

王洪江
著



奇石缘



海峡出版发行集团 | 福建美术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTION GROUP | FUJIAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

奇石缘

王洪江 著



海峡出版发行集团
福建美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

奇石缘 / 王洪江著. -- 福州 : 福建美术出版社,
2016.12

ISBN 978-7-5393-3609-1

I. ①奇… II. ①王… III. ①观赏型—石—中国—
图集 IV. ①TS933.21-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 003862 号

出版人: 郭 武

责任编辑: 郑 婧

出版发行: 海峡出版发行集团

福建美术出版社

社 址: 福州市东水路 76 号 16 层

邮 编: 350001

网 址: <http://www.fjmscbs.com>

服务热线: 0591-87620820(发行部) 87533718(总编办)

经 销: 福建新华发行(集团)有限责任公司

印 刷: 福州万紫千红印刷有限公司

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/32

印 张: 5

版 次: 2017 年 1 月第 1 版

印 次: 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5393-3609-1

定 价: 50.00 元

奇石缘

目录

序		001
第一辑	天工妙品	005
第二辑	灵石造像	027
第三辑	世情百态	057
第四辑	非常动物	079
第五辑	花鸟虫鱼	091
第六辑	魅力自然	111
第七辑	仓颉印痕	123
第八辑	画解西游	131
后记		156

序

作家写长篇，闭门谢客容易出活。故此，三年前我经战友推荐，南下江西上犹，在陡水湖畔租了一套民房，潜心创作一部构思十年的作品。

猴年伊始，书稿敲定。六十余万字，了结一桩夙愿。因充斥着不少敏感内容，联系出版遇阻，只能暂且搁置，等待时来运转。两里外正劈山开岭兴建大型停车场，惆怅之余，信步前去游逛。工地边缘隆起一座小山状的石堆，布满小如红枣大如香瓜的石头。连着下了几天雷阵雨，石头的花纹若隐若现。我略加选择地捡了几块，带回居室，漫不经心把玩。先是发现一块绿色片石上的狗形黄斑，继而又发现一块褐色石头依稀呈现龙头龙身。脑瓜一转，有了两个命名《大黄狗》《神龙见首不见尾》。继而悉心分析另外一块浅绿色的石头，

便又有了《观音显形》。

原以为拾取奇石是当地土著的专利，想不到我这外来户竟有如此好运。这大大激发了我对奇石的兴趣。

第二天上午，我重返停车场工地，还特意带了个大袋子。谁料那里活跃着一辆推土机，往前一拱，铲满一斗乱石，开到十米外的混凝土搅拌机前，哗啦朝滚筒里一倒，又转回石堆循环往复。滚筒里的石子与水泥沙子一起搅拌，继而装进料桶传输到山脚下，用于砌一个小水坝，完成了最终的归宿。铲车大张虎口，滚筒连吃带吐。试想，无意间葬送了多少奇石！真想叫推土机手停下来，让我好歹挑一挑再铲。可是，你算老几？我只能假装是来看热闹的，待了片刻就溜之大吉。

晚上，脑子里回放铲斗与滚筒的“联合绞杀”，忽然意

识到，奇石就像奇才，当作石就是石，当作才就是才。从这个意义上说，抢救奇石就像抢救奇才，刻不容缓。如此思想境界一拔高，油然增添使命感。再走近石堆，就大大方方地和民工打个招呼，说明来意。得到允许，推土机推它的，我捡我的。之后，拿给民工过目。我如获至宝，他们的眼神却流露出不屑。的确，他们天天和石头打交道，早已见怪不怪了！

寻找奇石，带有探索的快感，我愈发乐此不疲。起先只将石堆当作主攻目标，偶尔发现公路边的乱石，竟也有品相不错的。于是，每当雷阵雨过后，我就推着自行车，逐一检视路边焕然一新的石头，常有意外的惊喜。一次，我推车上坡下坡走了五六里，尚未捡到一块满意的石头。慨叹一声，准备打道回府。掉转自行车的功夫，发现后轱辘旁的沙土一片殷红。好奇地挖开一看，有着“多少”和“寒号鸟”的奇石，就成了此行最大的收获。另有一次，我和赣南老作家阳春去儒商蓝

显歆家赴宴，边走边吹嘘我的“奇石缘”。过了陡水桥，一眼瞥见他脚底踩过的垫路石有些异样，便指点说，要是我自己出来，就会把它挖起来看看。当时也就是一笑了之。转天我试探着把它挖了出来，果真如愿以偿。我给它起了个响亮的标题：《世纪之吻》！

陡水镇离县城20多公里。每次乘坐中巴进城，我都要警觉地扫视公路两旁，瞧瞧有无可供捡拾的石头。那天车过梅水，我看到一个黄土堆上乱石横陈。转天便骑着自行车跋涉十几里，一举收获了《熊出没》和《大树底下好练功》两块有分量的奇石，大大超出了我的期望值。

营前镇是上犹奇石的大本营，我决定也去碰碰运气。下了客车，朝着五指峰方向走了一里多路，来到河边，发现满滩石头大多沾满黑色淤泥，面目皆非，无法挑选。便又折回路边一个分布乱石的黄土堆。在拾取并淘汰了几块似是而非的石头之后，以为将要无功而

返。这时，路口的一块石头引起我的注意。撬开一看，背面反射着一片红光，《霞光凤影》就这样脱颖而出。妙的是，方才撬开它的时候，又捎带出了两块好石头：《嫦娥应悔偷灵药》《艾菲尔梦想成真》。

