会生存与发展的基本问题。到底什么是经济学?它是研究什么的?什么是微、宏观经济学?经济学的研究方法是什么?这是本章要讨论的主题。

1.1 稀缺性与经济学

人们对经济学有这样的形容:如果说数学是自然科学的皇后,那么经济学便是社会科学的皇后。由于经济学作为社会科学的特殊性,在进一步阐明经济学是什么、研究什么以及如何研究之前,我们必须首先弄清稀缺性与经济学之间的关系。

1.1.1 稀缺性和经济学的含义

经济学之所以产生和发展,就是因为稀缺性是人类面对的永恒话题。相对于人类的无限欲望而言,生产经济物品的资源总是不足的,这种资源的相对有限性,叫稀缺性(scarcity)。具体来说,稀缺性是由两个方面的原因引起的。

一方面,人类的欲望是无限的。正如清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书的《不知足诗》所述:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。

衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。

娶得美妻生下子,恨无田地少根基。

买得田园多广阔,出入无船少马骑。

槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。

县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。

若要世人心里足,除是南柯一梦西。

诗中说的是人们的欲望永远没有满足,一个欲望满足了,又会产生新的欲望。用中国的一句俗语来说,就是“人心不足蛇吞象”。人类被各种欲望所诱惑,为了满足欲望,人类追逐各种目标。

另一方面,人类的欲望要用各种物质产品或者劳务来满足,而各种物质产品或者劳务要用各种资源来生产。如果资源取之不尽、用之不竭,那么就无所谓浪费不浪费,经济学也就不会产生了。但是真实的社会中,资源的有限性是人所共知的,资源的匮乏、分布不均、资源的再生速度等问题,困扰着人们。面对有限的资源,人们做决定的时候,总是要把资源用到最需要的地方去。只要我们还不能自由地、随意地、不负任何责任地满足我们的欲望,稀缺性这一概念就将伴随着我们,由此就产生了经济学。那么什么是经济学呢?

美国诺贝尔经济学奖第一人保罗·萨缪尔森在他的著作《经济学》一书中写道:“经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品,并把它们在不同的人之间进行分配。”其实经济学的主题内容就是人们理性地采取行动的事实。经济学是理解人们行为的方法,它源自这样的一种假设:“人人不仅有自己的目标,而且还会主动选择正确的方式以实现这些目标。”

由此,我们可以得出一个简短的结论:经济学产生于资源的稀缺性,是研究人们经济行为的社会科学。具体来说,经济学是在一定的制度下,为最大限度地满足人们的需求,研究如何有效配置和利用各种稀缺资源的一门社会科学。

1.1.2 经济学的研究对象

从经济学的定义可以看出,经济学的研究对象是资源配置和资源利用。

在资源稀缺性的前提下,经济学研究的一个基本问题是资源配置(resource allocation)。

资源配置是指各种资源有不同的用途,既可以生产A,也可以生产B,如土地作为自然资源,既可以用来耕种,也可以用来放牧,还可以用来修建道路,这种情况下人们如何根据人类欲望的轻重缓急,利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。

资源配置就是对稀缺性资源做出的一种选择。人们每天进行的资源配置可谓五花八门,但归纳起来,所有的资源配置无非是解决以下三大基本经济问题:

- 生产什么? 生产多少?
- 如何生产?
- 为谁生产?

“生产什么? 生产多少?”要解决的问题是生产哪些产品,不生产哪些产品,或者各自生产多少。因为在资源既定的情况下,要增加某种产品的生产,就必须减少另一种产品的生产。

“如何生产?”要解决的问题是在许多种不同的生产方法中选择一种最有效率的生产方法,因为同一种产品的生产,既可以用资本密集型的方法,也可以用劳动密集型的方法。这不仅要从技术角度考虑,还要从经济角度考虑。用哪一种方式生产,取决于哪一种方式的效率更高或成本最小。

“为谁生产?”就是社会实现产品产出以后,这些产品如何在社会成员之间进行分配,

即谁来享受经济活动的成果。产品的生产一般需要投入相应的资本、劳动、土地、企业家才能等生产要素,各种生产要素的相应所有者——资本家、劳动者、土地所有者、企业家就应该根据其各自在生产中的贡献取得相应的产品或报酬。谁得到报酬,就意味着为谁生产。

在资源稀缺性的前提下,经济学研究的另一个基本问题是资源利用(resources utilization)。资源利用是指人们如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

