

和而不同

联展作品集编委会 编

2018武汉高校设计学（本科）专业
毕业设计联展优秀作品集



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

和而不同

联展作品集编委会 编

2018武汉高校设计学（本科）专业
毕业设计联展优秀作品集



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

和而不同:2018 武汉高校设计学(本科)专业毕业设计联展优秀作品集/联展作品集
编委会编. —武汉:武汉大学出版社,2019.4

ISBN 978-7-307-20398-3

I.和… II.联… III.设计—作品集—中国—现代 IV.J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 167422 号

责任编辑:鲍 玲 责任校对:李孟潇 版式设计:汪冰滢

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:880×1230 1/16 印张:10.75 字数:292 千字

版次:2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-20398-3 定价:120.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

序 言

城市设计学院是武汉大学最年轻的学院之一，也因为“设计”之名而显得更具特色与活力。在城市设计学院，我们有工科的城市规划和建筑学专业，也有艺术类的环境设计和产品设计专业，虽然在学科上存在差异，但却构成了一个从宏观到微观的完整而立体的设计学院，使得我们可以培养出具有更加系统性思维和创新观念的设计人才，培育出“厚基础、宽口径、高素质、创新型”的设计类“T型”人才，缔造行业精英。从更大的范围来看，在当今这个强调交叉融合、协同创新的时代，围绕“大”“智”“云”“物”“移”这些关键词，武汉大学能够赋予“互联网+”更多的可能性，设计专业的学生们在其间功不可没，是双创的主力军。

我们欣喜地看到，在过去的数年里，设计学本科专业的一届届毕业生们，在万林艺术博物馆展示了当代设计学子的风采。他们以对人们的生活方式研究为基础，结合新理念、新技术、新材料与新工艺，围绕宜居环境、健康医疗、绿色出行、智能家居、高端装备、文化创意等主题，进行着一次又一次有意义的探索之旅。作品所反映的，是年轻学子们在当下这个充满变革和机遇的大时代中对于创造力的理解；所呈现的，是他们数年专业学习的收获与实践，更是他们回报学校与社会的用心尝试。

每年我们都会在师生当中征集毕业设计展的主题词。2015年的主题词是“起飞”，学生们把自己比喻成雏鹰，毕业设计展就是他们迈向社会的起点；2016年的主题词是“沟通”，学生们希望以设计作品为媒介，在沟通中传递他们的设计思想、获得反馈；2017年的主题词是“逗号”，逗号意味着短暂的停歇，歇下来展现设计的成果，分享大学四年的感悟。2018年，我们有幸邀请到了另外7所院校举办联展，主题词是“和而不同”，这是一次积极的尝试，也是一次交流学习的契机，相信会达到“异彩纷呈、各美其美、美美与共、和而不同”的效果，并在武汉大学设计学本科毕业展的历史上留下浓墨重彩的一笔。在此，我谨代表学院向参展院校致以崇高的敬意，向为此次联展贡献力量的师生表示衷心的感谢，预祝和而不同——2018武汉高校设计学(本科)专业毕业设计联展取得圆满成功！

李志刚

2018年4月25日

目 录 Contents

第一部分 产品设计

“halo” / 003

“本源”藤编家具 / 004

“木马”儿童成长车 / 005

“入戏太深”京剧文化创意产品 / 006

12. 5mm System / 007

Home-Coming 老年厨具再设 / 008

Little-Bee 儿童陪护机器人 / 009

Liveness Cloud / 010

Power Cube 供电魔方 / 011

Remember for you / 012

Renault K-5 / 013

Seen——情感化的交互装置 / 014

智能气味穿戴设计 / 015

便携式救援用充气船 / 016

城市自行车 / 017

处喧享静 / 018

以图形认知模式为导向的老年人手机界面 / 019

癫痫病患者保护帽 / 020

多功能一体化医疗床 / 021

多维快速超能成像仪外观设计 / 022

多用途新能源小型车 MINI S / 023

儿童防性侵内衣裤 / 024
“海”系列首饰 / 025
基于 AR 的智能购物服务流程及体验(1) / 026
基于 AR 的智能购物服务流程及体验(2) / 027
基于导电油墨的智能纸尿裤 / 028
植物元素在首饰设计中的运用——以武汉大学四园为题材 / 029
老年人行走机能增强可穿戴产品设计 / 030
老年人心率监护产品设计 / 031
模块化防雾霾口罩 / 032
摩小超——无人小超市 / 033
凝 / 034
女书中文化符号在现代首饰设计中的应用 / 035
陪伴型婴儿车 / 036
人工智能产品设计师 / 037
任意门 / 038
山·形 / 039
社区基础医疗设备设计 / 040
深信服社区 Banner 生成系统设计 / 041
适老化社区生活服务系统 / 042
收缩式概念摩托 / 043
太阳能增氧机 / 044
适用于儿童的无人机玩具的外观情感化设计 / 045
吴越 / 046
药品说明书的可视化设计研究 / 047
以《山海经》中珍禽异兽为灵感的首饰设计 / 048
余温——编织家具 / 049
专业音响的产品识别设计 / 050
自闭症儿童认知椅 / 051