几天后我再去营前，拟转车去寺下乡。可听人说黄沙坑的石头满滩都是，便临时改变了目的地。黄沙坑果然“一川碎石大如斗”，用完干粮，我下到近乎干涸的河里，一边扫视一边往下走。谁料足足走了十多里，却没发现一块亮眼的石头。估计这个著名的奇石产地，早就被多少奇石爱好者扫荡一空了。得出教训，捡奇石也应另辟蹊径，切忌凑热闹！

不久，我发现县城东山镇茶亭堆积着一个不足百平方米的沙石堆。第一次踏勘，就将《德鲁比》《魔幻女孩头像》收入囊中。此后，我隔三岔五就去一趟，从不曾空手而归。常常以为它已被“开采”尽了，可再次重返，又有新的斩获，直至撑起了大半部书稿，堪称

我的“风水宝地”。《奇石缘》进入出版程序，它似乎也完成了历史使命，被铲进一辆辆翻斗车，逐渐消失……假如这种搬迁早了三个月，我这部书稿也许就难以完成了！

奇石的捡拾，一靠运气，二靠眼力。起决定作用的还是文化修养。可以说，山野村夫比文人雅士更易捡到奇石，但由于知识匮乏，读不懂奇石的“密码”，不少人当作奇石捡来，又当作普通石头扔掉。所以与其说是捡奇石，莫如说是捡文化，否则“兜不住”！

总之，我能幸运地与奇石结缘，得益于我“误打误撞”。因为我当初并没有“奇石之乡”的概念。尽管第一次去住地七百米外的佛洗瀑布游览，就曾顺手捡回了第一块奇石《西天取经》。但我真正开始关注奇石，捡取奇石，还是在书稿完成之后。

“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”，这大概是老天爷对我的一点犒赏吧！

王洪江

奇石缘

目录

序		001
第一辑	天工妙品	005
第二辑	灵石造像	027
第三辑	世情百态	057
第四辑	非常动物	079
第五辑	花鸟虫鱼	091
第六辑	魅力自然	111
第七辑	仓颉印痕	123
第八辑	画解西游	131
后记		156

天工

第一辑

妙品

孔雀孵蛋叭狗偷看

乒乓球大小的圆石上，两个互不相关的形象似乎刻意安排，别具匠心。孔雀稳稳当当孵在比例适当的蛋上，占据了主画面；叭狗只探出一个头，似在偷窥，表情煞有介事。画家若想创造一个这样诙谐的画面，也堪称佳作。而此出在天然，堪称神奇！

从石堆里不经意间翻出这块奇石，当时就眼睛一亮，初拟标题《母鸡孵蛋叭狗警卫》。不如这么修改一下更风趣。

尺寸：2厘米×1.9厘米×1厘米



花仙子

一丛兰花，隐现一张清秀的面庞。宛若西施，一丝哀愁更添几分娇美。右上侧，分明站着一个丑女，搔首弄姿，自作多情。左下侧，依稀出现几个人影，指手画脚，仿佛在议论东施效颦。

如果多瞧几眼，就会发现一个戴墨镜穿礼服的神秘人物，正站在花仙子的身后，又可为图案引出新的解读。

尺寸：8厘米 × 6厘米 × 3厘米



魔幻女孩头像

粗略一眼望去，是一个卷发外国女孩的头像，表情做惊叫状。细细观赏，尤其是放大图案观赏，女孩的脸顿时出现好几个头像，重重叠叠。变换角度观赏，出现的头像更多，超过了十个。但究竟有多少个，不敢断定，因为他们富于变化，很难辨认确定。

标题也就出现了“魔幻”二字。

尺寸：4厘米×2.6厘米×3.5厘米





淑女

最先映入眼帘的是一个侧面淑女的肖像。她美丽文静，气质高雅，一看就是名门闺秀。余光一扫，又能发现她的脸颊左右，依稀显现两个中年妇女的头像，一个稍实，一个稍虚。这大概是她的母亲和家庭教师吧。

尺寸：12厘米×8厘米×7厘米



模糊记忆的头像

人们的记性，有时熟人的印象反倒模糊不清。回忆的瞬间，往往闪现其他不相关的面孔。图案恰好再现了这种状态——主画面，三张面孔并列：秃脑门，鹰钩鼻和大眼睛。上方又是三个头像。副画面，是个双面人。主角是谁，一时难以分辨。

标题初拟为《记忆混淆的面孔》，修改后更能表达出图案的内涵。

尺寸：5厘米×6厘米×1.5厘米



布娃娃和狗

布娃娃撩起小手抚摸狗的鼻子，狗伏在布娃娃身边，就像在服侍小主人。画面充满了温馨和谐，简直可以编写一篇童话。

小老鼠上灯台

将画面往右一转，布娃娃又似乎变成了一只小老鼠，而狗头也似乎变成了一盏油灯。意境也陡然一变。很多中老年人都熟悉那个歌谣：小老鼠，上灯台。偷油吃，下不来。叫妈妈，妈不在，咕噜咕噜滚下来。

两个画面都生动具象，容易拟出相应的标题。

尺寸：2厘米×2厘米×1厘米





仕

笔力道劲的字体，俨然大手笔。

携手同行

图案左转：一对中年男女，携手行走在平坦的大路上。谁能预料，前面是风和日丽，还是急风暴雨呢。

尺寸：3厘米 × 2.6厘米
× 1.5厘米





蒙面人深沉的眼睛

除了凹陷的眼窝，看不出蒙面人的长相。不过，隐藏在面巾后的那双深沉的眼睛，已经说明了这是个什么样的男人。

苹果形象代言人

苹果品牌的那只苹果，有一个大的缺口。它是怎么咬掉的，那个大嘴巴或许揭开了谜底。

此图为《蒙面人深沉的眼睛》的背面。
尺寸：3厘米 × 2.5厘米 × 1.5厘米