如果社会的稀缺性资源不能被充分利用,就会发生种种资源浪费现象,像通常所见的工人失业、机器闲置或工厂停工等,如果情况严重,还会导致经济危机。20世纪以来人类历史上最严重的一次经济危机,是1929—1933年的世界经济大危机。这次大危机从美国开始,席卷全球,导致世界金融体系瓦解,许多国家经济瘫痪,社会危机严重。从最近来看,比较震撼的全球性经济危机应数2008年的全球金融危机。此次金融危机初显于2007年下半年,自美国次级房屋信贷危机爆发后,投资者开始对按揭证券的价值失去信心,引发流动性危机,导致美国金融危机的爆发。到2008年,美国金融危机通过国际传导,形成了一场席卷全球的国际金融危机,随着金融危机的进一步发展,又演化成全球性的实体经济危机。在这场风暴中,欧盟、日本、韩国、中国、印度、俄罗斯等国家和地区,受美国经济衰退影响,出口大幅下降,直接投资明显减少,投资者和消费者信心严重受损,企业经营困难,生产萎缩,倒闭事件此起彼伏,全球经济进入衰退阶段。

由此可见,资源利用也是关系到全社会的经济问题。具体来说,处理好资源利用问题要解决好以下三大基本经济问题:

- 失业与通货膨胀(或通货紧缩)问题。
- 经济波动与经济增长问题。
- 谁来协调全社会的生产稳定和经济发展的问題。

“失业与通货膨胀(或通货紧缩)”是宏观经济中的短期问题。为什么会存在失业?如何能使劳动力等稀缺的资源得到充分利用,使产量达到最大?这是“失业”问题。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动即价格水平变动问题对社会产品的生产与消费会产生很大影响。这是一般所说的“通货膨胀(或通货紧缩)”问题。

“经济波动与经济增长”问题。在资源既定情况下,为什么社会的总产量有时高有时低,呈现周期性波动?这是“经济波动”问题。与此相关的是,如何才能不断地提高社会的生产能力,生产出更多、更好的产品,不断改善人们的生活?这是“经济增长”问题。

“谁来协调全社会的生产稳定 and 经济发展”是指政府如何利用财政政策、货币政策、收入政策等手段实现对经济的调控,解决经济中的短期与长期问题,使经济持续稳定发展。

1.1.3 生产可能性边界

为了进一步描述资源配置和资源利用问题,经济学引入了生产可能性边界(production possibility frontier)这一概念。要考察生产可能性边界,首先要说明机会成本(opportunity cost)的概念。

经济学是要研究一个经济社会如何对稀缺的经济资源进行合理配置的问题。从经济资源的稀缺性这一前提出发,当一个社会或一个企业用一定的经济资源生产一定数量的

一种或几种产品时,这些经济资源就不能同时被使用在其他的生产用途。也就是说,这个社会或这个企业所获得的一定数量的产品收入,是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入作为代价的。由此,便产生了机会成本的概念。

机会成本是指当把一定的经济资源用于生产某种产品时放弃的投入到另一些产品生产上所能产生的最大收益。例如,当一个厂商决定利用自己所拥有的经济资源生产一辆汽车时,这就意味着该厂商不可能再利用相同的经济资源来生产 200 辆自行车。于是,可以说,生产一辆汽车的机会成本是放弃生产的 200 辆自行车。如果用货币数量来代替对实物商品数量的表述,且假定 200 辆自行车的价值为 15 万元,则可以说,一辆汽车的机会成本为 15 万元。机会成本也可以理解为在面临多方案择一决策时,被舍弃的选项中的最高价值者。例如,农民在没有获得更多土地时,如果选择养猪就不能选择养家禽,养猪的机会成本就是放弃的养鸡或养鸭等的收益。假设养猪可以获得 9 万元,养鸡可以获得 7 万元,养鸭可以获得 8 万元,那么养猪的机会成本是 8 万元,养鸡的机会成本为 9 万元,养鸭的机会成本也为 9 万元。机会成本是经济学中非常重要的一个概念。在进行选择时,力求机会成本小一些,是经济活动行为方式的最重要的准则之一。