第二部分 环境设计

叠粹(1) / 055
叠粹(2) / 056
浮云朝露——庞公遗址公园设计 / 057
碧波洪流 鱼跃龙门——武汉劝业场文化景观 / 058
动物园 / 059
记忆的盒子 / 060
商业历史里分的修复与改造——以武汉福忠里吉庆街为例 / 061

Nirvana——铜绿山矿区景观可持续设计 / 062
TANGRAM / 063
变·革 / 064
禅意公园——彩田公园局部改造设计 / 065
城市生态公园多元化空间品质提升——以长沙市开福区洪山公园为例 / 066
穿越——山西平遥古城门窗砖石研究与概念设计 / 067
地脉重生——江西瑞昌全域旅游体验区设计 / 068
地域文化下的村落保护与更新设计——以安顺市募龙村为例 / 069
叠——乔营游园景观方案设计 / 070
鄂西乡村文化创意产业建筑(1) / 071
鄂西乡村文化创意产业建筑(2) / 072
仿生态儿童游乐设施 / 073
感觉即真实 / 074
汉口福忠里街区环境景观更新立面设计 / 075
红黑森林——联合办公空间设计 / 076
黄石大道与沿江路交叉口地段城市设计 / 077
惠阳烈士墓 / 078
近现代码头工业文化创意设计研究 / 079
可视化沉浸式空间设计 / 080
矿藏——绿色矿业发展示范区景观设计 / 081
轮回——扁担山现代树葬墓园景观设计 / 082
麻城海村活动中心设计 / 083
陌野——快捷酒店设计 / 084
庞公遗址公园 / 085
气候回声——全球变暖体验博物馆(1) / 086
气候回声——全球变暖体验博物馆(2) / 087
情感社交共享空间设计 / 088
四美烹饪图书馆 / 089
万花筒书店设计 / 090
未来家智能影音商业展厅设计 / 091
我在学院有块地——蔬菜造景实验设计 / 092
武汉 2030 未来创新社区 / 093
武汉动物园大熊猫馆设计 / 094
武汉工业主题生态艺术创意景观园枪炮工业园设计 / 095
武汉园 / 096
武汉站东广场及地下卖场设计 / 097
引·居——湖北省黄石仙岛湖景区民宿方案设计 / 098
永州市南津路街道提质改造设计 / 099

雨山·春色 / 100
源·社区图书馆 / 101
阅九华——九华山地质博物馆设计 / 102
云丹山旅游度假区蕲春酒店 / 103
寨英小舍 / 104
重构“走”或“留”——昙华林公共空间更新改造设计 / 105
重生——历史生活的续写 / 106
重筑山水 / 107
自在生长 / 108

■ 第三部分 视觉传达设计

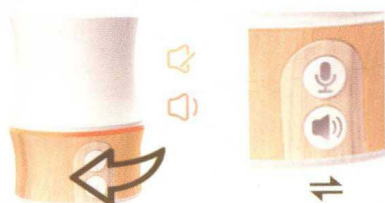
“猫宁”宠物店品牌整合设计 / 111
“线”牵世代——福建霍童线狮系列海报设计 / 112
斑斑马戏团——儿童立体书籍及衍生产品设计 / 113
初芽——儿童早期性教育启蒙 App 设计 / 114
大马哈鱼的一生 / 115
《护生·护心》插画集及衍生品设计 / 116
《梦想隧道》书籍设计 / 117
《提笔学字》视觉文化设计 / 118
《瘾茶》品牌包装设计 / 119
COLORS / 120
MEMOLIVE / 121
PAST / 122
帮果乐 App / 123
抽丝剥茧——慢生活 / 124
大黄鸭集团(香港)有限公司系列包装设计 / 125
邻人纸话——实验书籍设计 / 126
《乱世熏风——民国书法风度》书籍装帧再设计 / 127
“洛阳纸贵”立体地图 / 128
《你好，武汉》《哈喽，上海》口袋立体书设计 / 129
热点——原创书籍综合设计 / 130
《小剧场》书籍设计 / 131
姚八斗村旅游网页设计 / 132
“一个女孩”文化创意产品设计 / 133
鱼炙——烤全鱼原创品牌视觉形象设计 / 134
智拓数字城市可视化平台 / 135
走不出的巷子绘本编辑设计 / 136

■ 第四部分 数字媒体设计

- 刺客 / 139
- 狩雀 / 140
- 掌上空调 App / 141
- Alice / 142
- Don't Touch / 143
- Ladybird / 144
- SAIL / 145
- VR 艾黎森林 / 146
- 安心与信赖的故事 / 147
- 《边缘》交互自媒体设计 / 148
- 《打脸说》自媒体设计 / 149
- 电子野外记录簿 / 150
- 斗兜 / 151
- 二维动画短片《心》 / 152
- 《疯狂动物园》交互自媒体设计 / 153
- 孤独的群众 / 154
- 《谬》装置艺术设计 / 155
- 凝脂 / 156
- 球 / 157
- 身体 / 158
- 我好像迷路了 / 159
- 《致聪明的你》增强现实艺术设计 / 160

PART ONE

第一部分 产品设计



“halo”

作者：负皓

指导教师：穆勤远

学校学院：武汉大学城市设计学院

设计说明：随着社会人口老龄化加快，老年人的精神状态及情感需求得到关注。为了维系老人与子女的情感沟通，作品将“传声筒”的概念加以改造，将产品划分为两个部分——实体和 App 端，分别融入亲情系统、语音条目可视化元素，以期建立一个新的联系方式。





“本源”藤编家具

作者：王希耀

指导教师：朱志娟

学校学院：华中科技大学机械科学与工程学院

设计说明：本源，表达着本质、纯真、瑰宝与源泉的设计理念。现在的人们沉浸于钢筋混凝土的快节奏生活中，往往会忘记生活的本质在于纯朴与真实，也忽略了大自然赠与我们的瑰宝——天然的绿色资源。藤椅的选材来源于天然藤材，作品力求在稳固的基础上尽可能使用简约的结构设计来呈现更加舒适的视觉感受和使用体验。





“木马”儿童成长车

作者：王娟娟

指导教师：赵军静

学校学院：武汉工程大学艺术设计学院

设计说明：本设计的灵感来源是木马。“木马”儿童成长车可以通过简单地变换组装，改变其使用方式，以适应儿童不同年龄阶段的需求，从而实现“一车多用”。因此，“木马”儿童成长车不仅节约存放空间，绿色环保，而且是一款伴随着孩子成长的“玩伴”。