在以上关于机会成本的基础上,我们现在来探讨生产可能性边界。

生产可能性边界是指在既定的资源和现有的技术条件下生产两种产品,把两种产品的最大产量组合的所有点连接起来得到的曲线,该曲线也被称为生产可能性曲线。为了简化起见,假定用既定的资源和现有的技术生产 X 和 Y 两种产品,两种产品的产量必然存在一种此消彼长的关系。假定全部资源用来生产 X 产品,可生产 7 万吨;全部资源用来生产 Y 产品,可生产 14 万个;在这两种极端的可能性之间,还有其他各种组合。具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 X 产品和 Y 产品的生产数量组合

生产组合方案	X 产品的生产数量(万吨)	Y 产品的生产数量(万个)
A	0	14
B	2	13
C	4	11
D	6	6
E	7	0

将表 1-1 中的数据描绘在坐标图上,便可以得出一条生产可能性曲线,如图 1-1 所示。在图 1-1 中,横轴表示 X 产品的数量,纵轴表示 Y 产品的数量,A、B、C、D、E 分别表示在一定技术水平下,利用既定的生产资源所可能生产的最大数量的 X 产品和 Y 产品的产量组合,连接这些点就得到生产可能性曲线 AE。

从图 1-1 可以看出,生产可能性边界是一条斜率为负,并且凹向原点的曲线,这样的一条曲线其经济含义有如下几点。

(1) 说明了资源的稀缺性。在任何经济生活中,人们都不可能无限量地生产出所有想要的产品,社会生产必然受到经济资源有限性的制约。在经济资源和技术条件确定的

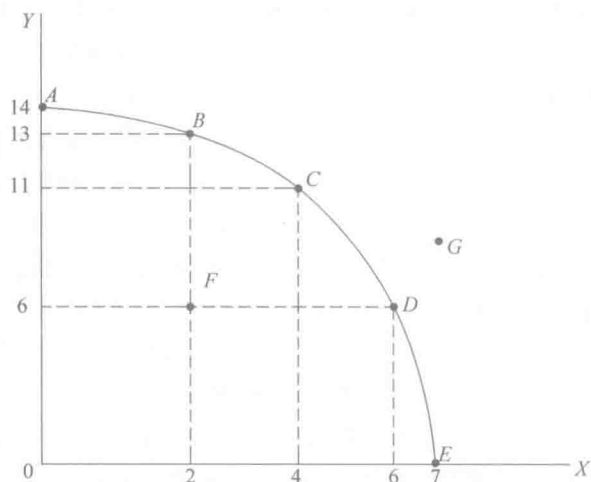


图 1-1 生产可能性曲线

情况下,一个社会所能生产和提供的物品及劳务是有限度的,它并不会随着人们的欲望而增加。

(2) 任何一个社会和个人都必须做出选择。一旦决定了在生产可能性边界上的某一点进行生产,那么就意味着决定了资源的流向和资源的配置。显然,不可能同时选择在两个不同的点上进行生产。

(3) 如果选择就要付出代价,就会产生机会成本。生产可能性边界上任意一点的斜率代表着该产量水平上某种物品的机会成本,其斜率为负表明要增加一种产品的生产势必要减少另一种产品的产量。

(4) 具有凹性的生产可能性边界反映了机会成本的递增。随着某种产品产量的增加,每增加一个单位该产品产量所必须放弃的另一种产品的产量呈递增的趋势,或者说,该产品的机会成本会随其产量的增加而递增。也就是说,生产某种产品越多,生产这种产品的机会成本就越高。为什么会如此呢?这是因为大多数资源可能更适用于某些用途,而不适用于其他的用途。沿着生产可能性边界从左上方方向右下方移动,资源从Y产品中转出并投入X产品的生产,最先转移的是那些最适用于X产品生产的资源,但是,随着X产品产量的增加,从Y产品生产中转移出来的资源越来越不适用于X产品生产,而是本身适用于Y产品生产的资源。

(5) 生产可能性边界可以说明资源配置的效率。如果增加某种产品产量的同时必须减少其他产品产量,则生产可能性边界上的任意一点就隐含着资源配置是有效率的。如果增加某种产品产量的同时有可能不减少其他产品的产量,就说明缺乏效率。生产可能性边界内的任意一点均代表着资源配置是缺乏效率的。

(6) 在资源数量和技术条件不变的情况下,一个社会的资源可能生产的最大产品产量组合是既定的。当该社会拥有的资源数量发生变化或技术条件发生改变时,生产可能性边界会相应移动。

下面我们可以结合生产可能性边界来探讨资源配置问题。