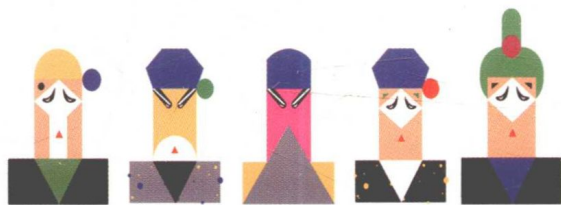


“入戏太深”京剧文化创意产品

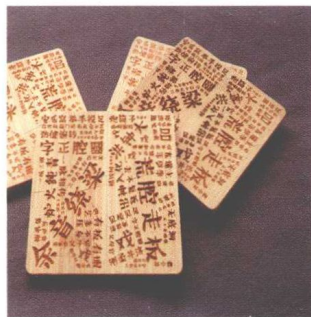
作者：梁爽 王颖

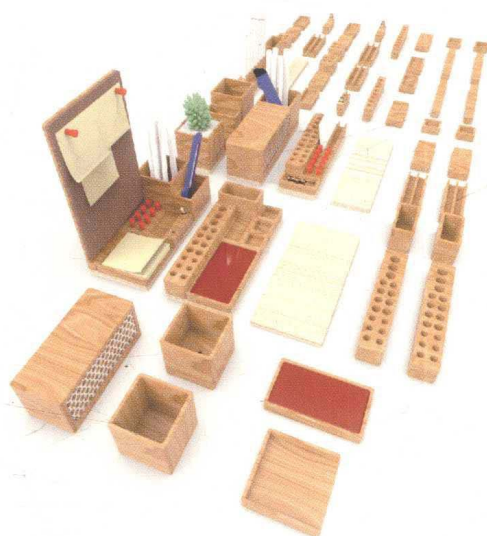
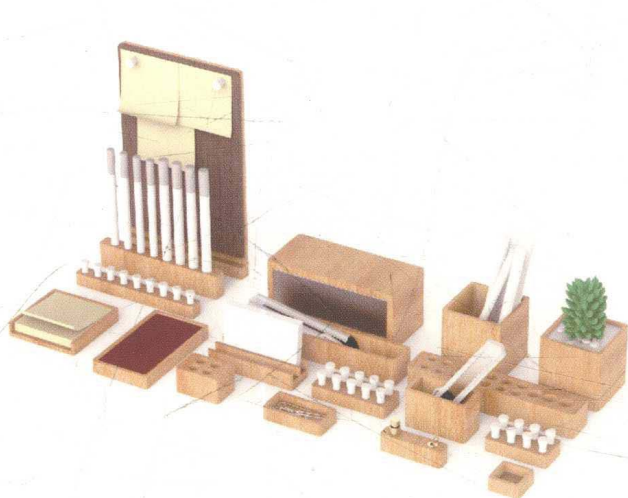
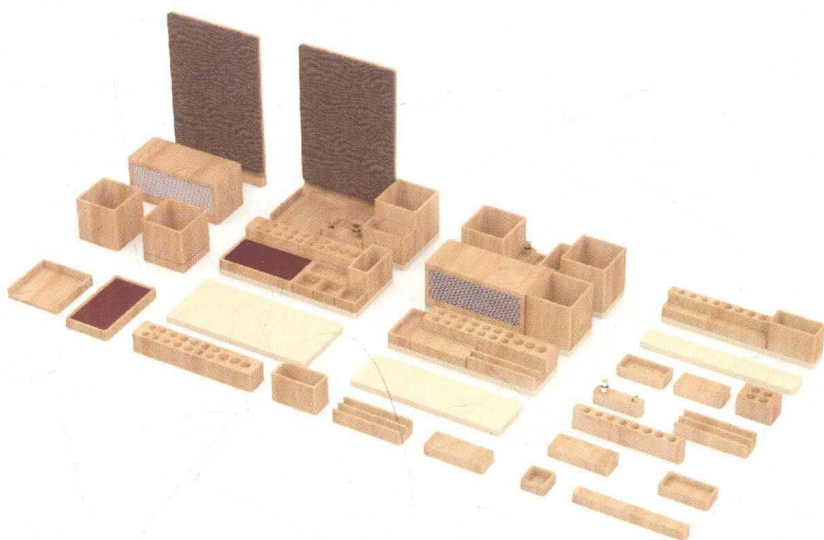
指导教师：袁雷池

学校学院：武汉工程大学艺术设计学院



设计说明：本设计利用简单的几何图形将京剧人物化繁为简，着重抓住每个京剧人物的特点和表情的变化，使人物图形简练而不失真。将人物图形与茶叶罐体相结合，使传统与现代相辅相成，作品既具有古风的韵味又呈现出现代的美感。





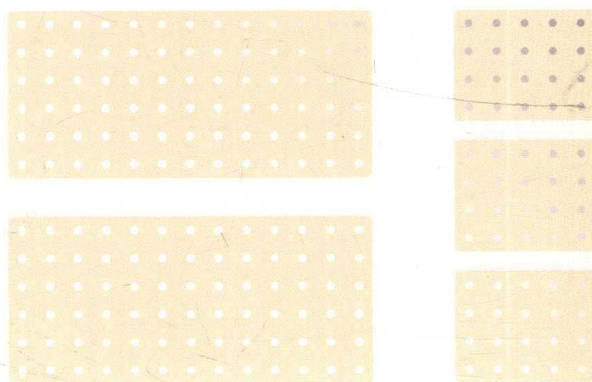
12.5mm System

作者：张芥元 李宗卫

指导教师：艾青

学校学院：江汉大学设计学院

设计说明：在日常生活中，办公室、卧室、客厅等场所的桌面琐物的收纳是一个永恒的难题。我们设想是否能够通过一套自由组合的套装，以满足不同场景下的收纳需求。这一套组合桌面套装，经过多次的模型试验，确定了 12.5mm 的磁铁间距是实用性和稳定性最佳的距离。为此，我们将其命名为 12.5mm System。



12.5mm System



Home-Coming 老年厨具再设

作者：师玲玲

指导教师：路由

学校学院：武汉大学城市设计学院

设计说明：“Home-Coming”是一套针对“手无力”的老年人群的厨具设计，主要厨具包括洗涤用具、调理用具和烹调用具。

本设计的目的是鼓励“手无力”老人自己完成一日三餐，让他们在享受独立生活的同时也能减少事故的发生，使做饭不再是负担，而是生活的动力。

